
Специфікація на надання послуг

1. Інформація про організацію, що здійснює закупівлю

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» (далі – Альянс) є провідною недержавною професійною організацією, яка у співпраці з державними партнерами та громадськими організаціями здійснює істотний вплив на епідемію ВІЛ/СНІДу, туберкульозу, вірусних гепатитів та інші соціально небезпечні захворювання в Україні шляхом надання фінансової й технічної підтримки відповідних програм, якими охоплено понад 250 000 найбільш уразливих груп населення, що є найвищим показником у Європі.

Альянс є провідною професійною організацією, яка у співпраці з ключовими громадськими організаціями, Міністерством охорони здоров'я та іншими державними установами бореться з низкою епідемій, включаючи ВІЛ/СНІД та туберкульоз в Україні, впроваджує профілактичні програми та надає якісну технічну підтримку та фінансові ресурси місцевим організаціям.

Місією Альянсу є підтримка спільнот у протидії ВІЛ/СНІДу, подолання поширення ВІЛ і пов'язаних з ним епідемій через впровадження ефективних моделей та послуг, зміцнення системи охорони здоров'я й соціальних послуг, посилення потенціалу вразливих спільнот в Україні й у світі.

Закупівля здійснюється у межах проекту Gilead Mental Health. Одним із компонентів проекту є розробка інноваційного ІТ-рішення - електронного соціального працівника.

Мета та предмет конкурсу: відбір партнера на виконання послуг з розробки ідеї неймінгу, позиціонування (слогану) та дизайну нового інноваційного продукту Альянсу – електронного соціального працівника.

Електронний соціальний працівник (e-social worker, eSw)

Розроблена система електронного соціального працівника необхідна в рамках розробки та впровадження спеціальних цифрових методів та інструментів для надання електронних послуг для ключових груп населення. Послуги, які надає е-соціальний працівник, є стандартними послугами з профілактики та догляду за ВІЛ-інфекцією для ключових груп населення і включають в себе профілактику ВІЛ-інфекції, полегшення доступу до діагностики ВІЛ-інфекції, переадресація до послуг з догляду та підтримки тощо.

Е-соціальний працівник - це рішення для обміну миттєвими повідомленнями на основі штучного інтелекту для оцифрування процесу надання соціальної допомоги

та обміну відповідною інформацією. Рішення є корисним як для клієнта, так і для соціальних працівників. Це механізм віртуального асистента з можливістю його інтеграції в будь-які відповідні існуючі послуги з використанням єдиної центральної бази даних (наскрізна інтеграція даних клієнта та послуг з віртуальним асистентом).

Електронний соціальний працівник має можливість надавати спектр інформації, відповідей, доступу до послуг/сервісів, що зменшить навантаження на соціальних працівників і дозволить їм приділяти більше часу та зусиль більш значущим завданням, які потребують індивідуального підходу та безпосереднього спілкування з клієнтом.

2. Опис Послуг що закуповуються та вимоги та порядок надання послуг

Лот 1: Послуги створення Брендкової назви (передбачається, що буде запропоновано кілька ідей на основі брейнстормінгу із розкриттям позиціонування та описом ідеї)

Лот 2: Послуги візуалізації назви-логотипу та дизайну основних елементів логотипу – створення короткої версії Бренд гайду (лого, колір, шрифт), дизайну візуальних шаблонів / приклади інфо матеріалів для інформування Цільової аудиторії щодо розробки (пости в соціальних мережах для просування - зображення з текстом і відео, буклети), адаптовані до ключових груп населення

Лот	Опис послуги та вимоги
<u>Лот 1: Послуги створення Брендкової назви</u> (передбачається, що буде запропоновано кілька ідей на основі брейнстормінгу із розкриттям позиціонування та описом ідеї)	<p>В рамках своєї діяльності Альянс потребує послуги з розробки ідеї неймінгу нової розробки- електронного соціального працівника (e-social worker, eSw)</p> <p>Загальні вимоги до учасника:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не менше 3 років відповідного досвіду роботи у сфері розробки та створення креативних розробок (комунікаційні послуги і/або маркетингові агенції і/або розробки маркетингових активностей і/або розробка маркетингових стратегій); • кейси/приклади розробок неймінгу та ідей позиціонування, які були створені; • досвід роботи з громадськими, некомерційними організаціями буде перевагою. <p>Загальні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - послуги із розробки ідеї неймінгу нового сервісу; - створення як мінімум 5 версій назви із описом позиціонування та ідеї. <p>Результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка ідей та затвердження найкращої із замовником

	<ul style="list-style-type: none"> Вихідні макети візуалізації у форматі програми, в якій були створені.
Лот 2. <u>Послуги</u> <u>візуалізації</u> <u>назви-логотипу</u> <u>та дизайну</u> <u>основних</u> <u>елементів</u> <u>логотипу –</u> <u>створення</u> короткої версії Бренд гайду (лого, колір, шрифт), <u>дизайну</u> <u>візуальних</u> <u>шаблонів</u> / приклади інфо матеріалів для інформування Цільової аудиторії щодо розробки (пости в соціальних мережах для просування - зображення з текстом і відео, буклети), адаптовані до ключових груп населення	<p>В рамках своєї діяльності Альянс потребує якісних креативних дизайнерських послуг для нової розробки-електронного соціального працівника (e-social worker, eSw).</p> <p>Загальні вимоги до учасника:</p> <ul style="list-style-type: none"> не менше 3 років відповідного досвіду роботи у в графічному дизайні; досвід та вміння роботи зі створення бренд гайдів, брендovаних матеріалів для використання онлайн та поліграфії; високий рівень володіння графічними програмами, наприклад Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe InDesign, Corel Draw Graphics і тд. досвід роботи з громадськими, некомерційними організаціями буде перевагою. <p>Загальні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – послуги графічного та креативного дизайну у створенні логотипу; - послуги графічного та креативного дизайну у створенні короткого бренд-гайду; - створення шаблону для публікації в соцмережах їх брендуванням (фото, інфографіка, відео) - графічні сюжети для просування у соцмережах і поліграфічна продукція для роздаток (ТЗ для наповнення буде надано окремо), адаптовані до ключових груп населення <p>Результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> Логотип, затверджений Замовником. Базові елементи бренд-гайду для онлайн ресурсу e-social worker (шрифт, колір). Візуалізація відповідно до поставленого завдання та термінів. Фінальні графічні продукти в електронному форматі (PDF та JPG/PNG тощо).

3. Порядок надання послуг:

За результатом проведення конкурсу комісією буде обрано виконавець послуг, який якнайкраще відповідатиме вимогам специфікації та надасть найкращі тарифи (Додаток 2 до Специфікації). За всіма лотами буде обрано 1 переможця, з яким буде укладено договір, де будуть зафіксовані всі умови і тарифи співпраці до кінця дії договору.

4. Організаційні вимоги до учасників:

- а) Юридична особа або Фізична особа-підприємець за законодавством України, які перебувають на спрощеній системі оподаткування і **не є платниками ПДВ**. У разі, якщо пропозиція буде надана від одного учасника, а поставки продукції будуть виконуватись від імені афілійованих суб'єктів (наприклад: ФО-П – платник єдиного податку) – необхідно разом з пропозицією надати лист-підтвердження такої афілійованості. **Оплата за надані послуги відбуватиметься виключно без ПДВ;**
- б) Наявність власних ресурсів, необхідних для виконання замовлень (навики і вміння, матеріали, обладнання тощо).

5. Ключові критерії оцінки конкурсних Заявок:

- а. Відповідність вимогам п. 2.
- б. Вартість робіт (див.Додаток 2)
- с. Термін виконання послуг.

6. Зміст Заявки:

- а. Копія реєстраційних документів згідно п.3 Специфікації
- б. Заповнені та підписані Додатки №1 та №2 до Специфікації

7. Порядок подання пропозицій:

- Пропозиції слід подавати в електронном вигляді (скани реєстраційних документів, заповнені Додатки №1 та №2 до Специфікації на електронну адресу: Gavrylova Inna <gavrylova@aph.org.ua>
- Кінцевий термін подання пропозицій: 23 квітня 2024 року до 18:00 (GMT+3)

Додаток 1 до Специфікації на закупівлю послуг
Загальна інформація

Будь-ласка, заповніть таблицю нижче

1.	Повна назва компанії	
2.	Юридична адреса компанії	
3.	Фактична адреса компанії	
4.	Керівник компанії: посада, ПІБ	
5.	Контактний номер телефону керівника компанії	
6.	Контактна особа з питань подання Заявки	
7.	Номер мобільного телефону контактної особи	
8.	E-mail контактної особи	

Дата: _____ 2024 р.

[підпис] [посада]

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням Виконавця.

Додаток 2. до Специфікації на закупівлю послуг

Пропозиція учасника

Лот 1. Послуги створення Брендкової назви

Назва послуги (одиниця послуги)	Вартість створення одиниці (в грн. без ПДВ)	Термін виконання (в днях)
Послуги із розробки ідеї неймінгу нового сервісу, створення як мінімум 5 версій назви із описом позиціонування (слоган) та ідеї.		

Умови оплати: _____

Можливість надання послуги без ПДВ: _____ (підтвердити)

Додатково просимо заповнити/надати наступну інформацію (у вільній формі):

Досвід роботи у сфері розробки та створення креативних розробок (комунікаційні послуги і/або маркетингові агенції і/або розробки маркетингових активностей і/або розробка маркетингових стратегій)	_____ років
Надайте, будь ласка, посилання на аналогічні роботи	
Вкажіть, чи маєте ви досвід роботи з громадськими, некомерційними організаціями, якщо так, назвіть такі організації.	
Підтвердіть наявність власних ресурсів, необхідних для виконання замовлень (матеріали, обладнання, програмне забезпечення, інтернет, телефонія тощо) (відповідь у форматі – та/ні)	

Лот 2. Послуги візуалізації назви-логотипу та дизайну основних елементів логотипу – створення короткої версії Бренд гайду (лого, колір, шрифт), дизайну візуальних шаблонів / приклади інфо матеріалів для інформування Цільової аудиторії щодо розробки (пости в соціальних мережах для просування - зображення з текстом і відео, буклети), адаптовані до ключових груп населення

Назва послуги (одиниця послуги)	Вартість (в грн. без ПДВ)	Термін виконання (днів)
Створення логотипу та короткої версії Бренд гайду (лого, колір, шрифт, іконки)		
Створення дизайну візуальних шаблонів / приклади інфо матеріалів для інформування Цільової аудиторії щодо розробки: - шаблон брендингу посту в соцмережах – зображення, сюжет з текстом, та інфграфіка, - створити дизайн інформаційних матеріалів для цільових груп (для соцмереж і загальний інформаційний буклет), адаптовані до ключових груп населення		
Створити кей-віжуал eSw головної сторінки Лендінгу, на основі розробленого брендингу (за потреби окремо можуть бути надані референси і проведені обговорення)		

Умови оплати: _____

Можливість надання послуги без ПДВ: _____ (підтвердити)

Додатково просимо заповнити/надати наступну інформацію (у вільній формі):

Досвід створення дизайну та розробки логотипів і бренд-гайдів	_____ років
Надайте, будь ласка, посилання на приклади робіт	
Вкажіть, чи маєте ви досвід роботи з громадськими, некомерційними організаціями, якщо так, назвіть такі організації.	
Підтвердіть наявність власних ресурсів, необхідних для виконання замовлень (матеріали, обладнання, програмне забезпечення, інтернет, телефонія тощо) (відповідь у форматі – та/ні)	