

Full Guide with Templates & Materials

For Internal Use Only

SOS_PROJECT LOGOTYPE GUIDELINE

ts/d
Advertising
Agency

NEW
PRODUCTS^{group}

Зміст

1. ЛОГОТИП

Основний	06
Побудова логотипу	07
Побудова знаку	08
Вертикальний	09
Монохромний	10
Безпечная зона	11
Масштабування	12
Заборонене використання	13

2. ТИПОГРАФІКА

Брендовий шрифт	15
Допоміжний шрифт	16

3. КОЛЬОРИ

Фірмові	18
Логотип на фонах	19
Співвідношення у комунікації	20

5. СОЦ.МЕРЕЖІ

Профайл	22
Facebook банер	23

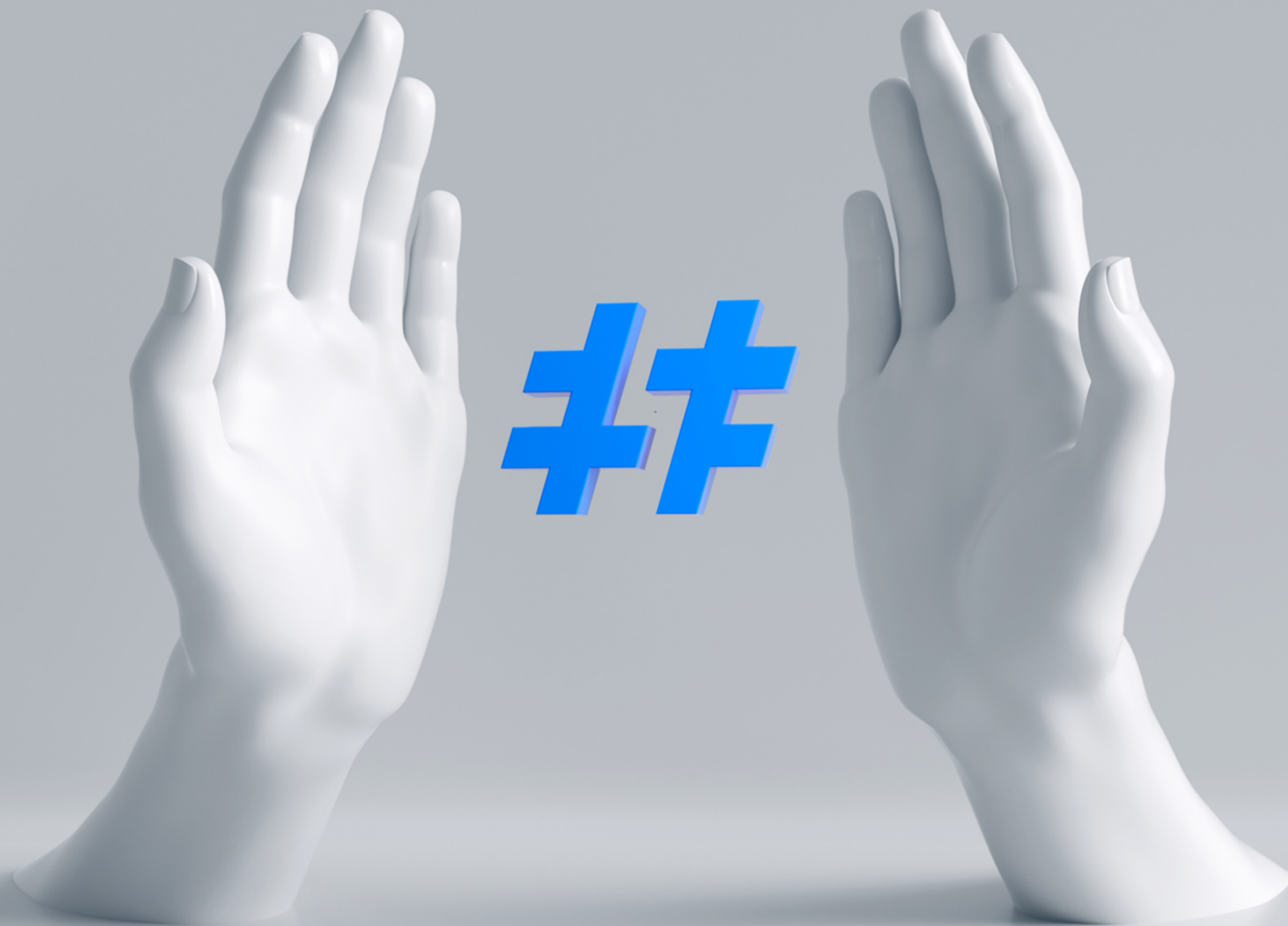
#SOS_PROJECT

МАЄ НА МЕТІ ЗРОБИТИ РОБОТУ ВІЛ-СЕРВІС СТАБІЛЬНИМ У КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ ТА ЦЕНТРАЛЬНОЇ АЗІЇ. НАША РОЛЬ ПОЛЯГАЄ В ТОМУ, ЩОБ ЗМУСИТИ УРЯД ПЛАТИТИ ЗА ПОСЛУГИ. І МИ РОЗУМНО ПІДРАХУВАЛИ, ЩО ЯКЩО УРЯДИ КУПУВАТИМУТЬ АРВ-ПРЕПАРАТИ ДЕШЕВШЕ — ЗА ДОПОМОГОЮ МІЖНАРОДНИХ ЦІН — ТОДІ БУДЕ ДОСТАТНЬО ГРОШЕЙ ДЛЯ ВСІХ КЛЮЧОВИХ ПРОГРАМ ВІЛ-ІНФЕКЦІЇ! ТАКИМ ЧИНОМ, ПРОЕКТ ПРАЦЮЄ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЄЇ ЕФЕКТИВНОСТІ. SOS В ЗАГОЛОВКУ НЕ ПОВ'ЯЗАНИЙ З "HELP". ЦЕ ОЗНАЧАЄ СТІЙКІСТЬ, СИЛУ, ДОПОМАГАЮЧИ СОБІ, РЯТУЮЧИ НАШУ СИТУАЦІЮ. У МАЙБУТНЬОМУ МИ ХОЧЕМО, ЩОБ ЦЕ СТАЛО ЗНАКОМ УСПІХУ.

Логотип

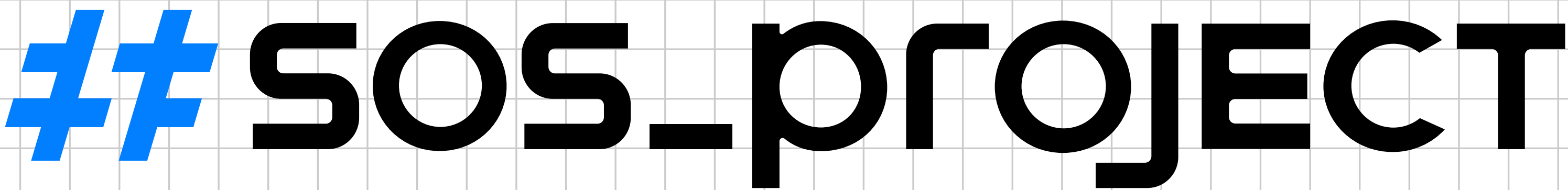
01

Основний	06	Монохромний	10
Побудова логотипу	07	Безпечна зона	11
Побудова знаку	08	Масштабування	12
Вертикальний	09	Заборонене використання	13

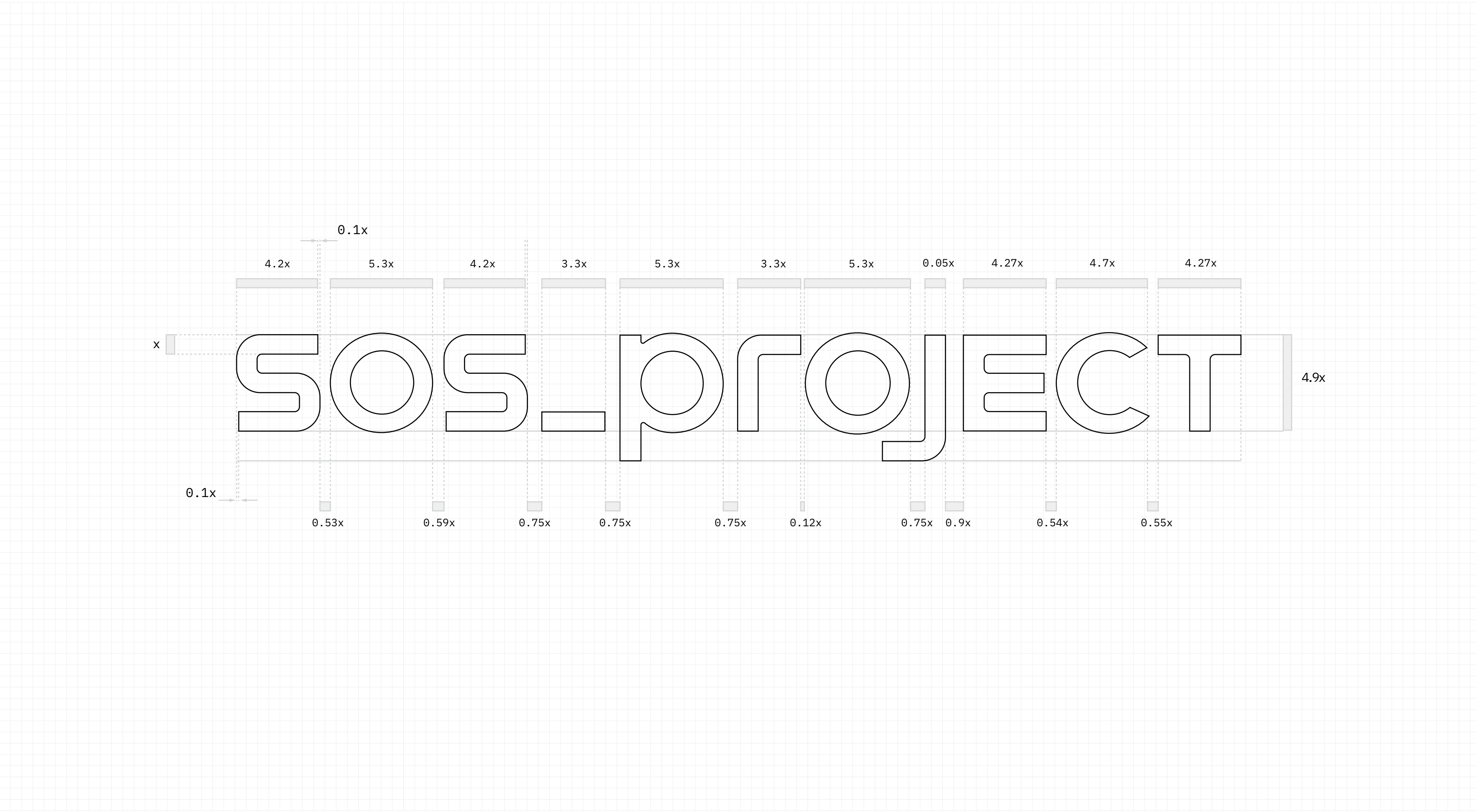


Логотип Sos_project — це головний елемент у візуальній комунікації проекту. Він складеться з шрифтового логотипу та знаку. Шляхом постійного контакту з ним, він являється головною складовою ідентифікації Sos_project.

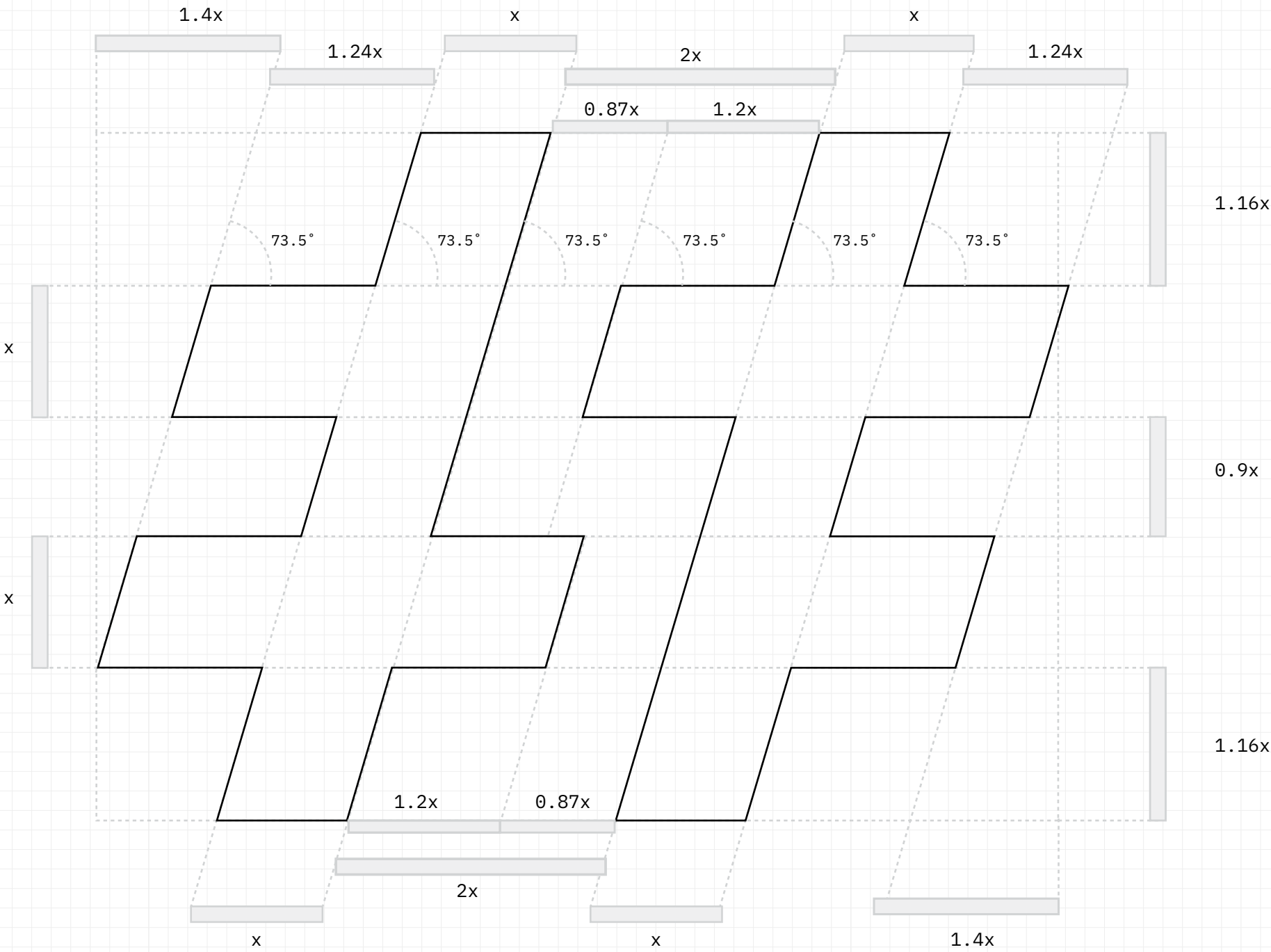
В жодному разі його не можна видозмінювати, перемальовувати чи трансформувати. Використовуйте лише ті дизайн елементи та файли, які надані з цією директивою.



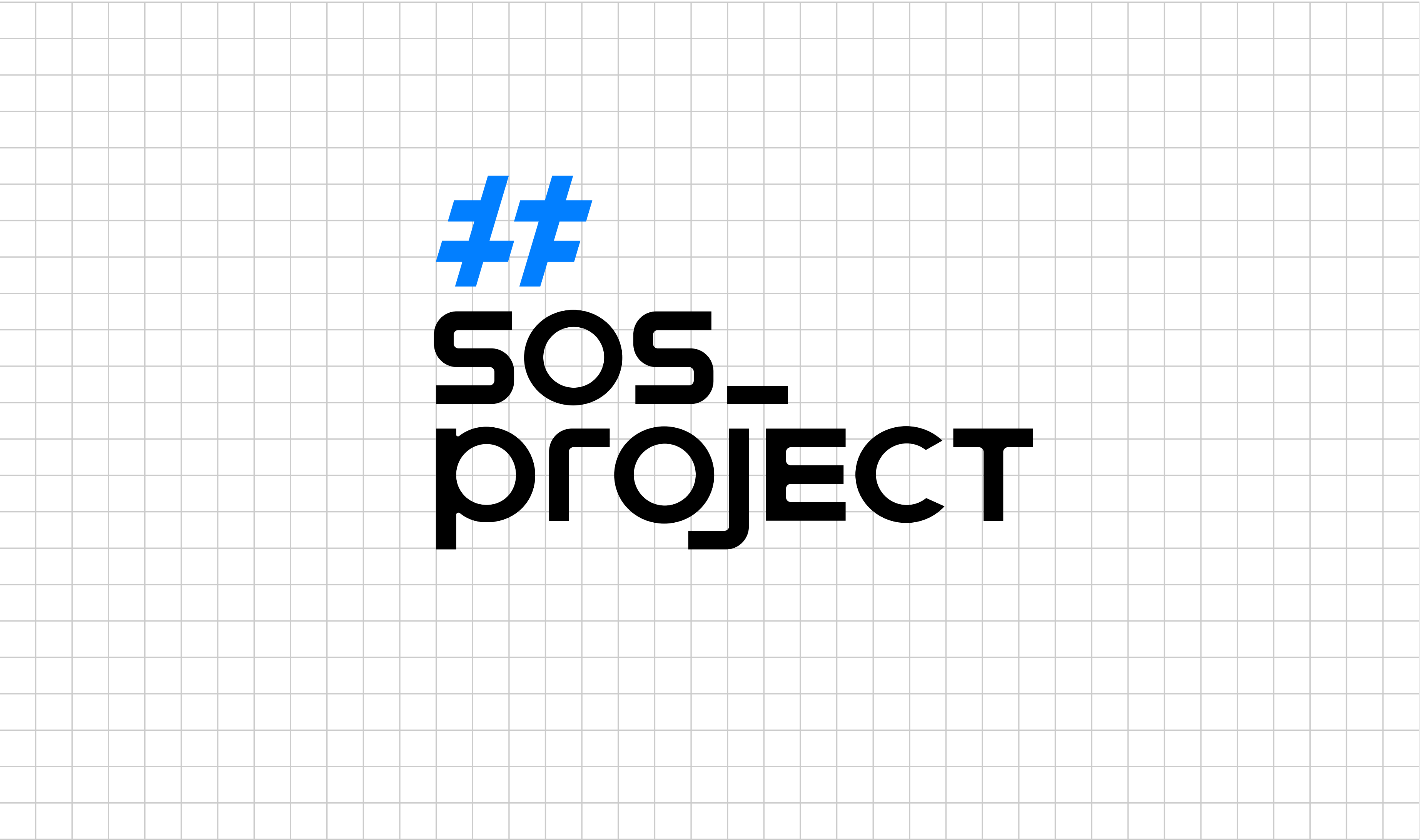
Шрифтовий логотип – це оригінальний геометричний гротеск. Кернінг літер – базується на змінній «х» і відповідно до пропорцій будуються усі відстані.



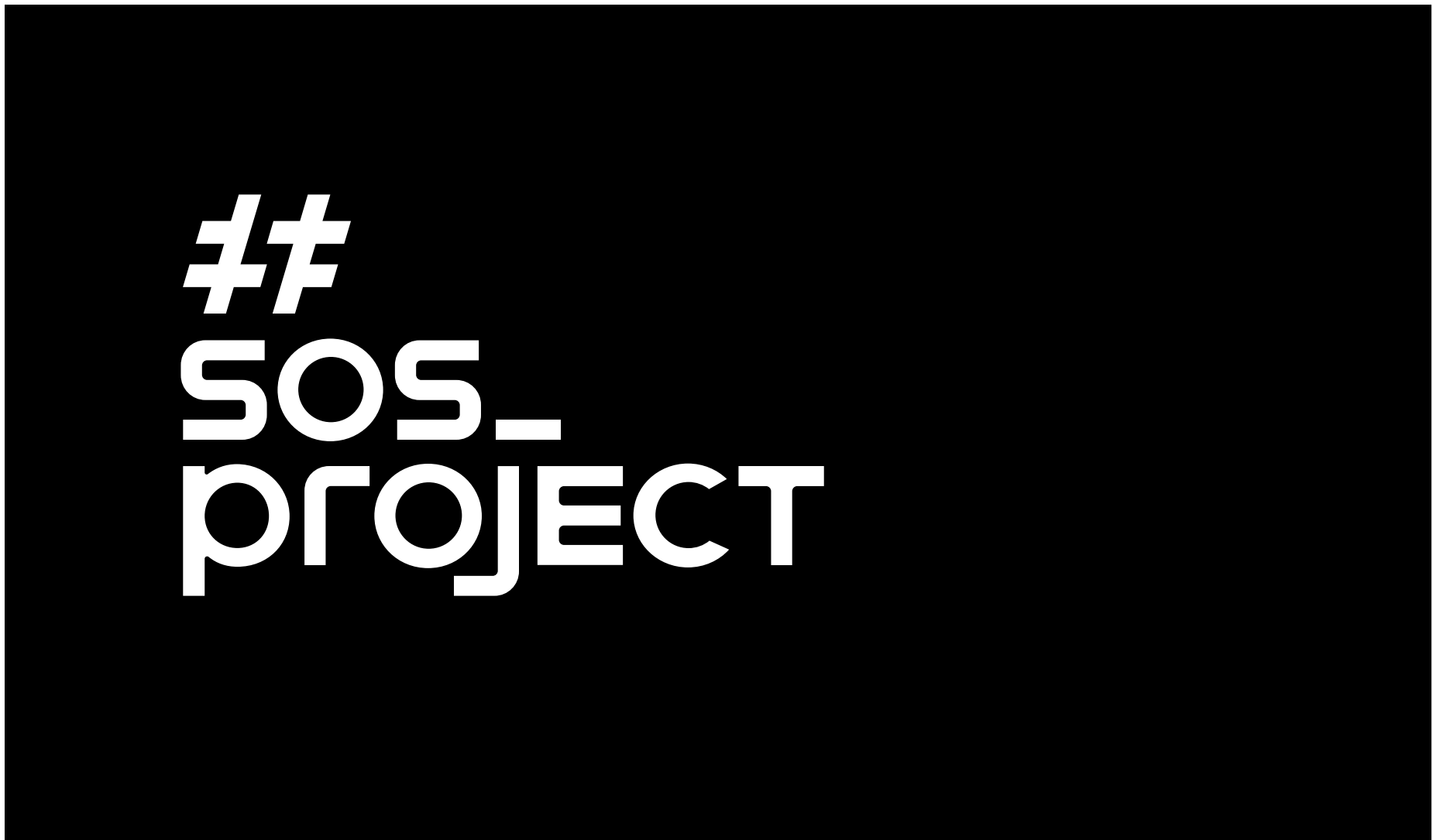
Фірмовий знак будується на основі нахилених під відповідним кутом паралельних ліній. Константою для побудови є змінна «х», відповідно до наведених пропорцій будуються інші елементи знаку.



Спроековано два варіанти логотипу. Основним являється горизонтальний, а вертикальний варіант слід використовувати в залежності від носіїв, формату та доцільності.

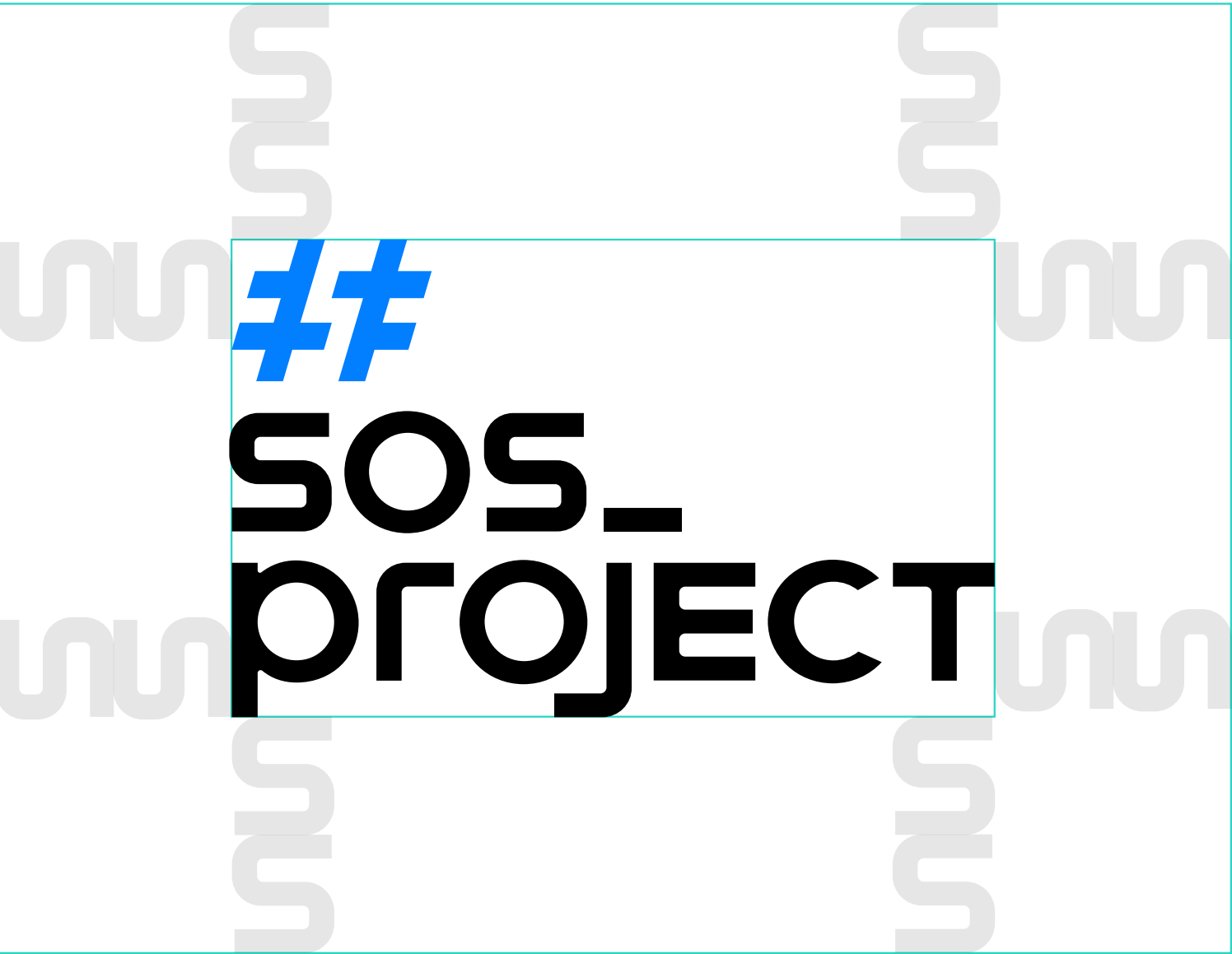


Монохромний логотип використовуйте лише в тих випадках, коли кольорове використання неможливе. В усіх інших слід використовувати лише кольоровий варіант.



Безпечна зона — це межі які забезпечують найкраще зчитування логотипу на будь-яких носіях. Жоден сторонній елемент не повинен перетинати безпечну зону, інакше є великий ризик того, що логотип “загубиться” або “залипне”, що призведе до візуального загромадження композиції.

На прикладі відмічено, що безпечна зона вимірюється за допомогою висоти двох літер “s” логотипу. Це правило справедливе як для основного логотипу, так і для вертикального варіанту.



При масштабуванні логотипу, слід дотримуватися візуального контролю. Особливо це стосується зменшення. Оскільки є велика вірогідність того, що деякі лінії стануть невидимі оку. Тому потрібно контролювати цей процес роблячи тестовий друк, якщо це стосується друкованих матеріалів, або корегування розмірів, якщо мова йде про цифрове зображення.

100%



60%



30%



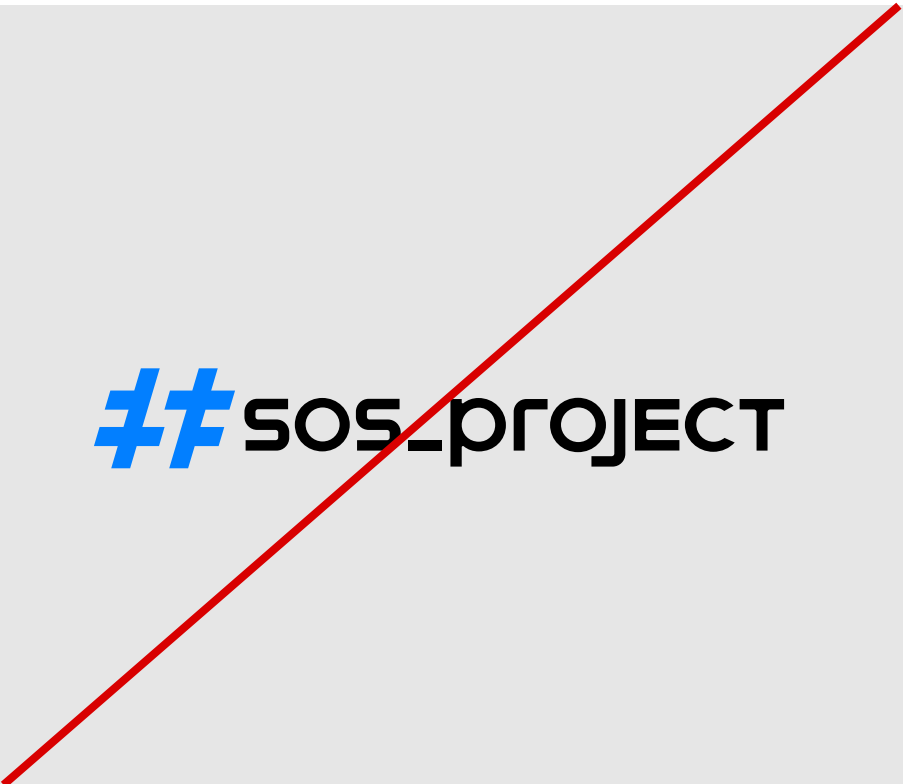
10%

sos-project

Тут ми наводимо приклади того, які дії не можна використовувати з логотипом. Звісно, тут не всі можливі варіанти, тому користуйтеся здоровим глуздом, правилами композиції та колористики.



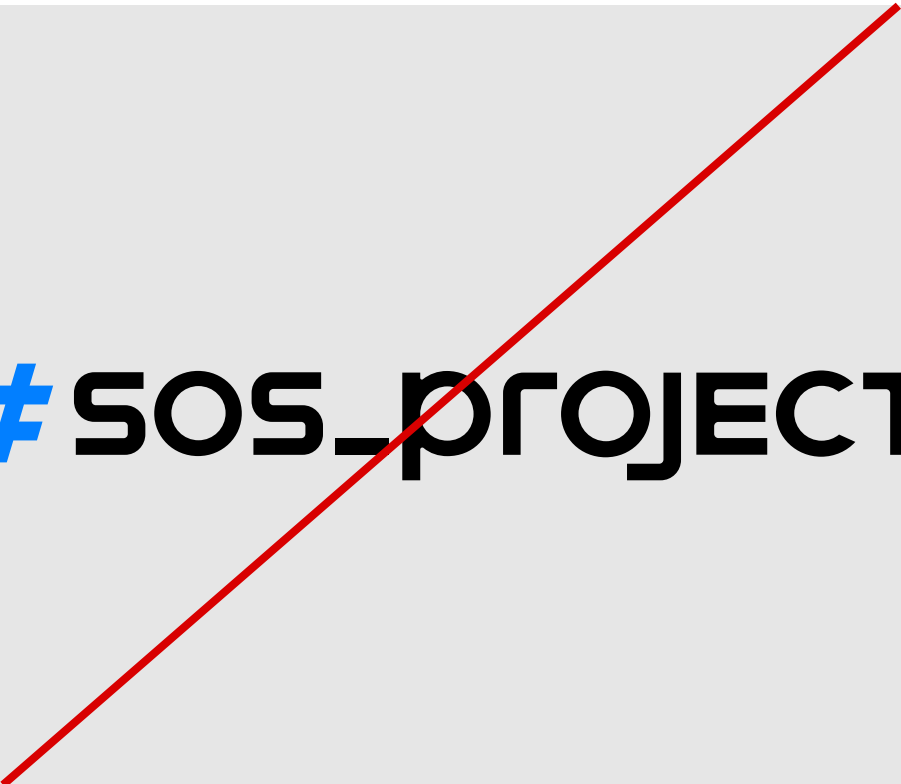
СТИСКАТИ ЧИ РОЗТЯГУВАТИ



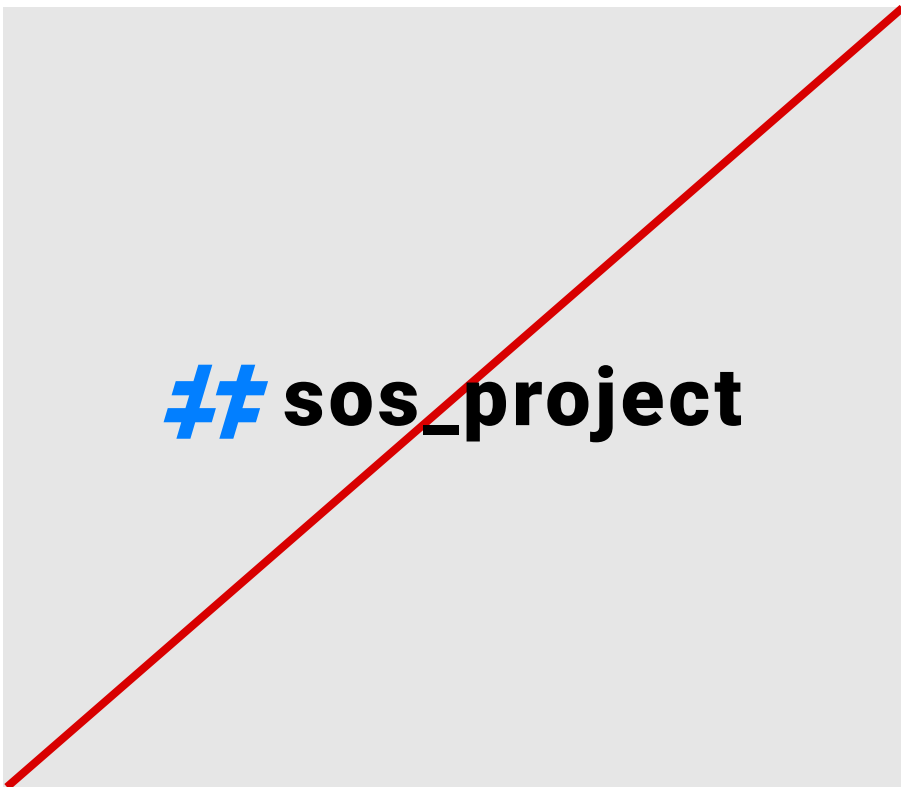
ЗМІНЮВАТИ ПРОПОРЦІЇ



ПОВЕРТАТИ ТА ВІДДЗЕРКАЛЮВАТИ



КАДРУВАТИ ВИДИМІСТЬ ЛОГОТИПУ



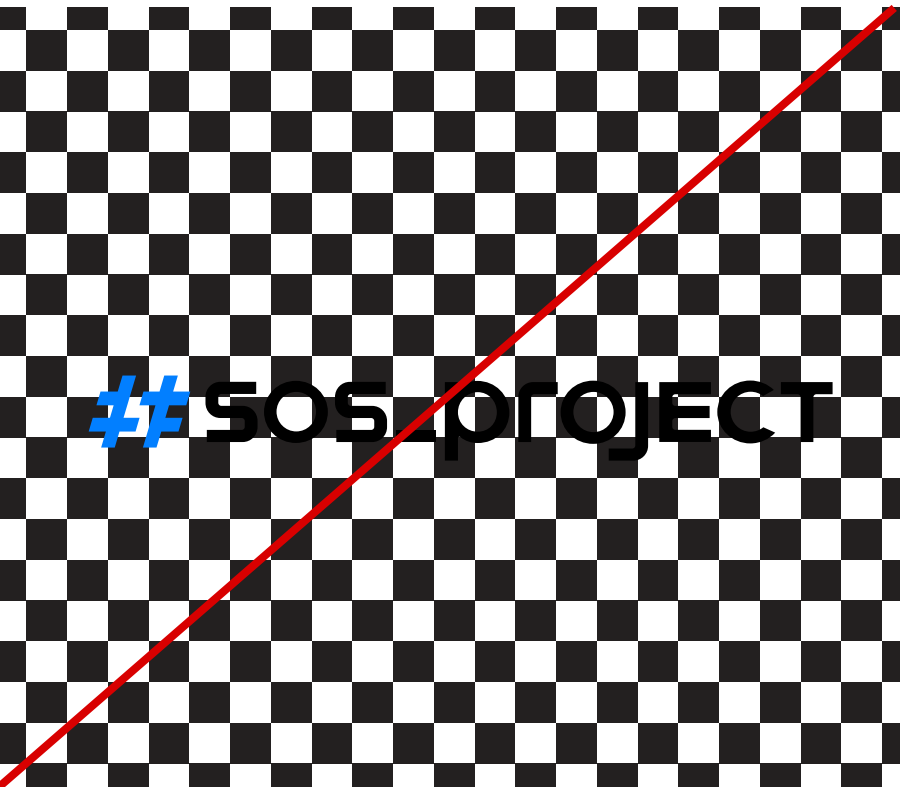
ЗМІНЮВАТИ ШРИФТОВУ ЧАСТИНУ ЛОГОТИПУ



ДОДАВАТИ УСІЯКІ ЕФЕКТИ, ТІНІ ТОЩО



ЗМІНЮВАТИ КОЛІР



РОЗМІЩУВАТИ НА ПАТЕРНАХ, ПЛАШКАХ ЯКІ ПО КОЛЬОРОВІЙ ПАЛІТРІ НА Є КОНТРАСТНИМИ ДО КОЛЬОРУ ЛОГОТИПА

Типографіка

02

Брендовий шрифт	15
Допоміжний шрифт	16

Montserrat

Bold 280pt

Aa Bb Cc

Medium 160pt

Aa Bb Cc

Regular&Italic 30pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «»–;’?!@#\$\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «»–;’?!@#\$\$%&()*

Bold 345pt

Roboto Bold

Aa Bb Cc

Medium 30pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «»–:;’?!@#\$\$%&*()

Regular 16pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy

Кольори

03

Основні кольори	18
Логотип на фонах	19
Співвідношення у комунікації	20

Усі кольори приведені в 4-х системах.
RGB та HEX використовуються для цифрового друку, на цифрових носіях та в інтернеті.
СМΥК та Pantone використовуються для поліграфічного друку.

Практично неможливо на різних носіях, абсолютно точно, відтворити кольори. Але дані транскрипції допоможуть максимально точно наблизитись до ідеального результату.

Завжди, якщо є така можливість, потрібно робити кольоропроби.

Pantone
285C

CMYK
C90/M48/Y0/K0

RGB
R2/G127/B255

HEX
#027FFF

Pantone
2756C

CMYK
C100/M98/Y0/K15

RGB
R26/G35/B126

HEX
#1A237E

Pantone
7471C

CMYK
C37/M0/Y17/K0

RGB
R0/G255/B196

HEX
#00FFC4

Pantone
430C

CMYK
C33/M18/Y13/K40

RGB
R117/G117/B117

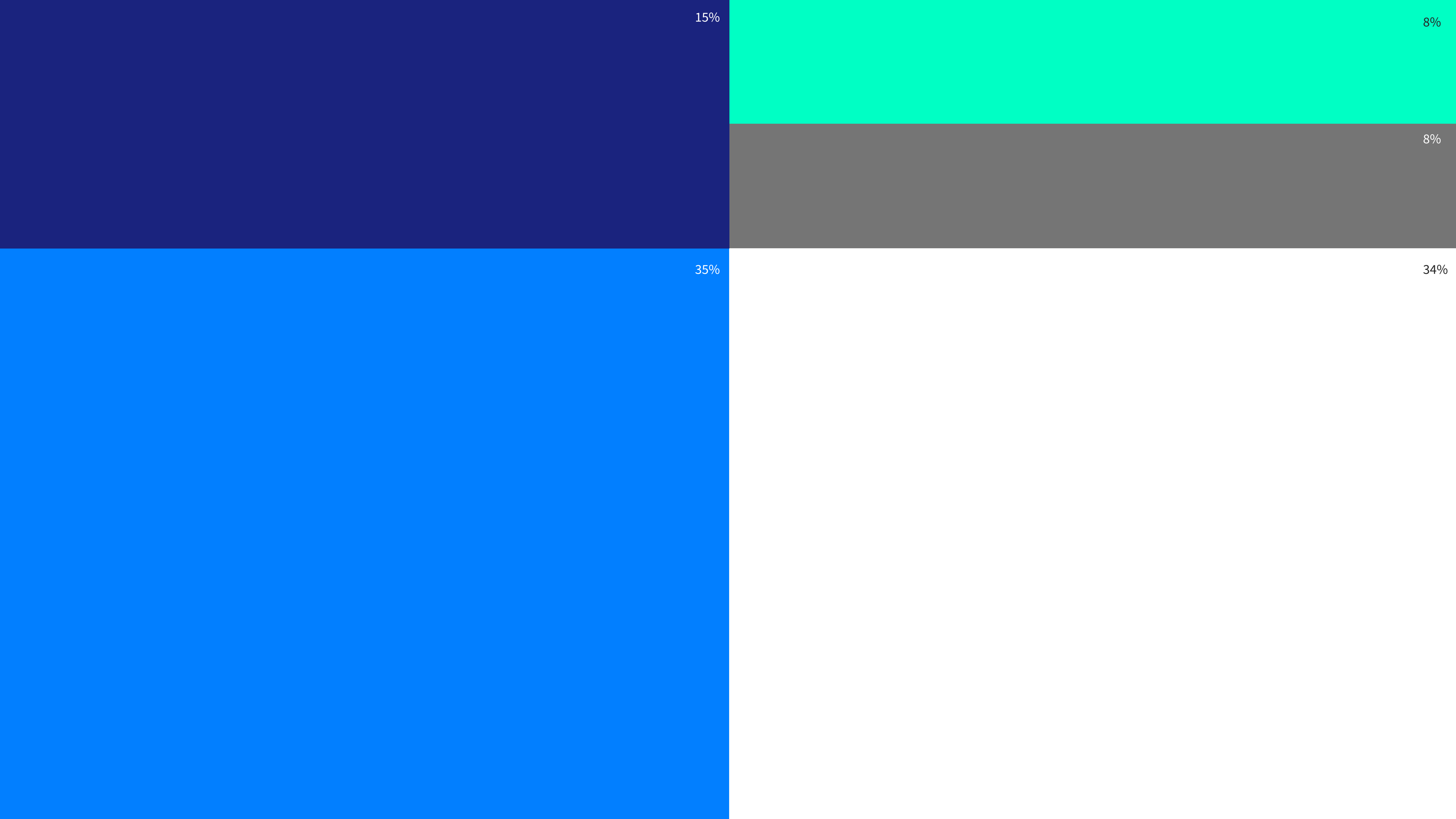
HEX
#757575

##SOS_PROJECT

##SOS_PROJECT

##SOS_PROJECT

##SOS_PROJECT



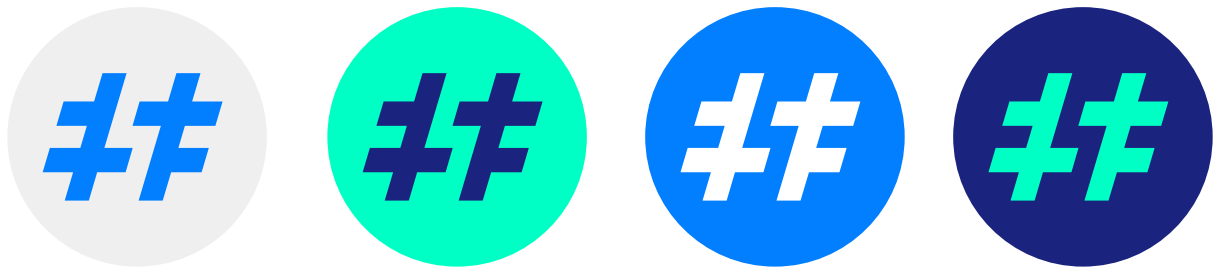
Соціальні мережі

04

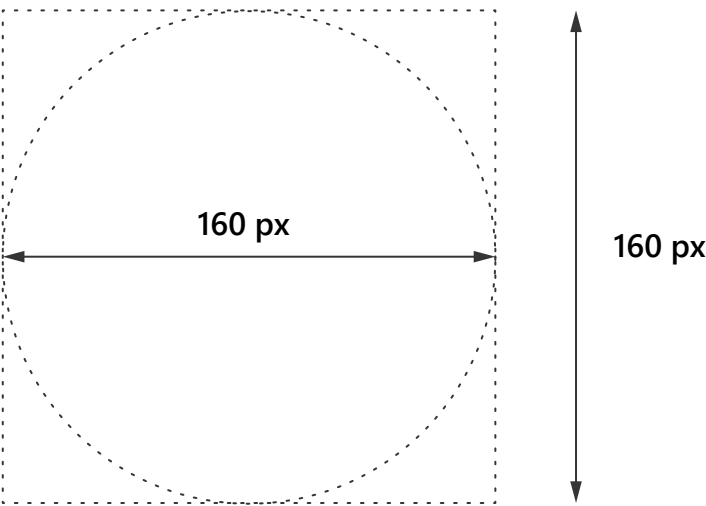
Профайл	22
Facebook банер	23

При веденні профілю в соціальних мережах важливо дотримуватись принципів фірмового стилю при розміщенні постів. Інформаційні та рекламні матеріали слід доповнювати фірмовими елементами та кольорами.

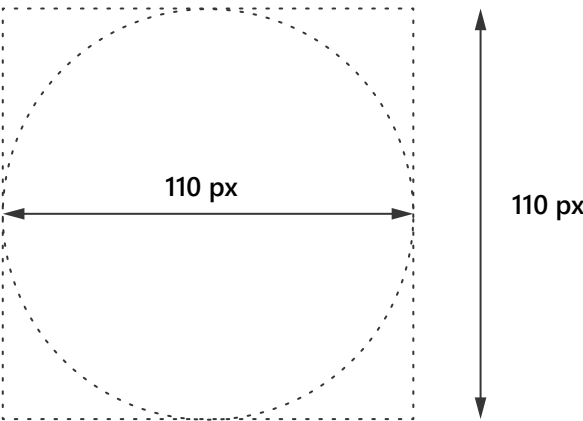
Для уникнення утворення неналежної якості зображень рекомендуємо дотримуватись далі наведених розмірів.



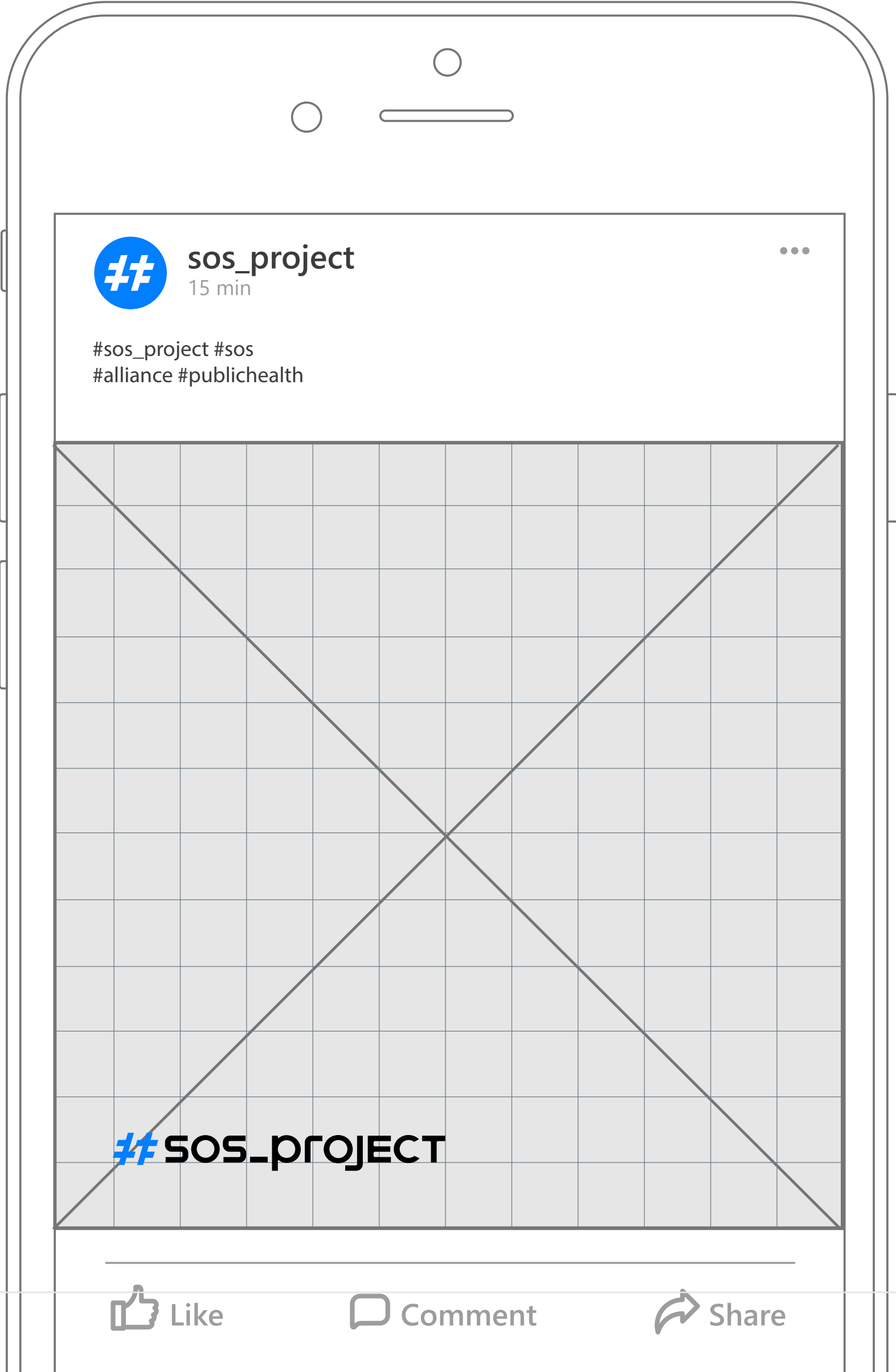
Facebook



Instagram



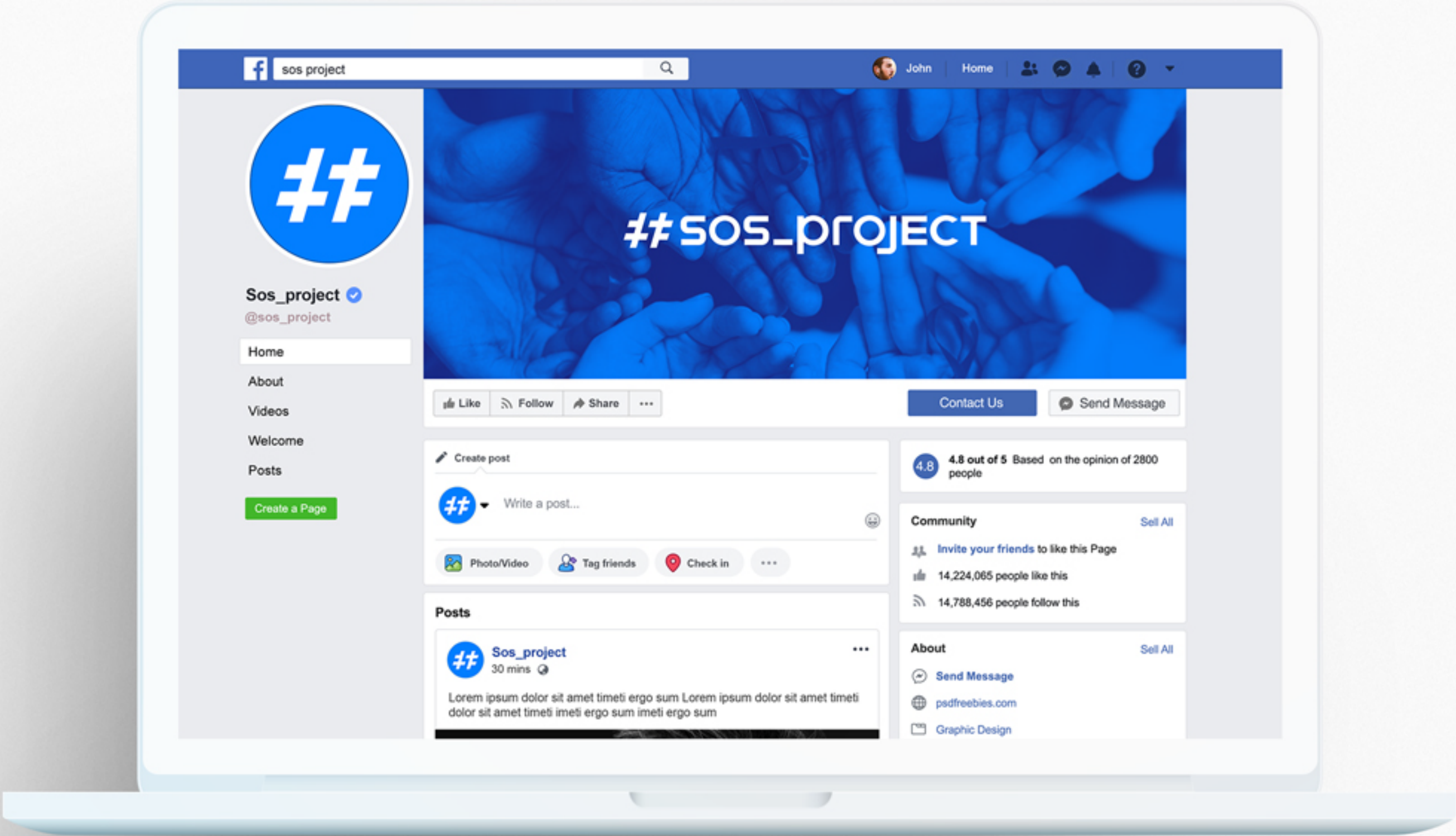
Щоб уникнути стиснення, завантажуйте квадратне зображення з розширенням 720px або 960px



При веденні профілю в соціальних мережах важливо дотримуватись принципів фірмового стилю при розміщення постів.

Інформаційні та рекламні матеріали слід доповнювати фірмовими елементами та кольорами.







**tough
slate
design**

Branding
Agency

Ukraine

9 Dehtyarna Str.,
Kyiv 01001 | Ukraine
+380 98 786 1086
hello@toughslate.design

New Business Issues

Dima Tsapko (UA)

+380 66 1559525
tsapko.dima@toughslate.design
skype: flashback62
instagram: toughslatedesign