

Full Guide with Templates & Materials

For Internal Use Only

SOS_PROJECT LOGOTYPE GUIDELINE

ts/d

Advertising
Agency

NEW
PRODUCTS^{group}

1. ЛОГОТИП

Основной	06
Построение логотипа	07
Построение знака	08
Вертикальный	09
Монохромный	10
Безопасная зона	11
Масштабирование	12
Недопустимое использование	13

2. ТИПОГРАФИКА

Бендовый шрифт	15
Вспомогательный шрифт	16

3. ЦВЕТА

Основные цвета	18
Логотип на фонах	19
Соотношение в коммуникации	20

4. СОЦСЕТИ

Профайл	22
Facebook баннер	23
Сюжеты для соцсетей	25

5. ДИСКЛЕЙМЕР

Основные требования к брендингу публикации	28
Дисклеймер для публикаций	29
Варианты размещения логотипов	30
Варианты брендирования презентаций	31
Варианты размещения логотипов на публикациях и анонсах мероприятий	32

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ

Оффлайн мероприятия	34
Онлайн мероприятия	36

7. #ВТВОИХСИЛАХ

инструкция по использованию визуального стиля кампании	38
--	----

#SOS_PROJECT

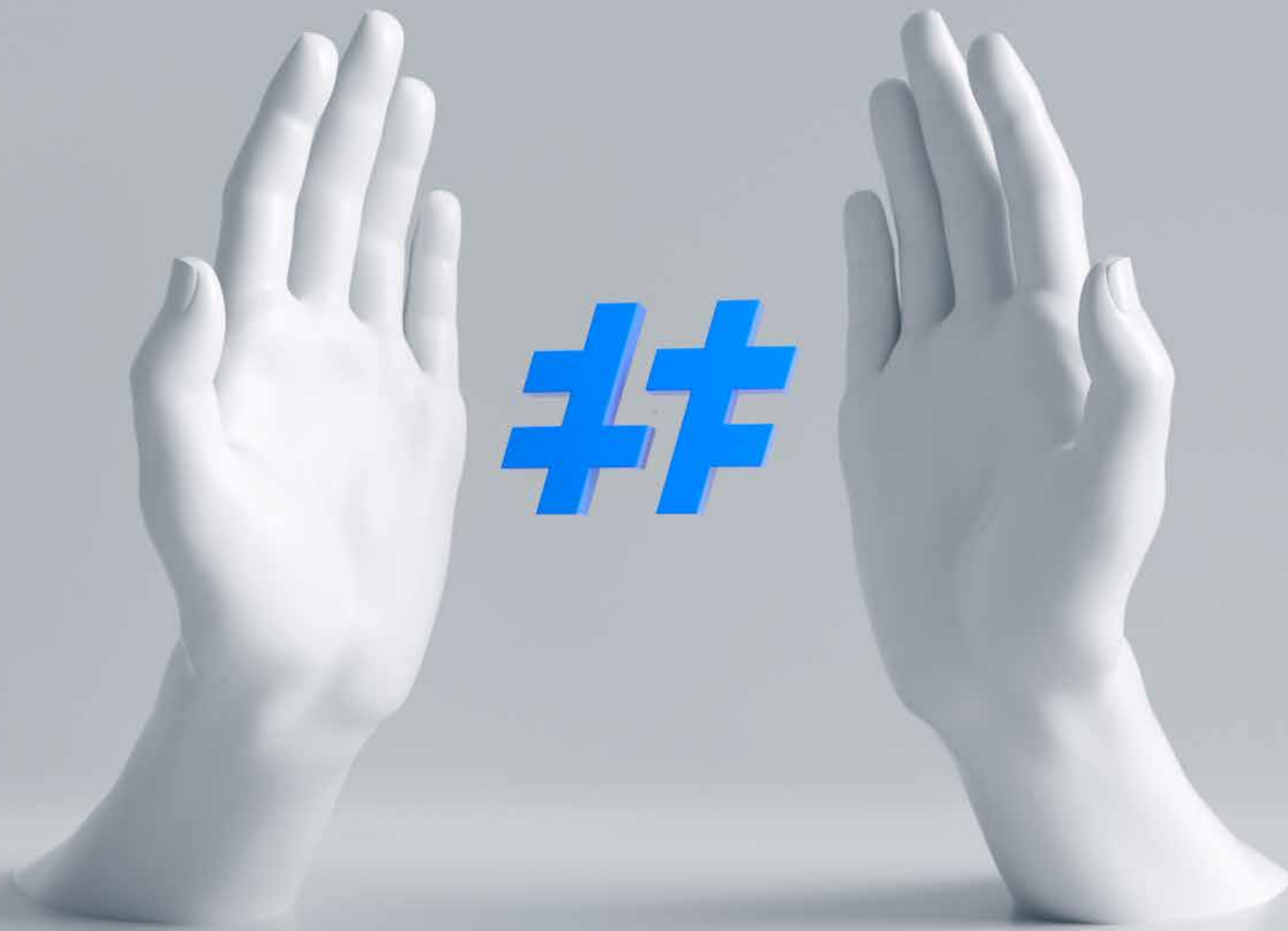
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – ОКАЗАТЬ ВЛИЯНИЕ НА УЛУЧШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ВИЧ-СЕРВИСОВ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ, А ТАКЖЕ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ. ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО ДОБИТЬСЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ПО ВИЧ; СНИЖЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРАВОВЫХ БАРЬЕРОВ И ОБЕСПЕЧИТЬ СОБЛЮДЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ДЛЯ ДОСТУПА К УСЛУГАМ ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ И УХОДУ; А ТАКЖЕ ДОБИТЬСЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ДОСТУПНОСТИ МОДЕЛЕЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ВИЧ УСЛУГ (ТЕСТИРОВАНИЕ И НЕПРЕРЫВНЫЙ УХОД) ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ.

РОЛЬ КОМАНДЫ ПРОЕКТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ В СТРАНАХ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА НАЧАЛИ ПЛАТИТЬ ЗА ВИЧ-СЕРВИСЫ НПО. МЫ ПОДСЧИТАЛИ, ЧТО ЕСЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВА БУДУТ ПОКУПАТЬ АРВ-ПРЕПАРАТЫ ДЕШЕВЛЕ, ТОГДА БУДЕТ ДОСТАТОЧНО ДЕНЕГ ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ ПРОГРАММ ПО ВИЧ/СПИДУ! ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПРОЕКТ РАБОТАЕТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ.

Логотип

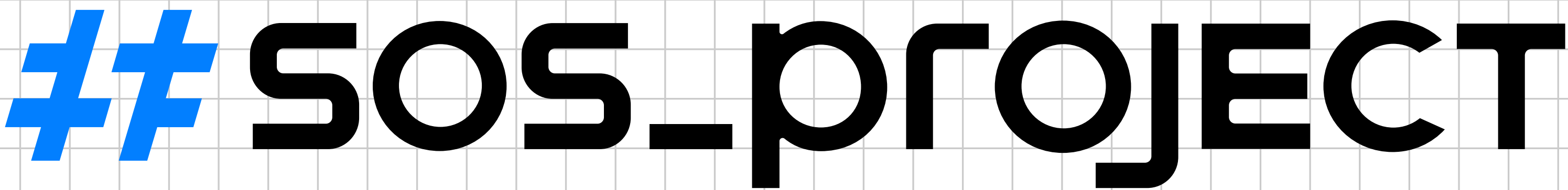
01

Основной	06	Монохромный	10
Построение логотипа	07	Безопасная зона	11
Построение знака	08	Масштабирование	12
Вертикальный	09	Недопустимое использование	13

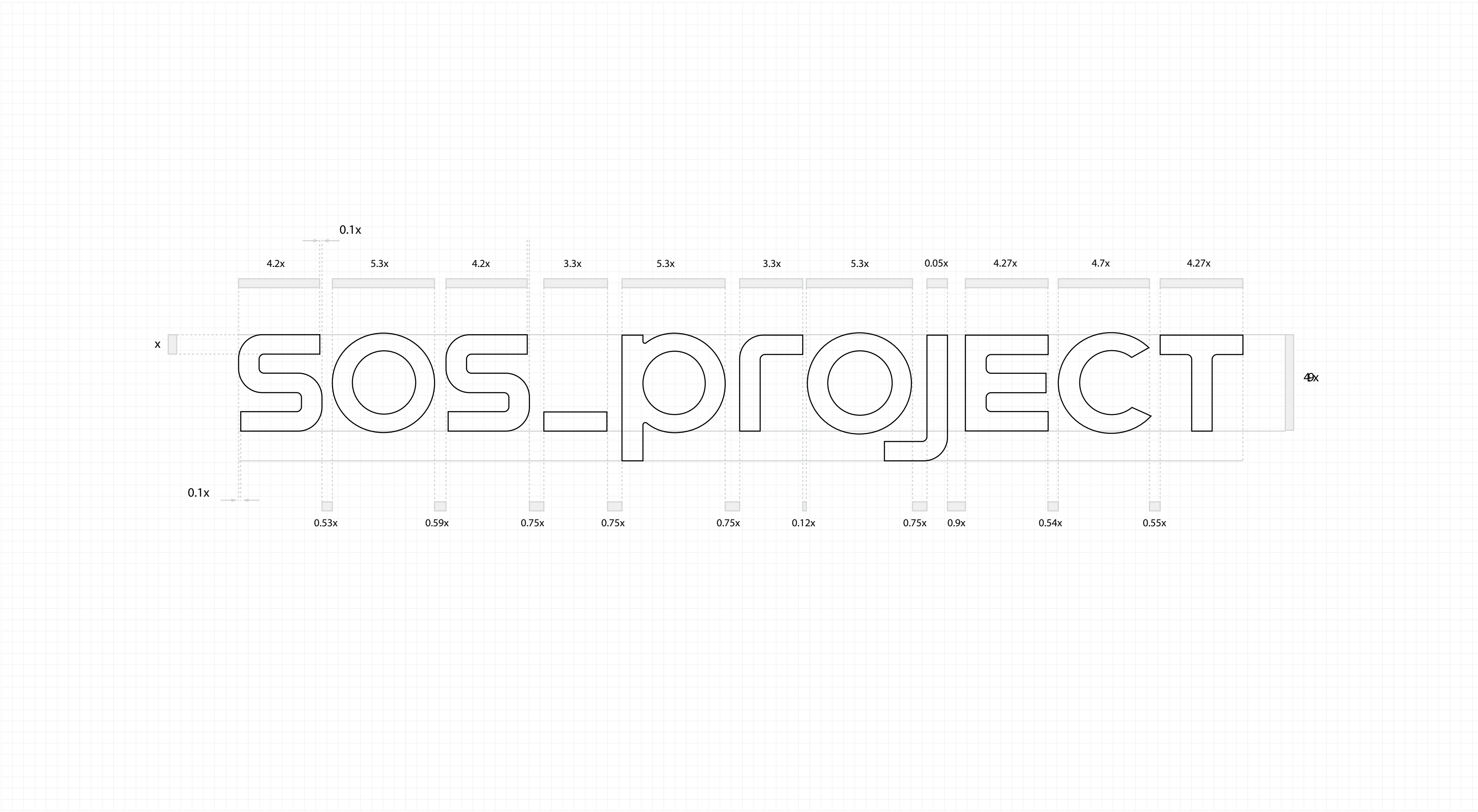


Логотип #SoS_project - это главный элемент в визуальной коммуникации проекта. Он состоит из шрифтового логотипа и знака. Путем постоянного контакта с ним, он является главной составляющей идентификации проекта.

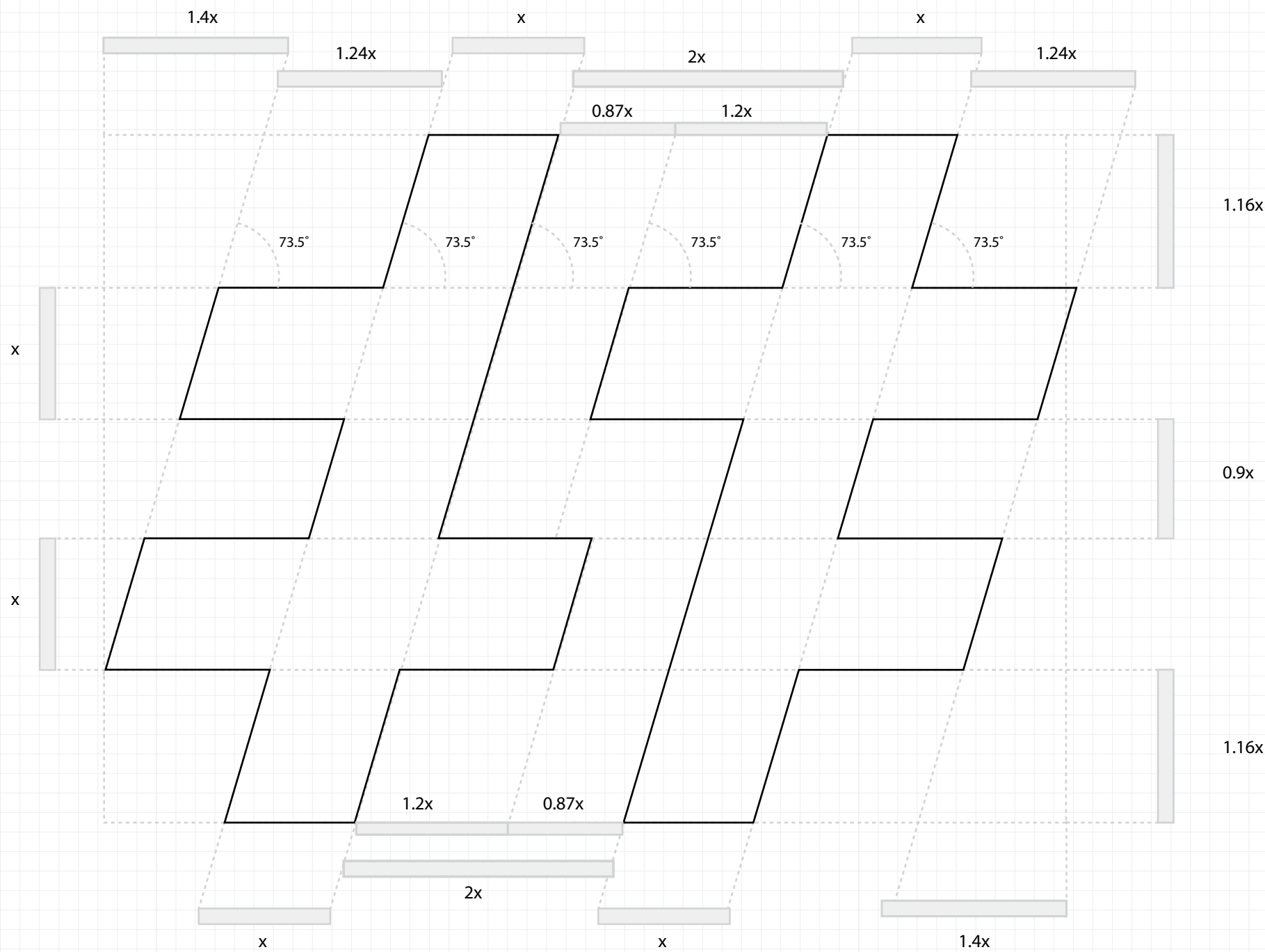
Ни в коем случае его нельзя видоизменять, перерисовывать или трансформировать. Используйте только дизайн элементы и файлы, которые предоставлены с этой директивой.



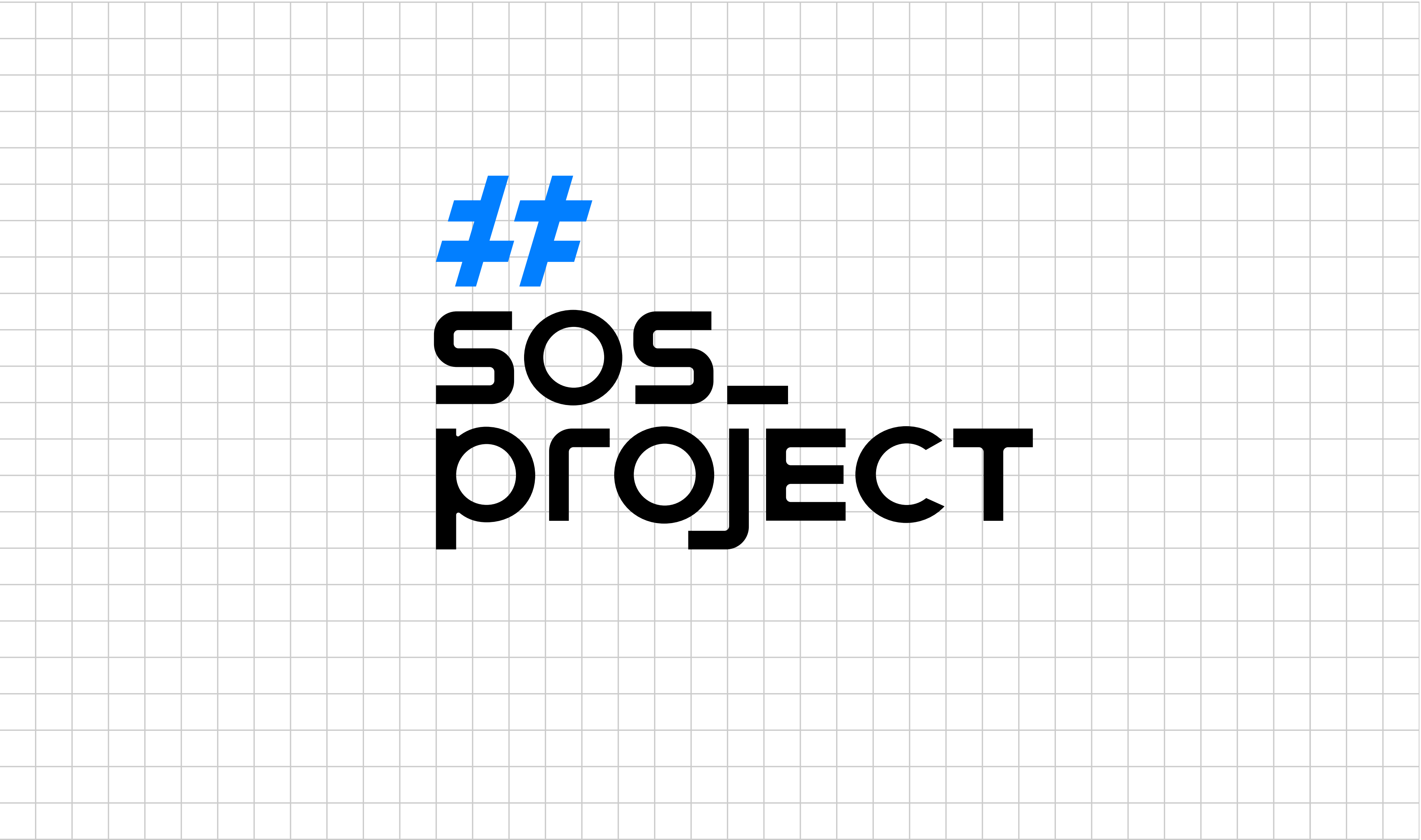
Шрифтовой логотип - это оригинальный геометрический гротеск. Кернинг букв - базируется на переменной «х» и в соответствии с пропорциями строятся все расстоянии



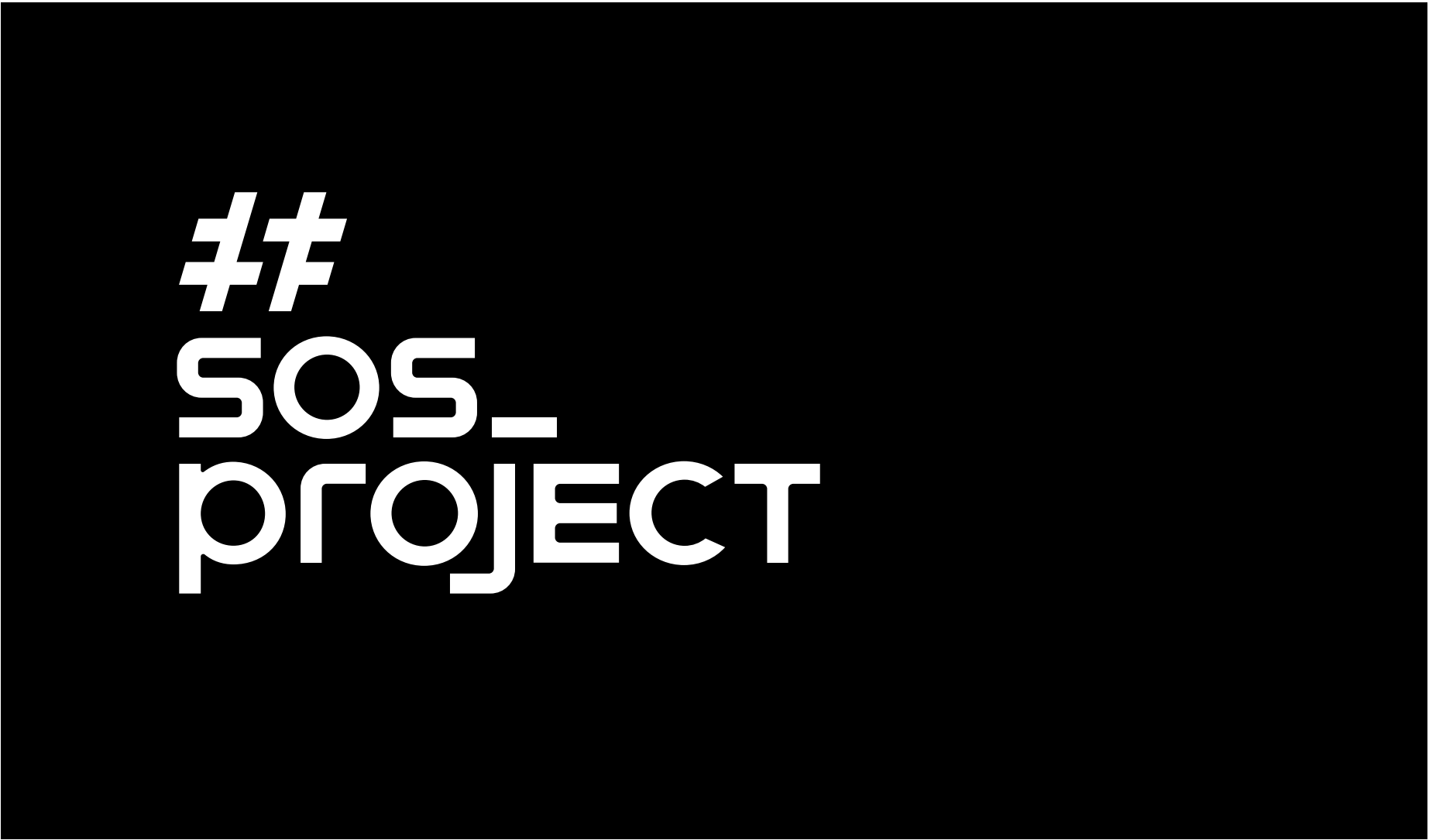
Фирменный знак строится на основе наклоненных под соответствующим углом параллельных линий. Константой для построения есть переменная «х», согласно приведенным пропорций выстраиваются другие элементы знака.



Спроектировано два варианта логотипа. Основным является горизонтальный, а вертикальный вариант следует использовать в зависимости от носителей, формата и целесообразности.

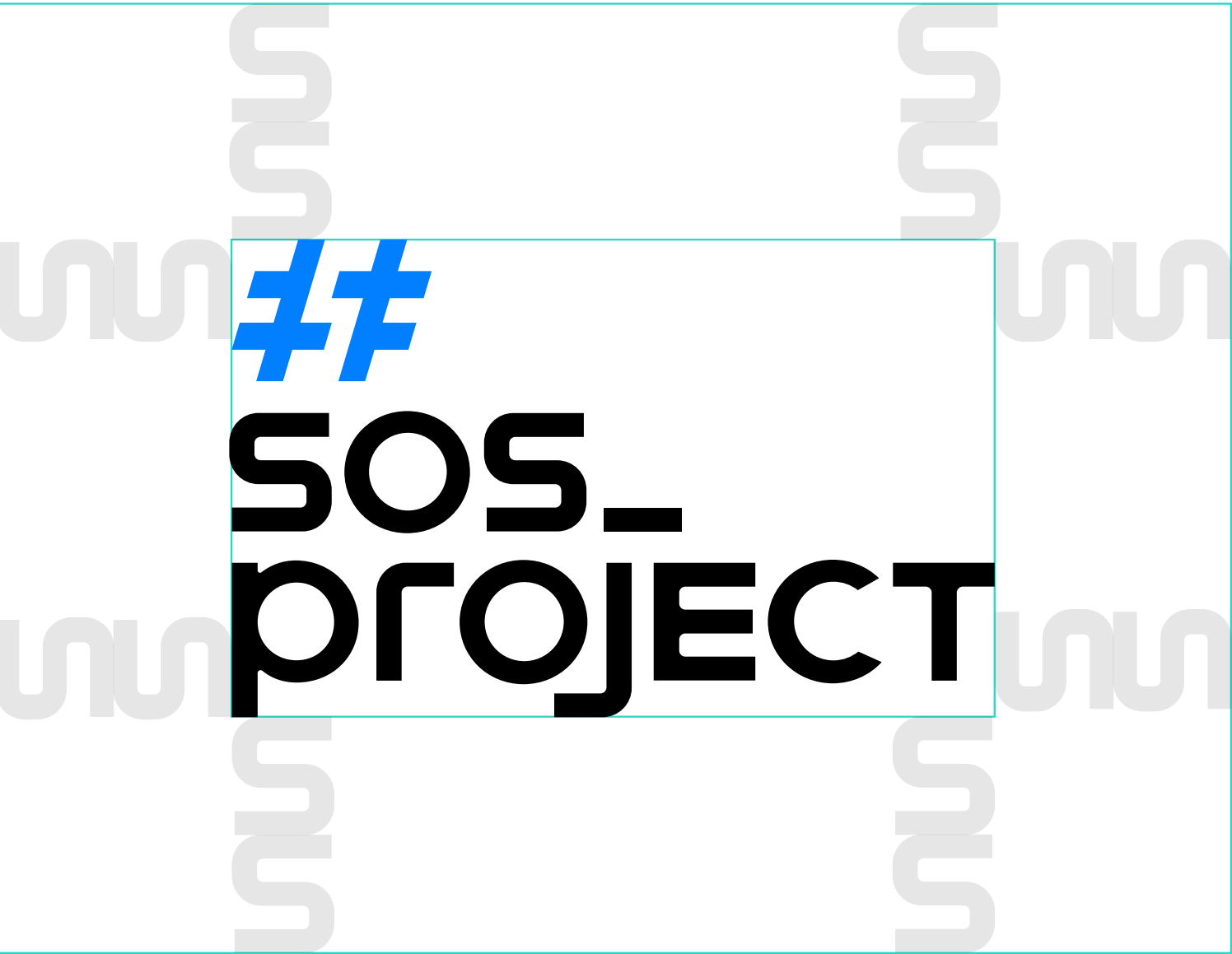


Монохромный логотип используйте в тех случаях, когда цветное использование невозможно. Во всех остальных следует использовать только цветной вариант.



Безопасная зона – это границы которые обеспечивают наилучшее считывания логотипа на любых носителях. Ни один посторонний элемент не должен пересекать безопасную зону, иначе есть большой риск того, что логотип "потеряется", что приведет к визуальному загромождения композиции.

На примере отмечено, что безопасная зона измеряется с помощью высоты двух букв "s" логотипа. Это правило работает как для основного логотипа, так и для вертикального варианта.



При масштабировании логотипа, следует соблюдать контроль визуальных компонентов. Особенно это касается уменьшения. Поскольку есть большая вероятность того, что некоторые линии станут невидимые глазу. Поэтому нужно контролировать этот процесс делая тестовую печать, если это касается печатных материалов, или корректировки размеров, если речь идет о цифровом изображении.

100%



60%



30%



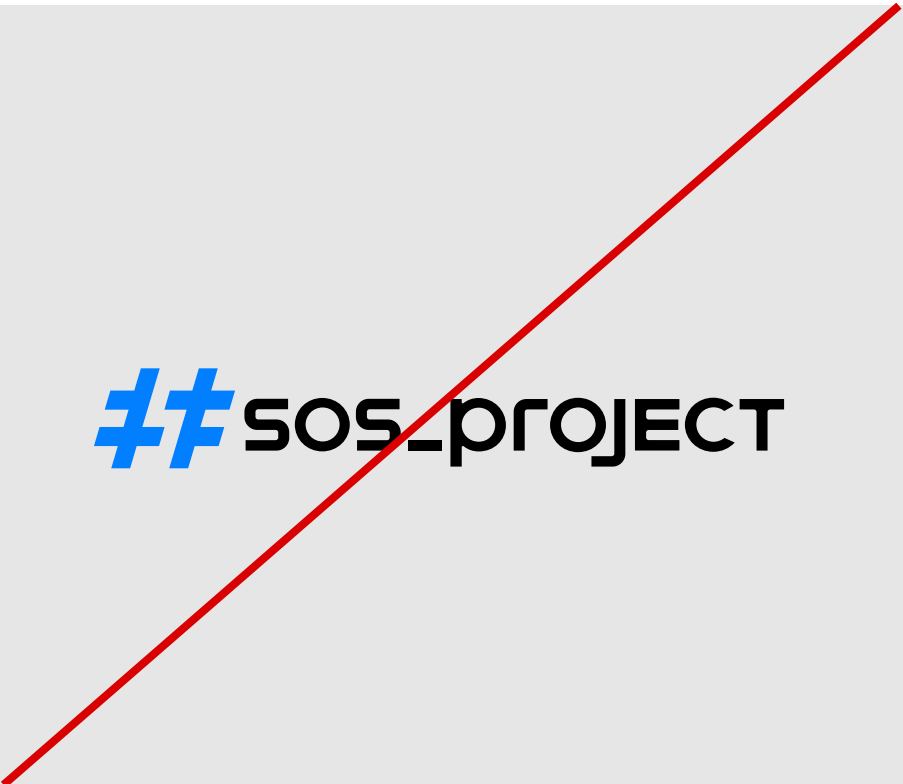
10%

sos-project

Здесь приведены примеры того, как нельзя использовать логотип. Конечно, здесь представлены только основные возможные варианты, поэтому рекомендуем руководствоваться правилами композиции и колористики во всех других случаях



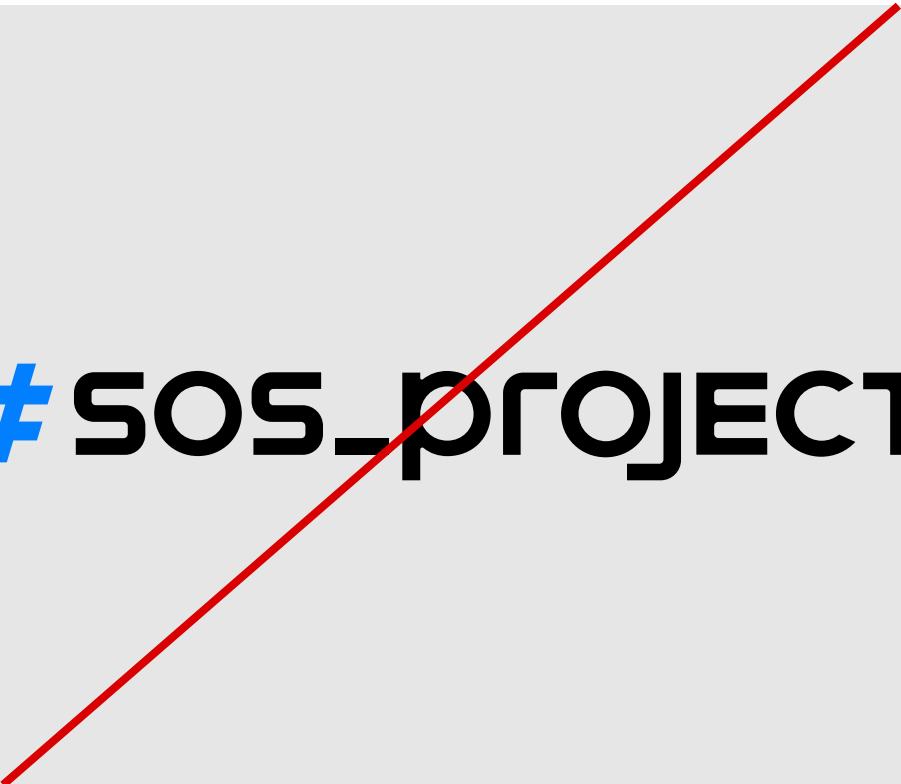
СЖИМАТЬ ИЛИ РАСТЯГИВАТЬ



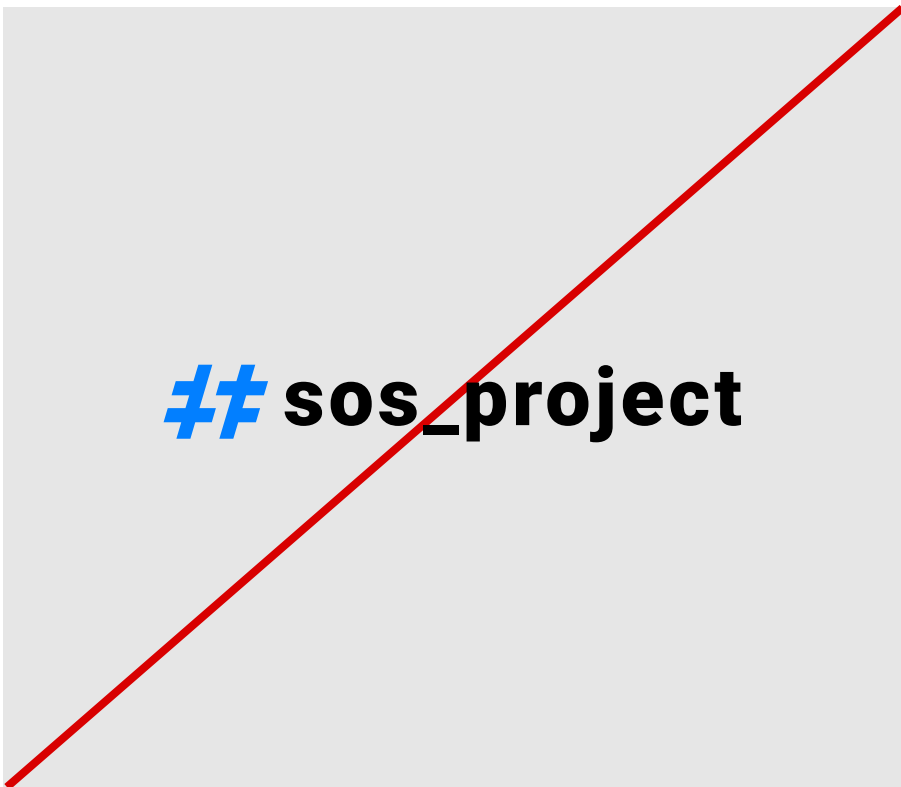
ИЗМЕНЯТЬ ПРОПОРЦИИ



ПОВОРАЧИВАТЬ И ОТЗЕРКАЛИВАТЬ



КАДРИРОВАТЬ ВИДИМОСТЬ ЛОГОТИПА



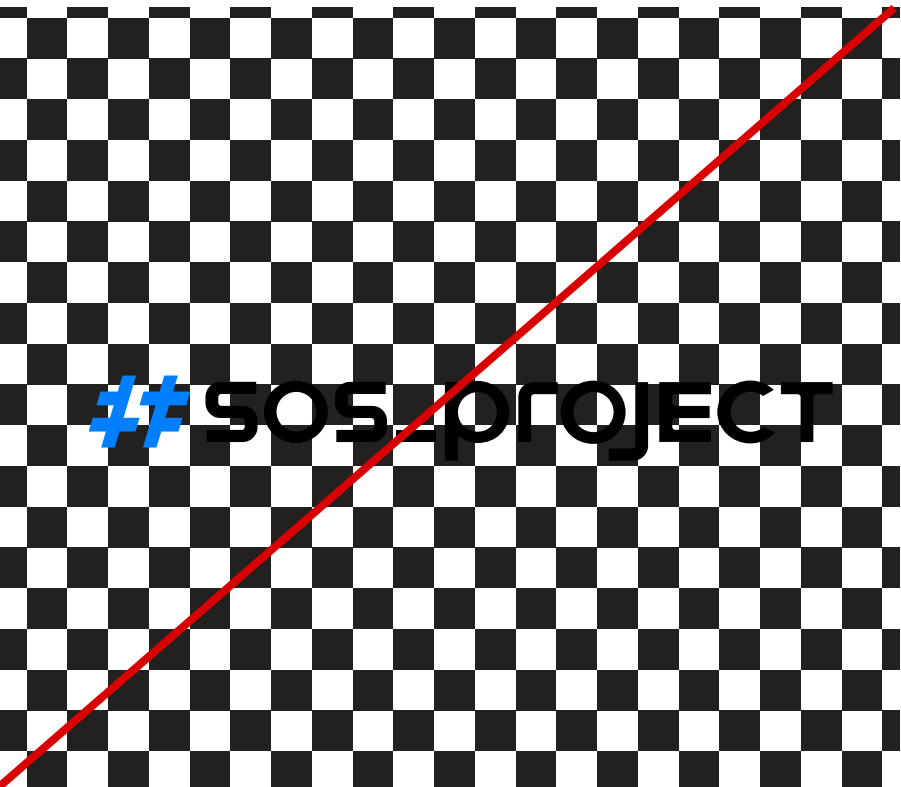
ИЗМЕНЯТЬ ШРИФТОВУЮ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА



ДОБАВЛЯТЬ РАЗНООБРАЗНЫЕ ЭФФЕКТЫ, ТЕНИ И Т.Д.



ИЗМЕНЯТЬ ЦВЕТ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА



РАЗМЕЩАТЬ НА ПАТТЕРНЫ ИЛИ ПЛАШКИ, КОТОРЫЕ ПО ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЕ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ КОНТРАСТНЫМИ К ЦВЕТУ ЛОГОТИПА



Типографика

02

Бендовый шрифт	15
Вспомогательный шрифт	16

Montserrat

Bold 280pt

Aa Bb Cc

Medium 160pt

Aa Bb Cc

Regular&Italic 30pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «»–;’?!@#\$\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «»–;’?!@#\$\$%&()*

Bold 345pt

Roboto Bold

Aa Bb Cc

Medium 30pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «»–:;’?!@#\$%&*()

Regular 16pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy

Цвета

03

Основные цвета	18
Логотип на фонах	19
Соотношение в коммуникации	20

Все цвета приведены в 4-х системах.
RGB и HEX используются для цифровой печати на цифровых носителях и в интернете. CMYK и Pantone используются для полиграфической печати.

Практически невозможно на различных носителях, совершенно точно, воссоздать цвет. Но данные транскрипции помогут максимально точно приблизиться к идеальному результату.

Всегда, если есть такая возможность, нужно делать цветопробы.

Pantone
285C

CMYK
C90/M48/Y0/K0

RGB
R2/G127/B255

HEX
#027FFF

Pantone
2756C

CMYK
C100/M98/Y0/K15

RGB
R26/G35/B126

HEX
#1A237E

Pantone
7471C

CMYK
C37/M0/Y17/K0

RGB
R0/G255/B196

HEX
#00FFC4

Pantone
430C

CMYK
C33/M18/Y13/K40

RGB
R117/G117/B117

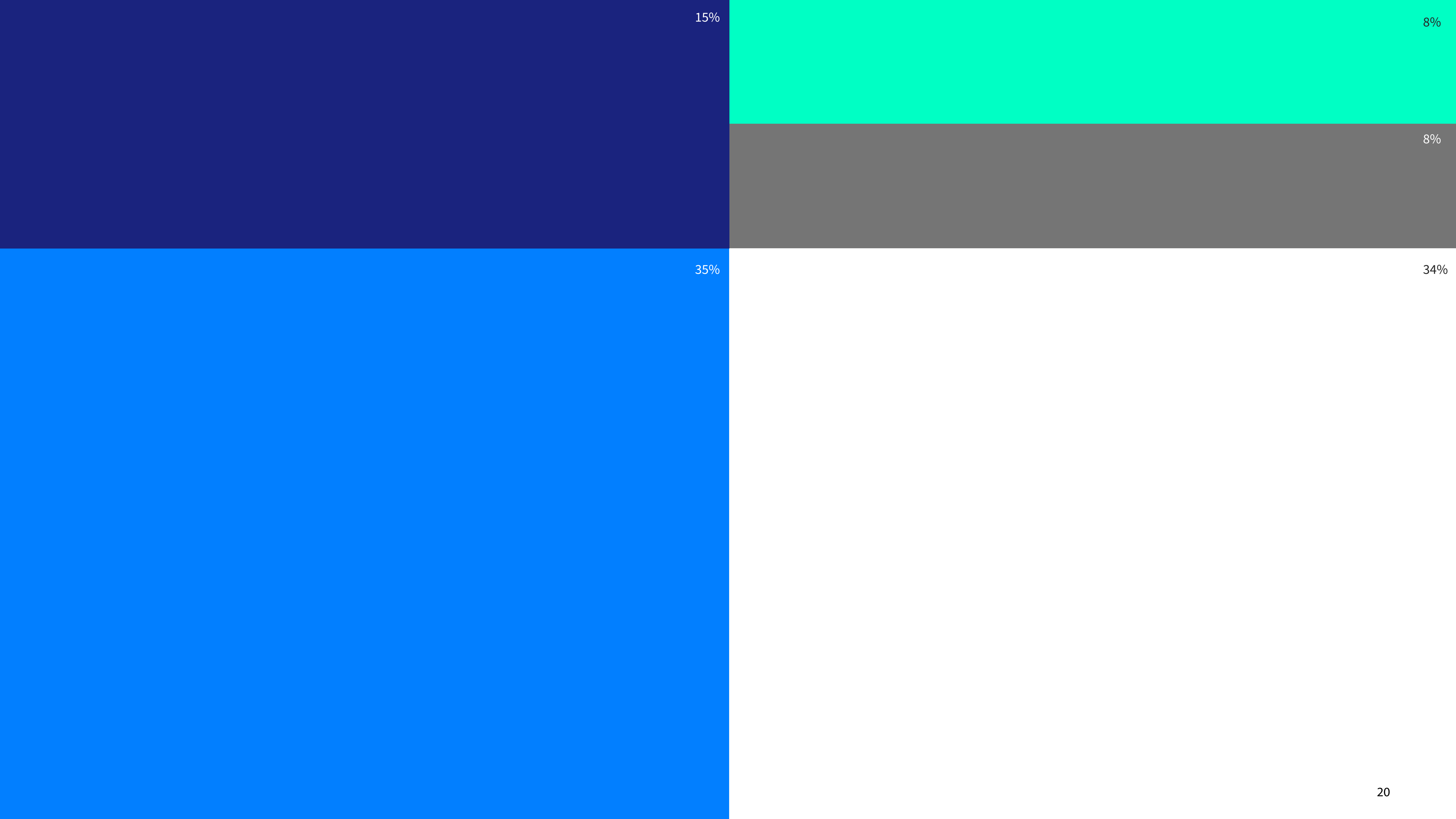
HEX
#757575

##SOS_PROJECT

##SOS_PROJECT

##SOS_PROJECT

##SOS_PROJECT



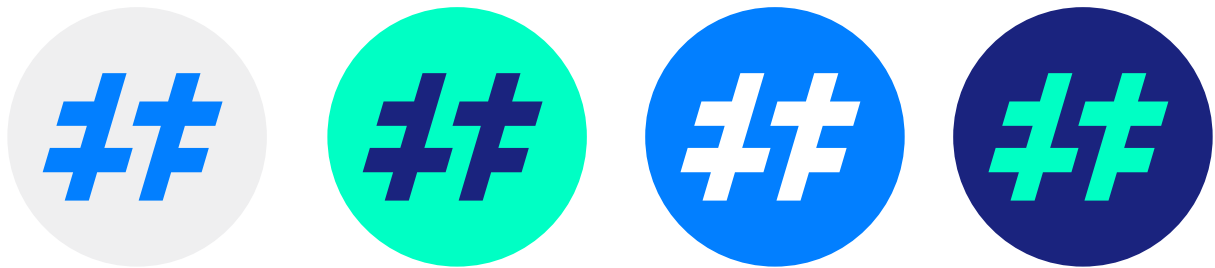
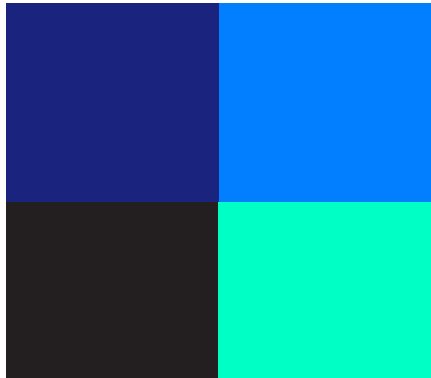
Социальные сети

04

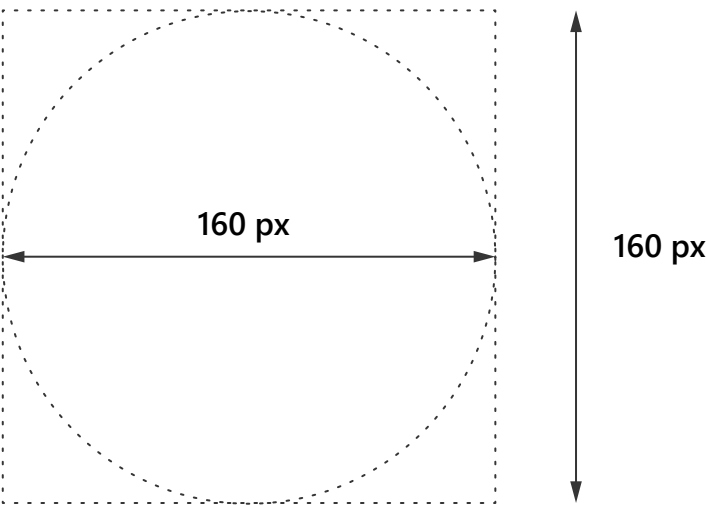
Профайл	22
Facebook баннер	23
Сюжеты для соцсетей	25

При ведении профиля в социальных сетях важно придерживаться принципов фирменного стиля при размещении постов. Информационные и рекламные материалы следует дополнять фирменными элементами и цветами.

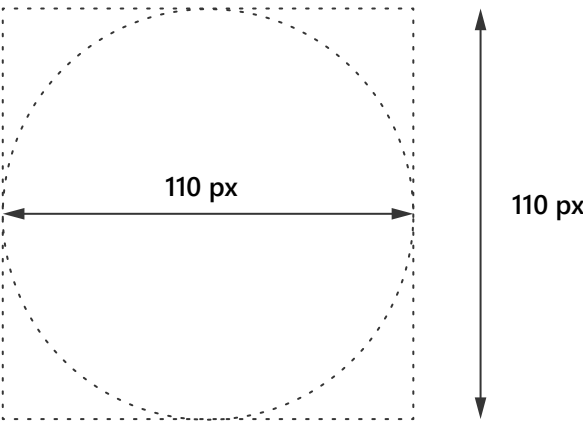
Во избежание образования ненадлежащего качества изображений рекомендуем придерживаться дальше приведенных размеров.



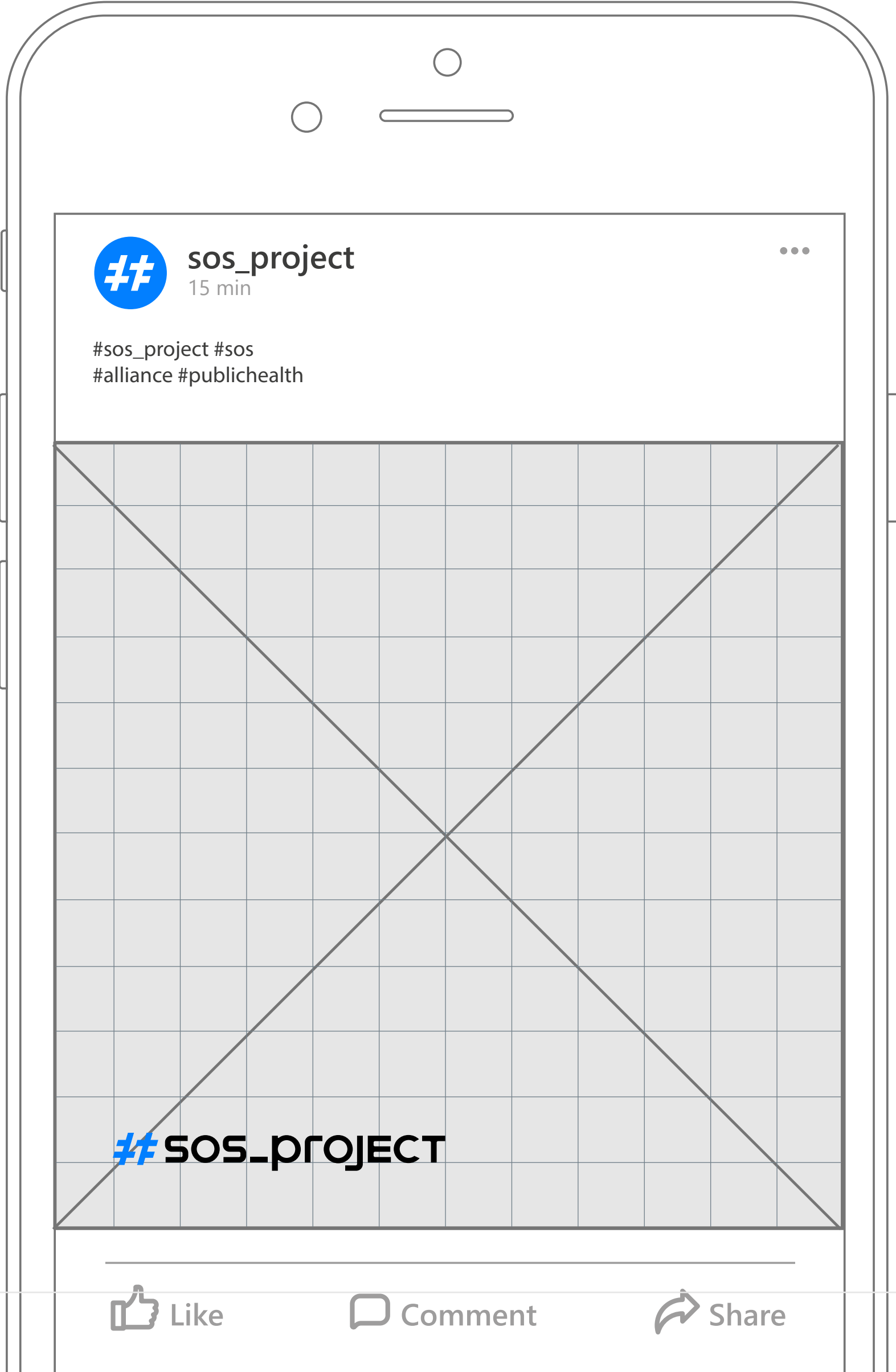
Facebook



Instagram



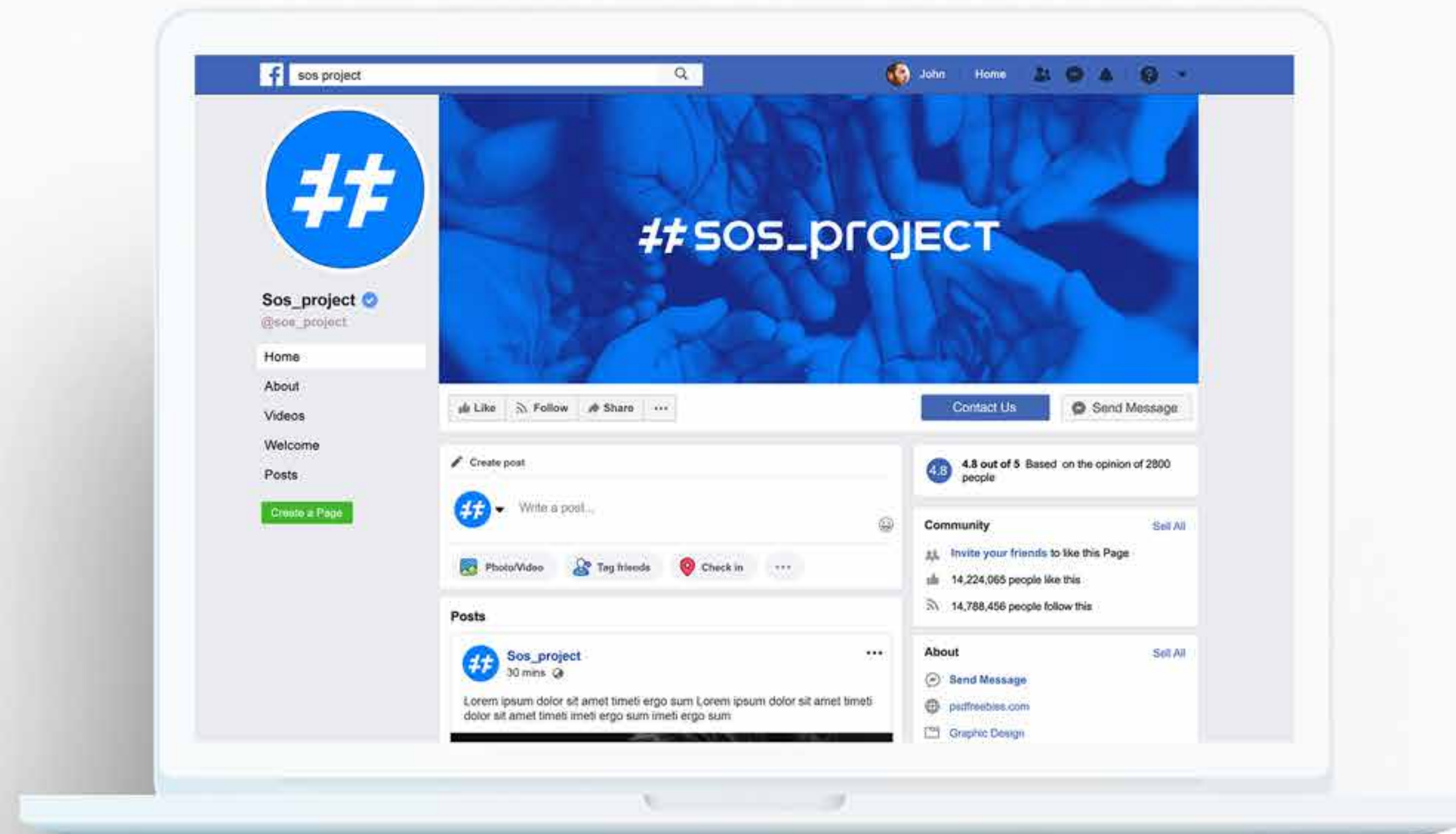
Чтобы избежать сжатия, загружайте квадратное изображение с расширением 720px или 960px



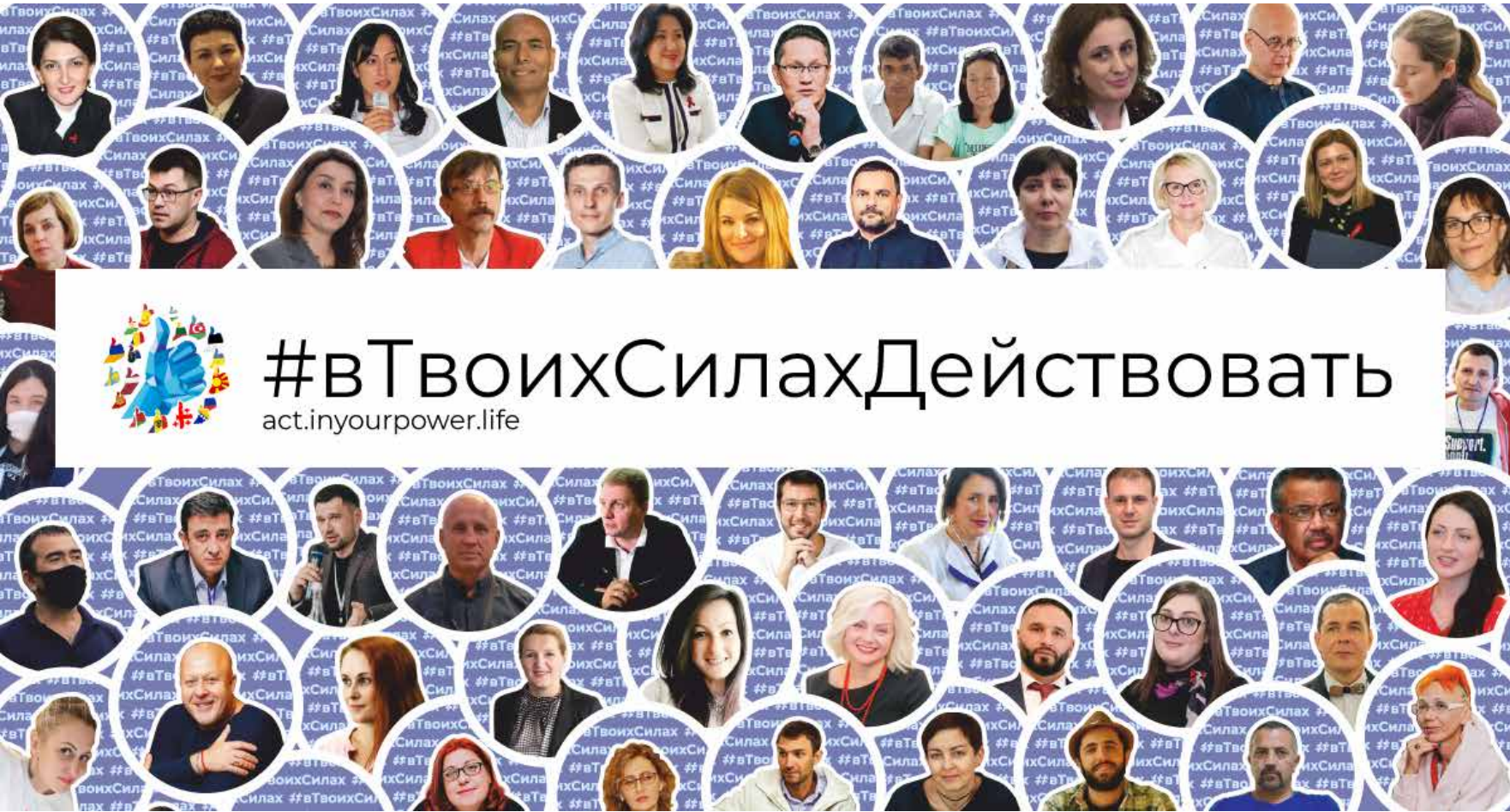
При ведении профиля в социальных сетях важно придерживаться принципов фирменного стиля при размещении постов.

Информационные и рекламные материалы следует дополнять фирменными элементами и цветами.





https://j.mp/3epKYj1



Физическая активность в условиях самокарантина

ВОЗ рекомендует **150 минут** умеренной физической активности или **75 минут** интенсивной физической активности в неделю

Делайте короткие активные перерывы в течение дня	Используйте онлайн-ресурсы по физической активности	Ходите	Проводите время в стоячем положении	Расслабляйтесь	Питайтесь правильно и пейте воду
Танцы, игры с детьми и выполнение домашних обязанностей также позволяют оставаться физически активными в домашних условиях.	Многие из них находятся в бесплатном доступе на YouTube. В отсутствие опыта будьте осторожны и примите во внимание свои ограничения.	Даже в небольших помещениях хождение по периметру или марш на месте могут помочь вам оставаться активными. Если вам звонят, стойте или ходите по дому, во время разговора, а не сидите.	Сократите время, проводимое в сидячем положении. В каждый отдельный период оставайтесь не более 30 минут в сидячем положении и положении лежа.	Медитация, глубокие вдохи и выдохи помогут вам сохранять спокойствие. Сконцентрируйтесь на своем дыхании, стараясь отбросить все мысли и не сосредотачиваясь на проблемах.	Обеспечьте достаточное количество фруктов и овощей, ограничьте потребление соли, сахара и жира. Отдавайте предпочтение цельнозерновым продуктам.

Alliance[®] for Public Health

Рекомендации Всемирной Организации Здравоохранения можно найти по ссылке:

Остановить пандемию коронавируса #вТвоихСилах

Как долго вирус COVID-19 остаётся в воздухе и на поверхностях?

SARS-CoV-2 одинаково долго остаётся в воздухе и на поверхностях, как и SARS-CoV-1 (2002/3). По данным New England Journal of Medicine:

На воздухе	На меди	На бумаге	На металле	На пластике
66 минут	3-4 часа	2-24 часа	9,13 часа	13 часов

Alliance[®] for Public Health

Остановить пандемию коронавируса #вТвоихСилах

Что делать при повышенном риске заболеть COVID-19

В дополнение к общим мерам предосторожности, вы должны:

1 Убедиться, что у вас есть достаточные запасы антиретровирусных препаратов и других лекарств; избегать других больных, ограничивать близкий контакт и часто мыть руки		4 Если в вашем сообществе произошла вспышка COVID-19, оставаться дома как можно дольше, но поддерживать онлайн-коммуникацию удаленно, чтобы быть проинформированными, оставаться социально связанными и психически здоровыми
2 Избегать больших скоплений людей, насколько это возможно		5 Составить план оказания медицинской помощи, включая использование телемедицины, если вам необходимо оставаться дома
3 Ограничить поездки общественными видами транспорта		

Alliance[®] for Public Health

Остановить пандемию коронавируса #вТвоихСилах



**tough
slate
design**

Branding
Agency

Ukraine

9 Dehtyarna Str.,
Kyiv 01001 | Ukraine
+380 98 786 1086
hello@toughslate.design

New Business Issues

Dima Tsapko (UA)

+380 66 1559525
tsapko.dima@toughslate.design
skype: flashback62
instagram: toughslatedesign

Дисклеймер для публикаций

05

Основные требования к брендингу публикации	28
Дисклеймер для публикаций	29
Варианты размещения логотипов	30
Варианты брендирования презентаций	31
Варианты размещения логотипов на публикациях и анонсах мероприятий	32

Основные требования к брендингу публикации:

- ## Наличие правильно размещенных логотипов
- ## Наличие дисклеймера
- ## Публикация подготовлена как минимум на одном из определенных языков проекта русском и/или английском языке, также допускается перевод национальный язык страны, в которой работает организация-партнёр, но как дополнительная опция по желанию партнера
- ## Публикация прошла согласование с Альянсом общественного здоровья



При выпуске печатной или электронной продукции, необходимо согласование всех публикаций с Альянсом общественного здоровья.

Публикации могут быть сделаны на русском, английском или национальном языке страны, о которой идет речь в публикации. Если публикация планируется на любом языке, кроме русского или английского, необходима подготовка ее полного перевода на один из языков: русский или английский.

При публикации печатных и электронных материалов в рамках регионального проекта используется дисклеймер, который состоит из текстового блока и блока логотипов.

Публикация подготовлена [название организации] и опубликована в рамках регионального проекта «Устойчивость сервисов для ключевых групп в регионе ВЕЦА», реализуемого консорциумом организаций из стран региона ВЕЦА под руководством МБФ «Альянс общественного здоровья» в партнерстве с БО «Всеукраинская сеть ЛЖВ», ОЮЛ «Центрально-Азиатская Ассоциация людей, живущих с ВИЧ» и Евразийской сетью здоровья ключевых групп при финансовой поддержке Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией.

Мнения, изложенные в данной публикации, принадлежат исключительно авторам и могут не совпадать с точкой зрения организаций консорциума и Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией.

Глобальный фонд для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией не участвовал в согласовании и утверждении как непосредственно материала, так и возможных выводов, вытекающих из него.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Предусмотрено несколько вариантов размещения логотипов кампании, организации консорциума и партнеров:

Варианты размещения логотипов

Вариант 1

Ваше лого

Лого проекта

Логотип Альянса общественного здоровья

Ваше лого





Вариант 2

Ваше лого

Лого проекта

Логотип Альянса общественного здоровья

Логотипы ваших партнеров

Ваше лого





Логотипы ваших партнеров

Вариант 3

Ваше лого

Лого проекта

Логотипы участников консорциума

Ваше лого











Вариант 4

Лого проекта

Логотипы участников консорциума

Ваше лого











Ваше лого

Все мероприятия, которые проводятся при финансовой поддержке #SoS_проект, должны содержать брендинг всех визуальных материалов, в и.ч. слайдов презентаций. Пример визуализации слайдов

REGIONAL MEETING

ON ACCESS, QUALITY AND PRICING

OF HIV DRUGS IN SEE COUNTRIES

JULY 01, 2021

Presentation name NNN

Presentation name

Ivan Ivanov
Organization

Ваше лого

#SoS_проект

Alliance
for Public Health

100%LIFE

CAAPL
Central Asian Association of PLHIV

EURASIAN KEY POPULATIONS COALITION



Примеры материалов для брендинга мероприятий

06

Скачать в хорошем качестве
<https://j.mp/3epKYj1>

брендволл



фотозона



общий вид сцены

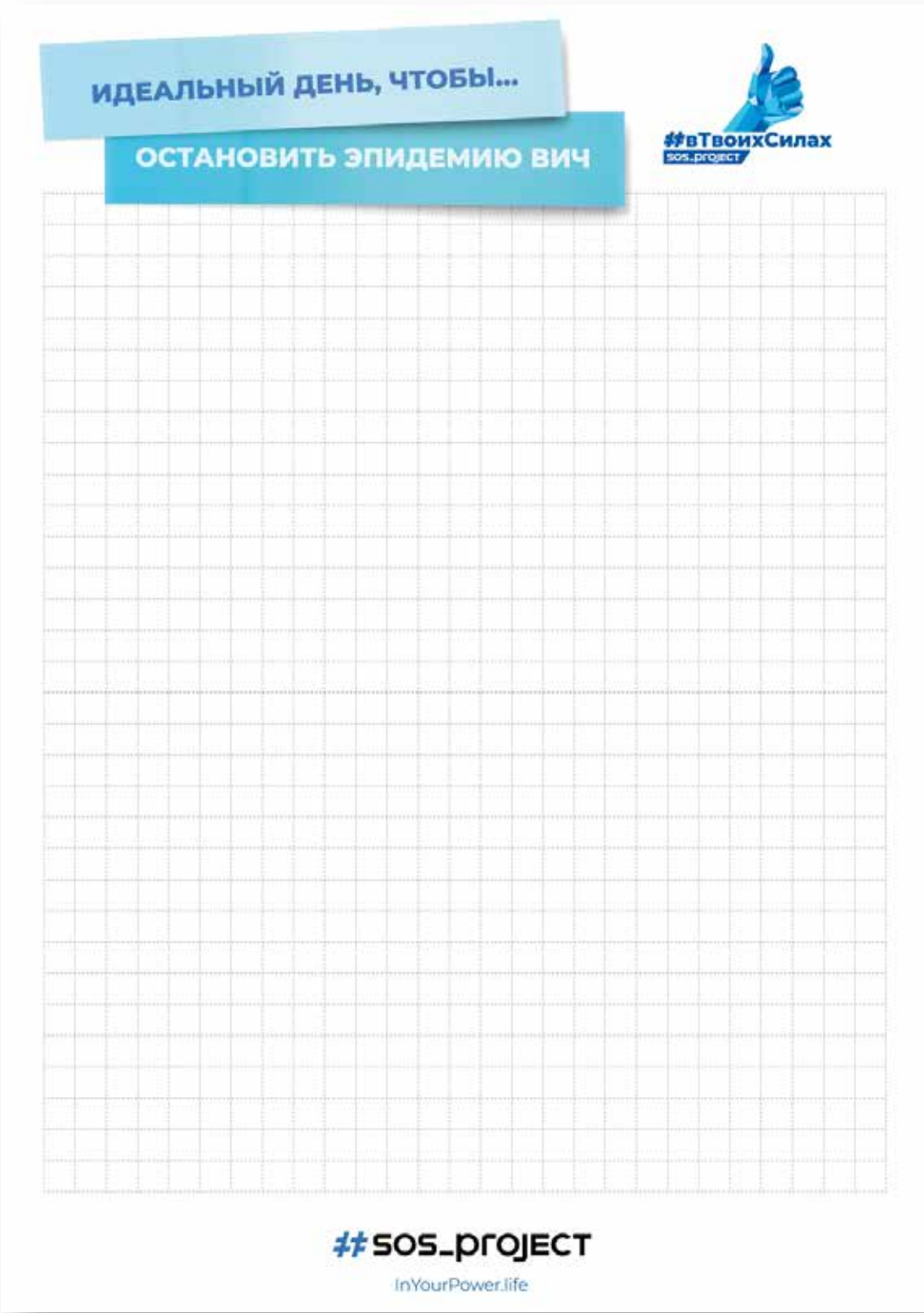


Скачать в хорошем качестве
<https://j.mp/3epKYj1>

оформление
микрофона



блокнот




календарь



бейдж



элемент оформления



for Public Health

#SOS_PROJECT

COVID-19

Lessons

Уроки

COVID-19

заставка онлайн-дискуссии



for Public Health

#SOS_PROJECT

COVID-19 lessons:

what can make the HIV programs in the EECA countries more sustainable?

online discussion .))

facebook / youtube

May 5

from 11:00 a.m.

to 1:00 p.m.

EST(UTC+3)



Fifa Rahman

Malaysia/UK



Anton Basenko

Ukraine



Niamh Eastwood

UK



Volodymyr Kurpita

Ukraine



Moderator:

Andriy Klepikov



for Public Health

#SOS_PROJECT

Уроки COVID-19:

что может сделать программы по ВИЧ более устойчивыми в странах ВЕЦА?

онлайн эфир .))

facebook / youtube

5 мая

11:00-13:00 (UTC+3)



Фифа Рахман

Малайзия/Великобритания



Антон Басенко

Украина



Нив Иствуд

Великобритания



Владимир Курпита

Украина



Модератор:

Андрей Клепиков

плашки участников

Уроки COVID-19

Нив Иствуд

Великобритания

COVID-19 lessons

Fifa Rahman

Malaysia/UK

заставка сессии

Уроки COVID-19:

что может сделать программы по ВИЧ более устойчивыми в странах ВЕЦА?

онлайн эфир .))

facebook / youtube

5 мая

11:00-13:00 (UTC+3)

Фифа Рахман

Малайзия/Великобритания

Тема:

Упрощение доступа к лекарствам и диагностике



for Public Health

#SOS_PROJECT

Уроки COVID-19:

что может сделать программы по ВИЧ более устойчивыми в странах ВЕЦА?

онлайн эфир .))

facebook / youtube

5 мая

11:00-13:00 (UTC+3)

Антон Басенко

Украина

Тема:

Упрощение моделей оказания услуг для уязвимых групп в регионе – какие улучшенные практики должны остаться после COVID-19



for Public Health

#SOS_PROJECT

Уроки COVID-19:

что может сделать программы по ВИЧ более устойчивыми в странах ВЕЦА?

онлайн эфир .))

facebook / youtube

5 мая

11:00-13:00 (UTC+3)

Антон Басенко

Украина

Тема:

Упрощение моделей оказания услуг для уязвимых групп в регионе – какие улучшенные практики должны остаться после COVID-19



for Public Health

#SOS_PROJECT

36

заставка онлайн мероприятия



плашки участников



07

#вТвоихСилах

инструкция по использованию
визуального стиля кампании



Информационная кампания #вТвоихСилах остановить эпидемию ВИЧ инициирована Альянсом общественного здоровья и БО «100%Жизни», при информационной поддержке региональной команды ЮНЭЙДС в регионе ВЕЦА и финансовой поддержке Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулёзом и малярией в рамках #SoS_project. Кампания продлится до декабря 2021.

Цели инфокампании:

Способствовать улучшению финансовой устойчивости программ по ВИЧ и доступности услуг по профилактике, уходу и поддержке для ключевых групп населения путем активизации сотрудничества между государством и гражданским обществом;

Улучшить качество программ по противодействию ВИЧ с помощью продвижения лучших практик, инновационных подходов и примеров эффективного взаимодействия партнеров в странах Восточной Европы и Центральной Азии, а также Балканского региона;

Сформировать общественное движение в поддержку лидеров среди госслужащих и чиновников, поддерживающих усиление мер по борьбе с эпидемией ВИЧ-инфекции в регионе ВЕЦА и Балкан.



Инициаторы
кампании



Финансовая
поддержка



Информационная
поддержка



#ЛОГОТИП

Большой логотип информационной кампании #вТвоихСилах состоит из трех частей:

знак

название кампании

логотип проекта #sos_project



#вТвоихСилах
sos_project

элементы большого логотипа информационной кампании могут использоваться порознь. Название кампании может использоваться без знака только вместе с логотипом проекта #sos-project

#вТвоихСилах
sos_project

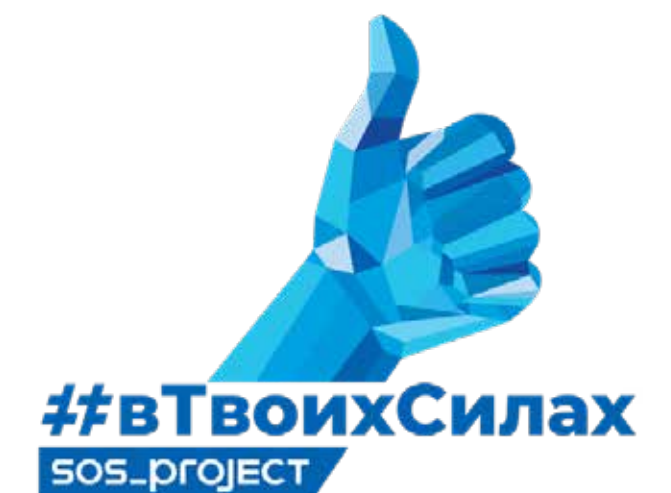
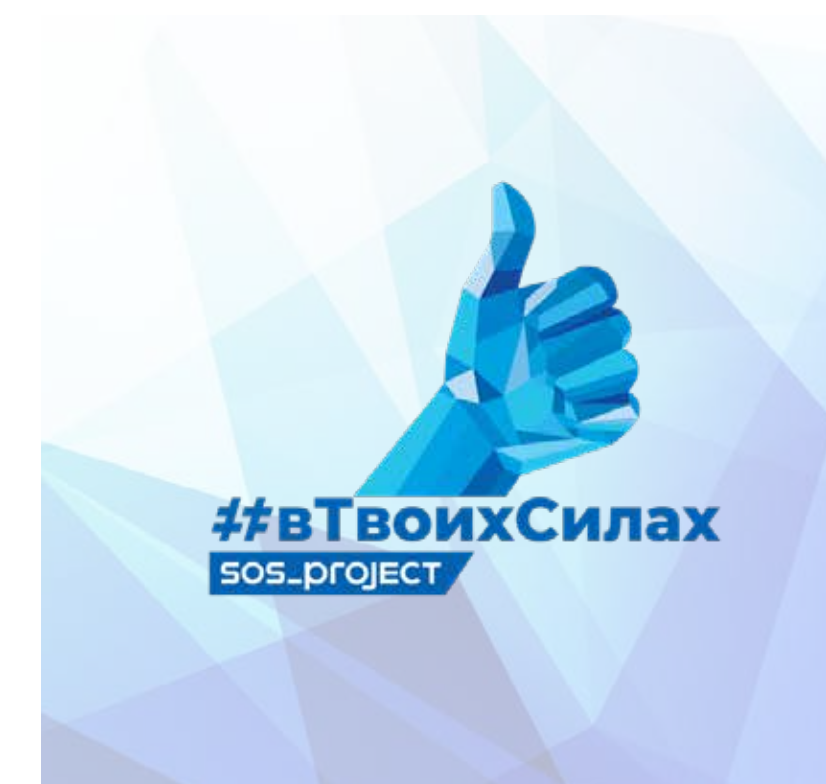
текстовый логотип



знак

#использование большого логотипа

Большой логотип информационной кампании располагается на белом фоне, или же на голубом абстрактном или голубом однотонном фоне. Другие варианты фона желательно не использовать.

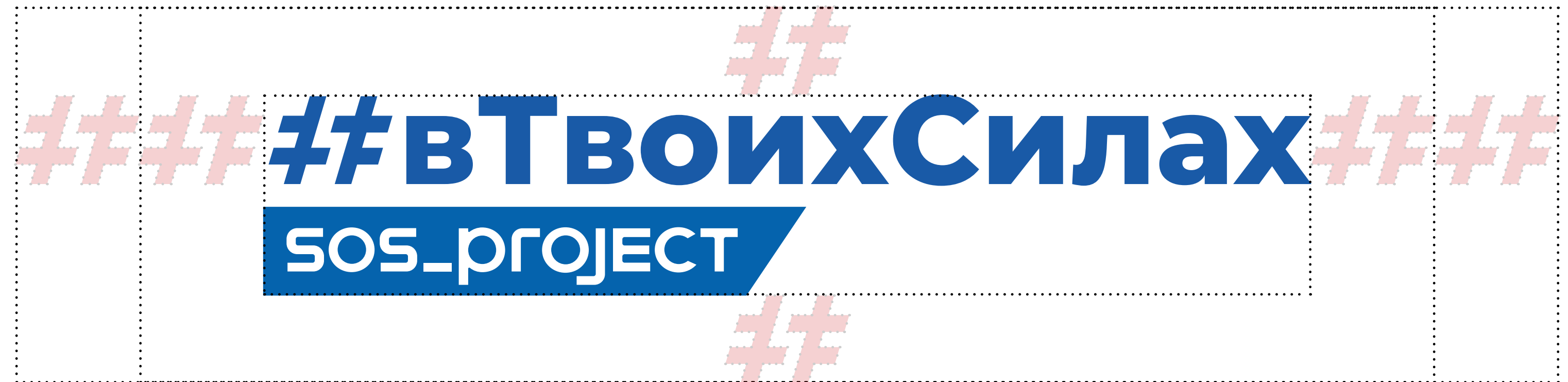


Текстовые блоки, изображения и другие графические объекты могут быть размещены не ближе, чем на один размер хештега выше логотипа, и на два размера по обе стороны и внизу логотипа.

Зона в верхнем левом углу логотипа **должна оставаться пустой.**



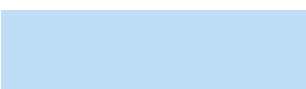


#использование текстового логотипа

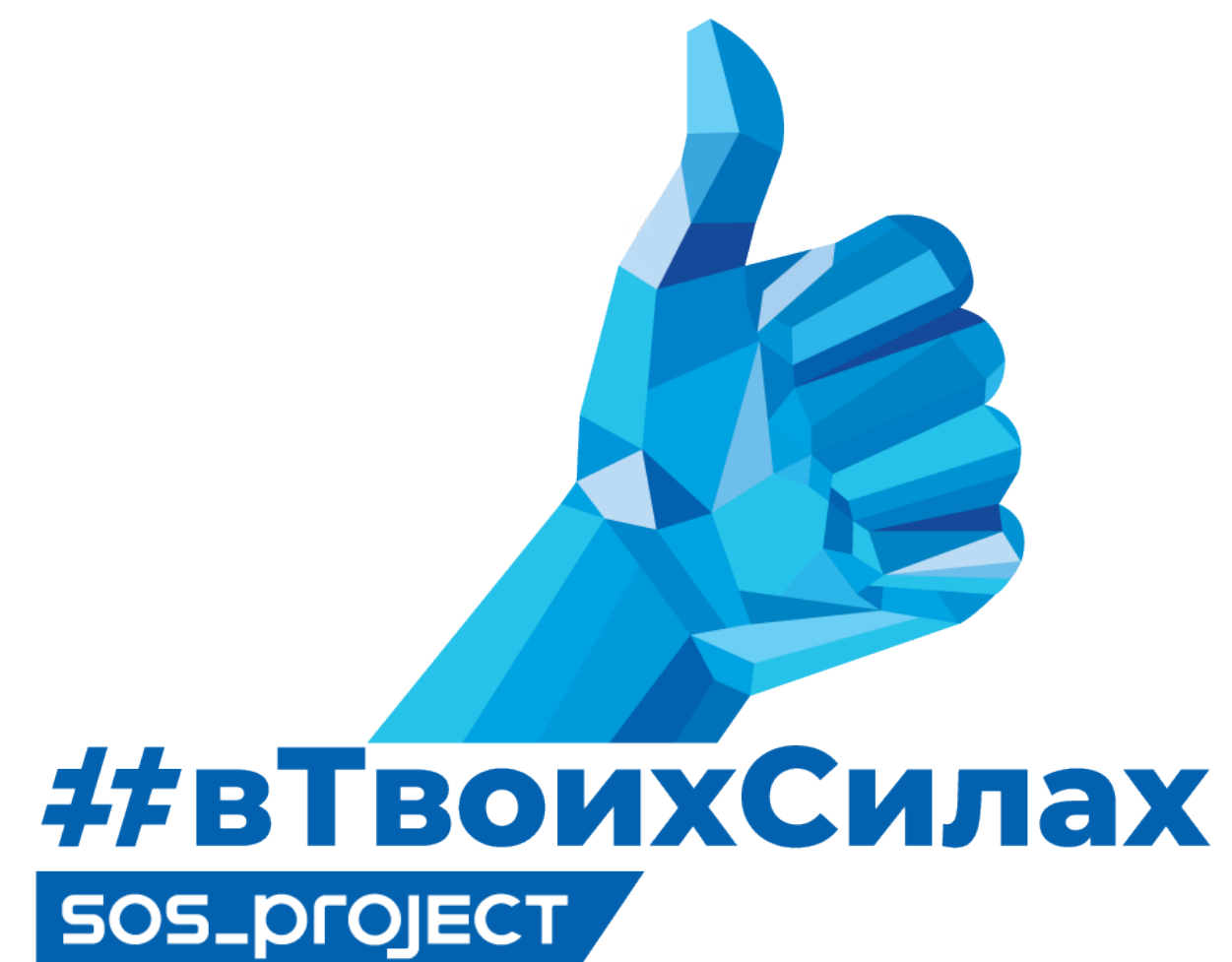
Текстовый логотип, состоящий из названия кампании и логотипа проекта #sos_project располагается к другим графическим элементам не ближе, чем на один размер хештега выше и ниже логотипа, и на два размера по обе стороны логотипа.



#цвета












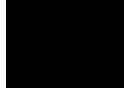
Цветовая гамма знака логотипа информационной кампании:

	0c4691
	1264ad
	bdddf5
	1d9fd9
	31b9de



При черно-белой печати большой логотип информационной кампании **не используется**.

В текстовом логотипе, в зависимости от фона, цвета меняются. Используются только синий и белый цвет. При черно-белой печати, в зависимости от фона, используется белый вариант логотипа, серый или черный.

	 0362b0
	 ffffff
	 ffffff
	 524f4e
	 000000
	 000000

#шрифт

В информационной кампании #вТвоихСилах используется шрифт **Montserrat**. При изменении кегля, соотношение величины заголовка к общему тексту должно сохраняться.

Заголовки - **Montserrat Black 40 пт**

Заголовок выглядит вот так

Основной текст - **Montserrat regular 12 пт**

Текстовый блок выглядит вот таким образом. Для примера абзац текста. ВИЧ – общая проблема государств и сообществ, общая ответственность и непростая задача, ценою в 2 млн жизней. И мы уверены, что каждая победа в борьбе с ВИЧ – это общая победа государства и сообществ.

Ключевую роль в этом процессе в странах играют главы правительств и департаментов здравоохранения, мэры городов, политики и лидеры общественного мнения. Сегодня от их конструктивных решений в пользу ВИЧ-программ и эффективного сотрудничества с сообществами зависит будущее более 2 млн человек.

Отметим, что 30-летний опыт противодействия эпидемии ВИЧ-инфекции в регионе Восточной Европы и Центральной трансформируется из формата жесткого противостояния в сторону успешного взаимодействия государственных структур и общественных организаций. Продуктивный диалог и эффективное сотрудничество приводит к лучшим результатам, что иллюстрируют примеры прекрасных, смелых решений и самоотверженной работы, как в общественных организациях, так на стороне государства – в работе политиков, чиновников. Таких решений и таких примеров должно быть больше, кейсы эффективной работы должны узнать все.

#материалы кампании



Для всех, кто желает присоединиться к информационной кампании #вТвоихСилах, инициаторы подготовили ряд визуальных материалов. Они помогут ярче заявить о своей позиции и эффективнее донести меседж тем, кто имеет реальные рычаги влияния на ситуацию с ВИЧ на уровне государственной власти.

Для того, чтобы получить иллюстративные материалы, достаточно перейти в раздел сайта inyourpower.org **«для скачивания»** и загрузить интересующий вас графический объект.

В каталоге, представленном инициативой #вТвоихСилах, вы найдете открытки для селфи, настенные плакаты, календари на 2020 год и даже баннеры.



#баннер

<https://j.mp/3epKYj1>



стикеры и открытки

<https://j.mp/3epKYj1>

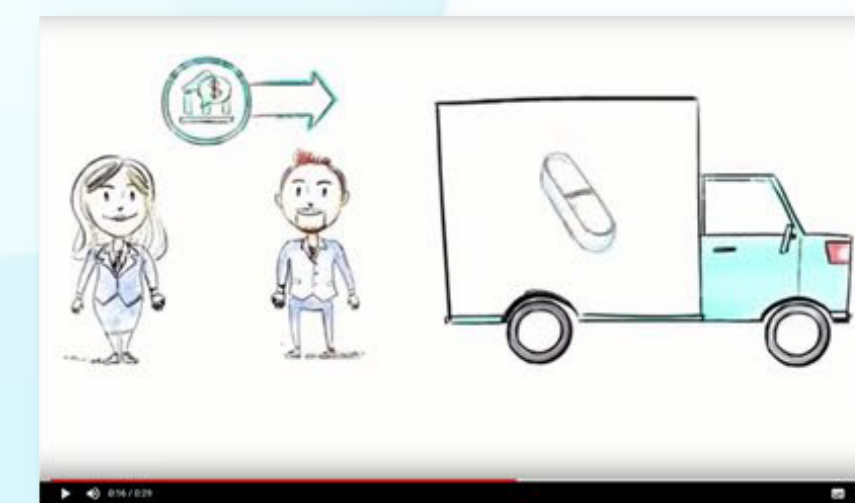
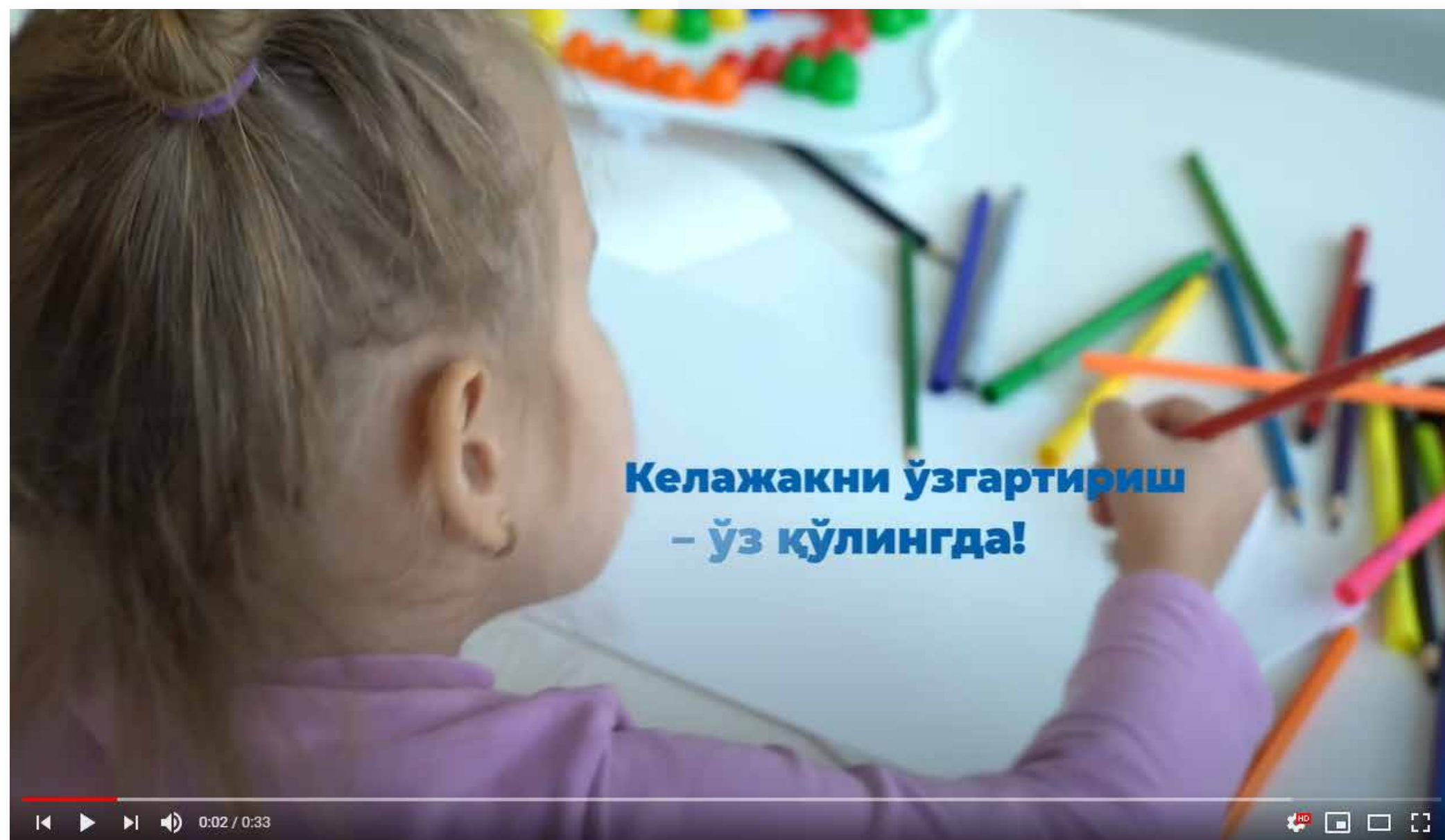


Видео кампании

Ролик “Мой папа - герой”, хронометраж 35 с.

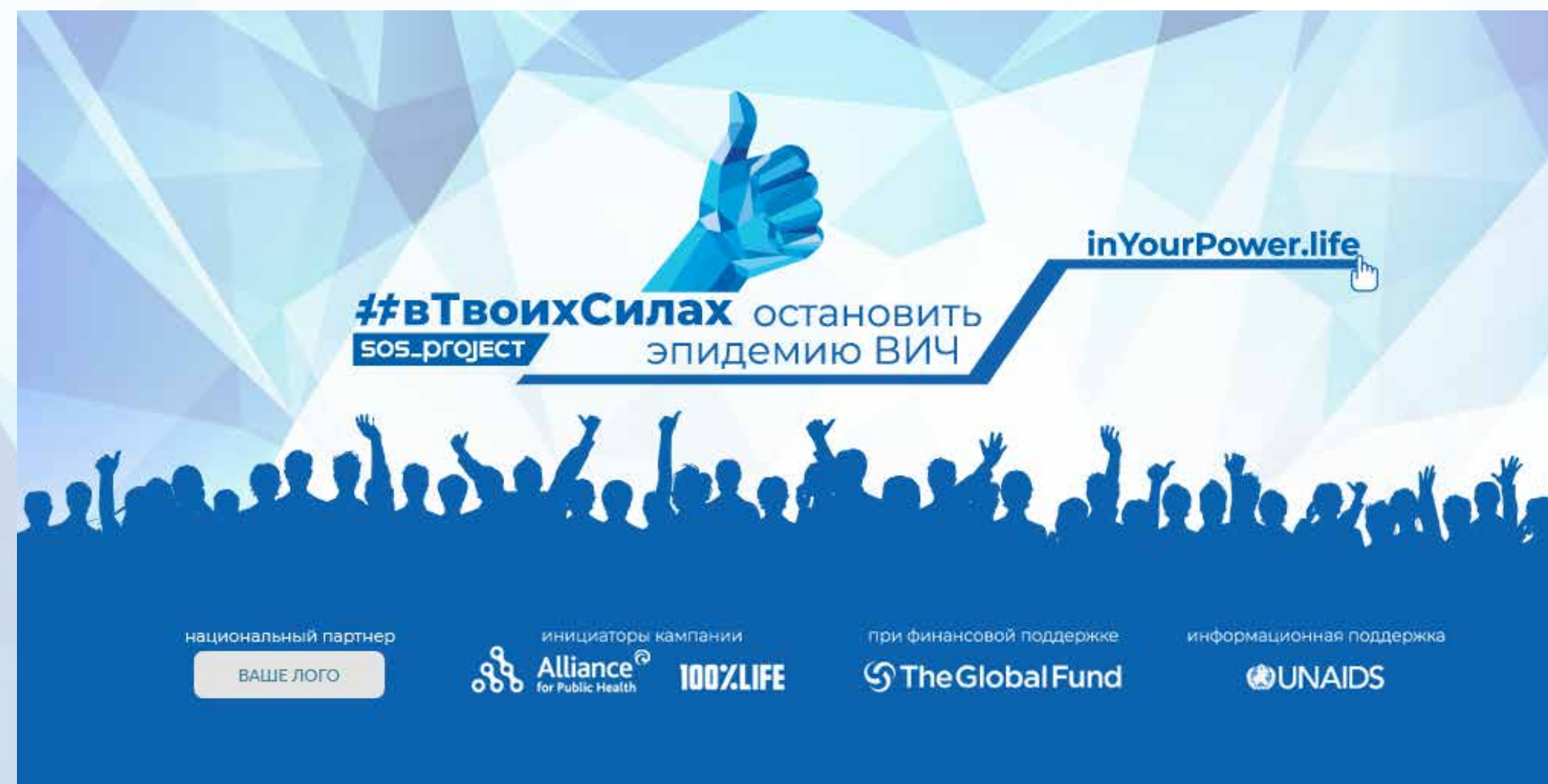
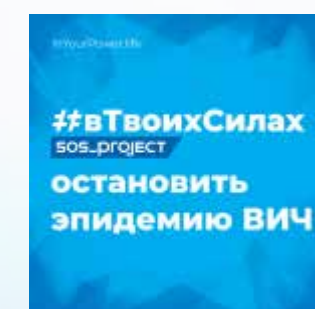
Основная цель ролика - продемонстрировать пример успешной работы одного из тысячи чиновников, работа которого была результативной и его усилия спасли жизни многих людей. Это видео визуализация примера достижений, за которые будет вручаться региональная премия # вТвоихСилах.

Основной ролик озвучен на русском языке. Перевод ролика планируется на английский, казахский, кыргызский, белорусский, румынский, таджикский и узбекский язык



<https://bit.ly/2IUKB92>

Баннеры кампании



<https://j.mp/ЗерKYj1>

#контакты



Менеджер по коммуникациям #SoS_project

Инна Гаврилова

Альянс общественного здоровья

 gavrylova@aph.org.ua

 [/AlliancePublicHealth](https://www.facebook.com/AlliancePublicHealth)