

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» оголошує конкурс для надання консультаційних послуг з просування публікацій у Facebook

Інформація про організатора конкурсу:

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров'я» (далі - Альянс) - провідна недержавна професійна організація, яка робить значний вплив на епідемії ВІЛ/СНІДу, туберкульозу (далі -ТБ), вірусного гепатиту та інших хвороб в Україні та інших країнах у співпраці з ключовими громадськими організаціями, Міністерством охорони здоров'я України та іншими урядовими організаціям, залучаючись до профілактичних програм та надаючи якісну технічну підтримку та фінансові ресурси організаціям на місцях. Усі ці зусилля спрямовані на досягнення в країні універсального доступу до комплексних послуг з ТБ та ВІЛ/СНІД та ефективної відповіді на епідемії на рівні спільнот, базуючись на досягнутих результатах та передовому досвіді.

Місією Альянсу є підтримка спільнот у протидії та поширенню ТБ, ВІЛ/СНІД і пов'язаних з ними епідеміями через впровадження ефективних моделей та послуг, зміцнення системи охорони здоров'я й соціальних послуг, посилення потенціалу вразливих груп населення.

Мета інформаційної кампанії – здійснити широке інформування населення про захворювання на ТБ й маршрут пацієнта, а також сприяти проходженню онлайн-скринінгу щодо ризиків наявності захворювання.

Мета та предмет конкурсу – просування двох публікацій у соціальній мережі Facebook згідно з технічним завданням та надання відповідної звітної документації з розгорнутою статистикою за результатами кампанії.

Завдання:

- здійснити платне просування у мережі Facebook двох публікацій за тематиками «онлайн-скринінг» та «маршрут пацієнта» з охопленням кожної не менше 500 000 показів серед визначеної аудиторії з числа дорослого населення України (віком від 18-ти до 50-ти років), строком до трьох тижнів на всій території України крім окупованих територій.
- в разі необхідності, за узгодженням з замовником кампанії, вносити зміни щодо оптимізації налаштування та таргетингу протягом інформаційної кампанії.
- надати розгорнуту статистичну звітність за результатами кампанії.

Кінцевим результатом проведена інформаційна кампанія з двох публікацій, що просувалися у мережі Facebook, та кожна з яких була показана визначеній цільовій аудиторії не менше 500 000 разів протягом строку до трьох тижнів, та отримана за її результатами розгорнута звітність.

Період виконання робіт/надання послуг: 27 червня 2022 р. – 27 липня 2022 р.

Критерії оцінювання:

- досвід виконання аналогічних завдань з ефективного просування публікацій у мережі Facebook та формування розгорнутої звітності за результатами просування.

- вартість робіт.

Усі учасники конкурсу повинні подати свої пропозиції, що включатимуть наступне:

- резюме виконавця або уставні документи.
- супровідний лист, що включає інформацію щодо деталей просування двох публікацій та орієнтовний бюджет.

Документи необхідно надіслати на електронну адресу nerus@aph.org.ua та avasylenko@aph.org.ua до 18:00 24 червня 2022 р.. У темі повідомлення зазначте: «Просування публікацій у Facebook».