**Специфікація на надання Послуг:**

**Організація та проведення дослідження з оцінки чисельності ключових груп та інших категорій населення, 2025**

1. **Інформація про компанію, що здійснює закупівлю**

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров’я» (далі Альянс) — провідна професійна організація, що у співпраці з ключовими громадськими організаціями, Міністерством охорони здоров‘я та іншими урядовими органами веде боротьбу з епідемією ВІЛ/СНІД в Україні, керуючи профілактичними програмами та надаючи якісну технічну підтримку та фінансові ресурси організаціям на місцях. Усі ці зусилля спрямовані на досягнення в країні універсального доступу до комплексних послуг з ВІЛ/СНІД, туберкульозу та вірусного гепатиту С в Україні та ефективної відповіді на епідемію на рівні спільнот, базуючись на досягнутих результатах та передовому досвіді.

Дана закупівля виконується за проектом «Стійка відповідь на епідемії ВІЛ і ТБ в умовах війни та відновлення України» за підтримки Глобального фонду для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією.

1. **Опис послуги**

**2.1. Передумови дослідження**

Оцінка чисельності представників ключових груп та інших соціально значущих груп є важливим стратегічним ресурсом для прийняття рішень у відповідь на епідемію ВІЛ-інфекції/СНІДу, зокрема щодо планування та реалізації профілактичних програм, розвитку послуг у зв’язку з ВІЛ і розподілення ресурсів.

Метод масштабування соціальних мереж (network scale-up method (NSUM), схвалений UNAIDS та ВООЗ[[1]](#footnote-1), дозволяє оцінити чисельність груп шляхом репрезентативного опитування населення та оцінки розміру та складу соціальної мережі респондентів. Для встановлення розміру соціальної мережі використовуються два методи – метод відомих груп («відомих» офіційній статистиці), а також метод підсумовування кількості знайомих з різних груп. Основне припущення методу – чим більший розмір певної групи населення, тим частіше її представники будуть зустрічатись серед знайомих респондентів опитування (соціальні мережі людей віддзеркалюють розподіл груп у суспільстві). Тобто, частка цільової групи дослідження серед загального населення з певною ймовірністю відповідає частці знайомих респондента у його соціальній мережі.

Перший раунд проведення оцінки чисельності ключових груп в Україні був здійснений Альянсом у 2009 році[[2]](#footnote-2). Другий раунд було проведено у 2020 році, в межах якого було використано одразу два методи оцінки розміру соціальної мережі респондентів, що дозволило провести порівняльний аналіз, встановлено оцінку чисельності не тільки ключових груп, а й груп-містків та інших категорій населення, а також використано методи корегування оцінок на рівень суспільної поваги та видимість, що дозволило отримати результати, які узгоджуються з раніше наявними оцінками чисельності цільових груп, отриманими іншими методами. Методологія та результати дослідження 2020 року викладені у [звіті](https://hivdata.org.ua/wp-content/uploads/2022/11/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82_Scale_up.pdf)[[3]](#footnote-3) та [статті у міжнародному виданні](https://doi.org/10.1186/s12889-024-18501-1)[[4]](#footnote-4) і знаходяться у вільному доступі.

Очікується, що дослідження 2025 року буде враховувати попередній досвід, зокрема підходи до визначення переліку відомих груп, розміру соціальної мережі, методи корекції первинних оцінок, а також обмеження та рекомендації. З огляду на повномасштабну війну росії проти України, яка спричинила значну внутрішню і зовнішню міграцію, а також відсутність офіційних статистичних даних щодо статево-вікової структури населення в Україні та регіонах зокрема, очікується, що поточний раунд оцінки чисельності врахує існуючі обмеження як в частині методології і застосування NSUM, так і в підході до формування вибірки та організації польового етапу.

* 1. **Мета дослідження:**

Оцінити на національному та регіональному рівнях чисельність ключових щодо інфікування ВІЛ груп та інших категорій населення.

**Завдання дослідження:**

* здійснити збір статистичної інформації про чисельність «відомих» офіційних статистиці груп на національному, обласному рівнях та на рівні обласних центрів;
* зібрати дані шляхом проведення репрезентативного опитування для розрахунку чисельності на національному, обласному рівнях та на рівні обласних центрів;
* розрахувати коефіцієнти корекції для отримання оцінок чисельності на національному, обласному рівнях та на рівні обласних центрів;
* розрахувати оцінки чисельності на національному, обласному рівнях та на рівні обласних центрів.
  1. **Цільові групи дослідження:**

Дослідження передбачає опитування загального населення Україні віком від 14 років і збір даних щодо чисельності наступних груп:

* ЛВНІ – люди, які мали досвід вживання наркотичних речовин ін’єкційно протягом останніх 12 місяців (вік: 10-14, 15-17, 15+, 18+; чоловіки, жінки; окремо по регіонах),
* ЛВНН – люди, які мали досвід вживання наркотичних речовин неін’єкційно протягом останніх 12 місяців (вік: 10-14, 15-17, 15+, 18+; чоловіки, жінки; окремо по регіонах)
* СП – люди, які надавали сексуальні послуги за винагороду протягом останніх 12 місяців (вік: 10-14, 15-17, 15+, 18+; окремо чоловіки та жінки; окремо по регіонах),
* ЧСЧ – чоловіки, які практикували секс з чоловіками протягом останніх 12 місяців (вік: 10-14,15-17,15+, 18+, окремо по регіонах)
* Транс\*люди – особи, гендерна ідентичність яких не відповідає зареєстрованій при народжені статті (вік: до 18, 18+; транс\*чоловіки, транс\*жінки, окремо по регіонах)

Можливе включення додаткових цільових груп для визначення їх оціночної чисельності (наприклад, бездомних людей; постраждалих від насильства тощо), однак їх включення буде відбуватися після попереднього обговорення з Виконавцем. Зокрема, з урахуванням результатів пілотування інструментарію та визначення прийнятності включення відповідних питань в анкету без ризиків збільшення тривалості опитування та підвищення ймовірності втоми та дискомфорту в респондентів.

* 1. **Територіальне охоплення:**

23 адміністративно-територіальні одиниці України: Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Житомирська, Закарпатська, м. Запоріжжя, Івано-Франківська, м. Київ, Київська, Кіровоградська, Львівська, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, м. Херсон, Хмельницька, Черкаська, Чернівецька, Чернігівська області.

Для зазначених областей передбачається проведення опитування та отримання оцінок чисельності як на рівні обласного центру, так і на рівні всієї області. Для Запорізької та Херсонської областей опитування здійснюється лише в обласних центрах і оцінки чисельності відповідно будуть поширюватися лише на них. Проведення опитування серед населення непідконтрольних територій або в зоні бойових дій Донецької, Запорізької, Луганської та Херсонської областей, Автономної Республіки Крим не здійснюється.

* 1. **Вибірка дослідження**

Загальний обсяг вибірки та окремі квоти для кожної області та обласного центру з п.2.4. мають бути запропоновано та обґрунтовано Виконавцем у конкурсній пропозиції, з урахуванням наступного:

* Жителі України віком від 14 років і старше, які проживають на вказаних у п.2.4. територіях і користуються телефонами
* Вибіркова сукупність багатоступенева, територіально-поселенська, стратифікована з випадковим відбором на етапі відбору респондентів
* Вибірка репрезентативна для кожної з 23 адміністративно-територіальних одиниць і окремо для обласних центрів за основними демографічними характеристиками: регіон, тип поселення, обласний центр та інші населені пункти області, стать і вік
* Очікується, що обсяг вибірки на рівні області, м. Запоріжжя, м. Київ та м. Херсон не буде перевищувати 400 осіб в кожній адміністративно-територіальній одиниці. Для інших обласних центрів має бути розраховано і запропоновано обсяг бустеру для отримання репрезентативних результатів як на рівні обласного центру, так і на рівні області, до якої він відноситься
* Окремі квоти для кожної області/обласного центру повинні бути визначені Виконавцем

З огляду на відсутність після 24.02.2022 року офіційної статистики щодо чисельності населення в Україні та окремих адміністративно-територіальних одиницях, а також статево-вікової структури, Виконавець має запропонувати альтернативні підходи / джерела щодо чисельності населення, які б дозволили забезпечити розрахунок вибірки та оцінок чисельності у подальшому. У разі декількох альтернативних джерел або підходів Виконавець має надати опис кожного з вказанням обмежень та обґрунтуванням найбільш доцільного варіанту.

Очікується, що у конкурсній пропозиції Виконавець передбачить інформацію про похибку вибірки (наприклад, з ймовірністю 0,95 не більше 5%), відповідно до запропонованого ним підходу.

* 1. **Методологія**
     1. **Метод збору даних** – телефонне опитування за допомогою комп’ютера (CATI). У конкурсній пропозиції Виконавець має описати підхід до відбору телефонних номерів, зокрема вказати використання тільки мобільних або мобільних і стаціонарних телефонів.
     2. **Метод оцінки розміру соціальної мережі** має враховувати реалії воєнного часу, зокрема міграцію всередині країни та за її межі. Очікується, що в конкурсній пропозиції Виконавець надасть власне бачення щодо визначення «знайомих», яке використовується у традиційному для NSUM визначенні як «*всі ті люди, яких Ви знаєте і які знають Вас за зовнішнім виглядом або ім'ям, з якими в разі потреби Ви маєте можливість зв'язатись і з якими Ви контактували особисто, телефоном або через електронну пошту протягом останніх двох років*». При корегуванні визначень та подальшій розробці анкети має бути врахована ймовірність внутрішнього переміщення респондента протягом двох років, а також активне використання інтернету та врахування «віртуальних знайомих», що може призвести до похибки в отриманих оцінках. Наприклад, має бути розглянуто використання критерію спільного прийому їжі за останні 12 місяців для визначення знайомих, що використовується в інших країнах[[5]](#footnote-5).

Виконавець має надати обґрунтування та потенційні шляхи формування переліку «відомих груп» для можливості застосування методу відомих груп для оцінки розміру соціальної мережі респондента. Ці групи мають відповідати рекомендаціям щодо застосування методу відомих груп, а саме: бути видимими для респондента, гетерогенними між собою, різнитися за розміром, а інформація про їх чисельність доступною для порівняння з результатами опитування. У разі, якщо офіційних статистичних даних для груп з переліку немає у відритому доступі, очікується, що Виконавець здійснить збір відповідних статистичних даних шляхом надсилання офіційних запитів до розпорядників таких даних. За потреби Альянс як Замовник може надати листи-підтримки та сприяти в надсиланні запитів на отримання даних.

З огляду на досвід 2020 року, коли метод підсумовування дав найкращі результати, і ризики неможливості застосування методу відомих груп через недоступність низки статистичних даних у поточному раунді, Виконавець у конкурсній пропозиції має підтвердити готовність переглянути та відкорегувати за потреби категорії знайомих респондента за типом відносин. У 2020 році використовувалось шість категорій (члени родини та інші родичі, друзі та приятелі, знайомі, з якими респондент навчається зараз, колеги по роботі, сусіди, інші знайомі). Очікується, що у поточному раунді буде адресований ризик ситуацій, коли член соціальної мережі респондента враховується більше одного разу (наприклад, одночасно як родич і колега), а також можливість розширення переліку типів знайомих (в оригінальній версії методу таких 16 категорій[[6]](#footnote-6)) для отримання більш точних оцінок. Разом з тим, фінальний перелік неповинен бути доволі громіздким, щоб перевантажувати респондентів, що може спричиняти відмови від участі в опитуванні.

* + 1. **Протокол та інструментарій** попереднього раунду дослідження 2020 року буде надано Замовником з подальшим оновленням Виконавцем відповідно до змін поточного раунду. Протокол та інструментарій мають пройти етичну експертизу до збору даних, і можуть бути відправлені до Комісії з питань етики Альянсу (безкоштовно) або в будь-яку іншу офіційно [зареєстровану](https://ohrp.cit.nih.gov/) етичну комісію на вибір Виконавця.

Англомовна версія попереднього дослідження доступна за [посиланням](https://doi.org/10.1186/s12889-024-18501-1), і очікується, що її обсяг у поточному раунді буде скорочено, базуючись на переліку відомих груп для оцінки розміру соціальної мережі та результатах пілотування. Пре-тестування анкети передбачено шляхом опитування 50 осіб з аудіозаписом. За результатами пре-тесту Виконавець повинен надати звіт з рекомендаціями щодо корегування анкети (порядок та/або формулювання питань, скорочення обсягу) з дотриманням умов:

* можливість отримати репрезентативні дані у межах кожного обласного центру та області,
* збереження питань про групи, чисельність яких планується оцінити у межах цього дослідження,
* збереження питань для визначення розміру соціальної мережі респондента,
* збереження питань для можливості подальшої корекції отриманих даних на суспільну повагу.

Орієнтовний час на опитування респондента за фінальною версією анкетою має складати до 25 хвилин.

* + 1. **Перелік членів команди з реалізації дослідження** має бути зазначеним в конкурсній пропозиції, супроводжуючись їх резюме та зазначенням ролі у дослідженні. У разі будь-яких змін (наприклад, заміни, додавання) членів дослідницької команди Виконавець має проінформувати Замовника про такі зміни електронною поштою з описом змін і, за потреби, обґрунтуванням.

Фахівці команди зі збору даних (інтерв’юери) можуть бути незазначеними в конкурсній документації. Разом з тим, Виконавець має вказати кількість інтерв’юерів, яких може залучити до збору даних, а також наявність достатніх ресурсів для проведення САТІ (наприклад, кількість робочих місць, наявність власної студії для телефонних опитувань тощо). У конкурсній пропозиції Виконавець має вказати потенційну тривалість етапу збору даних з огляду на обсяг вибірки та наявні людські і технічні ресурси.

Інтерв’юери мають пройти навчання перед збором даних, відповідальним за його проведення є Виконавець. Формат навчання (наприклад, онлайн-інструктаж) визначається Виконавцем, з можливою участю Замовника. У конкурсній пропозиції Виконавець має вказати підходи до контролю якості даних, наприклад, прослуховування записів інтерв’ю, і вказати частку проконтрольованих інтерв’ю від вибірки.

* + 1. **Обробка, зважування та аналіз даних** мають бути забезпечені Виконавцем відповідно до методології оцінки чисельності NSUM. Зважування має забезпечувати можливість отримання репрезентативних даних як на рівні окремого обласного центру та м. Київ, так і на рівні області загалом. Очікується, що зважування буде здійснено за регіоном, типом населеного пункту, статті та віку, а також кількості мобільних номерів, якими користується респондент. Виконавець у конкурсній пропозиції має надати опис підходу до зважування даних, який буде дозволяти отримати надійні розрахунки та результати.

Під час аналізу даних повинен бути здійснений контроль аутлієрів на випадок екстремальних значень щодо кількості знайомих респондента у тій чи іншій групі населення.

Для мінімізації характерних для NSUM ефектів, які впливають на отримані за допомогою цього методу оцінки, Виконавець має провести корекцію первинних оцінок чисельності цільових груп на суспільну повагу та видимість. Для отримання корегуючих коефіцієнтів щодо суспільної поваги анкета опитування має включати відповідні питання. Дані для корекції отриманих оцінок на видимість будуть надані Замовником, базуючись на останніх раундах інтегрованих біоповедінкових досліджень, що проводяться за координації Державної установи «Центр громадського здоров’я Міністерства охорони здоров’я».

* + 1. **Звіт та презентація результатів** мають бути надані Виконавцем для попереднього ознайомлення та рецензування Замовником з подальшим внесенням правок за потреби. Після узгодження фінальної версії звіту Замовник самостійно здійснює літературне редагування та готує звіт до публікації, за потреби забезпечуючи переклад англійською мовою. Поширення фінальної публікації Виконавцем на власних онлайн-ресурсах можливе тільки після розміщення Замовником звіту у відкритому доступі.

Виконавець готує стислий виклад результатів дослідження у вигляді презентації у форматі PowerPoint за власним шаблоном. Файл презентації надсилається Замовнику до проведення зустрічі з представлення та обговорення результатів. Презентація результатів відбувається в онлайн-форматі, організатором якої виступає Замовник.

1. **Завдання та очікувані результати:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Завдання** | **Очікуваний результат** |
| **Підготовчий етап** | | |
| 1 | Оновлення Протоколу та інструментарію дослідження відповідно до змін поточного раунду, зокрема щодо побудови вибірки, адресування обмежень воєнного часу, адаптації методології до поточного контексту (наприклад, перелік відомих груп для оцінки розміру соціальної мережі, визначення знайомих) | Оновлений Протокол та інструментарій дослідження |
| 2 | Отримання висновку етичної комісії | Схвальний висновок комісії |
| 3 | Збір статистичних даних про чисельність «відомих» офіційних статистиці груп на рівнях країни, області та обласних центрів | Попередня версія технічного звіту за результатами підготовчого етапу |
| 4 | Проведення пре-тесту анкети з 50 респондентами | Аудіозаписи пре-тесту |
| 5 | Підготовка звіту за результатами пре-тесту та фінальна версія анкети з дотриманням умов, вказаних у п. 2 Специфікації | Фінальна версія технічного звіту за результатами підготовчого етапу, фінальна версія анкети |
| **Польовий етап** | | |
| 6 | Організація збору даних та проведення репрезентативного телефонного опитування | Масив даних у форматі SPPS |
| 7 | Забезпечення контролю та якості даних опитування | Технічний звіт за результатами польового етапу |
| **Заключний етап** | | |
| 8 | Обробка та підготовка масиву даних у форматі .sav | Масив даних у форматі .sav |
| 9 | Аналіз даних, враховуючи використання коефіцієнтів корекції | Попередня версія звіту, скрипти та/або додаткові масиви, що використовувалися для оцінок чисельності |
| 10 | Підготовка аналітичного звіту, з врахуванням обмеження даних, методологічних та організаційних складнощів використання NSUM в поточному українському контексті, можливих шляхів їх мінімізації | Фінальний звіт за результатами дослідження |
| 11 | Підготовка короткого викладу результатів дослідження у форматі PowerPoint та участь в онлайн-презентації результатів | Резюме результатів у форматі PowerPoint |

Програмна звітність за кожним етапом надається в електронному вигляді шляхом надсилання на електронну пошту Замовника протягом 3-х днів після завершення етапу відповідно до графіку дослідження.

1. **Термін виконання робіт:** квітень-грудень 2025 року.

Детальний графік виконання робіт відповідно до пп. 2 та 3 Специфікації має бути наданий Замовником у конкурсній пропозиції, з урахуванням наступного:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Завдання** | **Термін виконання робіт** |
| 1 | Підготовчий етап | 6 тижнів з моменту заключення договору |
| 2 | Польовий етап | 22 тижні з моменту заключення договору |
| 3 | Заключний етап | 30 тижнів з моменту заключення договору |

1. **Умови надання послуги та оплати:**

Альянс передає постачальнику замовлення у затвердженому форматі, постачальник надає замовлені послуги протягом узгодженого проміжку часу. Надання послуги супроводжується наступними документами:

* Договір про співпрацю із додатками;
* Акт виконаних робіт;
* Інші необхідні документи.

*Умови оплати:* оплата буде здійснюватися у три етапи. Передбачається 40% оплати здійснити передоплатою на момент підписання договору, 30% - після завершення польового етапу (пункт «Забезпечення контролю та якості даних опитування»), залишок у 30% оплачується після проведення презентації за результатами дослідження та підписання акту прийому-передачі наданих послуг.

1. **Організаційні вимоги**
2. Юридична особа за законодавством України.
3. Наявність можливості надання послуги згідно п.2 Специфікації в повному обсязі.
4. Наявність досвіду роботи в сфері надання даної послуги – не менше 5 років, підтверджений документально.
5. Швидкість зворотного зв’язку та розроблений механізм співпраці, призначення постійного менеджера, який координує всі етапи дослідження.
6. Наявність у організації достатніх ресурсів власних та/або залучених для здійснення запропонованої діяльності й реалізації конкурсної пропозиції, підтверджена документально.
7. Попередній успішний досвід співпраці з Альянсом вітається, але не є обов’язковим.
8. **Ключові критерії оцінки конкурсних Заявок**

Подані учасниками конкурсу конкурсні пропозиції будуть в подальшому оцінені щодо їх відповідності наступним критеріям (перелічені, починаючи з найбільш значущого):

1. Відповідність конкурсній документації;
2. Опис та обґрунтування підходу щодо методологічних та організаційних аспектів дослідження, відповідно до передбачених у п. 2 Специфікації вимог;
3. Наявність досвіду проведення подібних за методологією, обсягами вибірки та завданнями досліджень або залучення фахівців, які мають досвід реалізації оцінок чисельності цільових груп методом масштабування соціальних мереж раніше;
4. Наявність у складі дослідницької команди висококваліфікованих фахівців: соціологів, менеджерів тощо;
5. Наявність мережі інтерв’юерів або можливість укласти суб-контракти для організації мережі інтерв’юерів;
6. Запропонований графік, що узгоджується з орієнтовними термінами з п.4 Специфікації, здатність дотримуватись проміжних та кінцевих строків виконання роботи.
7. Вартість надання послуги відповідно п.2 Специфікації;

1. **Зміст конкурсних Заявок**

Конкурсна пропозиція складається з наступних документів:

1. Короткий опис основних етапів дослідження
2. Опис та обґрунтування підходу щодо методологічних та організаційних аспектів дослідження, відповідно до передбачених у п. 2 Специфікації вимог, а саме:
   1. побудова вибірки, зокрема джерела чисельності населення, загальний обсяг вибірки та обсяг вибірки для обласних центрів, м. Київ та областей,
   2. відбір телефонних номерів для реалізації САТІ,
   3. формування переліку «відомих» груп для оцінки розміру соціальної мережі респондента,
   4. перегляд та корекція переліку категорій знайомих респондента за типом відносин,
   5. наявні ресурси для реалізації передбаченого обсягу вибірки у прийнятні терміни,
   6. способи контролю якості даних,
   7. зважування отриманих даних, зокрема вказання переліку критеріїв,
3. Перелік досліджень з подібної тематики, виконаних компанією-учасником конкурсу за 2019-2024 роки (офіційний лист).
4. Приклади звітів або публікацій за результатами подібних за завданнями та структурою досліджень.
5. Підтвердження наявності відповідного досвіду в сфері надання даної послуги (перелік клієнтів з зазначенням контактів, рекомендаційні листи вітаються).
6. Інформація щодо власних ресурсів (мережі інтерв’юерів або можливості укласти суб-контракти для організації такої мережі, дослідницької команди кваліфікованих фахівців: соціологів, менеджерів тощо) наявних у учасника конкурсу для надання послуг (офіційний лист з вказанням ПІБ фахівців та ролі у дослідженні, інформацією про польову команду, резюме фахівців з числа національної команди).
7. Детальний графік організації та проведення дослідження.
8. Детальний бюджет (бюджет подається у гривнях з зазначенням вартості робіт без ПДВ[[7]](#footnote-7) в форматі Excel за зразком).
9. Копії реєстраційних документів (свідоцтво про державну реєстрацію, свідоцтво платника податків, довідка статистики).
10. Заповнені та підписані Додатки №1-2 до Специфікації.
11. **Окремі вимоги.** 
    1. Наданням заявки Заявник підтверджує, що він ознайомлений з принципами та вимогами Глобального Фонду до потенційних та чинних постачальників товарів (робіт, послуг) та набувачів грантів, а також їх представників, викладеними у Кодексі поведінки для постачальників, який знаходиться у вільному доступі на веб-сайті Замовника (<http://www.aph.org.ua/policies-procedures-ua/>) , а також на веб-сайті Глобального Фонду (<https://www.theglobalfund.org/media/3275/corporate_codeofconductforsuppliers_policy_en.pdf>), і зобов’язується їх дотримуватись.
    2. ***Звільнення від оподаткування ПДВ операцій з постачання на митній території України товарів та послуг за рахунок грантів, наданих відповідно до програм Глобального фонду для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні.*** Відповідно до пункту 26 підрозділу 2 розділу XX ПКУ тимчасово, на період виконання програм Глобального фонду для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні, що виконуються відповідно до закону, звільняються від оподаткування податком на додану вартість операції з постачання на митній території України товарів (крім підакцизних) та надання послуг, якщо такі товари/послуги оплачуються за рахунок грантів (субгрантів), наданих відповідно до програм Глобального фонду.

Порядок здійснення таких операцій визначено постановою Кабінету Міністрів України від 17.04.2013 р. N 284. У разі здійснення операцій, звільнених відповідно до цього пункту, положення пункту 198.5 статті 198 цього Кодексу та положення статті 199 цього Кодексу не застосовуються.

**Додаток №1 до Специфікації на надання Послуг:**

**Організація та проведення дослідження з оцінки чисельності ключових груп та інших категорій населення, 2025**

**Ознайомтесь з текстом наведеної форми, заповніть її та передайте в складі тендерної пропозиції.**

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 року.

Кому: Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров’я»

Шановні пані та панове,

Ознайомившись із запрошенням на участь у тендері на надання комплексу логістичних послуг в Україні, отримання запрошення взяти участь в якому цим підтверджується, ми, які підписалися нижче, пропонуємо надання згаданих вище послуг у відповідності до специфікації та тендерної документації. Наші тарифні пропозиції за даним тендером надані у таблиці, що є частиною нашої комерційної пропозиції.

У випадку прийняття нашої пропозиції, ми беремо на себе відповідальність:

• надавати вказані вище послуги у відповідності до умов тендерної документації та проєкт договору на надання послуг, що є частиною тендерної документації;

• забезпечити повноту та точність виконання нашої комерційної пропозиції за формою, цінами/тарифами та часом, вказаними у запрошенні до участі та тендерній документації;

• дотримуватись умов нашої комерційної пропозиції протягом періоду дії комерційної пропозиції, який вказано у запрошенні до участі у даному тендері – 90 днів. Наша комерційна пропозиція може бути прийнята (акцептована) організатором даного тендеру в будь-який момент до завершення періоду її дії;

• погодити та підписати договір на надання послуг протягом з обов’язковим дотриманням положень проєкт такого договору, що є частиною тендерної документації.

Ми погоджуємось з наступним:

• організатор даного тендеру не зобов’язаний приймати найнижчу за ціновою ознакою комерційну пропозицію чи яку-небудь з отриманих ним комерційних пропозицій;

• організатор даного тендеру залишає за собою право відхилити тендерні пропозиції всіх учасників тендеру.

Ми підтверджуємо нашу юридичну, фінансову, організаційну та иншу спроможність виконати умови даного тендеру та укласти договір на надання послуг.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*[підпис] [що виступає у якості]*

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Додаток 2 до Специфікації на надання Послуг:**

**Організація та проведення дослідження з оцінки чисельності ключових груп та інших категорій населення, 2025**

# Загальна інформація

Будь ласка, заповніть таблицю нижче

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Повна назва компанії |  |
| 2. | Юридична адреса компанії |  |
| 3. | Фактична адреса компанії |  |
| 4. | Керівник компанії: посада, ПІБ |  |
| 5. | Контактний номер телефону керівника компанії |  |
| 6. | Контактна особа з питань подання Заявки |  |
| 7. | Номер телефону контактної особи |  |
| 8. | Номер факсу |  |
| 9. | ... |  |

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 року

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*[підпис] [що виступає у якості]*

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Додаток 3 до Специфікації на надання Послуг:**

**Організація та проведення дослідження з оцінки чисельності ключових груп та інших категорій населення, 2025**

Будь ласка, заповніть наведену нижче таблицю для підтвердження виконання вимог Специфікації.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерії Специфікації** | **Підтвердження відповідності критеріям або зазначення відхилення від критеріїв. Коментарі** |
| 1 | Можливість надання послуги згідно п.2 Специфікації в повному обсягу |  |
| 2 | Детальний опис реалізації дослідження, враховуючи опис та обґрунтування підходу щодо методологічних та організаційних аспектів, передбачених п.2 Специфікації |  |
| 3 | Перелік досліджень з подібної тематики, виконаних компанією-учасником конкурсу за 2019-2024 роки |  |
| 4 | Приклади звітів або публікацій за результатами подібних за завданнями та структурою досліджень |  |
| 5 | Підтвердження наявності відповідного досвіду в сфері надання даної послуги |  |
| 6 | Інформація щодо наявності у складі дослідницької команди кваліфікованих фахівців (соціологів, менеджерів тощо) для надання послуги |  |
| 7 | Інформація щодо наявних власних польових ресурсів (мережі інтерв’юерів або можливості укласти суб-контракти для організації мережі інтерв’юерів) для надання послуг |  |
| 8 | Призначення постійно менеджера всіх етапів дослідження |  |
| 9 | Детальний графік організації та проведення дослідження |  |
| 10 | Детальний бюджет у гривнях з зазначенням вартості робіт без ПДВ в форматі Excel за зразком |  |
| 11 | Копії реєстраційних документів (свідоцтво про державну реєстрацію, свідоцтво платника податків, довідка статистики) |  |
| 12 | Згода на роботу на умовах поетапної оплати згідно п.5 |  |
| 13 | Згода компанії у разі визначення її переможцем конкурсу укласти договір на проведення дослідження за формою і змістом проекту договору, включеного до складу конкурсної документації, з урахуванням вимог даної специфікації. |  |

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 року

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*[підпис] [що виступає у якості]*

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Додаток 4 до Специфікації на надання Послуг:**

**Організація та проведення дослідження з оцінки чисельності ключових груп та інших категорій населення, 2025**

На підставі статті 650-1 Цивільного кодексу України, підписанням цієї форми ми підтверджуємо наступні запевнення, які мають значення для укладення договору з МБФ «Альянс громадського здоров’я»:

Товариство (юридична особа, яка подає цей та інші документи для участі у тендері, зазначена нижче), будь-який з його директорів (членів ради директорів), учасників Товариства, його кінцевий бенефіціарний власник/власники, його посадові особи або працівники Товариства, або будь-який агент, афілійована чи інша особа, що діє від імені Товариства, в даний час не є суб’єктом санкції США, якими керує Управління контролю за іноземними активами Міністерства фінансів США або Державного департаменту США, Ради Безпеки Організації Об’єднаних Націй, Європейського Союзу, Казначейства Її Величності Сполученого Королівства або іншого уповноваженого санкційного органу.

Товариство, та/або учасник Товариства, та/або кінцевий бенефіціарний власник Товариства не внесені до списку санкцій Ради національної безпеки і оборони України (відповідно до статті 5 Закону України “Про санкції”).

Щодо товарів, послуг та/або робіт Товариства не застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) відповідно до статті 5 Закону України “Про санкції”.

Склад кінцевих бенефіціарних власників учасника тендеру

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва організації/ ФІО фізичної особи | Реєстраційний код / паспортні дані | Адреса реєстрації | Громадянство | Чи значиться організація/ людина в санкційних списках США, Євросоюзу, України. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 року

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*[підпис] [що виступає у якості]*

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. WHO, UNAIDS. Guidelines on estimating the size of populations most at risk to HIV. Geneva: World Health Organization; 2010 [↑](#footnote-ref-1)
2. Paniotto V, Petrenko T, Kupriyanov O, Pakhok O. Estimating the size of populations with high risk for HIV using the Network Scale-Up Method. Kyiv: Kyiv International Institute of Sociology; 2009 [↑](#footnote-ref-2)
3. Ковтун О, Салюк Т, Сахно Ю, Паніотто В, Харченко Н, Лиштва О. Оцінка чисельності ключових груп, груп-містків та інших категорій населення в Україні, 2020: метод масштабування соціальних мереж («The Network Scale Up Method»). МБФ «Альянс громадського здоров'я»,

   2021. Available from: <https://hivdata.org.ua/wp-content/uploads/2022/11/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82_Scale_up.pdf> [↑](#footnote-ref-3)
4. Kovtun O, Paniotto V, Sakhno Y. et al. Size estimation of key populations and ‘bridge populations’ based on the network scale-up method in Ukraine. BMC Public Health 24, 979 (2024). <https://doi.org/10.1186/s12889-024-18501-1> [↑](#footnote-ref-4)
5. Feehan DM, Umubyeyi A, Mahy M, Hladik W, Salganik MJ. Quantity Versus Quality: a Survey experiment to improve the Network Scale-Up Method. Am J Epidemiol. 2016;183(8):747–57. <https://doi.org/10.1093/aje/kwv287> [↑](#footnote-ref-5)
6. McCarty C, Killworth PD, Bernard HR, Johnsen EC, Shelley GA. Comparing two methods for estimating network size. Hum Organ. 2001;60(1):28–39. <https://doi.org/10.17730/humo.60.1.efx5t9gjtgmga73y> [↑](#footnote-ref-6)
7. ПДВ не може включатися у вартість запланованих робіт [↑](#footnote-ref-7)