**Специфікація на надання Послуг:**

**Організація та проведення якісного дослідження**

**«Вплив міні-проектів на різні сфери життя бенефіціарів та виконавців міні-проектів**

**під час війни»**

1. **Інформація про компанію, що здійснює закупівлю**

МБФ «Альянс громадського здоров’я» (далі Альянс) – провідна професійна організація, що у співпраці з ключовими громадськими організаціями, Міністерством охорони здоров‘я та іншими урядовими органами веде боротьбу з низкою епідемій, у т.ч. ВІЛ/СНІД і ТБ в Україні, керує профілактичними програмами та надає якісну технічну підтримку та фінансові ресурси організаціям на місцях. Місією Альянсу є зниження розповсюдження інфекцій та смертності і зменшення негативного впливу епідемій шляхом підтримки громадської протидії ним в Україні і поширення ефективних підходів до профілактики й лікування у Східній Європі та Центральній Азії.

Як незалежна юридична особа, зареєстрована в Україні з 2003 року й після набуття управлінської самостійності з січня 2009, Альянс поділяє цінності та залишається членом глобального партнерства Альянсу громадського здоров’я (міжнародної благодійної організації, що поєднує 30 організацій з різних країн, з Секретаріатом у м. Хоув, Велика Британія).

*Закупівля здійснюється в рамках проектів:*

* *«Підтримка ініціатив спільнот для покращення доступу ключових груп (КГ) населення, які зазнають негативного впливу епідемії ВІЛ, до необхідних послуг з охорони здоров’я та гуманітарної допомоги в умовах війни та повоєнного відновлення» у партнерстві з Aidsfonds та ECOM;*
* *«Інтегрована гуманітарна відповідь в умовах війни та післявоєнного відновлення», що фінансується DEC та реалізується у партнерстві з Christian Aid.*

1. **Опис Послуги**
   1. **Обґрунтування:**

Широкомасштабне вторгнення рф стало викликом для України та ВІЛ-сервісу. Так, 20% території країни є тимчасово окупованими, 14 млн. українців покинули свої домівки, серед них 7 млн. стали біженцями і ще 7 млн. – це вимушено переміщені особи. Серед цих людей є і представники уразливих до ВІЛ-груп та члени їх родин. Представники ключових груп, які і так мали доволі обмежений доступ до багатьох послуг, залишилися без допомоги через те, що понад 1500 медичних закладів пошкоджені або повністю зруйновані, зменшилася кількість персоналу соціальних та медичних закладів, для більшості ключових груп відчувається брак гуманітарної, соціальної та медичної допомоги тощо. Саме тому під час війни перед громадськими організаціями постала гостра потреба перекваліфікуватися та надавати більш комплексну та швидку допомогу людям.

МБФ «Альянс громадського здоров’я» в партнерстві з організаціями Кріштіан Ейд (Велика Британія), Aidsfonds (Нідердланди) та ECOM впроваджує програму, спрямовану на підтримку доступу ключових груп (КГ) населення, які зазнають негативного впливу епідемії ВІЛ до необхідних послуг з охорони здоров’я та гуманітарної допомоги.

Підхід «Підтримка ініціатив спільнот» (SCLR - Survivor and community-led crisis response) передбачає активне залучення ініціативних груп постраждалих спільнот та громад до розв’язання основних проблем та задоволення актуальних потреб, зумовлених війною. Механізмом впровадження підходу в Україні є надання ініціативним групам міні-грантів вартістю до 5000 доларів США на впровадження міні-проектів допомоги ключовим групам та спільнотам. Цей підхід зосереджується на природній активності, креативності та можливостях громад/спільнот, які постраждали від будь-яких криз, з метою заохочення і підтримки їх у визначенні та реалізації ініціатив, які покращують їхній безпосередній добробут, допомагають вчасно усувати першопричини кризи, зміцнюють довгострокову стійкість, прискорюючи соціальну згуртованість та відповідальність.

Основні пріоритети підходу «Підтримка ініціатив спільнот» для України:

* громади першими й останніми реагують на кризу;
* всі спільноти мають багаті знання та навички, щоб реагувати на кризу та довгострокову вразливість;
* реагування на місцях може бути набагато швидшим і більш економічним, ніж звичайна допомога чи гуманітарні заходи;
* реагування на кризу посилюється, коли жінкам та маргіналізованим групам також надається шанс брати на себе відповідальність та керувати;
* соціальний зв’язок і згуртованість посилюють реагування на кризу та стійкість громад.

МБФ «Альянс громадського здоров’я» є першопрохідцем в Україні з успішної реалізації підходу «Підтримка ініціатив спільнот» (SCLR). З травня 2022 року по грудень 2023 року Альянс у рамках різноманітних гуманітарних проектів разом із партнерами – регіональними громадськими організаціями підтримав 695 громадських ініціатив у 22 регіонах країни, надавши міні-гранти на загальну суму понад 2 млн. фунтів стерлінгів. В результаті реалізації міні-проектів ці громадські ініціативи охопили різною допомогою понад 436 тис. постраждалих.

Зважаючи на велику кількість реалізованих міні-проектів є необхідність дослідити їх вплив на різні сфери життя бенефіціарів та виконавців міні-проектів під час війни задля покращення реалізації підходу «Підтримка ініціатив ключових спільнот».

* 1. **Мета якісного дослідження:**

Основна мета дослідження – оцінити ефективність підходу (в тому числі економічну), визначити переваги та недоліки його впровадження під час війни, а також окреслення шляхів подальшого розвитку такого роду програм.

Результати даного дослідження можуть стати основою для розробки ефективних стратегій залучення ініціативних спільнот до підтримки постраждалих представників ключових груп в умовах війни проти України.

**Завдання якісного дослідження**

Дослідження розглядатиме проект SCLR на чотирьох рівнях.

***Рівень загального процесу:***

* Описати процес формування ініціатив спільнот щодо реагування на потреби та проблеми бенефіціарів в регіонах дослідження: як це відбувалося, як в цей процес залучалися представники постраждалих спільнот, як відбувався процес прийняття рішень щодо міні-проектів (їх основна роль в міні-проектах).

***Рівень впливу на громаду:***

* Проаналізувати послуги, які надавалися в регіонах дослідження в рамках впровадження міні-проектів, надати інформацію як послуги були адаптовані під військовий стан, міграцію та актуальні проблеми і потреби спільнот, чи були вони доступні для всіх представників спільнот.
* Визначити які саме зміни відбулися під впливом міні-проектів в практиці надання певних послуг бенефіціарам ініціативними групами/НУО.
* Описати рівень задоволеності бенефіціарів міні-проектів якістю надання послуг та результатами проектів.
* Визначити вплив міні-проектів на добробут, життя представників спільнот, психічне здоров’я тощо.

***На рівні відносин і самовизначення:***

* З’ясувати які саме зміни відбулися під впливом міні-проектів у відносинах між ініціативними групами/НУО та їх бенефіціарами, між ініціативними групами/НУО та місцевою владою, іншими стейкхолдерами (наприклад, іншими партнерськими ініціативними групами, НУО а також бізнес/комерційними структурами) тощо.
* Визначити, що саме змінилося в поведінці та діяльності представників ініціативних груп/НУО, їх бенефіціарів, місцевої влади, інших стейкхолдерів (наприклад, інших партнерських ініціативних груп, НУО а також бізнес/комерційних структур) під впливом міні-проектів.

***На рівні НУО та громадських ініціативних груп:***

* Описати зміни в знаннях, навичках представників ініціативних груп/НУО під час підготовки та впровадження міні-проектів.
* Виділити та описати основні здобутки ініціативних груп/НУО під час впровадження міні-проектів, включаючи їх спроможності планувати проекти, знаходити для них фінансування, ефективно їх реалізовувати тощо.
* Виділити та описати основні проблеми, труднощі, перепони, з якими стикалися ініціативні групи/НУО під час впровадження міні-проектів та способи їх вирішення, подолання та/або мінімізації.
* Визначити економічну ефективність міні-проектів.
* Надати рекомендації щодо подальших алгоритмів впровадження міні-проектів, а також стратегії розвитку подібних програм підтримки ключових спільнот.

Завдання дослідження можуть бути доповнені / скореговані Замовником за результатами консультації з представниками донора і будуть фіналізовані до моменту розробки Протоколу та інструментарію дослідження.

**Цільові групи якісного дослідження:**

Загалом протягом 2022-2023 рр. за підтримки Альянсу та його регіональних партнерів було реалізовано 695 громадських ініціатив у 22 регіонах країни, бенефіціарами яких є понад 436 000 постраждалих українців. Фінансування ініціатив спільнот продовжується і в 2024 році.

Дослідження передбачає наступні цільові групи:

1. Представники ініціативних груп/НУО, що впроваджували міні-проекти протягом 2023-2024 рр.
2. Бенефіціари міні-проектів, які отримували послуги в рамках міні-грантів протягом 2023-2024 рр.
   1. **Географія якісного дослідження:**

Територіальне охоплення: 5 регіонів України, де впроваджувалися міні-проекти протягом 2023-2024 рр. Наразі пропонується обрати 5 областей зі списку регіонів, де найбільша кількість міні-проектів та велика кількість ініціативних груп/НУО, які їх реалізовували:

1. Київська

2. Полтавська

3. Харківська

4. Запорізька

5. Львівська

6. Житомирська

7. Черкаська

Остаточно регіони дослідження обиратимуться з урахуванням безпекової ситуації. Вони можуть бути доповнені / скореговані Замовником за результатами консультації з представниками донора і будуть фіналізовані до моменту розробки Протоколу та інструментарію дослідження.

* 1. **Методи та вибірка якісного дослідження:**

Якісне дослідження складатиметься з кількох компонентів:

* Опитування представників ініціативних груп/НУО, що впроваджували міні-проекти протягом 2023-2024 рр. Для опитування в кожному з 3 регіонів буде відібрано певні типи міні-проектів (різні за своєю спрямованістю). Загалом потрібно опитати в кожному регіоні не менше 6 ініціативних груп/НУО, які впроваджували міні-проекти, та в кожній ініціативній групі/НУО потрібно опитати не менше 3 осіб. Всього: не менше 54 особи (3 регіони Х 6 міні-проектів Х 3 особи = 54 особи).
* Опитування бенефіціарів. В кожному з 3 регіонів має бути опитано не менше 6 осіб, які отримували послуги в рамках міні-проектів. Всього: не менше 108 осіб (3 регіонів Х 6 міні-проектів Х 6 осіб = 108 осіб).
* Підрахунок економічної ефективності обраних для дослідження міні-проектів.

*Заявник має запропонувати найбільш доцільні варіанти методів збору даних, а також методологію підрахунку економічної ефективності міні-проектів, з урахуванням тематики та цільових груп дослідження. Конкурсна пропозиція має містити обґрунтування обраних методів*.

* 1. **Основні види діяльності в рамках якісного дослідження та очікувані результати:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Діяльність** | **Результат** |
| 1 | Розробка Протоколу та інструментарію якісного дослідження. Узгодження цих документів з Альянсом | Протокол та інструментарій |
| 2 | Отримання етичного висновку етичної комісії (IRB) | Схвальний висновок IRB |
| 3 | Формування та інструктаж персоналу якісного дослідження, зокрема команд зі збору даних (за потреби) | Перелік учасників команди і матеріали інструктажу |
| 4 | Організація збору даних та проведення опитування | Масив даних у форматі SPPS або Excel |
| 5 | Забезпечення контролю та якості даних опитування | Технічний звіт |
| 6 | Обробка та підготовка масиву даних для аналізу | Масив даних у форматі SPPS або Excel |
| 7 | Підготовка проекту аналітичного звіту за результатами якісного дослідження та погодження його з Альянсом і донором | Проект Аналітичного звіту за результатами дослідження |
| 8 | Доопрацювання аналітичного звіту за результатами якісного дослідження | Аналітичний звіт за результатами якісного дослідження |
| 9 | Підготовка стислого викладу результатів якісного дослідження та погодження його з Альянсом | Звіт-резюме у форматі PowerPoint |
| 10 | Підготовка та проведення презентації за результатами якісного дослідження для команди Альянсу та зацікавлених сторін та погодження його з Альянсом | Презентація за результатами якісного дослідження |

* 1. **Термін виконання робіт:** серпень-листопад 2024 року.

1. **Умови надання послуги та оплати:**

Альянс передає постачальнику замовлення у затвердженому форматі, постачальник надає замовлені послуги протягом узгодженого проміжку часу. Надання послуги супроводжується наступними документами:

* Договір про співпрацю із додатками;
* Акт виконаних робіт;
* Інші необхідні документи;

*Умови оплати:* оплата буде здійснюватися у три етапи. Передбачається 40% оплати здійснити передоплатою на момент підписання договору, 30% - після завершення етапу збору даних (пункт «Обробка даних»), залишок у 30% оплачується після підготовки аналітичного звіту та презентації за результатами дослідження і підписання акту прийому-передачі наданих послуг.

1. **Організаційні вимоги**
   1. Юридична особа за законодавством України.
   2. Наявність можливості надання послуги згідно п.2. Специфікації в повному обсязі.
   3. Наявність досвіду роботи в сфері надання даної послуги – не менше 3 років, підтверджений документально.
   4. Реалістичність та досяжність основних етапів дослідження, що містяться у конкурсних пропозиціях.
   5. Швидкість зворотного зв’язку та розроблений механізм співпраці, призначення постійного менеджера, який координує всі етапи дослідження.
   6. Наявність у організації достатніх ресурсів власних та/або залучених для здійснення запропонованої діяльності й реалізації конкурсної пропозиції, підтверджена документально.
   7. Попередній успішний досвід співпраці з Альянсом вітається, але не є обов’язковим.
2. **Ключові критерії оцінки конкурсних Заявок**

Подані учасниками конкурсу конкурсні пропозиції будуть в подальшому оцінені щодо їх відповідності наступним критеріям (перелічені, починаючи з найбільш значущого):

1. Відповідність конкурсній документації;
2. Наявність досвіду проведення якісних досліджень серед цільових груп та подібних за структурою, завданнями, тематикою досліджень;
3. Детальний опис й обґрунтування методів та реалізації дослідження, зокрема рекрутингу учасників, збору та аналізу даних;
4. Детальний графік організації та проведення дослідження, здатність дотримуватись проміжних та кінцевих строків виконання роботи;
5. Наявність у складі дослідницької команди висококваліфікованих фахівців: соціологів, менеджерів, психологів тощо;
6. Наявність мережі польових працівників або можливість укласти суб-контракти для організації мережі польових працівників;
7. Наявність досвіду співпраці з профільними неурядовими організаціями, які надають ВІЛ-послуги, гуманітарні послуги та іншими дотичними до теми організаціями;
8. Вартість надання послуги відповідно п.2 Специфікації;
9. Здатність здійснювати діяльність у координації з партнерами.
10. **Зміст конкурсних Заявок**

Конкурсна пропозиція складається з наступних документів:

1. Короткий опис основних етапів якісного дослідження.
2. Детальний опис й обґрунтування методів та реалізації якісного дослідження, зокрема рекрутингу учасників, збору та аналізу даних, підрахунку економічної ефективності міні-проектів.
3. Детальний бюджет (бюджет подається у гривнях з зазначенням вартості робіт в форматі Excel за зразком).
4. Копії реєстраційних документів (свідоцтво про державну реєстрацію, свідоцтво платника податків, довідка статистики).
5. Інформація щодо власних ресурсів (мережі польових працівників або можливості укласти суб-контракти для організації мережі польових працівників, дослідницької команди висококваліфікованих фахівців: соціологів, менеджерів, психологів тощо) наявних у учасника конкурсу для надання послуг (офіційний лист з вказанням ПІБ фахівців та ролі у дослідженні, інформацією про польову команду, резюме фахівців з числа національної команди).
6. Перелік досліджень з подібної тематики, виконаних компанією-учасником конкурсу за 2018-2023 роки (офіційний лист).
7. Приклади звітів за результатами подібних якісних досліджень та/або статей в рецензованих міжнародних журналах.
8. Підтвердження наявності відповідного досвіду в сфері надання даної послуги (перелік клієнтів з зазначенням контактів, рекомендаційні листи вітаються).
9. Заповнені та підписані Додатки №1-3 до Специфікації та форма бюджету.
10. **Окремі вимоги.** 
    1. Наданням заявки Заявник підтверджує, що він ознайомлений з принципами та вимогами МБФ «Альянс Громадського здоров’я» до потенційних та чинних постачальників товарів (робіт, послуг) та набувачів грантів, а також їх представників, викладеними у Кодексі поведінки для постачальників, який знаходиться у вільному доступі на веб-сайті Покупця (<http://www.aph.org.ua/policies-procedures-ua/>) і зобов’язується їх дотримуватись.

**Додаток 1 до Специфікації на надання Послуг:**

**Організація та проведення якісного дослідження**

**«Вплив міні-проектів на різні сфери життя бенефіціарів та виконавців міні-проектів**

**під час війни»**

**Загальна інформація**

*Будь ласка, заповніть таблицю нижче*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Повна назва компанії |  |
| 2 | Юридична адреса компанії |  |
| 3 | Фактична адреса компанії |  |
| 4 | ПІБ керівника компанії |  |
| 5 | Контактний номер телефону керівника компанії |  |
| 6 | ПІБ контактної особи з питань подання Заявки |  |
| 7 | Посада контактної особи з питань подання Заявки |  |
| 8 | Контактний номер телефону особи з питань подання Заявки |  |
| 9 | Електронна пошта контактної особи з питань подання Заявки |  |

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 р.

*[підпис] [що виступає у якості]*

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням

**Додаток 2 до Специфікації на надання Послуг:**

**Організація та проведення якісного дослідження**

**«Вплив міні-проектів на різні сфери життя бенефіціарів та виконавців міні-проектів**

**під час війни»**

**Відповідність критеріям Специфікації**

*Будь ласка, заповніть таблицю нижче на підтвердження виконання вимог Специфікації*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерії Специфікації** | **Підтвердження відповідності критеріям або зазначення відхилення від критеріїв. Коментарі** |
| 1 | Можливість надання послуги згідно п.2. Специфікації в повному обсягу |  |
| 2 | Перелік досліджень з подібної тематики, виконаних компанією-учасником конкурсу за 2018-2023 роки |  |
| 3 | Приклади звітів за результатами подібних досліджень та/або статей в рецензованих міжнародних журналах |  |
| 4 | Детальний опис реалізації дослідження, рекрутингу і збору даних |  |
| 5 | Детальний графік організації та проведення дослідження |  |
| 6 | Інформація щодо наявності у складі дослідницької команди кваліфікованих фахівців для надання послуг (соціологів, менеджерів, психологів тощо) |  |
| 7 | Інформація щодо наявних власних польових ресурсів (мережі польових працівників або можливості укласти суб-контракти для організації мережі польових працівників) для надання послуг |  |
| 8 | Інформація про досвід співпраці з профільними неурядовими організаціями, які надають ВІЛ-послуги та іншими дотичними до теми організаціями |  |
| 9 | Призначення постійного менеджера всіх етапів дослідження |  |
| 10 | Заповнена формат бюджету відповідно до шаблону |  |
| 11 | Згода на роботу на умовах поетапної оплати згідно п.3 |  |
| 12 | Згода компанії у разі визначення її переможцем конкурсу укласти договір на проведення дослідження, з урахуванням вимог даної специфікації |  |
| 13 | Копії реєстраційних документів |  |

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 р.

*[підпис] [що виступає у якості]*

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням

**Додаток 3 до Специфікації на надання Послуг:**

**Організація та проведення якісного дослідження**

**«Вплив міні-проектів на різні сфери життя бенефіціарів та виконавців міні-проектів**

**під час війни»**

На підставі статті 650-1 Цивільного кодексу України, підписанням цієї форми ми підтверджуємо наступні запевнення, які мають значення для укладення договору з МБФ «Альянс громадського здоров’я»:

1. Товариство (юридична особа, яка подає цей та інші документи для участі у тендері, зазначена нижче), будь-який з його директорів (членів ради директорів), учасників Товариства, його кінцевий бенефіціарний власник/власники, його посадові особи або працівники Товариства, або будь-який агент, афілійована чи інша особа, що діє від імені Товариства, в даний час не є суб’єктом санкції США, якими керує Управління контролю за іноземними активами Міністерства фінансів США або Державного департаменту США, Ради Безпеки Організації Об’єднаних Націй, Європейського Союзу, Казначейства Її Величності Сполученого Королівства або іншого уповноваженого санкційного органу.
2. Товариство, та/або учасник Товариства, та/або кінцевий бенефіціарний власник Товариства не внесені до списку санкцій Ради національної безпеки і оборони України (відповідно до статті 5 Закону України “Про санкції”).
3. Щодо товарів, послуг та/або робіт Товариства не застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) відповідно до статті 5 Закону України “Про санкції”.

# Склад кінцевих бенефіціарних власників учасника тендеру

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва організації/ ФІО фізичної особи** | **Реєстраційний код / паспортні дані** | **Адреса реєстрації** | **Громадянство** | **Чи значиться організація/ людина в санкційних списках США, Євросоюзу, України.** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# *[підпис] [посада]*

Уповноважений підписати комерційну пропозицію для та від імені:

*[назва компанії]*

# *Печатка компанії*