

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ВАКАНСІЮ

Назва посади: Старший фахівець з комунікацій

Підрозділ: Первинна медична допомога (Primary Health Unit)

Команда: Мобільне здоров'я

Департамент: Програмний Департамент

Інформація про організацію:

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» оголошує відкритий конкурс на штатну посаду **Старший фахівець з комунікацій** (Підрозділ: Первинна медична допомога)

Проект «Первинна медична допомога», спрямований на вдосконалення системи охорони здоров'я Запорізької області шляхом покращення послуг та задоволення потреб населення у сфері охорони здоров'я. Це сприятиме розширенню успішних втручань системи відновлення здоров'я шляхом впровадження програми «Відновлення доступу населення до медичної допомоги» (*“RPC Resource Hub”*), поширюючи найкращі практики для сприяння відновленню сектора охорони здоров'я та довгостроковій стабільності. Це передбачатиме збільшення кількості закладів первинної медичної допомоги, які отримують підтримку в рамках грантової програми для розширення надання послуг та розширення спеціалізованих закладів первинної медичної допомоги у вибраних громадах Запорізької області для відновлення послуг.

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» – провідна громадська неприбуткова професійна організація, яка у співпраці з державними партнерами та організаціями громадянського суспільства здійснює значний вплив на подолання епідемій ВІЛ/СНІДу, туберкульозу, вірусних гепатитів та інших соціально небезпечних захворювань в Україні, шляхом надання фінансової та технічної підтримки відповідним програмам, які охоплюють понад 300 тис. представників найбільш вразливих верств населення, що є найвищим показником у Європі. Зараз команда Альянсу налічує понад 150 професіоналів, які працюють у Києві та інших регіонах України.

Мета Роботи: відповідати за розробку та реалізацію стратегічних маркетингових планів для команди Mobile Health, включаючи маркетинг послуг та заходів проєктів, рекламу постачальників послуг (партнерів із впровадження проєктів), просування послуг мобільних клінік та виконання інших завдань, пов'язаних з маркетингом проєктів.

Специфіка роботи на посаді

Вимоги:

- Досвід роботи в маркетингу не менше п'яти років;
- Добре розуміння соціального маркетингу;

- Відмінні навички спілкування українською та англійською мовами;
- Глибоке розуміння традиційних і нових маркетингових каналів;
- Здатність мислити творчо та інноваційно;
- Сильні навички аналітики та бюджетування маркетингових активностей;
- Професійна експертиза та бачення на основі великого досвіду;
- Аналітичні навички для прогнозування та визначення тенденцій і можливостей;
- Знання останніх тенденцій, технологій та методологій графічного дизайну, веб-дизайну, виробництва тощо;
- Відповідний ступінь у галузі маркетингу, комунікації, цифрових технологій або іншої суміжної галузі;
- Сильна відданість справі протидії ВІЛ/СНІДу та мотивація до роботи.

Обов'язки:

- Щоденне контент-планування;
- Виконувати провідну роль в успіху команди Mobile Health у соціальних мережах;
- Концептуальний та стратегічний аналіз маркетингових завдань проектів;
- Пріоритезація, вибір найбільш підходящих каналів і засобів масової інформації, встановлення технічного завдання для конкретних рекламних заходів, управління та координація маркетингових і креативних консультантів, колег, залучених до формування попиту, та інших відповідних заходів, медіа-організацій, та рекламних агентств;
- Розробляти плани комунікації у співпраці з командами проекту, щоб забезпечити послідовну, відповідну та своєчасну доставку внутрішніх комунікаційних матеріалів;
- Розробка комунікаційних матеріалів, у тому числі аудіовізуальних продуктів, повідомлень і слайдів;
- Налагодити стратегічне партнерство з організаціями та засобами масової інформації, які можуть допомогти створювати та просувати проекти та їх діяльність;
- Створення зростаючого попиту та просування послуг щодо діяльності проекту серед цільової групи;
- Ефективно представляти діяльність та досягнення проектів донорам та іншим зацікавленим сторонам;
- Активно досліджувати джерела фінансування та партнерства для сталого продовження маркетингових зусиль.
- Виконувати інші пов'язані обов'язки;

Тип контракту: Трудова угода .

Ми пропонуємо: роботу в динамічній організації з заохочувальним робочим середовищем, привабливий пакет винагород та пільг, можливості для професійного та кар'єрного розвитку і зростання.

Для отримання додаткової інформації про організацію, її програмну діяльність та оголошені вакансії, будь ласка, відвідайте наш вебсайт:

<http://www.aph.org.ua/>

Як подати заявку: надішліть своє резюме українською та/або англійською мовою і супровідний лист українською та/або англійською мовою на vacancy@aph.org.ua

Назва теми повідомлення має містити «**Senior Communication Officer**»

Терміни подання заявок і проведення відбору кандидатів*:

18 листопада - 18 грудня 2024

***Це оголошення є повторною ітерацією раніше опублікованого оголошення на ту саму вакансію. Альянс залишає за собою право закрити вакансію раніше заявлених термінів і не розглядати заявок, поданих пізніше фактичної дати такого закриття.**

Політика Альянсу щодо персоналу та консультантів:

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» прагне рівних можливостей і вітає заявки від людей з відповідною кваліфікацією з усіх верств суспільства. Особливо заохочується подання заявок кваліфікованими кандидатами, які належать до ключових груп населення або є представниками уразливих спільнот, зокрема живуть з ВІЛ/СНІДом.

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» застосовує політику нульової толерантності щодо сексуальної експлуатації, наруги чи домагань та пов'язаного з ними зловживання владою чи повноваженнями. Очікується, що всі відібрані кандидати дотримуватимуться найвищих етичних стандартів і проходять перевірку рекомендацій та репутації.

VACANCY ANNOUNCEMENT

Position title: Senior Communication Officer

Unit: Primary Health

Team: Mobile Health

Department: Program Department

Information about organization:

The International Charitable Foundation 'Alliance for Public Health' announces external recruitment to fill the position of **Senior Communication Officer** in a Primary Health Unit, Mobile Health Team, which aims to enhance the Zaporizhzhia oblast's healthcare system by improving services and meeting community health needs. It will facilitate the expansion of successful Health Recovery System (HRS) interventions through the RPC Resource Hub, disseminating best practices to promote health sector recovery and long-term sustainability. This will involve increasing the number of Primary Health Care Facilities (PHCFs) supported under the HRS grant program to broaden service provision and expanding specialized Health Care Facilities (HCFs) in selected communities of Zaporizhzhia oblast to restore services.

The International Charitable Foundation 'Alliance for Public Health' is a leading non-governmental professional organization which makes a significant impact on the epidemics of HIV/AIDS, tuberculosis, viral hepatitis and other socially dangerous diseases in Ukraine in cooperation with state partners and civil society organizations through providing financial and technical support to relevant programs, which cover over 300,000 members of most vulnerable populations, which is the highest indicator in Europe. Currently, the Alliance team includes over 150 professionals who are based in Kyiv.

JOB PURPOSE: to be responsible for developing, implementing and executing strategic marketing plans for Mobile Health team including marketing of projects' services and activities, advertising providers of services (implementing partners), promoting services of mobile clinics, and completing other tasks related to marketing of projects.

POSITION REQUIREMENTS:

- At least five years of experience in marketing;
- Good understanding of social marketing;
- Excellent communication skills in Ukrainian and English;
- Intimate understanding of traditional and emerging marketing channels;
- Ability to think creatively and innovatively;
- Strong analytical and budgeting skills;
- Professional judgment and discretion based on extensive experience;
- Analytical skills to forecast and identify trends and challenges;
- Familiarity with the latest trends, technologies and methodologies in graphic design, web design, production, etc.;

- Relevant degree in marketing, communication, digital or another related field;
- Strong commitment to confronting HIV/AIDS and motivation to work.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES:

- Day-to-day content planning; taking a lead role in the Mobile Health team's social media success;
- Conceptual and strategic analysis of the projects' marketing tasks;
- Prioritization, selection of the most suitable channels and media, setting terms of reference for specific promotional activities, performing the implementation of prioritized particular tasks and managing and coordinating marketing and creative consultants, colleagues involved in demand generation, and other relevant activities, media organizations, and advertising agencies;
- Develop communication plans in collaboration with project teams to ensure consistent, relevant, and timely delivery of internal communication materials;
- Develop communication materials, including audio-visual products, posts, and slide decks;
- Forge strategic partnerships with organizations and media who can help produce and promote projects and their activities;
- Generate increasing demand and promotion of projects' services and activities among the targets population;
- Adequately and effectively present the activities and achievements of the projects to donors and other stakeholders;
- Actively explore funding sources and partnerships for sustainable continuation of marketing efforts.
- Performs other related duties required;

Contract type: Employment agreement.

We offer: work in a dynamic organization with encouraging working environment, attractive remuneration and benefits package, opportunities for professional and career development and growth

For additional information on the organization as well as its programmatic activities and the positions announced, please visit our web site:

<http://www.aph.org.ua> ;

How to apply: Please send your CV and a covering letter in English and Ukrainian to. Subject line should contain «**Senior Communication Officer**»

Deadlines for submitting applications and selecting candidates*:

November 18 - 18 December, 2024

***This announcement is a repeat of a previously published announcement for the same vacancy. The Alliance reserves the right to close the recruitment earlier than the stated deadlines and not to consider applications submitted after the actual date of such closing.**

Only successful candidates will be contacted for an interview.

Alliance Disclaimer:

The International Charitable Foundation "Alliance for Public Health" is committed to equal opportunities and welcomes applications from appropriately qualified people from all sections of the community. Qualified representatives of key populations and vulnerable groups as well as people living with HIV/AIDS are particularly encouraged to apply.

The International Charitable Foundation "Alliance for Public Health" applies a zero tolerance policy with regard to sexual exploitation, abuse or harassment and related abuse of power or authority. It is expected that all selected candidates will adhere to the highest ethical standards and will undergo rigorous reference and background checks.