



Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» (далі Альянс) оголошує конкурс з відбору консультанта для відеопродакшну повного циклу (Post-production та Pick-up зйомки) про роботу проекту «Мобільні клініки» (зовнішні консультанти)

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» (далі – Альянс) є провідною недержавною професійною організацією, яка у співпраці з державними партнерами та громадськими організаціями здійснює істотний вплив на епідемії ВІЛ/СНІДу, туберкульозу, вірусних гепатитів та інші соціально небезпечні захворювання в Україні шляхом надання фінансової і технічної підтримки відповідних програм, якими охоплено понад 250 000 найбільш уразливих груп населення, що є найвищим показником у Європі. Більше про діяльність Альянсу можна дізнатися на веб-сайті: www.aph.org.ua

Після початку повномасштабного вторгнення росії в Україну з 2022 року Альянс почав впроваджувати низку проектів гуманітарної допомоги та кризового реагування на виклики, пов'язані з війною.

В результаті атак та воєнних дій значної шкоди зазнала інфраструктура системи охорони здоров'я. Зокрема, на прифронтових територіях є значно обмежений доступ до медичної допомоги. Загалом багато хворих не мають доступу до кваліфікованої медичної допомоги, що негативно впливає на загострення хронічних захворювань та потенційно провокує розвиток нових.

Період надання послуг: березень – квітень 2026 року.

Мета конкурсу: відбір консультанта для відеопродакшну повного циклу (Post-production на основі архіву та Pick-up зйомки) про роботу Альянсу у прифронтових регіонах.

1.1. Послуга

Комплексна обробка (post-production) та фіналізація серії відеороликів про надання медичних та соціальних послуг у прифронтових регіонах України. Робота базується на використанні наявного архіву відеоматеріалів та передбачає проведення pick-up зйомок (додаткового дознімання) за необхідності для забезпечення цілісності сюжету.

Відеоролики призначені для поширення у соціальних мережах та на YouTube. Кожен ролик повинен мати українські та англійські субтитри, містити інтерв'ю з бенефіціарами, медичними працівниками, лідерами громад та візуально відтворювати ключові етапи надання послуг.

1.2. Мета відео

Висвітлити людський вимір діяльності мобільних клінік через особисті історії пацієнтів та працівників. Показати вплив проекту на забезпечення доступу громадян, що проживають у прифронтових громадах, до життєво необхідних медичних та соціальних послуг.

Кількість та тривалість відео

Від 2 до 4 коротких відео тривалістю 3-5 хвилин, 6 роликів (до 1 хвилини) у форматі Reels та відео (до 30 хвилин) про історію проекту. Відео мають бути придатні для публікації в соцмережах (Facebook, Instagram, YouTube) та презентацій для донорів.

1.3. Завдання та ідеї відео

- Розробка концепції та сценарного плану спільно з командою Альянсу;
- Використання анімації, графіки, дикторського озвучення за потреби;
- Титрування відео англійською та українською мовами.
За необхідності (для забезпечення цілісності сюжету):
- Проведення pick-up зйомок (додаткового дознімання) у Запорізькій, Харківській, Миколаївській та Херсонській областях;
- Проведення інтерв'ю з бенефіціарами, медиками, представниками громад;

1.4. Цільова аудиторія

- Донори проекту та міжнародні партнери;
- Представники громад та ЗОЗ у прифронтових регіонах;
- Громадськість, що цікавиться темою відновлення доступу до медицини.

1.5. Склад та опис етапів робіт

- Аудит та систематизація наявного відеоархіву: технічний відбір та сортування вже відзнятого матеріалу;
- Розробка сценаріїв та монтажних планів: створення структури роликів на основі наявного контенту;
- Планування та логістика дозйомок (pick-up shots): визначення переліку відсутніх кадрів та підготовка до виїздів (за необхідності);
- Проведення додаткових зйомок: точкове дознімання у громадах для цілісності сюжету (за необхідності);
- Монтаж та постпродакшн: збірка відео, кольорокорекція та робота зі звуком;
- Графічне оформлення та субтитрування: додавання титрів, інфографіки та переклад (UA/EN);

- Фіналізація: внесення правок та передача готових файлів замовнику.

1.6. Умови оплати

- 50% – після завершення етапу розробки сценаріїв та монтажних планів;
- 50% – після затвердження фінальної версії відео;
- Усі витрати, включаючи логістичні, мають бути включені у вартість.

1.7. Строки виконання робіт

- Березень 2026 року – підготовка сценаріїв, планування дозйомок (за необхідності);
- Березень - квітень 2026 року – проведення дозйомок (за необхідності);
- Квітень 2026 року – монтаж, доопрацювання, підсумкові ролики до кінця Міс.

1.8. Технічні вимоги до відео

- Якість відео – FullHD або вище;
- Формати – придатні для публікацій онлайн та офлайн-презентацій;
- Врахувати актуальні вимоги платформ до співвідношення сторін, роздільної здатності та «зон безпеки» для інтерфейсів соцмереж (Facebook, Instagram, YouTube).

1.9. Вимоги до виконавця

- Реєстрація як ФОП в Україні;
- Досвід роботи з соціальними/гуманітарними відео;
- Наявність відповідного програмного забезпечення, обладнання, команди та портфоліо;
- Креативний підхід до візуалізації та вміння працювати в складних польових умовах.

Ключові критерії оцінки конкурсних Заявок:

- Вартість надання послуги;
- Термін надання послуги;
- Досвід роботи у даній сфері (портфоліо);
- Технічні характеристики надавача послуги;
- Умови оплати;
- Креативний підхід щодо візуалізації майбутнього відео (прохання надати опис вашого бачення щодо подачі інформації у вільній формі, бажано з фото та прикладами основних сцен (дій) , які б допомогли нам зрозуміти ваші ідеї).

Як взяти участь у конкурсі: Будь ласка, надішліть резюме, портфоліо, опис концепції (формат, приклади сцен), заповнений та підписаний Додаток №1, бюджет (вартість за день роботи) до 18:00, 05 березня 2026 року, на адресу bkovalenko@aph.org.ua.

У темі листа вказати: «Відео_мобільні_клініки_ПІБ».

Альянс громадського здоров'я працює відповідно до політики рівних можливостей, тому наймає на роботу кваліфікованих фахівців з різних секторів суспільства, незалежно від їх соціально-демографічних характеристик, ВІЛ статусу, і індивідуальних переваг.

За додатковою інформацією щодо діяльності Альянсу звертайтеся на веб-сайт: www.aph.org.ua

Бажаємо Вам успіху!

Додаток 1. Етапи та строки надання послуг зі створення звітнього відео ролику

	Назва етапу	Завдання етапу	Кількість днів для виконання цього етапу
1.	Підготовчий етап	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аудит та систематизація наявного відеоархіву: технічний відбір та сортування вже відзнятого матеріалу; 2. Розробка сценаріїв та монтажних планів: створення структури роликів на основі наявного контенту; 3. Планування та логістика дозйомок (pick-up shots): визначення переліку відсутніх кадрів та підготовка до виїздів (за необхідності); 	
2.	Проведення дозйомок (за необхідності)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення додаткових зйомок: точкове дознімання у громадах для цілісності сюжету (за необхідності); 	
3.	Продакшн	<ol style="list-style-type: none"> 1. Монтаж та озвучування відзнятого матеріалу 2. Робота диктора з озвучування 3. Внесення змін згідно коментарів замовника 	
4.	Фіналізація продукту: робота з інфографікою та текстом у субтитрах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Додавання потрібної графіки та анімації у затверджений відео ряд 2. Накладання субтитрів англійською на готовий ролик 	
5.	Доопрацювання відео після тестування (за необхідністю).		
Вартість 1 дня роботи, грн			
Всього, кількість днів			

Додатково просимо заповнити/надати наступну інформацію (у вільній формі):

Досвід роботи	_____ років
Загальна кількість створених відеороликів/анімаційних роликів	_____ шт./ _____ шт.
Кількість створених відео для соціальної сфери та/або навчальні відео	_____ шт.
Наявність власної студії відеозапису, обладнання, методологічного відділу та інших власних ресурсів для якісного виготовлення відео	

Наявність співробітників (режисерів-постановників, звуко-режисерів, візажистів, операторів, сценаристів, спеціалістів із онлайн-графіки)	
--	--