Альянс громадського здоров'я

вул. Бульварно-Кудрявська, 24,
01054, м. Київ, Україна
Тел.: 044 490 5485
Факс: 044 490 5489
info@aph.org.ua | www.aph.org.ua

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» оголошує конкурс для надання консультаційних послуг з комунікацій для координації та супроводу інформаційної кампанії «16 днів проти насильства»

МБФ «Альянс громадського здоров'я» (далі Альянс) - провідна професійна організація, що у співпраці з ключовими громадськими організаціями, Міністерством охорони здоров'я та іншими урядовими органами веде боротьбу з низкою епідемій, у т.ч. ВІЛ/СНІД і ТБ в Україні, керує профілактичними програмами та надає якісну технічну підтримку та фінансові ресурси організаціям на місцях.

Закупівля консультаційних послуг виконується у рамках проєкту «Профілактика ВІЛ, сексуальне здоров'я та права: розширення доступу до послуг і зміцнення захисту прав людини для недостатньо охоплених послугами спільнот ключових груп населення в Україні» за підтримки Aidsfondet.

Період залучення консультанта/ки: 3 листопада — 10 грудня 2026 року
Період проведення кампанії: 25 листопада — 10 грудня 2026 року

1. Загальна інформація

У межах діяльності проєкту REAct, що спрямований на реєстрацію та реагування на випадки порушення прав ключових спільнот щодо ВІЛ, планується проведення інформаційної кампанії «16 днів проти насильства», спрямованої на підвищення обізнаності щодо гендерно зумовленого насильства (ГЗН), його форм та проявів, механізмів захисту прав і доступної допомоги.

Особливий акцент кампанії буде зроблено на висвітленні реальних випадків порушень прав, задокументованих системою REAct.

Кампанія передбачає інформаційні публікації на Facebook і сайті REAct, інтерактивне тестування щодо ознак ГЗН та тематичні вебінари.

2. Основні завдання фахівця/фахівчині з комунікацій для координації та супроводу інформаційної кампанії «16 днів проти насильства»

- Доопрацювання концепції, ключових повідомлень та детального контент-плану кампанії спільно з командою проєкту.
- Розробка графіка підготовки та публікації матеріалів, контроль термінів і погодження контенту.
- Підготовка текстів для Facebook і сайту REAct, зокрема інформаційних дописів, анонсів, тематичних та підсумкових публікацій.
- Опрацювання наданих командою проєкту знеособлених кейсів порушень прав, підготовка історій про надану допомогу та результати реагування.
- Самостійний пошук, підбір та, за потреби, створення ілюстративних матеріалів для інформаційних публікацій, зокрема з використанням інструментів штучного

інтелекту, з дотриманням авторських прав, етичних принципів та візуального стилю проєкту.
- Координація розробки та оновлення тематичної сторінки кампанії на сайті REAct, включно з опрацюванням її структури, підготовкою контенту та узгодженням інтерактивних елементів.
- Підготовка технічних завдань та координація роботи дизайнера і веброзробника щодо візуального оформлення та функціонального наповнення тематичної сторінки кампанії.
- Передача підрядникам необхідних матеріалів, збір і консолідація правок, перевірка готових результатів та контроль своєчасного виконання робіт.
- Забезпечення ефективної взаємодії між командою проєкту та залученими фахівцями на всіх етапах реалізації кампанії.
- Організаційний та комунікаційний супровід тематичних вебінарів для жінок і фахівців/фахівчинь, які працюють із постраждалими від ГЗН, включно з координацією підготовки заходів, анонсуванням та висвітленням результатів.

3. Вимоги до кандидата/кандидатки

- Досвід роботи у сфері комунікацій, PR, SMM або координації інформаційних кампаній від 3 років.
- Досвід підготовки комунікаційних планів, написання та редагування текстів для соціальних мереж і вебсайтів.
- Практичний досвід постановки технічних завдань та координації роботи дизайнерів і веброзробників.
- Досвід організації та інформаційного супроводу онлайн-заходів.
- Відмінне володіння українською мовою, організаційні навички та вміння працювати з кількома завданнями одночасно.
- Розуміння принципів етичної комунікації, конфіденційності та захисту персональних даних.
- Досвід роботи в громадському секторі, з правозахисними проєктами, а також знання тематики гендерно зумовленого насильства та прав людини **(буде перевагою).**
- Наявність ФОП з відповідними КВЕДами – обов'язково.

4. Формат роботи

Зайнятість часткова у період 3 листопада — 10 грудня 2026 року. Формат роботи — дистанційний, у тісній взаємодії з командою проєкту REAct.

Команда проєкту надає необхідні вихідні дані, статистику, погоджені кейси та експертну інформацію. Усі матеріали підлягають погодженню перед публікацією.

Фахівець/фахівчиня з комунікацій відповідає за підготовку завдань, координацію роботи підрядників та контроль результатів.

5. Процедура участі в конкурсі

Усі учасники/ці конкурсу повинні подати резюме та мотиваційний лист включно з очікуваною оплатою за один робочий день. Документи (резюме та мотиваційний лист) необхідно надіслати на електронну адресу менеджерки проєкту REAct, Надії Семчук (semchuk@aph.org.ua) **до 18:00 02 листопада 2026 р.** У темі повідомлення зазначте:

«Консультант/ка з комунікацій для координації та супроводу інформаційної кампанії».

На он-лайн співбесіду буде запрошено тільки тих кандидатів/ок, яких буде відібрано за результатами попереднього розгляду резюме та мотиваційного листа.

Альянс громадського здоров'я працює відповідно до політики рівних можливостей, тому наймає на роботу кваліфікованих фахівців з різних секторів суспільства, незалежно від їх віку, гендерної приналежності, сексуальної орієнтації, ВІЛ-статусу та індивідуальних характеристик.