Специфікація на закупівлю послуг/товару: **Створення відеороликів.**

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров’я» (до листопада 2015 року відомий як Міжнародний благодійний фонд «Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні») (далі – «Організатор конкурсу») є провідною недержавною професійною організацією, яка у співпраці з державними партнерами та громадськими організаціями здійснює істотний вплив на епідемію ВІЛ/СНІДу, туберкульозу, вірусних гепатитів та інші соціально небезпечні захворювання в Україні шляхом надання фінансової й технічної підтримки відповідних програм, якими охоплено понад 250 000 клієнтів з найбільш уразливих груп населення.

**Інформація про проект в рамках якого оголошено конкурс**

Проект «Інтегрована гуманітарна відповідь в умовах війни та післявоєнного відновлення»

Метою проєкту для організацій-виконавців є підтримка спільнот, спрямована на забезпечення нагальних гуманітарних, соціальних та медичних потреб та гідного життя у кризових умовах.

Цільові групи проєкту:

* Люди які живуть з ВІЛ або вразливі до ВІЛ-інфекції та пов'язаних з нею проблем (ЛВНІ, СР, ЧСЧ, ТГ)
* Додаткові фактори вразливості: переселення, втрата прибутку, руйнування соціальних мереж, обмежений доступ до медичних та інших послуг
* Їх партнери, рідні і близьке оточення
* Інші люди з ускладненим доступом до послуг та підтримки (жінки, діти, люди похилого віку, з обмеженими можливостями)
* Внутрішньо переміщені особи (ВПО), включно з тими хто повернувся на звільнені території
* Окремі особи, домогосподарства, групи само-допомоги

1. **Опис товару/послуги:**

**1.1. Послуга:** Створення двох відео роликів про реалізацію міні-грантів.

**1.2. Мета відеоролику:**

Показати механізм надання міні-грантів громаді та позитивний вплив на жителів громади, сталість запроваджених змін.

**1.3. Кількість та тривалість відео:**

Два відео по 5-6 хвилин кожне з використанням анімації та титрів.

**1.4. Задачі та ідеї відео:**

Придумати концепцію та написати сценарний план, як краще показати важливість реалізації міні-грантів для громади. Які позитивні зміни відбуваються у громаді, як такі проєкти впливають на людей та їх життя у громаді. Потрібно відвідати 4 міста України (попередньо Рівненська, Тернопільська, Миколаївська, Харківська обл.), де реалізовується проєкт та взяти інтерв’ю у співробітників партнерських НУО, представників громади та клієнтів нашого проекту. Також відзняти команду проекту Альянсу в головному офісі в Києві.

За потреби можна використовувати диктора, можливо для озвучування загальної інформації про проєкт. Ролики потрібно буде зробити з титрами англійською мовою.

**1.5. Цільова аудиторія**:

Донори проєкту та люди, які донатять гроші за кордоном

**1.6. Склад та опис етапів робіт:**

1. Узгодження концепції та ідеї відео
2. Збір інформації щодо історій НУО та клієнтів проекту
3. Написання сценарного плану для обох відео.
4. Планування та погодження відрядження у міста, де буде відбуватися зйомка
5. Безпосередня зйомка відео матеріалу
6. Монтаж та озвучування відзнятого матеріалу
7. Додавання анімації, титрів та за потреби інших ефектів
8. Накладання субтитрів англійською на готовий ролик

**1.7. Умови оплати:** див. Додаток 2.

- 50% - попередня оплата протягом 10 банківських днів після укладання Договору;

- 50% - після виконання всіх робіт

**1.8. Строки виконання робіт:**

Строк надання послуг :

Кінець жовтеня – початок листопада 2024 р. – підписання документів, затвердження ідеї, локації, сценарію, виплата авансу;

Листопад 2024 р – зйомка матеріалу на місцях

Грудень 2024 р. – продакшн, фіналізація відео, доопрацювання (у разі необхідності).

**1.9. Технічні вимоги до відео:**

Відео FullHD в якості для трансляції у Інтернеті.

1. **Організаційні вимоги**

2.1 Юридична особа або Фізична особа-підприємець за законодавством України.

1. **Ключові критерії оцінки конкурсних Заявок**

* Вартість надання послуги
* Термін надання послуги
* Досвід робити у даній сфері (портфоліо)
* Технічні характеристики надавача послуги
* Умови оплати
* Креативний підхід щодо візуалізації майбутнього відео (прохання надати опис вашого бачення щодо подачі інформації у вільній формі, бажано з фото та прикладами основних сцен (дій) , які б допомогли нам зрозуміти ваші ідеї).

1. **Зміст конкурсних Заявок**

Учасники повинні включити таку інформацію до конкурсних Заявок (документи можуть бути відскановані та направлені електронною поштою):

1. Копія документів Заявника про державну реєстрацію згідно із законодавством України (витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців, із зазначенням видів діяльності, що відповідають предмету цього конкурсу; витяг з реєстру платників податків)

2. Заповнені та підписані Додаток №1 та Додаток №2 до Специфікації, зазначивши вартість усіх товарів/послуг, вказаних у специфікації **(Додаток №2 додатково в форматі word).**

3. Надати портфоліо зі зразками робіт, які відповідають по якості вашій ціновій пропозиції .

**Додаток 1 до Специфікації на закупівлю послуг та товару**

**Загальна інформація**

Будь-ласка, заповніть таблицю нижче

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Повна назва компанії |  |
| 2. | Юридична адреса компанії |  |
| 3. | Фактична адреса компанії |  |
| 4. | Керівник компанії: посада, ПІБ |  |
| 5. | Контактний номер телефону керівника компанії |  |
| 6. | Контактна особа з питань подання Заявки |  |
| 7. | Номер мобільного телефону контактної особи |  |
| 8. | E-mail контактної особи |  |

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 р.

[підпис] [що виступає у якості]

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням

**Додаток 2. Вартість та строки надання послуг зі створення звітного відео ролику**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Назва етапу** | **Завдання етапу** | **Строки виконання** | **Вартість етапу, грн.** | **Оплата** |
| 1 | Підготовчий етап | 1. Узгодження концепції та ідеї відео  2. Збір інформації щодо історій НУО та клієнтів проекту  3. Написання сценарного плану та адаптація сценаріїв  4. Планування та погодження відрядження у заплановані міста |  |  |  |
| 2. | Проведення зйомки | 1. Безпосередня зйомка відео матеріалу на місцях |  |  |  |
| 3. | Продакш | 1. Монтаж та озвучування відзнятого матеріалу  2. робота диктора з озвучування  3. Внесення змін згідно коментарів замовника |  |  |  |
| 4. | Фіналізація продукту: робота з інфографікою та текстом у субтитрах | 1. Додавання потрібної графіки та анімації у затверджений відео ряд  2. Накладання субтитрів англійською на готовий ролик |  |  |  |
| 5. | Доопрацювання відео після тестування (за необхідністю). |  |  |  |  |
| **Всього, грн.** | | | |  |  |

Додатково просимо заповнити/надати наступну інформацію (у вільній формі):

|  |  |
| --- | --- |
| Досвід роботи | \_\_\_\_\_ років |
| Загальна кількість створених відеороликів/анімаційних роликів | \_\_\_\_\_\_\_ шт./ \_\_\_\_\_\_\_ шт. |
| Кількість створених відео для соціальної сфери та/або навчальні відео | \_\_\_\_\_\_\_ шт. |
| Наявність власної студії відеозапису, обладнання, методологічного відділу та інших власних ресурсів для якісного виготовлення відео |  |
| Наявність співробітників (режисерів-постановників, звуко-режисерів, візажистів, операторів, сценаристів, спеціалістів із онлайн-графіки) |  |