



Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» (далі Альянс) оголошує конкурс з відбору консультанта для Створення відеороликів про роботу проекту «Мобільні клініки» (зовнішні консультанти)

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» (далі – Альянс) є провідною недержавною професійною організацією, яка у співпраці з державними партнерами та громадськими організаціями здійснює істотний вплив на епідемії ВІЛ/СНІДу, туберкульозу, вірусних гепатитів та інші соціально небезпечні захворювання в Україні шляхом надання фінансової і технічної підтримки відповідних програм, якими охоплено понад 250 000 найбільш уразливих груп населення, що є найвищим показником у Європі. Більше про діяльність Альянсу можна дізнатися на веб-сайті: www.aph.org.ua

Після початку повномасштабного вторгнення росії в Україну з 2022 року Альянс почав впроваджувати низку проєктів гуманітарної допомоги та кризового реагування на виклики, пов'язані з війною.

В результаті атак та воєнних дій значної шкоди зазнала інфраструктура системи охорони здоров'я. Зокрема, на прифронтових територіях є значно обмежений доступ до медичної допомоги. Загалом багато хворих не мають доступу до кваліфікованої медичної допомоги, що негативно впливає на загострення хронічних захворювань та потенційно провокує розвиток нових.

Період надання послуг: вересень - жовтень 2025 року.

Мета конкурсу: відбір консультанта для створення відеороликів про роботу проекту «Мобільні клініки».

1.1. Послуга

Створення кількох коротких відеороликів (3–5 хв) про реалізацію проекту мобільних клінік у прифронтових регіонах України для поширення у соціальних мережах та на YouTube. Кожен ролик повинен мати українські та англійські субтитри, містити інтерв'ю з бенефіціарами, медичними працівниками, лідерами громад та показувати ключові етапи надання послуг.

1.2. Мета відео

Висвітлити людський вимір діяльності мобільних клінік через особисті історії пацієнтів та працівників. Показати вплив проекту на здоров'я громадян у зонах ризику та складні умови, в яких надається медична допомога.

1.3. Кількість та тривалість відео

Від 2 до 4 коротких відео тривалістю 3–5 хвилин. Відео мають бути придатні для публікації в соцмережах (Facebook, Instagram, YouTube) та презентацій для донорів.

1.4. Завдання та ідеї відео

- Розробка концепції та сценарного плану спільно з командою Альянсу;
- Зйомки у Запорізькій, Харківській, Миколаївській та Херсонській областях;
- Проведення інтерв'ю з бенефіціарами, медиками, представниками громад;
- Використання анімації, графіки, дикторського озвучення за потреби;
- Титрування відео англійською та українською мовами.

1.5. Цільова аудиторія

- Донори проекту та міжнародні партнери;
- Представники громад та ЗОЗ у прифронтових регіонах;
- Громадськість, що цікавиться темою відновлення доступу до медицини.

1.6. Склад та опис етапів робіт

1. Узгодження концепції та сценарного плану;
2. Підготовка логістики для зйомок;
3. Проведення зйомок у цільових громадах;
4. Монтаж та озвучення відео;
5. Додавання анімацій, титрів, субтитрування;
6. Фіналізація і подання матеріалів замовнику.

1.7. Умови оплати

- 50% – після завершення етапу зйомок;
- 50% – після затвердження фінальної версії відео.
- Усі витрати, включаючи логістичні, мають бути включені у вартість.

1.8. Строки виконання робіт

- Вересень 2025 року – підготовка сценаріїв, планування зйомок;
- Вересень–жовтень 2025 року – виїзди на локації та зйомки;
- Жовтень 2025 року – монтаж, доопрацювання, підсумкові ролики до кінця жовтня.

1.9. Технічні вимоги до відео

- Якість відео – FullHD або вище;
- Формати – придатні для публікацій онлайн та офлайн-презентацій.

2.1. Вимоги до виконавця

- Реєстрація як ФОП в Україні;
- Досвід роботи з соціальними/гуманітарними відео;
- Наявність відповідного обладнання, команди та портфоліо;
- Креативний підхід до візуалізації та вміння працювати в складних польових умовах.

Ключові критерії оцінки конкурсних Заявок

- Вартість надання послуги
- Термін надання послуги
- Досвід робити у даній сфері (портфоліо)
- Технічні характеристики надавача послуги
- Умови оплати
- Креативний підхід щодо візуалізації майбутнього відео (прохання надати опис вашого бачення щодо подачі інформації у вільній формі, бажано з фото та прикладами основних сцен (дій) , які б допомогли нам зрозуміти ваші ідеї).

Як взяти участь у конкурсі: Будь ласка, надішліть резюме, портфоліо, опис концепції (формат, приклади сцен), заповнений та підписаний Додаток №1 (Специфікація), бюджет (вартість за день роботи) до 18:00, 15 вересня 2025 року, на адресу korobchuk@aph.org.ua.

У темі листа вказати: «Відео_мобільні_клініки_ПІБ».

Альянс громадського здоров'я працює відповідно до політики рівних можливостей, тому наймає на роботу кваліфікованих фахівців з різних секторів суспільства, незалежно від їх соціально-демографічних характеристик, ВІЛ статусу, і індивідуальних переваг.

За додатковою інформацією щодо діяльності Альянсу звертайтеся на веб-сайт: www.aph.org.ua

Бажаємо Вам успіху!

Додаток 1. Етапи та строки надання послуг зі створення звітнього відео ролику

	Назва етапу	Завдання етапу	Кількість днів для виконання цього етапу
1	Підготовчий етап	1. Узгодження концепції та ідеї відео 2. Збір інформації щодо історій та клієнтів проекту 3. Написання сценарного плану та адаптація сценаріїв 4. Планування та погодження відрядження у заплановані місця	
2.	Проведення зйомки	1. Безпосередня зйомка відео матеріалу на місцях	
3.	Продакшн	1. Монтаж та озвучування відзнятого матеріалу 2. робота диктора з озвучування 3. Внесення змін згідно коментарів замовника	
4.	Фіналізація продукту: робота з інфографікою та текстом у субтитрах	1. Додавання потрібної графіки та анімації у затверджений відео ряд 2. Накладання субтитрів англійською на готовий ролик	
5.	Доопрацювання відео після тестування (за необхідністю).		
Вартість 1 дня роботи, грн			
Всього, кількість днів			

Додатково просимо заповнити/надати наступну інформацію (у вільній формі):

Досвід роботи	_____ років
Загальна кількість створених відеороликів/анімаційних роликів	_____ шт./ _____ шт.
Кількість створених відео для соціальної сфери та/або навчальні відео	_____ шт.
Наявність власної студії відеозапису, обладнання, методологічного відділу та інших власних ресурсів для якісного виготовлення відео	
Наявність співробітників (режисерів-постановників, звуко-режисерів, візажистів, операторів, сценаристів, спеціалістів із онлайн-графіки)	