# **Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров’я» оголошує конкурс на пошук копірайтера для проєктної зайнятості по створенню креативних відеоматеріалів.**

# **Дедлайн 4 жовтня 12:00 2024р.**

**✏️ Що робити?**

– Розробляти унікальні ідеї та концепції для контенту, що відображають стратегію, голос проєкту та залучають цільову аудиторію.

– Писати сценарії, тексти для рекламних кампаній, соціальних медіа, та інших маркетингових матеріалів.

– Співпрацювати в команді з режисером, дизайнером, членами команди для створення креативних рішень.

– Розуміти чому важливі дослідження та аналіз ринку, аналогічних міжнародних проєктів та цільової аудиторії для підготовки релевантного контенту.

**📌 Що потрібно?**

– Досвід роботи копірайтером від 2 років (досвід роботи в рекламному або креативному агенстві буде перевагою).

– Наявність портфоліо та успішних кейсів з роботи (наявність нагород буде перевагою).

– Креативне мислення та вміння генерувати нові ідеї — це про вас.

– Вміння працювати в команді та дотримуватися дедлайнів.

– Високий рівень володіння українською та англійською мовами.

– Розуміння цільової аудиторії проектів: <https://help24.org.ua/>, <https://drugstore.org.ua/uk/>  
– Розуміння цінностей проєктів (зменшення шкоди, дестигматизація досвіду вживання ПАР, свобода, толерантність, усвідомленість, безпека, сексуальне здоров’я, ВІЛ).

– Бажана наявність ФОП або готовність його відкрити.

– Гарне почуття гумору.

Резюме та портфоліо надсилайте на пошту **drugstoreua@gmail.com**