

МОДЕЛЬ
**«ВНЕДРЕНИЕ
СИЛАМИ РАВНЫХ»**
СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ,
**ПРАКТИКУЮЩИХ
РИСКОВАННОЕ**
ПОВЕДЕНИЕ

Киев - 2015

УДК 364.62:616.98:578.828Віл]-053.6(477)
ББК 65.272(4Укр)+55.148(4Укр)
М74

Авторский коллектив:

Ирина Жарук, Людмила Шульга, Марина Варбан

Научная редакция: Ирина Жарук

Макет обложки и верстка: Татьяна Новикова
Литредакция и корректура: Игорь Андрущенко

Публикация подготовлена и опубликована МБФ «Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине» в рамках программы «Построение устойчивой системы предоставления комплексных услуг по профилактике ВИЧ, лечению, уходу и поддержке для групп риска и ЛЖВ в Украине», при поддержке Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией.

Точки зрения, изложенные в данной публикации, принадлежат исключительно авторам и могут не совпадать с мнением Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией. Глобальный фонд для борьбы со СПИДом туберкулезом и малярией не принимал участия в согласовании и утверждении как непосредственно материала, так и возможных выводов, вытекающих из него.

The views described herein are the views of this institution, and do not represent the views or opinions of The Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis & Malaria, nor is there any approval or authorization of this material, express or implied, by The Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis & Malaria.

Модель «Внедрение силами равных» среди детей и подростков, практикующих
м74 **рискованное поведение».** – К.: МБФ «Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине»,
– К.: ООО «Агентство «Украина», 2015. – 16 с.
ISBN 978-966-137-043-1

Распространяется бесплатно.

УДК 364.62:616.98:578.828Віл]-053.6(477)
ББК 65.272(4Укр)+55.148(4Укр)

ISBN 978-966-137-043-1

© МБФ «Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине», 2015

Модель «Внедрение силами равных» (BCP) (перевод с англ. термина Peer Driven Intervention) была разработана социологами Р. Бродхедом (Университет Коннектикута) и Д. Хекаторном (Университет Корнелла¹) как одна из форм профилактики ВИЧ.

Модель базируется на использовании метода «снежного кома» и принципа «равный равному». Первых клиентов отбирают социальные работники и обучают их, как привлекать в проект новых клиентов из своего социального окружения, не попадавших ранее в поле зрения сотрудников НПО.

Основные задачи проекта, работающего по модели «Внедрение силами равных»:

1. Привлечение клиентов из групп, наиболее уязвимых к ВИЧ, в проекты снижения вреда для прохождения глубинных интервью и получения услуг по профилактике ВИЧ и инфекций передающихся половым путем (ИППП).

2. Обучение клиентов по специально разработанному образовательному модулю профилактике ВИЧ/ТБ/Гепатитов/ИППП, снижению вреда и предоставление другой информации, необходимой для работы с конкретной целевой группой.

3. Предоставление профилактических материалов и услуг, соответствующих целевой группе, – презервативов, шприцев, спиртовых салфеток, дотестового консультирования и тестирования на ВИЧ с помощью быстрых тестов, послетестового консультирования, тестирования на ИППП, лечения ИППП и других социально опасных заболеваний и т.п.

4. Переадресация клиентов для получения социальных и медицинских услуг в партнёрские организации.

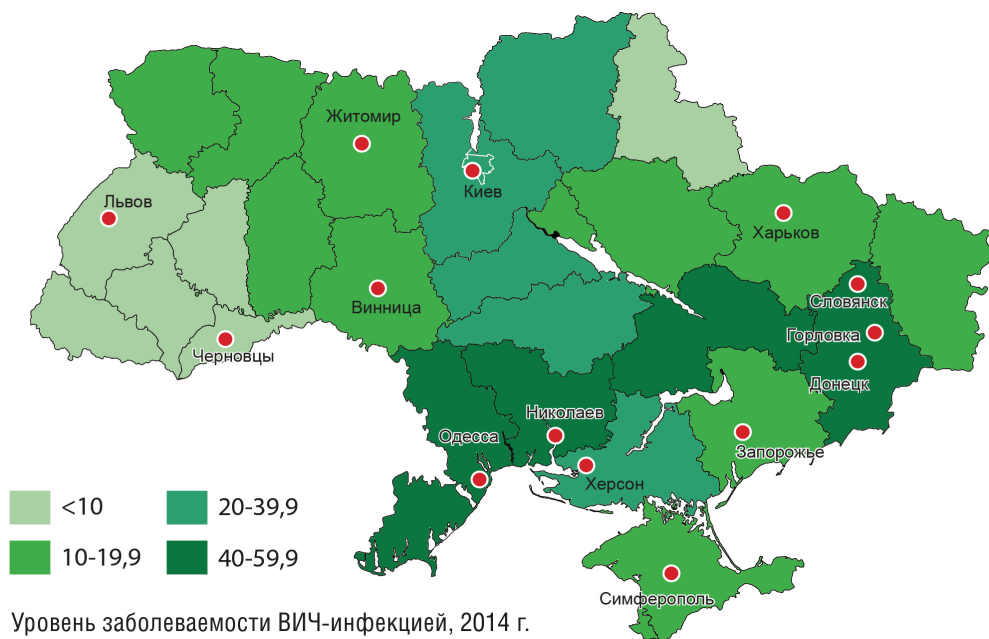
Детальное описание и результаты внедрения модели BCP среди потребителей инъекционных наркотиков и женщин секс бизнеса размещены на сайте Альянса Украина (<http://www.aidsalliance.org.ua/>) в разделе «Инфоцентр».

¹ <https://www.chip.uconn.edu/chipweb/pdfs/PDI%20Summary.pdf>

ПОДГОТОВКА К РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ ВСР СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ПРАКТИКУЮЩИХ РИСКОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УКРАИНЕ

Для участия в проекте были отобраны партнерские НПО, имеющие успешный опыт реализации проектов профилактики ВИЧ-инфекции среди детей и подростков из групп риска. При выборе организаций учитывался опыт работы с данной группой, наличие проекта профилактики, в который необходимо перенаправлять клиентов, привлеченных по модели ВСР, а также высокий рейтинг организации.

При отборе партнеров для реализации пилотных проектов по ВСР были учтены области Украины с наиболее высоким уровнем инфицирования ВИЧ-инфекцией.



Карта работы проектов профилактики среди детей и подростков, практикующих рискованное поведение, при поддержке программы Глобального фонда «Построение устойчивой системы комплексных услуг по профилактике ВИЧ, лечению, уходу и поддержке для групп риска и ЛЖВ в Украине» (2012-2014 гг.).

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ:

В проекте приняли участие следующие организации:

1. Киевский городской центр социальных служб для семьи, детей и молодёжи.
2. Херсонская городская общественная молодежная организация «Молодежное христианское движение «Анастасис».
3. Николаевский областной благотворительный фонд «Новое столетие».
4. Молодежная общественная организация «Молодежный центр женских инициатив», г. Севастополь.

ПЛАНОВЫЕ ОХВАТЫ ПРОЕКТОВ:

Киев – привлечение 700 новых клиентов, с учетом работы двух команд, с географическим разделением города на два сайта, которые пересекаются.

Николаев, Херсон и Севастополь – по 300 клиентов в каждом городе.

Бюджетами и задачами проектов не были предусмотрены охваты, превышающие вышеуказанные, однако их сотрудники отметили, что к концу работы в организацию продолжали приходить новые клиенты. Это означает, что при надлежащем финансировании за 6 месяцев в проект можно привлечь большее количество новых клиентов.

Сотрудники НПО, вовлеченные в проект, прошли пятидневный обучающий тренинг по внедрению и инструментам модели ВСП.

Инструменты модели были специально подготовлены в соответствии с требованиями к работе с детьми и подростками, а также особенностями данной целевой группы (способность усваивать и передавать сверстникам образовательный материал, поведенческие риски, психологические особенности подросткового возраста и т.п.).

РЕАЛИЗАЦИЯ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ ВСП СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Проекты внедрялись в 2013 году.

Подготовительный этап:

1. Отбор партнеров для реализации проектов.
2. Обучение персонала проектов. В мае 2013 года все сотрудники прошли обучающий пятидневный тренинг по модели ВСП.
3. Проведение фокус групп с клиентами для определения наполнения мотивационных пакетов и призов для проведения лотерей.
4. Подготовка и согласование бюджетов проектов.
5. Печать материалов (купонов для участия в проекте, лотерейных билетов), формирование папки клиентов.
6. Формирование и закупка мотивационных пакетов, призов для лотереи.

Начало проектов – август 2013 года, окончание – декабрь 2013 года.

После окончания проектов была проведена рабочая встреча с командами проектов для обмена опытом.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ ВСПРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ПРАКТИКУЮЩИХ РИСКОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Целевая группа проекта – дети и подростки, в возрасте 10-18 лет, практикующие рискованное поведение, связанное с употреблением наркотиков, незащищенными половыми контактами, предоставлением сексуальных услуг за вознаграждение, жизнью на улице.

Важно было привлечь детей и подростков, которые ранее не были клиентами профилактических проектов организаций – исполнителей проекта.

2. Первые клиенты проекта, «семена» – потребители психоактивных веществ, «дети улицы», клабберы (сексуально активные подростки с большим количеством половых партнеров, проводящие время на дискотеках и в ночных клубах), оказывающие сексуальные услуги за вознаграждение, условно-осужденные.

Для примера, приводим описание первых клиентов-«семян», которые были отобраны одним из проектов с учетом факторов рискованного поведения детей и подростков:

1. Юноша, 1998 года рождения, сирота, воспитывается опекунами, ищет дополнительные заработки (макулатура, металлолом), проводит время на заброшенных стройках.
2. Юноша, 1997 года рождения, условно осужден, проживает в неполной неблагополучной семье. Мать употребляет алкоголь, склонна к насилию. Успеваемость в ПТУ очень плохая.
3. Девушка, 2000 года рождения, учится в интернате, живет половой жизнью с партнером значительно старше себя, курит, прогуливает уроки, состоит на внутрискольном учете.
4. Юноша, 1996 года рождения, потребитель неинъекционных наркотиков.
5. Юноша, 2000 года рождения, живет на улице.
6. Девушка, 1996 года рождения, живет на улице, предоставляет секс услуги.

3. Приоритетная группа проекта – дети, ведущие рискованное поведение, в возрасте от 10 до 14 лет и «дети улиц».

4. Услуга ДКТ предоставлялась подросткам в возрасте от 14 лет.

5. Инструмент «Лотерея» – в детских проектах была беспроигрышной, т.е. все клиенты, которые принимали участие в лотереях и мотивационных встречах, получали главные и поощрительные призы².

² Инструмент «Лотерея» был успешно внедрен для проектов ВСП среди работников коммерческого секса. Детальное описание инструмента доступно в публикации «Модель внедрения силами равных среди женщин секс-бизнеса в Украине». 54-66 С. Режим доступа: <http://www.aidsalliance.org.ua/ru/library/our/2012/vnedrenie.pdf>

ТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ, РАЗРАБОТАННОГО СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПРОЕКТОВ ВСР СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ПРАКТИКУЮЩИХ РИСКОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ:

1. Что такое ВИЧ.
2. Через какие четыре жидкости тела передается ВИЧ.
3. Что такое “период окна”, касательно ВИЧ.
4. Что нужно использовать для предохранения от ВИЧ и ИППП при половых контактах.
5. Что нужно использовать для защиты от передачи ВИЧ через кровь.
6. Для чего назначают антиретровирусную терапию.
7. Назовите три признака туберкулеза.
8. Назовите пути передачи гепатитов В и С.

Тест на знания по темам образовательного модуля показал, что сложности у клиентов возникают с усваиванием знаний по темам «период окна» (вопрос 3), «антиретровирусная терапия» (вопрос 6) и «гепатиты» (вопрос 8). Клиенты не испытывали трудностей с темами о ВИЧ, путях передачи ВИЧ, туберкулезе (табл.1).

Таблица 1.

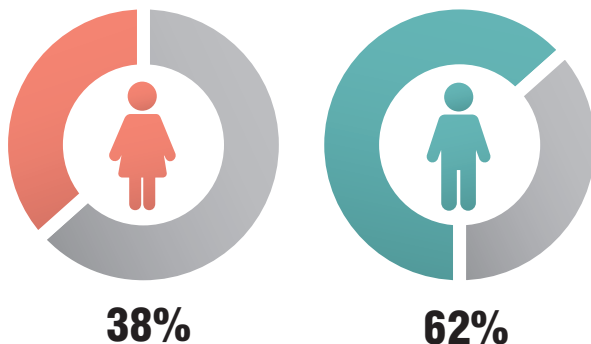
Подсчет правильных ответов теста на знания, %:

	Номер вопроса							
Приняло участие в тесте	1	2	3	4	5	6	7	8
Сайт 1 - 344	331	332	217	340	249	146	280	251
правильных ответов, %	96%	96%	63%	98%	72%	42%	81%	72%
Сайт 2 -294	281	278	159	286	255	123	218	173
правильных ответов, %	95%	94%	54%	97%	86%	41%	74%	58%

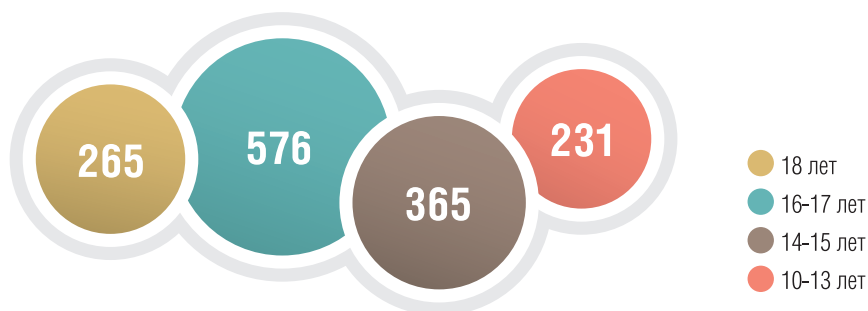
Качество обучения сверстников, способность новых клиентов усваивать и передавать дальше профилактическую информацию влияло на прохождение теста на знания и на количество лотерейных билетов, которые получали рекрутеры проекта. Ребята быстро сообразили, что выбирать для участия нужно тех, кто способный и легко обучается. При этом проекты не раз отмечали, что в поле зрения попадали дети с задержкой развития, которые с трудом отвечали на вопросы теста на знания и имели сложности с усваиванием новой информации. Консультантами использовались наглядные информационные материалы, рисовались схемы и таблицы, использовались видеоролики. Такой вид работы занимает больше времени, чем простое озвучивание материала, однако был отмечен хороший результат при работе с данной целевой группой.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТОВ ВСП среди ДЕТЕЙ и ПОДРОСТКОВ, ПРАКТИКУЮЩИХ РИСКОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В проекте приняли участие 1436 подростков: 885 юношей и 551 девушка

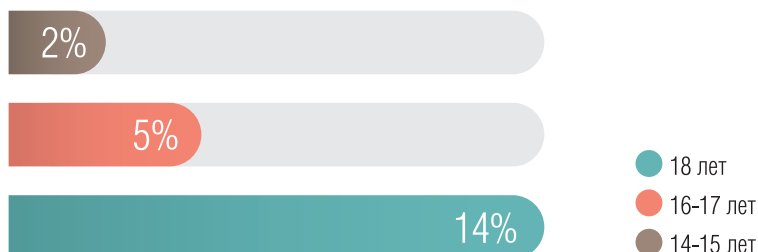


Распределение участников проекта по возрасту:



Практически половина опрошенных подростков живет в неполных семьях – 51%. 5% опрошенных подростков ночуют на улицах, вокзалах или в заброшенных зданиях.

Наибольшее количество подростков, живущих на улице, отмечено среди старших возрастных групп:



ВРЕМЯ ПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ ВНЕ ДОМА

Треть подростков (32%) проводят время вне дома поздним вечером, т.е. после ужина и до полуночи. Почти четверть (24%) респондентов находятся вне дома во второй половине дня (с обеда и до ужина). 18% подростков не бывают дома целыми днями (с утра и до вечера).

Подростки младшей возрастной группы (10-13 лет) чаще проводят вне дома либо вторую половину дня (52%), либо целый день (22%). С возрастом подростки все чаще пребывают вне дома в гораздо более позднее время.

На вопрос о времени, проведенном детьми и подростками вне дома за последний месяц, были получены такие ответы, в зависимости от пола и возраста (табл. 2):

Таблица 2.

	Пол		Возраст				Среди всех N=1436
	юноши	девушки	10-13 лет	14-15 лет	16-17 лет	18 лет	
	N=885	N=551	N=231	N=364	N=576	N=265	
Вечер (после ужина и до полуночи)	28	37	14	30	36	39	32
Полдня (с обеда до ужина)	26	21	52	32	16	8	24
Целый день (с утра и до вечера)	20	16	22	19	19	13	18
Всю ночь до утра	12	8	1	6	13	17	10
Круглые сутки (с утра и до утра)	6	11	0	5	8	19	8
Полдня (с утра и до обеда)	6	5	7	7	6	2	6
Утро	1	1	3	1	1	0	1
Другое	1	2	1	1	1	3	1

15-17% подростков проводят время в диско и интернет клубах. При этом девушки чаще проводят время на дискотеках - 27% (юноши - 11%). Парни отметили, что чаще проводят время в интернет-клубах - 21% (девушки - 7%).

С возрастом тенденция проводить время в интернет-клубах и на дискотеках увеличивается (табл. 3).

7% опрошенных подростков проводят время на заброшенных стройках. При этом наибольшее количество таких подростков среди младшей возрастной группы 10-13 лет (13%).

Таблица 3.

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Где ты чаще всего проводишь время вне дома?»,
в зависимости от пола и возраста, % утвердительных ответов**

	Пол		Возраст				Среди всех N=1436
	юноши	девушки	10-13 лет	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	
	N=885	N=551	N=231	N=364	N=576	N=265	
На улице	79	72	90	82	73	62	76
В диско клубе	11	27	2	11	23	25	17
В интернет клубе	21	7	8	16	16	19	15
На заброшенной стройке	7	8	13	6	5	9	7
На вокзале	3	5	2	2	2	9	4
В подвале	2	3	1	1	3	5	2
Другое	7	11	5	6	9	13	8

Половина опрошенных подростков (51%), проводит время вне дома из-за того, что им на улице интереснее. При этом юноши проявляют такой интерес несколько чаще, чем девушки (55% - юноши, 44% - девушки).

Сотрудники проектов отмечали, что у клиентов было много свободного времени, которое они не знали, где проводить. Офисы проектов часто служили центрами дневного пребывания для таких детей. В помещениях предусматривалась комната ожидания с профилактическими настольными играми, чаем и печеньем. В комнате работал секретарь проекта, дети и подростки всегда были под присмотром.

ИСТОЧНИКИ ДОХОДА:

- Основным источником дохода для большинства подростков (63%) является помощь родителей и/или родственников.
- 24% подростков самостоятельно зарабатывают деньги, имея временную работу или случайные заработки (28% – среди юношей, 16% – среди девушек).
- 6% подростков для получения денег используют такие нелегальные источники дохода, как попрошайничество и предоставление сексуальных услуг за вознаграждение (по 3% соответственно).
- 12% подростков в возрасте от 14 лет имели опыт получения вознаграждения в обмен на сексуальные услуги. При этом девушки гораздо чаще, чем юноши, практиковали секс за вознаграждение (26% среди девушек, 4% среди юношей из числа тех, у кого был опыт половых отношений).
- Больше других имеют опыт получения вознаграждения в обмен на сексуальные услуги подростки старшей возрастной группы (8% среди 16-17-летних, 25% среди 18-19-летних).

КУРЕНИЕ, УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ И ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ ПОДРОСТКАМИ

51% подростков курят сигареты, 49% – пьют алкогольные напитки, в т.ч. среди подростков в возрасте 10-13-лет 26% – курят, 10% – пьют алкоголь.

Из 1432 опрошенных детей и подростков возрастом 10-18 лет 271 респондент ответил, что каждый день употребляет алкогольные напитки.

44% опрошенных подростков имеют опыт употребления наркотиков (47% – среди юношей, 39% – среди девушек).

Наиболее употребляемым видом наркотика среди подростков, независимо от пола, является марихуана (86% опрошенных). Частота употребления марихуаны варьируется от 1-3 раз в месяц (41%) до 4-5 раз в месяц (34%). Вторым по частоте употребления наркотическим веществом является клей. Его потребляли 23% подростков. Наиболее это характерно для подростков младшей возрастной группы (10-13 лет).

СЕКСУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ ИЗ ГРУПП РИСКА

67% опрошенных подростков имели опыт половых отношений (66% юношей и 69% девушек).

Большинство сексуально-активных подростков старше 15 лет (85% среди 16-17-летних и 97% среди тех, кому уже исполнилось 18 лет). Среди респондентов младшей возрастной группы (10-13 лет) такой опыт имели 10% подростков.

Больше половины (56%) подростков первый раз занимались сексом в 13-14 лет, 19% ответили, что первый сексуальный опыт получили в 15-17 лет.

Каждая четвертая девушка, имеющая опыт половых отношений, была беременна.

65% подростков, имеющих опыт половых отношений, не используют презерватив при половом контакте.

68% подростков не использовали презерватив при последнем половом контакте.

ПОЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ПОДРОСТКОВ

Практически все подростки из числа имеющих опыт сексуальных отношений были сексуально активными за последние 6 месяцев перед опросом (91% среди юношей и 86% среди девушек).

Чаще всего подростки имели половые контакты с 1-2 партнерами (43%). У трети подростков было 3-5 половых партнеров (31%), у 10-14% респондентов было больше шести партнеров (табл. 4).

Юноши чаще, чем девушки имели 3-5 половых партнеров (36% среди юношей и 24% среди девушек). Среди девушек 17% ответили, что имели 11 и больше половых партнеров, среди юношей такой ответ дали 6% респондентов.

Начиная с 14 лет, количество половых партнеров увеличивается. Так, например, 3-5 партнеров за последние полгода перед опросом уже имел почти каждый третий 14-15-летний подросток (28%), практически каждый четвертый подросток в возрасте 18-19 лет имел 6-10 партнеров (23%) и столько же (23%) – 11 партнеров и больше.

Таблица 4.

Количество половых партнеров за последние 6 месяцев, в зависимости от пола и возраста, % (среди подростков, которые имели опыт сексуального контакта и дали ответ, N=912)

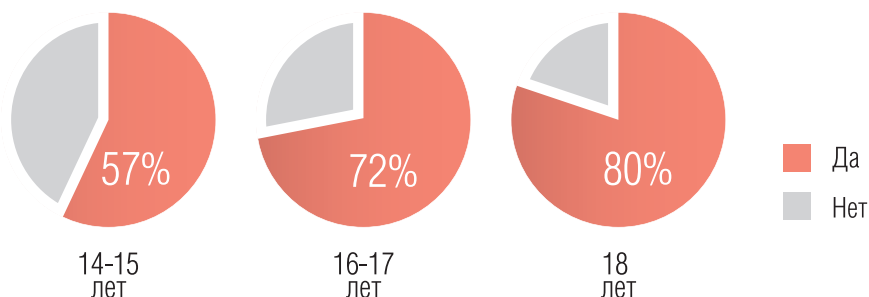
	Пол		Возраст				Среди всех N=912
	юноши	девушки	10-13 лет	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	
	N=558	N=354	N=23	N=194	N=460	N=235	
1-2 партнера	43	43	83	60	46	18	43
3-5 партнеров	36	24	4	28	32	35	31
6-10 партнеров	13	14	-	6	13	23	14
11 и больше партнеров	6	17	4	3	7	23	10
Не было сексуальных контактов за последние 6 месяцев	2	1	9	3	2	1	2

Наиболее опасное сексуальное поведение наблюдается среди подростков, употребляющих алкоголь и наркотики.

69% подростков, имеющих опыт сексуальных отношений и на протяжении 6 месяцев перед опросом употребляли наркотики (437 человек из 1432), не использовали презерватив при половых контактах, 72% – не использовали презерватив при последнем половом контакте.

Преимущественное большинство подростков, употребляющих наркотики и при этом практикующих небезопасный секс, старше 15 лет.

Опыт незащищенных половых контактов подростками, употребляющими наркотики, %:



ТЕСТИРОВАНИЕ НА ВИЧ

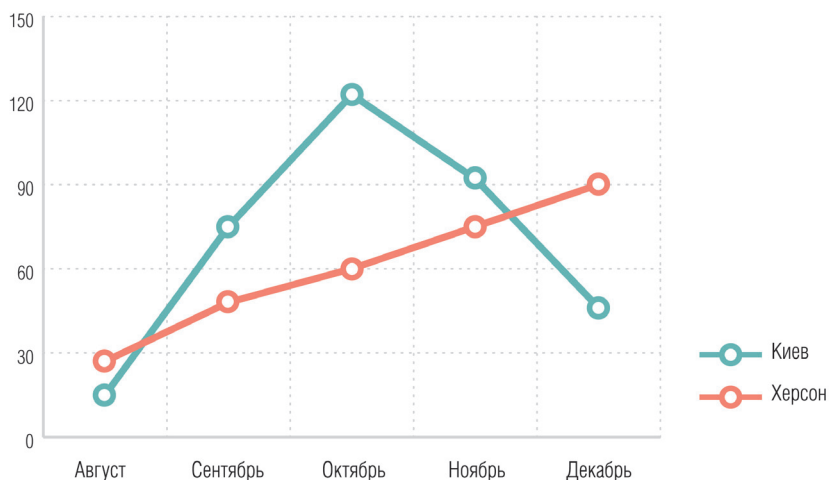
Только 6% опрошенных подростков (92 из 1432) проходили тестирование на ВИЧ, из них у четырех был определен ВИЧ-положительный статус.

Сотрудники, проводившие интервью, имели сертификаты на проведение ДКТ, это сильно повлияло на мотивацию подростков к тестированию – не было необходимости обращаться в другое учреждение, поскольку существовала возможность пройти тест сразу после интервью.

ДИНАМИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ПРОЕКТ

Динамику привлечения клиентов в проект по месяцам прогнозировать сложно. В данных проектах активную роль в привлечении равных себе играют сами клиенты. На динамику могут влиять такие факторы как активность клиентов (первые клиенты проекта – «семена» – должны быть активными, неформальными лидерами в своих группах, способными заинтересовать и повлечь за собой), заинтересованность, мотивация, наличие свободного времени, расположение офиса проекта и т.п.

Ниже прилагаем пример динамики привлечения клиентов по месяцам внедрения проекта организациями ХГОМО «Молодежное христианское движение «Анастасис», (г. Херсон), и Киевским городским центром социальных служб для семьи, детей и молодежи:



ЭТАПЫ ПРОЕКТА



Работа в офисе проекта с рекрутированными клиентами

1. Знакомство с клиентом.
2. Соглашение на участие в проекте.
3. Заполнение бланка для базы данных.
4. Тест на знания.
5. Исследовательская анкета.
6. Соглашение на привлечение и обучение клиентов из своего окружения.
7. Образовательный модуль.
8. Тренинг рекрутера.
9. Выдача купонов.
10. Выдача вознаграждения за интервью.
11. Выдача профилактических расходных материалов.

Работа клиента в сообществе

- Клиент рекрутирует трех подростков из своей среды

Работа в офисе проекта

- Перенаправление на получение профилактических услуг.
- Выдача вознаграждения за привлечение и обучение для рекрутеров
- Потеря.