



# АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

(Регіональна частина)

Моніторинг поведінки та поширеності  
ВІЛ-інфекції серед чоловіків,  
які практикують секс з чоловіками

Київ 2017

# АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

(Регіональна частина)

Моніторинг поведінки та поширеності  
ВІЛ-інфекції серед чоловіків,  
які практикують секс з чоловіками



**Автори звіту:**

М. Касянчук  
О. Трофименко  
Є. Білоус  
Я. Сазонова

**Літературна редакція:**

В. Божок

**Дизайн та верска:**

I. Сухомлинова

Підготовка та друк цього звіту стали можливими за технічної підтримки проекту «Залучення місцевих організацій до розвитку моніторингу та оцінки у сфері ВІЛ/СНІДу в Україні» (МЕТИДА), що впроваджується МБФ «Альянс громадського здоров'я», за фінансування Центрів контролю та профілактики захворювань США (CDC), в рамках Надзвичайного плану Президента США для надання допомоги у зв'язку зі СНІДом (PEPFAR).

Ця публікація підтримана Угодою про співробітництво № U2GGH000840 з Центрами контролю та профілактики захворювань США (CDC). Відповіальність за зміст публікації лежить винятково на її авторах і не обов'язково відображає офіційну позицію Центрів контролю та профілактики захворювань США (CDC).



**Моніторинг поведінки та поширення ВІЛ-інфекції серед чоловіків, які практикують секс з чоловіками /** М. Касянчук, О. Трофименко, Є. Білоус, Я. Сазонова — К.: МБФ «Альянс громадського здоров'я», 2017. – 164 с.

Звіт підготовлено за результатами дослідження 2015 року «Моніторинг поведінки та поширеності ВІЛ-інфекції серед чоловіків, які мають секс з чоловіками, як компонент епіднагляду за ВІЛ другого покоління», яке проведено Центром соціології НАН України на замовлення МБФ «Альянс громадського здоров'я». В звіті представлені результати щодо соціально-демографічної структури групи чоловіків, що практикують секс із чоловіками, основні індикатори ризикованої сексуальної поведінки, досвіду вживання алкогольних та наркотичних речовин, доступу до програм профілактики, наявність стигми та дискримінації ЧСЧ, тестування на ВІЛ тощо. Особливу увагу приділено аналізу поширення ВІЛ-інфекції та основним детермінантам, що спричиняють поширення ВІЛ серед чоловіків, які мають секс з чоловіками. В окремих ключових аспектах результати порівнюються з даними попередніх подібних досліджень 2009, 2011 та 2013 рр.

## ЗМІСТ

<b>ГЛОСАРІЙ . . . . .</b>	5
<b>ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ В МІСТАХ ДОСЛІДЖЕННЯ . . . . .</b>	7
<b>М. СІМФЕРОПОЛЬ . . . . .</b>	7
<b>М. ВІННИЦЯ . . . . .</b>	13
<b>М. ЛУЦЬК . . . . .</b>	19
<b>М. ДНІПРО . . . . .</b>	25
<b>М. ДОНЕЦЬК . . . . .</b>	31
<b>М. ЖИТОМИР . . . . .</b>	37
<b>М. УЖГОРОД . . . . .</b>	43
<b>М. ЗАПОРІЖЖЯ . . . . .</b>	49
<b>М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК . . . . .</b>	55
<b>М. БІЛА ЦЕРКВА . . . . .</b>	61
<b>М. КИЇВ . . . . .</b>	67
<b>М. КРОПИВНИЦЬКИЙ . . . . .</b>	73
<b>М. ЛЬВІВ . . . . .</b>	79
<b>М. МИКОЛАЇВ . . . . .</b>	85
<b>М. ОДЕСА . . . . .</b>	91
<b>М. ПОЛТАВА . . . . .</b>	97
<b>М. РІВНЕ . . . . .</b>	103
<b>М. СУМИ . . . . .</b>	109
<b>М. ТЕРНОПІЛЬ . . . . .</b>	115
<b>М. ХАРКІВ . . . . .</b>	121
<b>М. ХЕРСОН . . . . .</b>	127
<b>М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ . . . . .</b>	133
<b>М. ЧЕРКАСИ . . . . .</b>	139
<b>М. ЧЕРНІВЦІ . . . . .</b>	145
<b>М. ЧЕРНІГІВ . . . . .</b>	151
<b>М. СЕВАСТОПОЛЬ . . . . .</b>	157

## ГЛОСАРІЙ

**IBBS (Integrated Bio-Behavioral Surveillance)** – інтегроване біоповедінкове дослідження, що передбачає одночасний збір пов'язаних поведінкових та біологічних даних. У звіті використовуватиметься англійська абревіатура – IBBS.

**БІОЛОГІЧНИЙ КОМПОНЕНТ ДОСЛІДЖЕННЯ** – дослідження респондентів на наявність ВІЛ-інфекції, гепатиту С, забору сухої краплі крові (СКК) та проведення дотестового і післятестового консультування.

**ВИБІРКОВА СУКУПНІСТЬ (вибірка)** – частина генеральної сукупності, об'єкти якої виступають як об'єкти спостереження. Ця частина генеральної сукупності відбирається так, щоб її характеристики відображали властивості всієї генеральної сукупності.

**ВТОРИННІ РЕСПОНДЕНТИ (у RDS)** – учасники дослідження, які мають купон-запрошення від інших респондентів, що взяли участь у всіх компонентах дослідження.

**ГОМОФОБІЯ (англ. homophobia від грец. *homos* – одинаковий, рівний + грец. *phobos* – страх),** псих., соціол., – емоційне неприйняття гомосексуальності чи гомосексуального компоненту бісексуальності та/або активне вороже ставлення до гомо- та бісексуалів.

**ГОМОФОБІЯ ВНУТРІШНЯ (гомофобія інтерналізована, гомонегативність)** – неприйняття чи заперечення гомосексуалами чи бісексуалами власної гомо- чи бісексуальної орієнтації або гомо- чи бісексуальної орієнтації інших людей, негативні емоції гомосексуалів або бісексуалів щодо гомо- чи бісексуальної орієнтації як такої.

**ДИСКРИМІНАЦІЯ** – розрізnenня в ставленні до людей на підставі їхньої дійсної чи уявної належності до певної соціальної групи або притаманних людині певних біологічних, фізичних чи соціальних ознак.

**ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ** (англ. *Stakeholders*) – фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес щодо діяльності організації/проекту, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність, іноді їх називають групами інтересів або групами впливу.

**ЗЕРНА, АБО ПЕРВИННІ РЕСПОНДЕНТИ** (у RDS) – учасники, рекрутовані дослідниками, а не самими респондентами.

**KIT: КОНСУЛЬТУВАННЯ І ТЕСТУВАННЯ** – медично-психологічне консультування певної особи з приводу ВІЛ-інфекції/СНІДу та пов’язане з ним медичне тестування на наявність антитіл до ВІЛ, що здійснюються на добровільній основі з боку такої особи.

**ЛВІН** – люди, що вживають ін’єкційні наркотики.

**НДО АБО НУО** – недержавна або неурядова організація: громадська або благодійна організація, легалізована або зареєстрована згідно із законодавством України.

**ПОВЕДІНКОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ** – дослідження поведінки групи ЧСЧ, яке було реалізовано через інтерв’ю «віч-на-віч», тобто шляхом прямого спілкування інтерв’юера з респондентом.

**ПОЛЬОВИЙ ЕТАП ДОСЛІДЖЕННЯ** – частина дослідження, під час якої здійснюється безпосередній збір даних шляхом інтерв’ювання респондентів.

**РЕКРУТЕР** (у RDS) – людина, яка, пройшовши інтерв’ю, отримала купони, за допомогою яких можна рекрутувати інших респондентів, що представляють цільову групу.

**РКС** – робітники комерційного сексу – особи обох статей, які надають сексуальні послуги на комерційній основі.

**RDS (RESPONDENT DRIVEN SAMPLE)** – вибірка, що спрямовується та реалізується респондентами.

**RDS-ANALYST (RDS-A)** – статистичний пакет, який використовується для аналізу даних, зібраних згідно з методикою RDS.

**СТИГМА** – спрощена, стереотипна думка про ту чи іншу суспільну групу або її представників; сприйняття особи чи соціальної групи крізь призму сконструйованих суспільством упереджених уявлень (стереотипів), які полягають у перенесенні реальних чи уявних якостей такої соціальної групи на кожного її представника; приписування індивіду як реальному чи уявному члену певної групи соціально негативних рис, характеристик, що сприймаються як принизливі.

**СЕКСУАЛЬНА ОРІЄНТАЦІЯ** – одна з природних якостей людської особистості, яка полягає в спрямованості психоемоційної сфери особи та її сексуальних потреб на представників винятково протилежної (гетеросексуальність), винятково своєї (гомосексуальність) біологічної статі чи обох статей (бісексуальність).

**сВШ** – скориговане відношення шансів.

**ТРАНС-ЖІНКА, (або трансгендерна жінка, або male-to-female, або MtF)** – термін, що використовується для опису транс-фемінних людей, які з точки зору біології народилися чоловіками, але знаходяться у процесі фізичного «переходу» (або завершили «перехід») з метою змінити своє тіло і виглядати як жінки.

**ТРАНС-ЧОЛОВІК (або трансгендерний чоловік, або female-to-male, або FtM)** – термін, який зазвичай використовується для опису транс-маскулінних людей, які з точки зору біології народилися жінками, але знаходяться у процесі фізичного «переходу» (або завершили «перехід») з метою змінити своє тіло і виглядати як чоловік.

**SHEMALE (вимов. ші-мейл [ 'ʃi.mell], від англ. she is male – «вона чоловік»)** – це людина, яка, володіючи жіночою зовнішністю (вторинні статеві ознаки) і виконуючи соціальну роль жінки у суспільстві (третинні статеві ознаки), до того ж володіє чоловічими, до того ж володіє чоловічими статевими органами (первинні статеві ознаки) і можливою здатністю пенісу до ерекції.

**ТРАНСГЕНДЕР** – людина, гендерна ідентичність якої відрізняється від статі, визначеної при народженні.

**ЧОЛОВІКИ, ЯКІ ПРАКТИКУЮТЬ СЕКС З ЧОЛОВІКАМИ (ЧСЧ)** – біологічні чоловіки, які мали впродовж останніх шести місяців принаймні один оральний чи анальний сексуальний контакт з іншим біологічним чоловіком. До цієї групи потрапляють, серед інших, трансгендерні особи, які належать до біологічної чоловічої статі та практикують секс з чоловіками.

**ЦІСГЕНДЕРНІСТЬ (від лат. cis, – односторонній та англ. gender – стать, гендер)** – термін, що означає людей, чия гендерна ідентичність співпадає з біологічною статтю.

# ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ В МІСТАХ ДОСЛІДЖЕННЯ

## м. СІМФЕРОПОЛЬ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	33	[32–35]
14–24	15	[9–21]
25 та старше	85	[79–91]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	53	[44–61]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	18	[12–25]
Розлучений	28	[20–36]
Удівець	1	[0–2]
<b>Фактичний сімейний стан-проживає..:</b>		
З батьками/родичами	17	[11–23]
Один	37	[29–45]
З чоловіком-партнером	29	[22–37]
З жінкою-партнеркою	17	[10–23]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	0	[0]
Повна середня (11 класів)	10	[5–14]
Середня спеціальна (технікум)	40	[33–47]
Незакінчена вища (бакалавр)	16	[10–23]
Вища (магістр, спеціаліст)	34	[25–42]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування–інколи жебракую	0	[0–3]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	1	[0–2]
Вистачає лише на продукти харчування	13	[8–19]
Загалом вистачає на життя	36	[27–44]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	42	[33–50]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	5	[1–9]
Живу в повному достатку	3	[0–7]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	6134	[5549–6719]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Сімферополь 33 роки. Більшість з них ніколи не були одруженими (53% серед усіх ЧСЧ міста), однак чи не кожен п'ятий (18%) перебуває у зареєстрованому шлюбі. Значна частина зазначила, що проживає самотньо (37%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (40%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості ЧСЧ вистачає на все необхідне, але заощаджень вони не роблять (42%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 6134 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	68	[60–76]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	17	[11–24]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	14	[8–21]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	0	[0]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	72	[65–80]
Бісексуал	28	[20–35]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	0	[0]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	64	[56–71]
Інтернет- сайти знайомств	80	[74–86]
Соціальні мережі	58	[50–67]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	15	[9–21]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (68%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки та ідентифікують себе із гомосексуалами (72%). Для пошуку партнера використовують, в основному, Інтернет- сайти знайомств (80%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	18	[17–19]
Середній вік партнера	24	[22–27]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	7	[6–9]
анальних в пасивній ролі	4	[4– 4]
Анальних в активній ролі	3	[1–3]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів	46	[37–56]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком	33	[26–39]
Наявність постійного сексуального партнера	75	[66–85]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	85	[75–95]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	66	[55–77]
Наявність випадкового сексуального партнера	88	[81–94]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	80	[71–89]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	59	[48–71]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс, протягом останніх 30 днів	13	[5–20]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	72	[45–100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	32	[23–42]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	76	[57–95]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	85	[79–91]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	0,3	[0,2–0,4]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	44	[31–58]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	44	[31–57]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	5	[2–9]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

У середньому ЧСЧ м. Сімферополь починале статеве життя з чоловіком у 18 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займалися, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому – 7 контактів).

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (75%), як, власне, і випадковий (88%). Третина (32%) надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя. З жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 85%. Про наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів, повідомили 13%.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	87	[81–94]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	34	[24–44]
Напої середньої міцності	18	[10–26]
Міцні напої	48	[39–57]
Завжди займалися сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	0	[0]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	8	[3–12]
Вживав протягом останнього року	11	[6–17]
Вживав раніше	43	[35–52]
Ніколи не вживав	38	[31–45]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	17	[11–22]
Ніколи не вживав	83	[78–89]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (87%), найчастіше – міцні (48%). Неін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 43%, ін'єкційні – 17% респондентів.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	70	[62–78]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	83	[77–89]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	66	[57–75]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	61	[51–70]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	75	[67–83]

Переважна більшість ЧСЧ (70%) є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги та отримувала безкоштовно презервативи за останній рік (83%). Проходили медичні огляди та здавали аналізи 61% опитаних. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 75% респондентів.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	5	[2-9]
Поширеність гепатиту В	4	[1-7]
Поширеність гепатиту С	11	[5-17]
Поширеність сифілісу	0	[0]

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

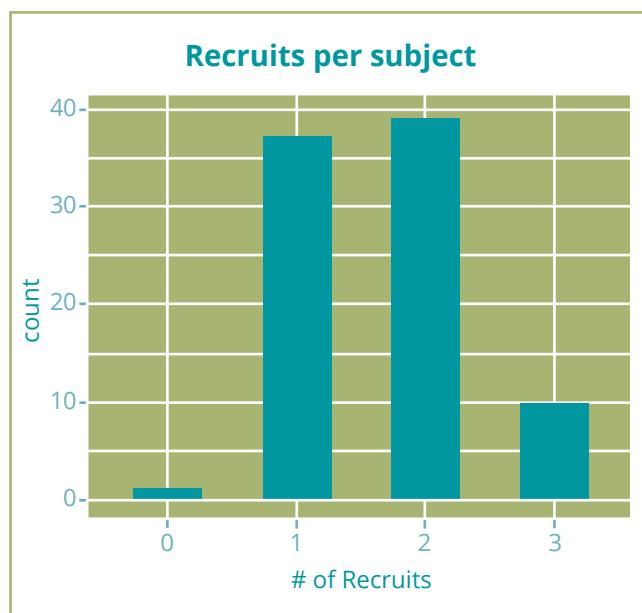


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

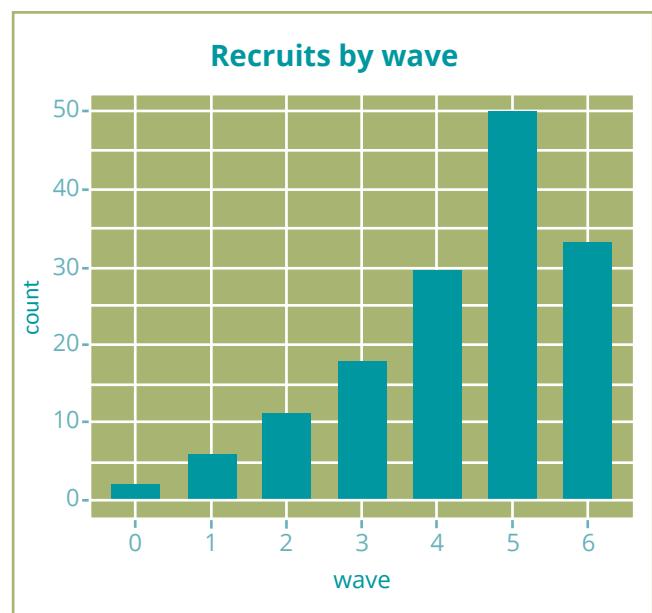


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зерном



Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

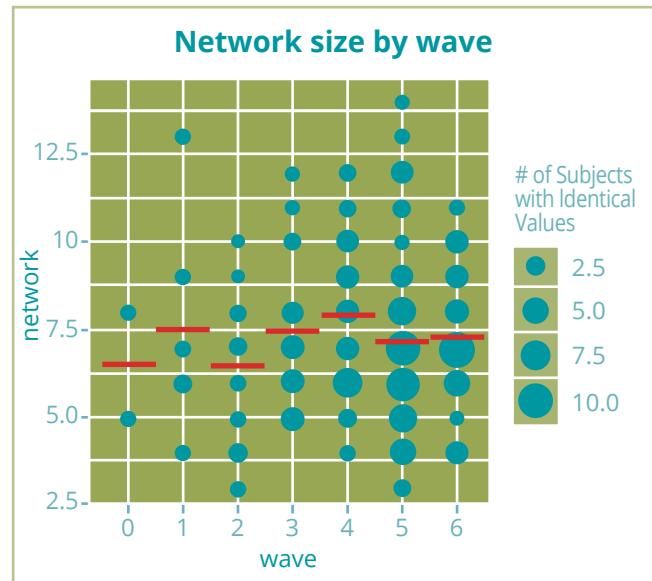
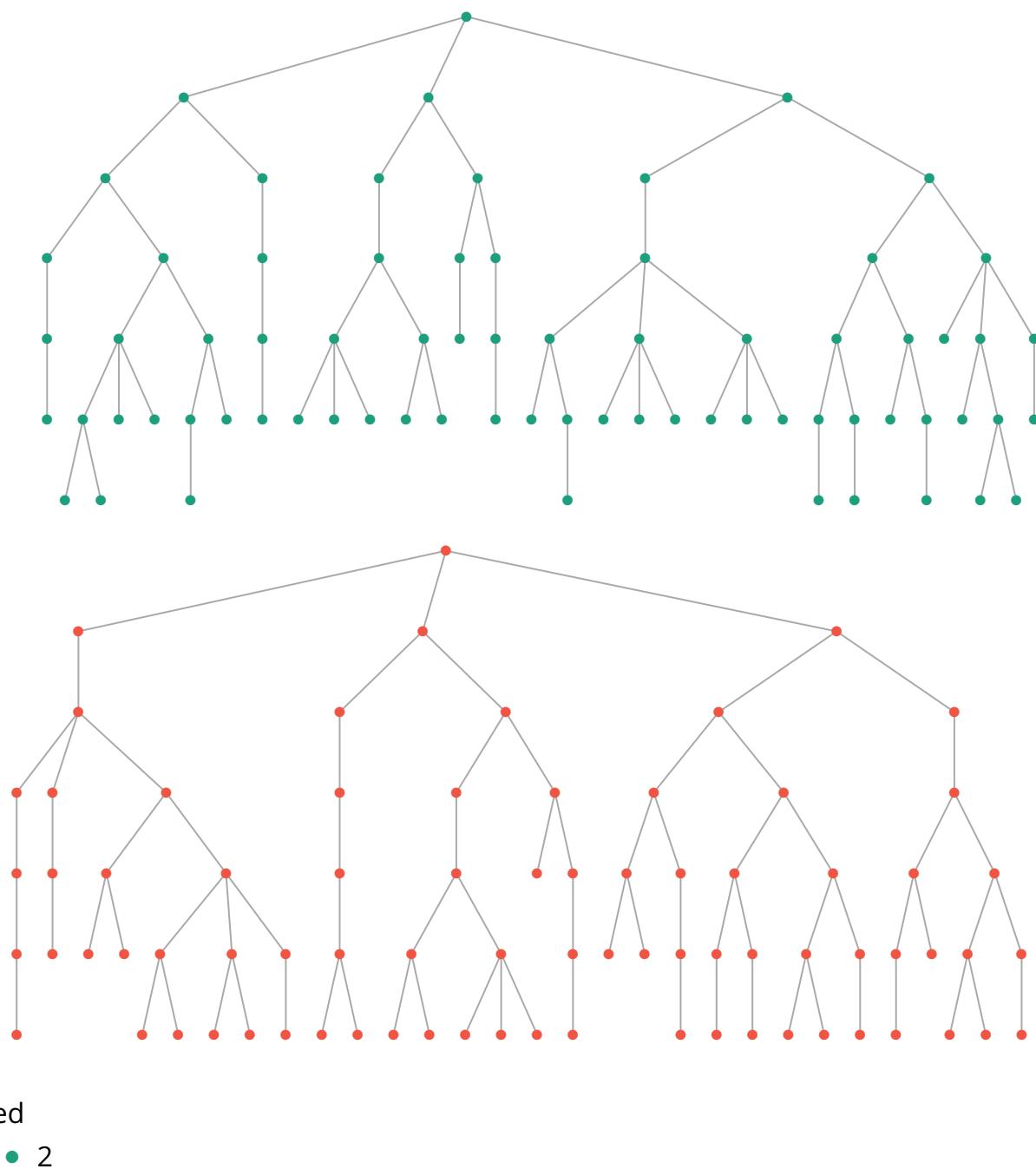


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по дві особи. Вибірка активно розвивалась до п'ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було шість хвиль (див. рис. 2). Перше зерно привело більше респондентів, ніж друге (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від двох до 12 осіб, в середньому розмір мережі – 7 осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 12 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ВІННИЦЯ

Таблиця 1

Соціально демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	31	[29–33]
14–24	34	[26–43]
25 та старші	66	[57–74]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	67	[59–75]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	8	[4–13]
Розлучений	24	[17–32]
Удівець	0	[0]
<b>Фактичний сімейний стан-проживає..:</b>		
З батьками/родичами	52	[44–61]
Один	34	[26–42]
З чоловіком-партнером	5	[1–9]
З жінкою-партнеркою	8	[4–13]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	0	[0–1]
Повна середня (11 класів)	4	[0–7]
Середня спеціальна (технікум)	38	[27–49]
Незакінчена вища (бакалавр)	25	[17–34]
Вища (магістр, спеціаліст)	33	[24–41]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування– інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	2	[0–3]
Вистачає лише на продукти харчування	19	[13–26]
Загалом вистачає на життя	49	[41–57]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	22	[15–29]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	7	[3–12]
Живу в повному достатку	1	[0–3]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	2581	[2411–2751]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Вінниця 31 рік. Більшість з них ніколи не були одруженими (67% серед усіх ЧСЧ міста). Переважна частина зазначила, що проживає з батьками чи родичами (52%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (38%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них вистачає на життя (49%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 2581 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	40	[32–48]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	37	[28–45]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	19	[13–25]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	4	[1–8]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	42	[34–50]
Бісексуал	57	[49–65]
Гетеросексуал	1	[0–2]
«Важко відповісти»	0	[0–1]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	38	[30–46]
Інтернет- сайти знайомств	55	[47–63]
Соціальні мережі	50	[42–58]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плешках»	0	[0]
Інше	21	[14–28]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Винятково чоловіки приваблюють 40% ЧСЧ м. Вінниця, майже стільки ж (37%) вказали, що їх приваблюють чоловіки, але іноді – й жінки. Більше половини ЧСЧ (57%) вказали на свою бісексуальну орієнтацію. Для пошуку партнера використовують майже в однаковій мірі Інтернет- сайти знайомств (55%) та соціальні мережі (50%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	20	[19–21]
Середній вік партнера	23	[22–25]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	5	[4–6]
анальних в пасивній ролі	2	[1– 3]
анальних в активній ролі	3	[2–4]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	36	[28–43]
Використовували презерватива під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	62	[55–69]
Наявність постійного сексуального партнера	72	[61–83]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	67	[57–77]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	42	[32–52]
Наявність випадкового сексуального партнера	45	[34–56]
Використання презервативу під час останнього анального сексуального контакту	85	[75–94]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	57	[40–73]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	1	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	7	[2–13]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	6	[5–15]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	70	[62–77]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[1–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	63	[48–77]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	35	[19–50]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	71	[26–100]

У середньому ЧСЧ м. Вінниця починали статеве життя з чоловіком у 20 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 5 контактів). Аналальним сексом займались дещо рідше – у пасивній ролі в середньому 2 контакти за місяць, в активній – 3 контакти.

Переважна більшість ЧСЧ має постійного партнера (72%), дещо менше половини (45%) – випадкового. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 7% ЧСЧ. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 70% опитаних.

У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив: 72% – під час останнього контакту з партнером-чоловіком, 67% – востаннє з постійним партнером, 85% – під час останнього випадкового контакту.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	76	[69–84]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	40	[29–51]
Напої середньої міцності	26	[19–34]
Міцні напої	34	[23–44]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	1	[0–3]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	2	[0–4]
Вживав протягом останнього року	6	[2–9]
Вживав раніше	17	[11–23]
Ніколи не вживав	75	[68–82]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	0	[0]
Ніколи не вживав	100	[100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (76%), найчастіше – слабоалкогольні (40%). Три з чотирьох опитаних ніколи не вживали неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини ніхто з ЧСЧ не вживав.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	26	[20–32]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	63	[55–70]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	68	[60–76]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	56	[47–65]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	59	[52–66]

Кожен четвертий ЧСЧ (26%) є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги. Більшість отримували безкоштовно презервативи за останній рік (63%) та проходили медичні огляди і здавали аналізи (56%). Переважна частина ЧСЧ (78%) проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 59% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	3	[1-6]
Поширеність гепатиту В	0	[0]
Поширеність гепатиту С	1	[0-2]
Поширеність сифілісу	3	[0-6]

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

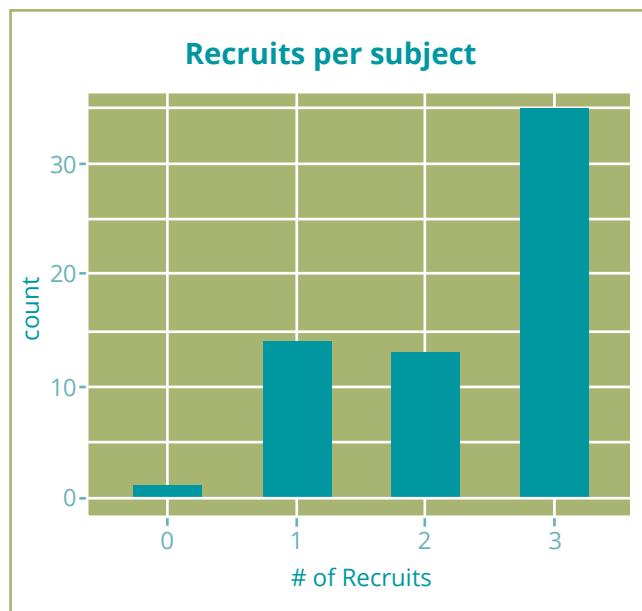


Рис. 2 Кількість рекрутованих, за хвилею

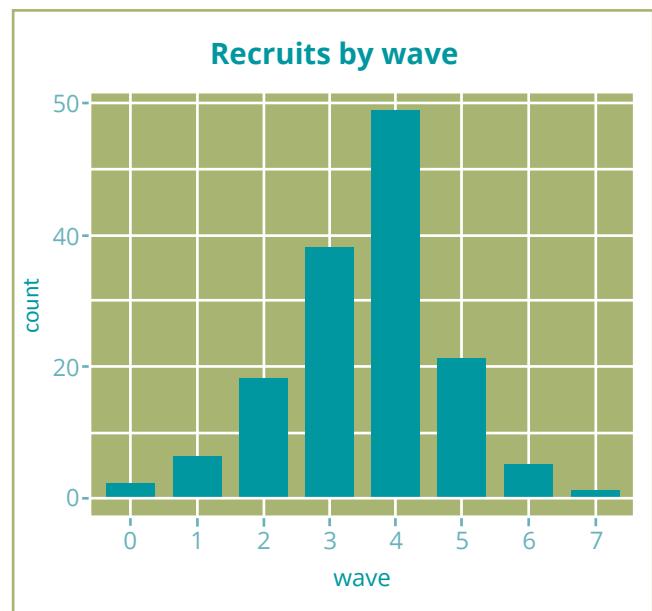


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зерном

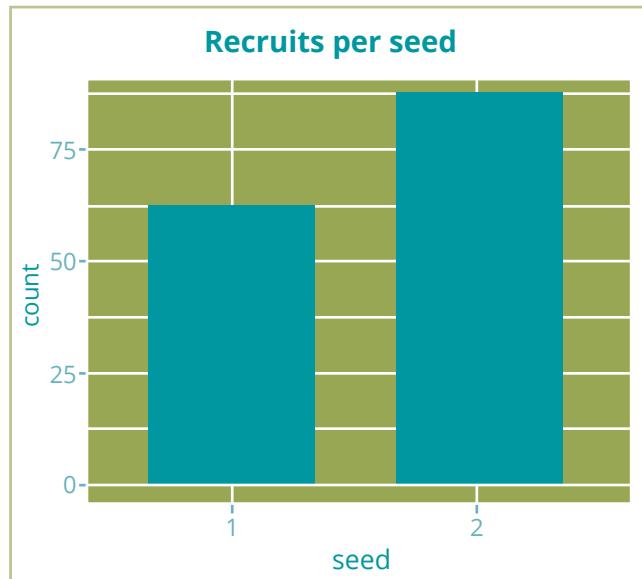


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

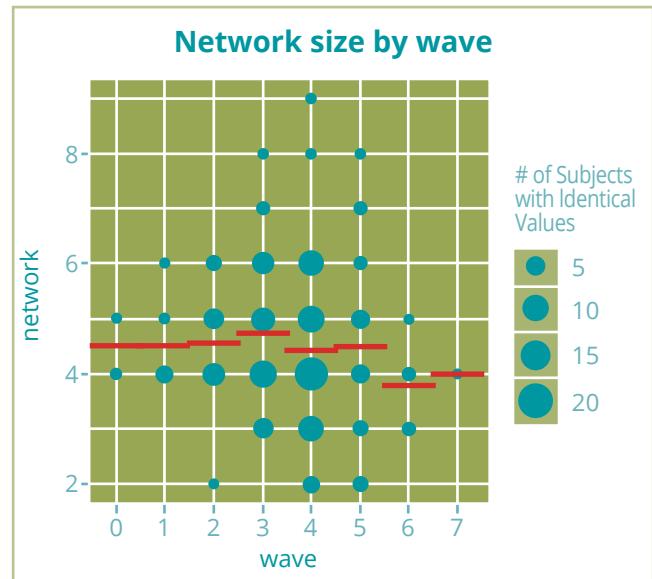
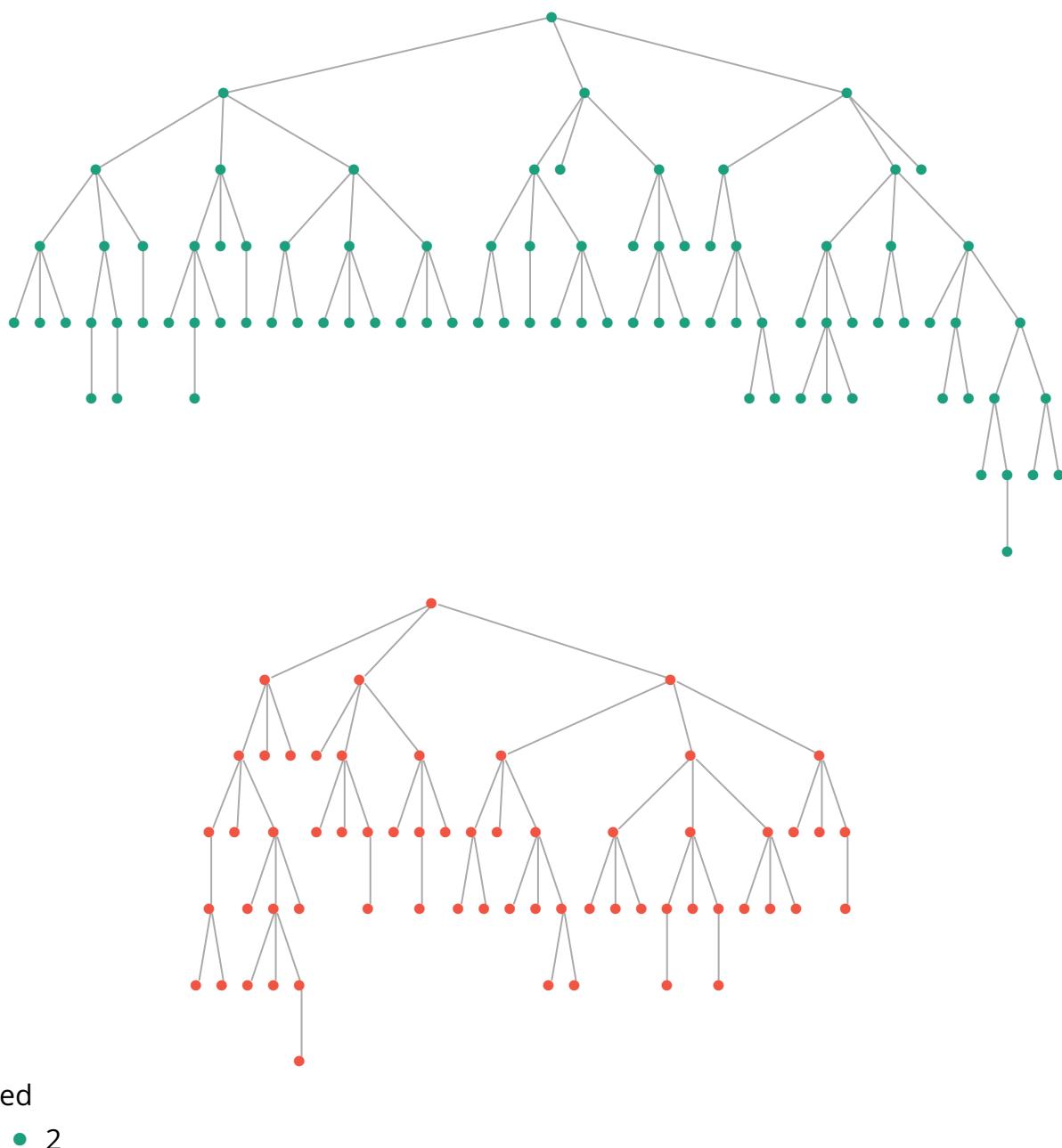


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по три особи. Вибірка активно розвивалася до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 7 хвиль (див. рис. 2). Друге зерно привело більше респондентів, ніж перше (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від двох до восьми осіб, в середньому розмір мережі у всіх хвілях близько чотирьох осіб; спостерігається один викид із розміром мережі більше восьми осіб (див. рис. 4).

## м. ЛУЦЬК

Таблиця 1

Соціально демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	27	[25-29]
14-24	46	[36-56]
25 та старше	54	[44-64]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	84	[77-91]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	8	[3-12]
Розлучений	9	[3-14]
Удівець	0	[0]
<b>Фактичний сімейний стан-проживає...:</b>		
З батьками/родичами	43	[33-53]
Один	38	[29-47]
З чоловіком-партнером	14	[7-21]
З жінкою-партнеркою	5	[2-9]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	0	[0]
Повна середня (11 класів)	3	[1-6]
Середня спеціальна (технікум)	20	[12-28]
Незакінчена вища (бакалавр)	36	[25-46]
Вища (магістр, спеціаліст)	40	[31-50]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування- інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	3	[1-6]
Вистачає лише на продукти харчування	7	[2-11]
Загалом вистачає на життя	50	[41-60]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	16	[10-32]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	18	[9-27]
Живу в повному достатку	5	[1-10]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	2942	[2632-3251]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Луцьк 27 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (84% серед усіх ЧСЧ міста). Переважаюча частина зазначила, що проживає з батьками (43%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (40%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них загалом вистачає на життя (50%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 2942 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	65	[56-73]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	17	[10-24]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	13	[7-19]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	6	[2-9]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	66	[58-74]
Бісексуал	33	[25-41]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	1	[0-2]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	48	[39-57]
Інтернет-сайти знайомств	65	[57-73]
Соціальні мережі	85	[79-90]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	29	[21-37]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (65%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (66%). Для пошуку партнера найчастіше використовують соціальні мережі (85%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	18	[17-19]
Середній вік партнера	22	[21-23]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	5	[4-6]
анальних в пасивній ролі	3	[3- 4]
анальних в активній ролі	4	[3-5]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	51	[43–58]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	78	[71 –84]
Наявність постійного сексуального партнера	46	[37–56]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	62	[51–72]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	41	[30–53]
Наявність випадкового сексуального партнера	70	[62–78]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	87	[79–94]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	56	[46–66]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс, протягом останніх 30 днів	2	[0–5]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	9	[3– 17]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	41	[5–76]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	62	[54–71]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	2	[1–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	72	[59–86]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	49	[33–64]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	3	[0–7]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	82	[56–100]

ЧСЧ м. Луцька починали статеве життя з чоловіком у 18 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 5 контактів).

Постійний партнер є у 46% ЧСЧ, випадковий – у 70%. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 9%, а 2% самі платили за секс за останній місяць. Із жінками впродовж життя мали контакт 62%, із ЖКС за останні півроку 3% опитаних.

Практики використання презервативів чоловіками свідчать про те, що завжди використовують презерватив від 41% до 56% ЧСЧ, залежно від контакту (з постійним партнером рідше).

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	71	[62–80]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	26	[18–34]
Напої середньої міцності	35	[26–43]
Міцні напої	39	[29–49]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	0	[0]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	4	[1–9]
Вживав протягом останнього року	16	[11–22]
Вживав раніше	14	[8–19]
Ніколи не вживав	66	[58–73]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	1	[0–2]
Вживав раніше	7	[3–11]
Ніколи не вживав	91	[88 –95]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (71%), найчастіше – міцні алкогольні напої (вживає 39%). Вживали раніше неін'єкційні наркотичні речовини 14%, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 7%.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	48	[39–58]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	56	[46–65]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	64	[55–72]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	27	[20–34]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	59	[51–68]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги були 48%. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 56%. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 27%. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 59%.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	4	[1-6]
Поширеність гепатиту В	4	[1-7]
Поширеність гепатиту С	4	[1-8]
Поширеність сифілісу	2	[0-4]

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

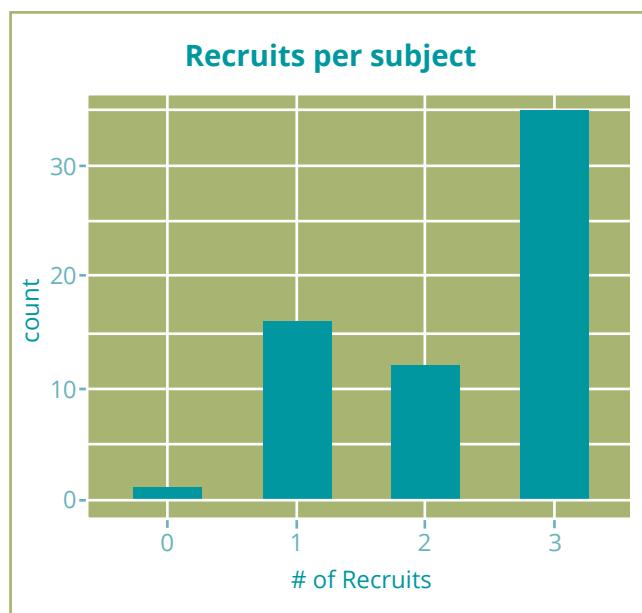


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

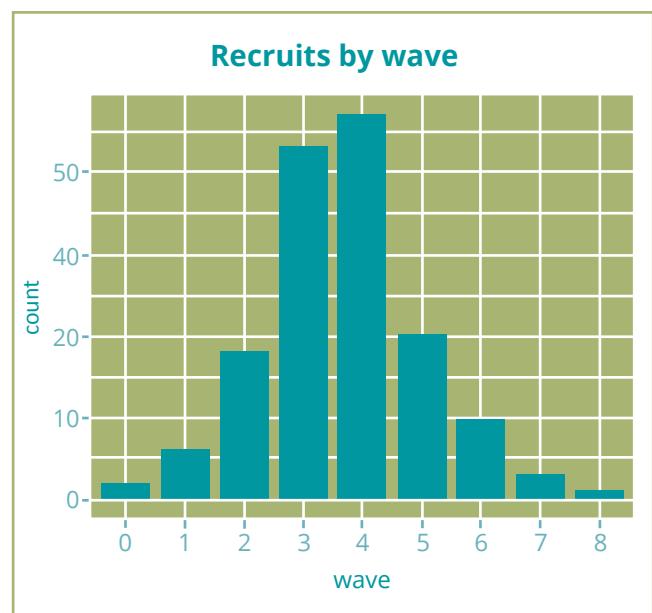


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

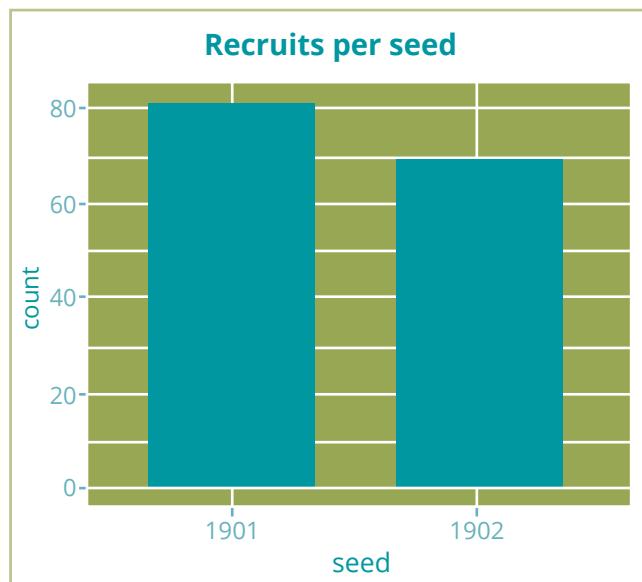


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

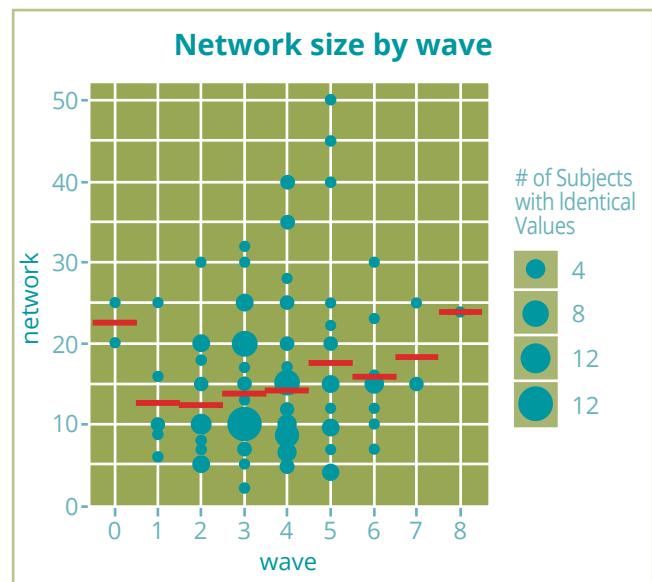
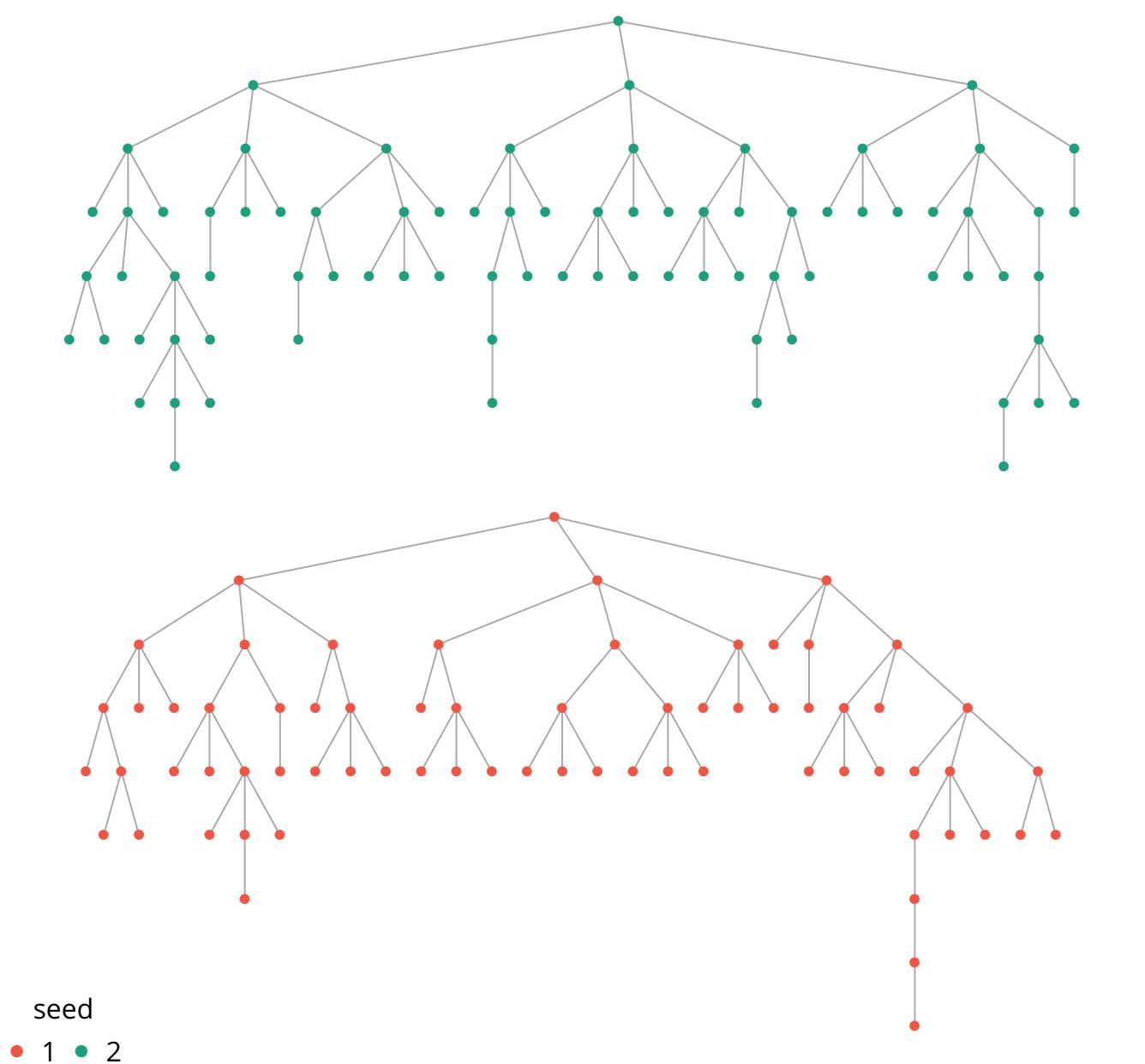


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по три особи. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело перше зерно (див. рис. 3). Найчастіше опитувані оцінювали розмір своєї мережі від 0 до 50 осіб. Спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 40 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ДНІПРО

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	27	[25-29]
14-24	41	[33-49]
25 та старше	59	[51-67]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	89	[85-93]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	4	[1-6]
Розлучений	6	[3-10]
Удівець	1	[0-1]
<b>Фактичний сімейний стан-проживає..:</b>		
З батьками/родичами	50	[42-58]
Один	35	[28-43]
З чоловіком-партнером	11	[7-15]
З жінкою-партнеркою	3	[1-6]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	4	[1-8]
Повна середня (11 класів)	6	[2-9]
Середня спеціальна (технікум)	42	[34-49]
Незакінчена вища (бакалавр)	21	[15-27]
Вища (магістр, спеціаліст)	27	[20-34]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування—інколи жебракую	1	[0-1]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	2	[1-4]
Вистачає лише на продукти харчування	12	[5-19]
Загалом вистачає на життя	56	[48-64]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	19	[13-25]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	8	[4-12]
Живу в повному достатку	0	[0-1]
Інше	1	[0-2]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	3419	[3023-3814]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Дніпро 27 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (89% серед усіх ЧСЧ міста). Половина ЧСЧ проживає з батьками чи родичами. Щодо рівня освіти, то в більшості випадків вони мають середню спеціальну освіту (42%). Самоцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них вистачає на життя (56%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 3419 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	65	[56-73]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	27	[19-36]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	6	[3-8]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	2	[1-4]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	68	[60-76]
Бісексуал	30	[23-38]
Гетеросексуал	1	[0-3]
«Важко відповісти»	1	[0-2]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	58	[51-65]
Інтернет-сайти знайомств	55	[48-63]
Соціальні мережі	63	[56-71]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	29	[21-37]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (65%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (68%). Для пошуку партнера використовують, в дещо більшій мірі, соціальні мережі (63%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	17	[16-18]
Середній вік партнера	21	[20-22]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:		
оральних	4	[3-6]
анальних в пасивній ролі	1	[1-2]
анальних в активній ролі	2	[1-2]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	37	[29–44]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	55	[47–63]
Наявність постійного сексуального партнера	56	[44–68]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	55	[38–72]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	50	[33–65]
Наявність випадкового сексуального партнера	45	[34–56]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	94	[89–100]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	87	[78–96]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	10	[4–16]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	73	[42–100]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	54	[46–62]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	0,47	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	74	[55–92]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	74	[54–93]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

У середньому ЧСЧ м. Дніпро починали статеве життя з чоловіком у 17 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 4 контакти). Аналіним сексом займались дещо рідше – у пасивній ролі був один контакт за місяць, в активній – два.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (56%), про випадкового партнера зазначили 45%. Кожен десятий надавав сексуальні послуги за винагороду впродовж життя. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 54%. У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив: 78% – під час останнього контакту з партнером-чоловіком, 55% – під час останнього контакту з постійним партнером, 94% – під час останнього контакту з випадковим партнером.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	85	[80–91]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	37	[30–45]
Напої середньої міцності	38	[30–47]
Міцні напої	24	[17–32]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	3	[1–5]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	4	[1–6]
Вживав протягом останнього року	5	[2–7]
Вживав раніше	13	[8–17]
Ніколи не вживав	78	[72–84]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[ 0 ]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	2	[0–4]
Ніколи не вживав	98	[96–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (85%). Однаково середньої міцності (38%) та слабоалкогольні (37%). Майже кожен двадцятий опитаний протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 2%.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	23	[14–31]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	53	[45–61]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	59	[51–67]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	23	[16–29]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	62	[55–69]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 23% ЧСЧ, стільки ж проходили медичні огляди та здавали аналізи. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 53%. Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат 71%. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 62% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	9	[4-13]
Поширеність гепатиту В	1	[0-3]
Поширеність гепатиту С	3	[0-6]
Поширеність сифілісу	6	[3-10]

За результатами зв'язаного дослідження у 9% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 6%, гепатит С у 3%, гепатит В у 1% респондентів.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

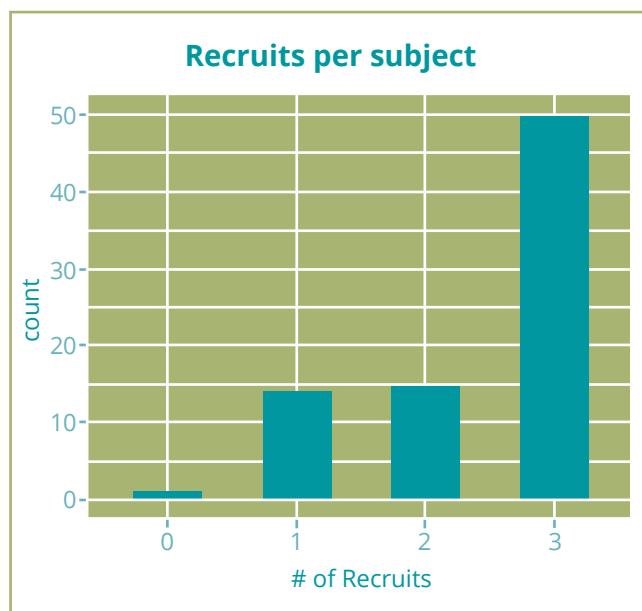


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

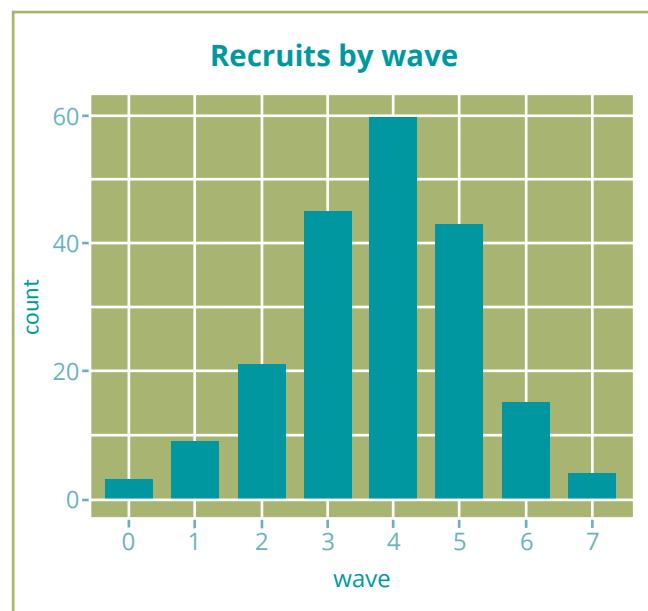


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

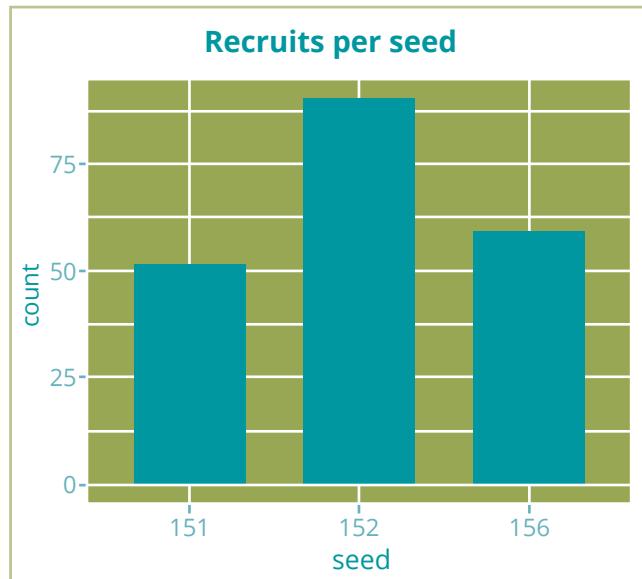


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

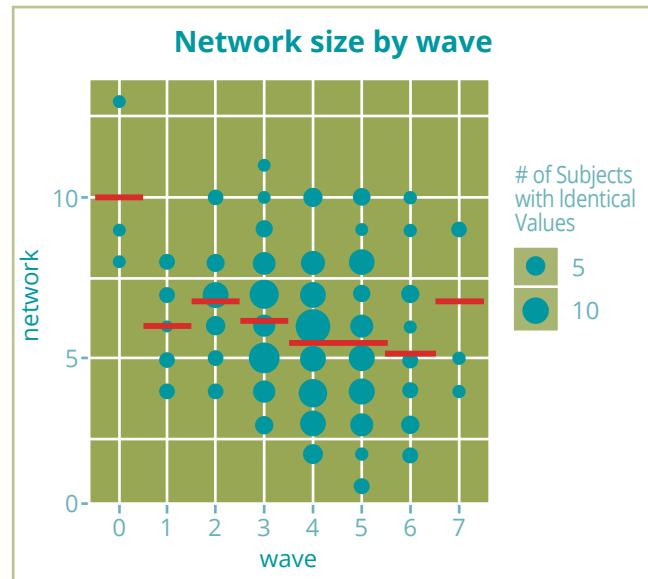
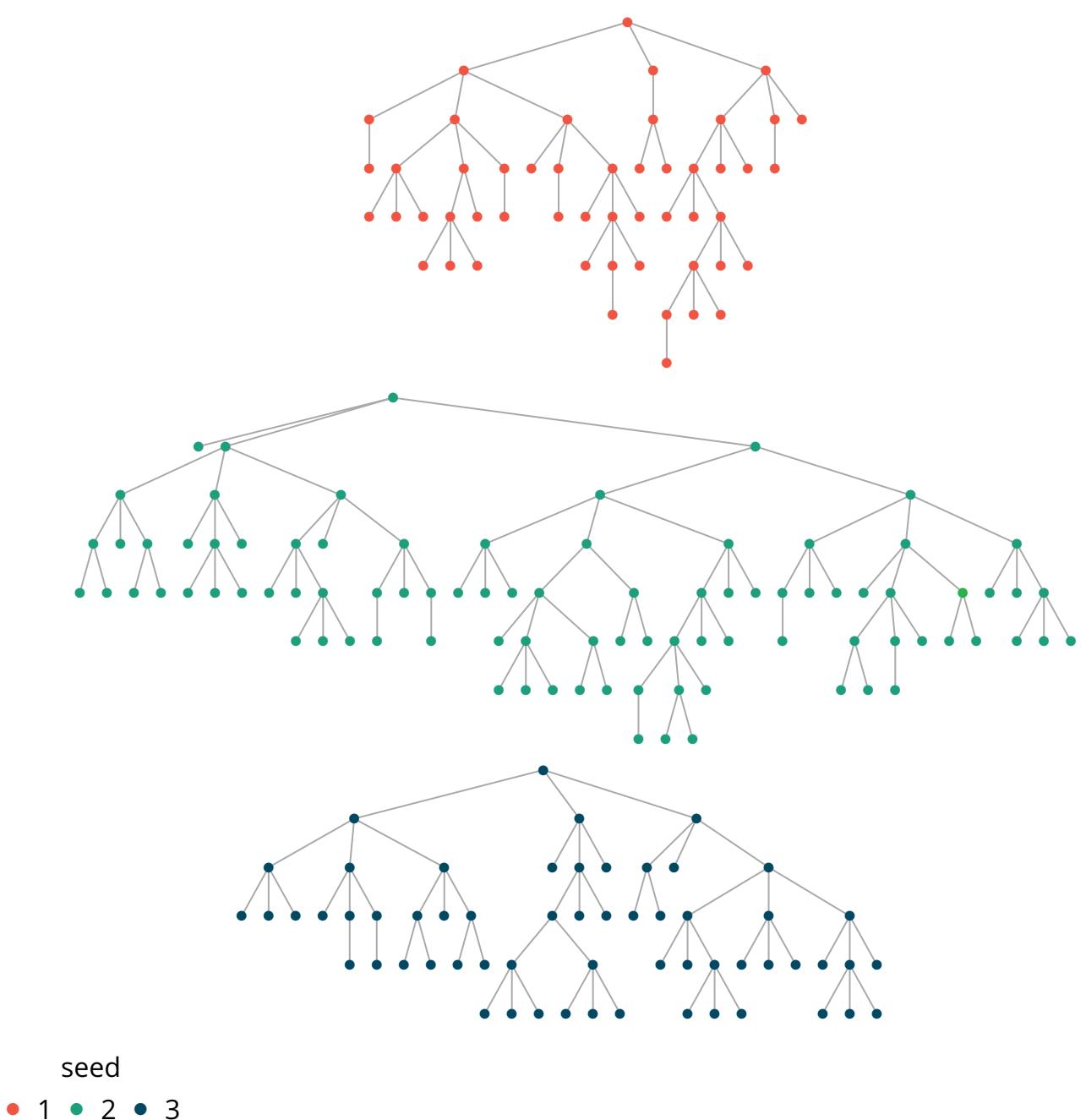


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залуча-ла до дослідження по три знайомих. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було сім хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело друге зерно (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 5 до 10 осіб. Розмір мережі оцінювали, в середньому, найбільше у першій хвилі (близько 10 осіб), у всіх інших хвилях близько п'яти осіб; спостерігається один викид із розміром мережі більше 10 осіб (див. рис. 4).

## м. ДОНЕЦЬК

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	35	[34–36]
14–24	20	[15–25]
25 та старше	80	[75–85]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	75	[70–81]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	10	[6–13]
Розлучений	15	[11–19]
Удівець	1	[0–1]
<b>Фактичний сімейний стан-проживає..:</b>		
З батьками/родичами	36	[30–42]
Один	33	[27–39]
З чоловіком-партнером	23	[18–28]
З жінкою-партнеркою	7	[4–11]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	2	[0–3]
Повна середня (11 класів)	17	[13–21]
Середня спеціальна (технікум)	39	[33–45]
Незакінчена вища (бакалавр)	16	[11–21]
Вища (магістр, спеціаліст)	26	[21–31]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування–інколи жебракую	0	[0–1]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	8	[4–11]
Вистачає лише на продукти харчування	21	[17–26]
Загалом вистачає на життя	47	[42–53]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	18	[14–23]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	4	[2–6]
Живу в повному достатку	1	[0–2]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	2533	[2158–2908]

Середній вік ЧСЧ м. Донецька 35 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (75% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає з батьками чи родичами (36%), дещо менше – проживають самостійно (33%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (39%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості ЧСЧ з них на життя (47%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 2533 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	64	[59–69]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	15	[12–19]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	20	[16–24]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	1	[0–2]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	66	[61–71]
Бісексуал	33	[28–38]
Гетеросексуал	0	[0–1]
«Важко відповісти»	1	[0–2]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	14	[11–18]
Інтернет-сайти знайомств	45	[39–51]
Соціальні мережі	33	[28–38]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	21	[17–26]
Не шукав партнерів чоловічої статі	11	[8–14]

Переважна більшість ЧСЧ (64%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікує себе із гомосексуалами (66%). Для пошуку партнера використовують, в більшій мірі, Інтернет-сайти знайомств (45%). Кожен десятий з популяції ЧСЧ не шукав партнера чоловічої статі.

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	18	[17–19]
Середній вік партнера	21	[20–22]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	6	[5–6]
анальних в пасивній ролі	2	[2–3]
анальних в активній ролі	3	[2–3]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	43	[37–50]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	42	[36–48]
Наявність постійного сексуального партнера	82	[75–88]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	81	[76–86]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	62	[54–69]
Наявність випадкового сексуального партнера	36	[28–44]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	79	[71–88]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	56	[44–68]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс, протягом останніх 30 днів	0,3	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	9	[4–11]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	28	[4–52]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	48	[41–54]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	0,4	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	43	[29–56]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	33	[18–47]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	5	[1–9]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

У середньому ЧСЧ м. Донецька починає статеве життя з чоловіком у 18 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 6 контактів). Анальним сексом займались рідше – у пасивній ролі було, в середньому, два контакти за місяць, в активній – три.

Постійний партнер наявний у більшості ЧСЧ (82%), у третини (36%) – випадковий. Кожен десятий (9%) надавав сексуальні послуги за винагороду впродовж життя. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 48% опитаних. У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив (під час останнього контакту з постійним чи випадковим партнером). Щоправда, зазначили про те, що завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів, дещо менше половини респондентів (43%).

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	75	[71–80]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	12	[7–16]
Напої середньої міцності	17	[11–23]
Міцні напої	71	[65–77]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	3	[0–5]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0–1]
Вживав протягом останнього року	4	[2–7]
Вживав раніше	9	[6–12]
Ніколи не вживав	86	[82–90]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0–1]
Вживав протягом останнього року	0	[0–1]
Вживав раніше	0	[0–1]
Ніколи не вживав	99	[98–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (75%), найчастіше – міцні (71%). Неін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 9%, ін'єкційні наркотичні речовини ніхто не вживав.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	12	[8–15]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	19	[14–25]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	30	[24–36]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	41	[35–47]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	60	[54–66]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 12% респондентів. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 19%. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 41% ЧСЧ. Кожен другий проходив тест на ВІЛ протягом останнього року та отримав результат, а 60% правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	19	[15-23]
Поширеність гепатиту В	4	[1-6]
Поширеність гепатиту С	7	[3-10]
Поширеність сифілісу	2	[1-4]

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

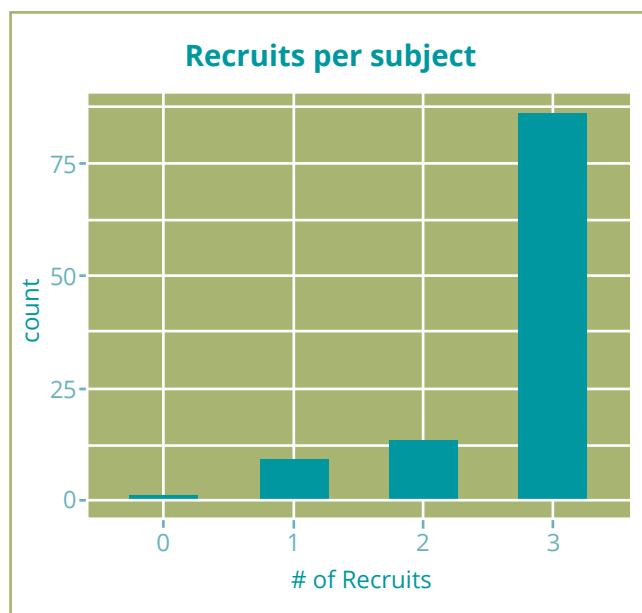


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

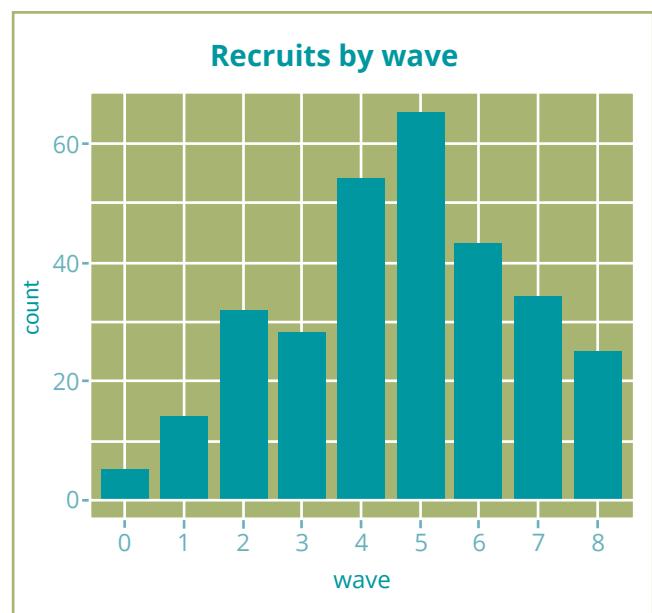


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

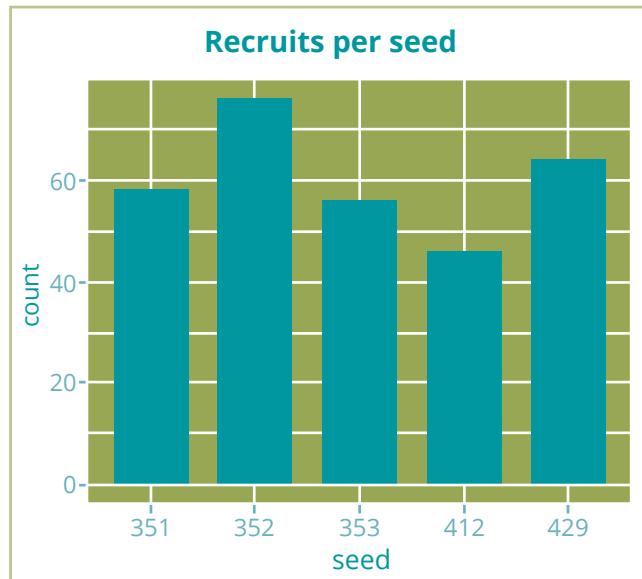


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

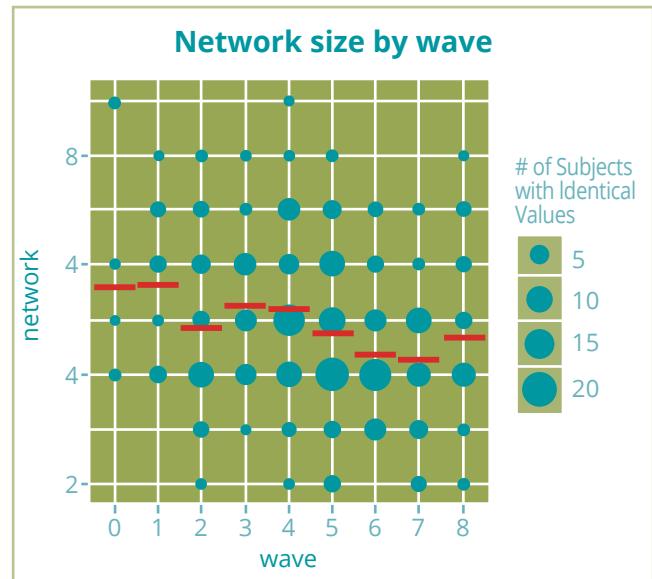
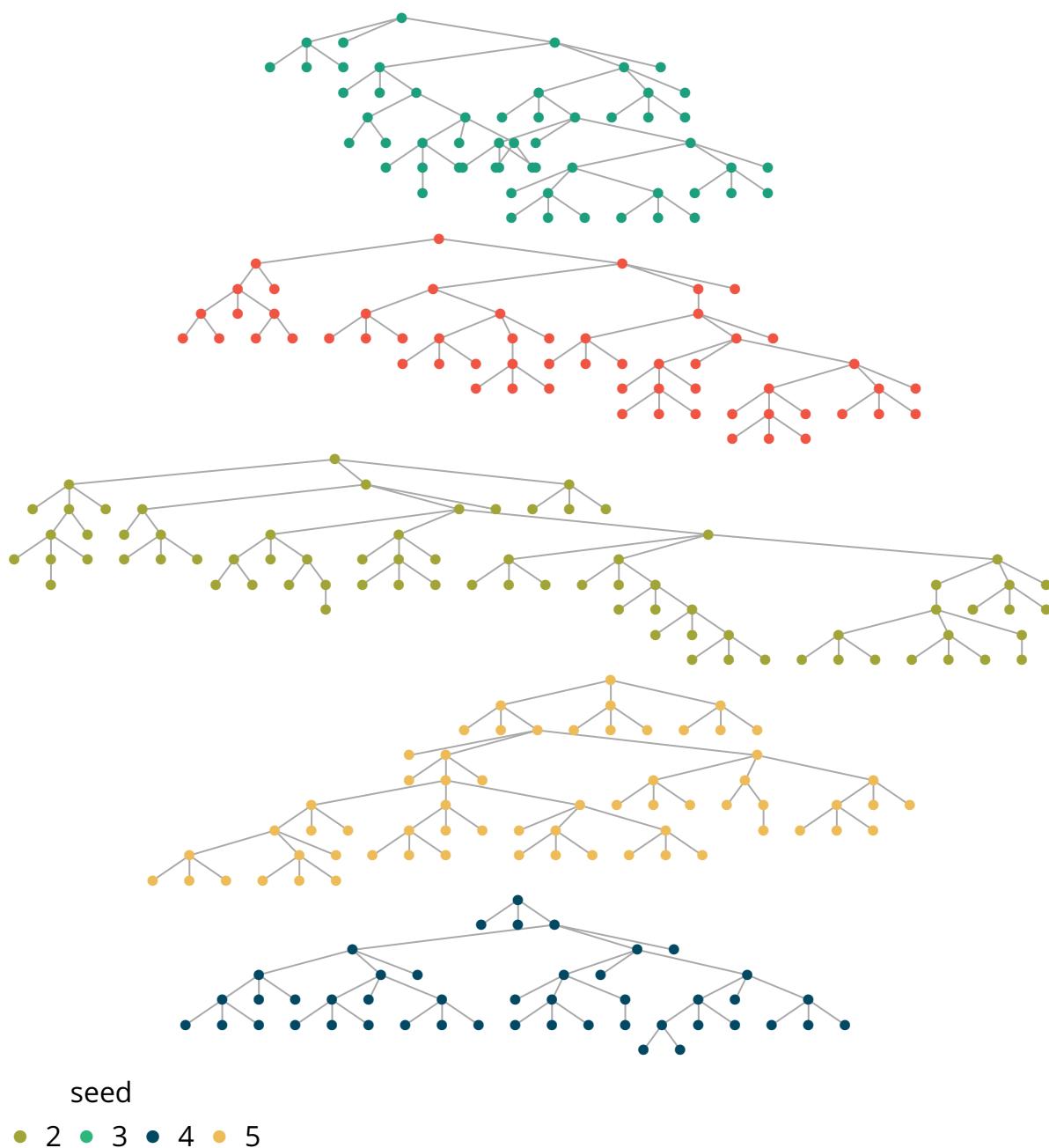


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по три особи. Вибірка активно розвивалась до п'ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 3). Найбільше респондентів привело друге та четверте зерна, найменше – третє (див. рис. 4). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від двох до восьми осіб, в середньому розмір мережі – близько п'яти осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 8 осіб (див. рис. 5).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ЖИТОМИР

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	32	[28–36]
14–24	31	[21–41]
25 та старше	69	[59–79]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	63	[53–73]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	18	[11–25]
Розлучений	19	[12–25]
Удівець	1	[0–1]
<b>Фактичний сімейний стан-проживає..:</b>		
З батьками/родичами	37	[30–44]
Один	27	[21–34]
З чоловіком-партнером	20	[11–28]
З жінкою-партнеркою	16	[10–22]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	4	[2–7]
Повна середня (11 класів)	12	[6–17]
Середня спеціальна (технікум)	29	[22–37]
Незакінчена вища (бакалавр)	19	[12–27]
Вища (магістр, спеціаліст)	34	[26–42]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	1	[0–3]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування–інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	1	[0–3]
Вистачає лише на продукти харчування	19	[12–25]
Загалом вистачає на життя	25	[19–31]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	29	[22–37]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	21	[14–27]
Живу в повному достатку	5	[2–8]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	3730	[3149–4311]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Житомира 32 роки. Більшість з них ніколи не були одруженими (63% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає з батьками чи родичами (37%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (34%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що найчастіше вони повідомляють, що їм вистачає на життя, але заощаджень не роблять (29%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 3730 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	42	[33-51]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	25	[18-32]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	18	[10-25]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	13	[7-18]
Винятково жінки	2	[0-3]
«Я ще не визначився»	1	[0-3]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	49	[40-58]
Бісексуал	40	[31-48]
Гетеросексуал	3	[0-6]
«Важко відповісти»	8	[4-13]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	31	[23-39]
Інтернет- сайти знайомств	55	[47-64]
Соціальні мережі	58	[49-68]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плешках»	0	[0]
Інше	56	[46-65]
Не шукав партнерів чоловічої статі		[0]

Винятково чоловіки приваблюють менше ніж половину популяції (42%) ЧСЧ Житомира, кожного четвертого іноді приваблюють жінки. Майже половина респондентів (49%) вказала на те, що ідентифікує себе із гомосексуалами, ще 40% – з бісексуалами. Для пошуку партнера найчастіше використовують соціальні мережі (58%) та інтернет- сайти знайомств (55%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	19	[17-20]
Середній вік партнера	24	[22-26]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	3	[2-4]
анальних в пасивній ролі	3	[1-4]
анальних в активній ролі	2	[1-2]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	43	[36–51]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	68	[61–76]
Наявність постійного сексуального партнера	61	[49–72]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	77	[67–87]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	67	[56–77]
Наявність випадкового сексуального партнера	28	[19–37]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	96	[92–100]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	79	[68–90]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	5	[1–8]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	26	[17–35]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	93	[80–100]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	72	[65–79]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	2	[1–3]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	55	[39–69]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	38	[25–52]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	5	[1–8]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

У середньому ЧСЧ м. Житомира починала статеве життя з чоловіком у 19 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ мали, у середньому, три оральні контакти з партнерами чоловічої статі, три анальні контакти у пасивній ролі та два контакти в активній ролі.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (61%), у 28% – випадковий. Кожен двадцятий платив за секс протягом останнього місяця, а 26% надавали сексуальні послуги протягом життя. Переважна більшість (72%) мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя.

У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив: найчастіше – з випадковими партнерами, дещо рідше – з постійними.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	83	[78-89]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	18	[10-26]
Напої середньої міцності	20	[12-27]
Міцні напої	62	[52-72]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	5	[1-8]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	11	[6-15]
Вживав протягом останнього року	5	[2-8]
Вживав раніше	34	[27-42]
Ніколи не вживав	50	[41-60]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	2	[0-5]
Вживав раніше	3	[0-5]
Ніколи не вживав	95	[91-98]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (83%), найчастіше – міцні (62%). Майже кожен десятий протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 3% опитаних.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	44	[35-53]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	59	[51-67]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	40	[32-50]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	38	[29-48]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	58	[51-66]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 44% ЧСЧ. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 59%. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 38%. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 58% респондентів.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	5	[1-8]
Поширеність гепатиту В	1	[0-2]
Поширеність гепатиту С	1	[0-3]
Поширеність сифілісу	2	[0-4]

За результатами зв'язаного дослідження у 5% респондентів було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 2%, гепатит В та С у 1% опитаних.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

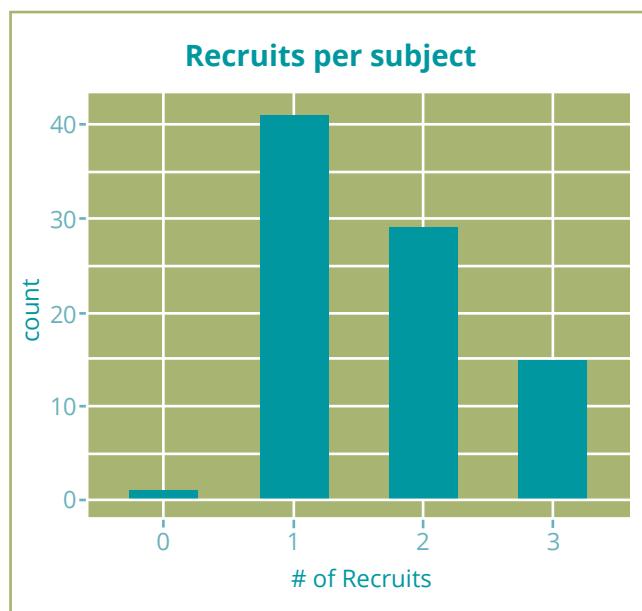


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

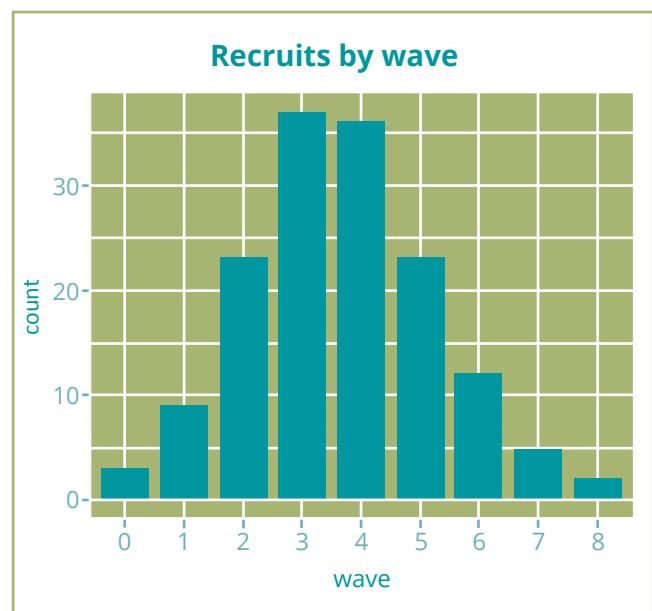


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

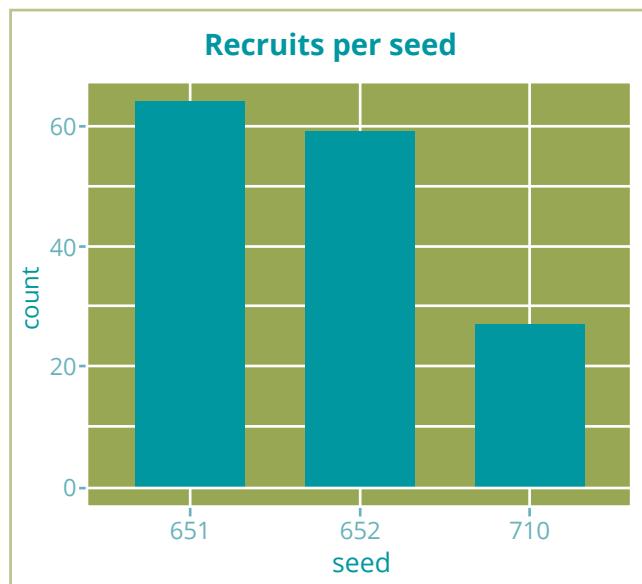


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

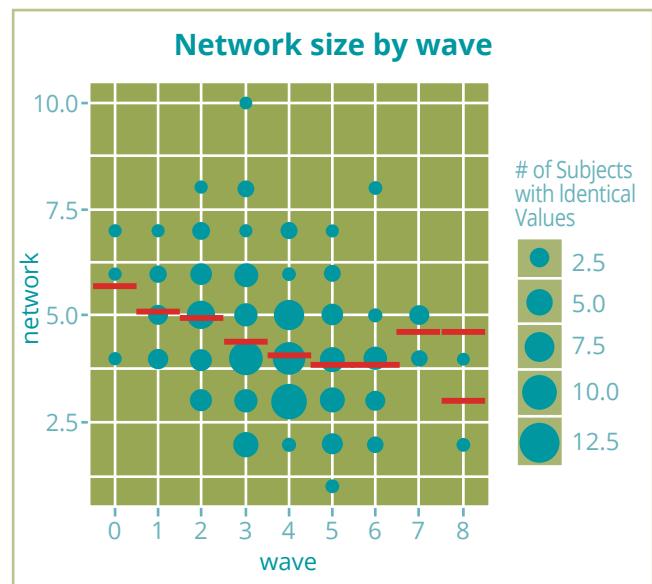
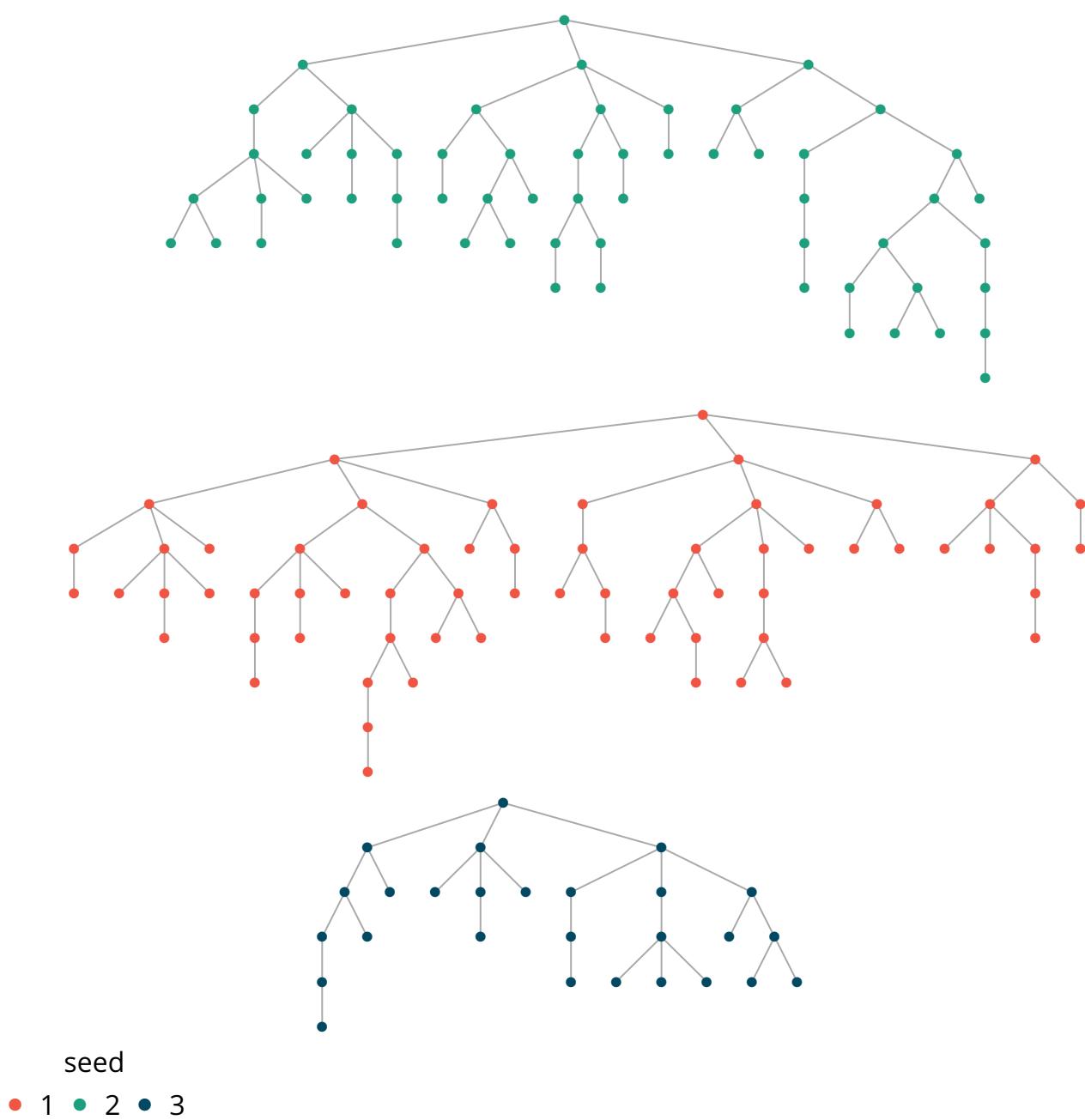


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому. Вибірка активно розвивалась до третьої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело перше зерно (див. рис. 3). Найчастіше опитувані оцінювали розмір своєї мережі від двох до десяти осіб осіб. Середній розмір мережі змінювався залежно від хвилі – близько п'яти осіб (див. рис. 4).

## м. УЖГОРОД

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	24	[23–26]
14–24	61	[52–70]
25 та старше	39	[30–48]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	78	[71–85]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	12	[7–18]
Розлучений	10	[4–15]
Удівець	0	[0]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	31	[22–41]
Один	40	[29–51]
З чоловіком-партнером	16	[10–23]
З жінкою-партнеркою	12	[7–18]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	3	[0–6]
Повна середня (11 класів)	15	[6–23]
Середня спеціальна (технікум)	15	[6–23]
Незакінчена вища (бакалавр)	26	[18–34]
Вища (магістр, спеціаліст)	38	[30–47]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	3	[0–6]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	0	[0]
Вистачає лише на продукти харчування	8	[3–13]
Загалом вистачає на життя	48	[38–58]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	24	[17–32]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	14	[7–20]
Живу в повному достатку	6	[2–10]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	4186	[3549–4823]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Ужгорода 24 роки. Більшість з них ніколи не були одруженими (78% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотньо (40%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (38%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них загалом вистачає на життя (48%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 4186 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	52	[44-61]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	29	[19-38]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	12	[7-17]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	7	[3-11]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	1	[0-2]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	63	[55-72]
Бісексуал	33	[24-42]
Гетеросексуал	3	[1-6]
«Важко відповісти»	1	[0-2]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	62	[54-71]
Інтернет-сайти знайомств	43	[35-52]
Соціальні мережі	60	[51-68]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	37	[28-45]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (52%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (63%). Для пошуку партнера найчастіше використовують спеціальні програми для смартфонів і планшетів (62%) та соціальні мережі (60%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	19	[19-20]
Середній вік партнера	20	[20-20]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	2	[2-3]
анальних в пасивній ролі	2	[1-2]
анальних в активній ролі	2	[1-2]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	45	[36–53]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	71	[65–77]
Наявність постійного сексуального партнера	45	[37–53]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	39	[27–51]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	16	[8–25]
Наявність випадкового сексуального партнера	53	[45–62]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	90	[81–99]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	63	[51–76]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	5	[1–8]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	93	-
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	5	[2–8]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	53	[0–100]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	55	[47–63]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	44	[25–64]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	28	[8–47]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	9	[2–17]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	74	-

У середньому ЧСЧ м. Ужгорода починали статеве життя з чоловіком у 19 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, в середньому, однаковою мірою як оральним, так і анальним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому по 2 контакти).

Постійний партнер є у 45% ЧСЧ міста, випадковий – у 53%. Комерційний сексуальний партнер за останній місяць був у 5% опитаних, власне стільки ж надавали сексуальні послуги впродовж життя. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 55% респондентів.

Практики використання презервативів під час статевого акту свідчать про те, що завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів 45% ЧСЧ, завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців з постійним партнером 16%, з випадковим – 63%.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	85	[79–91]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	46	[36–56]
Напої середньої міцності	28	[20–35]
Міцні напої	26	[18–34]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	1	[0–2]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	8	[4–12]
Вживав протягом останнього року	13	[8–18]
Вживав раніше	36	[29–43]
Ніколи не вживав	43	[35–52]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	1	[0–3]
Вживав протягом останнього року	0	[0–1]
Вживав раніше	3	[0–5]
Ніколи не вживав	96	[93–99]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (85%), найчастіше – слабоалкогольні (46%). Майже кожен десятий протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини (8%), ін'єкційні наркотичні речовини – 1%.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	21	[14–28]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	33	[23–42]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	20	[14–26]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	34	[26–42]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	65	[55–74]

Лише кожен п'ятий ЧСЧ є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 33%. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 34%. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 65% респондентів.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	1	[0-3]
Поширеність гепатиту В	4	[0-10]
Поширеність гепатиту С	4	[1-8]
Поширеність сифілісу	4	[0-8]

За результатами зв'язаного дослідження у 1% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 4%, гепатит В та гепатит С у 4% респондентів.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

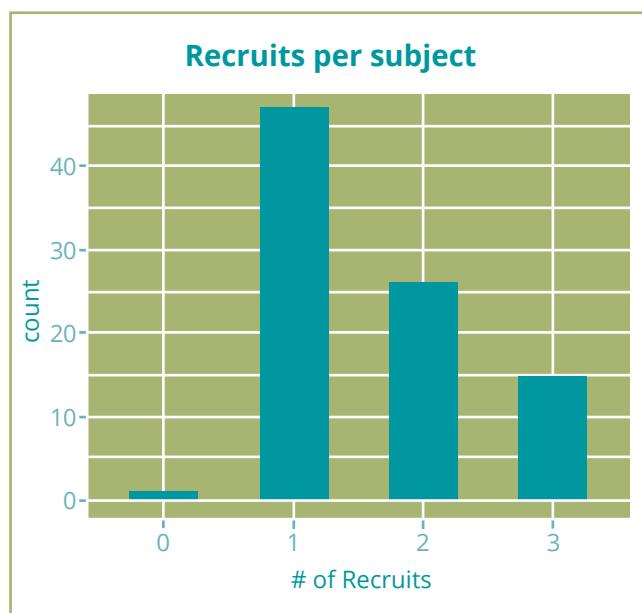


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

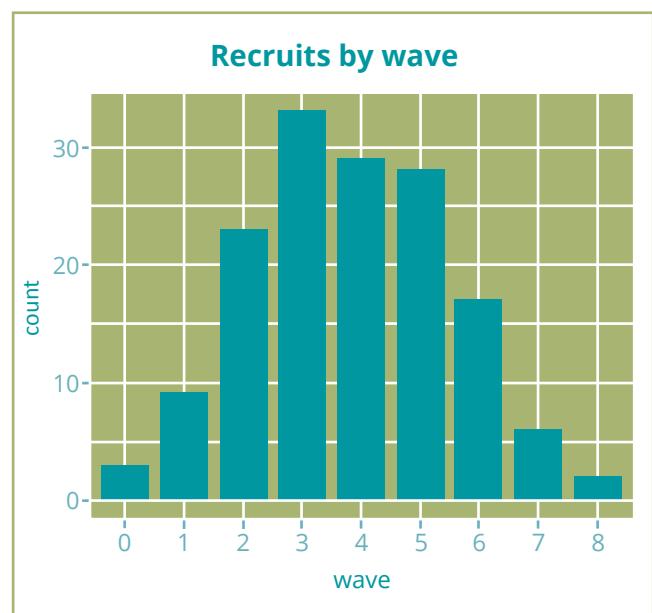


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

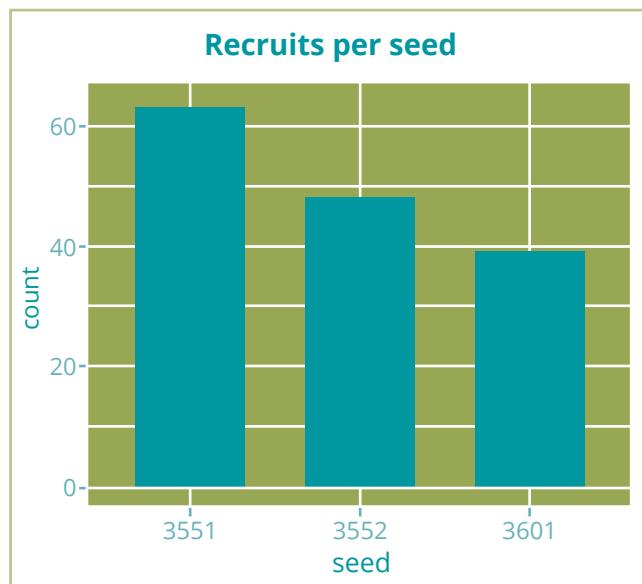


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

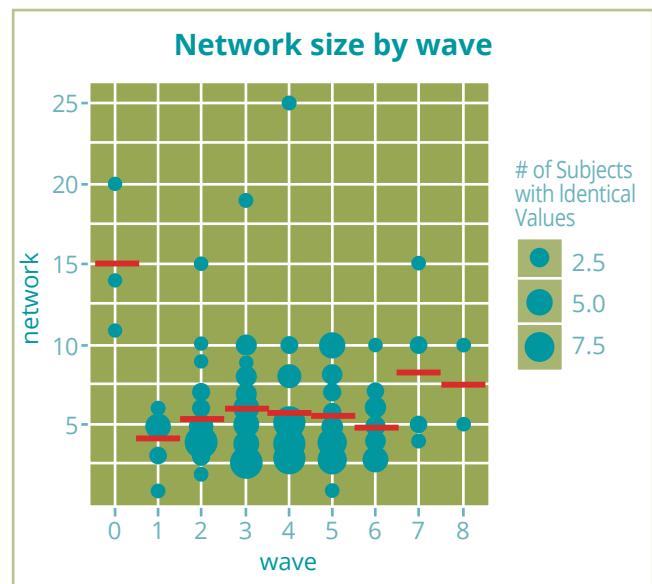
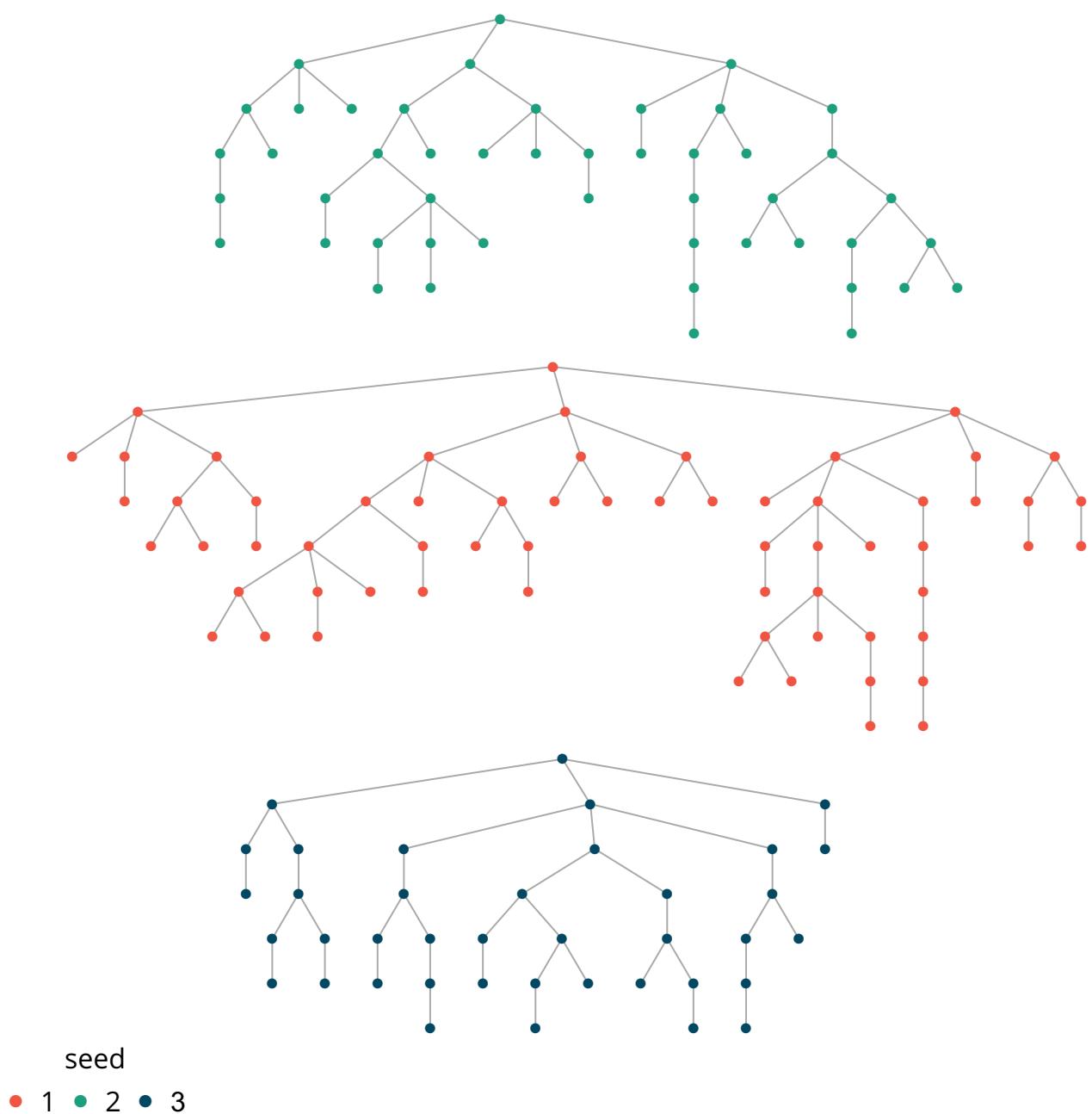


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому. Вибірка активно розвивалась до третьої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 1). Найбільше респондентів привело перше зерно (див. рис. 2). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 0 до 25 осіб, в середньому розмір мережі – п'ять осіб. За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ЗАПОРІЖЖЯ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	26	[24–28]
14–24	51	[41–61]
25 та старше	49	[39–59]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	89	[84–94]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	4	[1–6]
Розлучений	8	[3–12]
Удівець	0	[0]
<b>Фактичний сімейний стан-проживає..:</b>		
З батьками/родичами	49	[28–42]
Один	36	[49–64]
З чоловіком-партнером	14	[9–20]
З жінкою-партнеркою	1	[0–2]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	3	[0–7]
Повна середня (11 класів)	14	[8–21]
Середня спеціальна (технікум)	37	[30–44]
Незакінчена вища (бакалавр)	11	[6–16]
Вища (магістр, спеціаліст)	30	[21–39]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	4	[1–7]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування—інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	1	[0–2]
Вистачає лише на продукти харчування	14	[9–20]
Загалом вистачає на життя	37	[30–44]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	32	[25–40]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	13	[8–18]
Живу в повному достатку	2	[0–4]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	4783	[3998–5567]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Запоріжжя 26 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (89% серед усіх ЧСЧ міста). Половина проживає з батьками або родичами (49%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (37%). Самоочінка матеріального стану свідчить про те, що найбільшій частині опитаних вистачає на життя (37%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 4783 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	69	[60-77]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	17	[10-23]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	14	[7-20]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	1	[0-3]
Винятково жінки	0	[0-2]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	81	[74-88]
Бісексуал	19	[12-26]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	0	[0 ]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	34	[27-40]
Інтернет-сайти знайомств	51	[45-58]
Соціальні мережі	60	[53-67]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	68	[61-76]
Не шукав партнерів чоловічої статі	4	[1-7]

Переважна більшість ЧСЧ (69%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікує себе із гомосексуалами (81%). Для пошуку партнера використовують, в основному, соціальні мережі (60%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	17	[16-18]
Середній вік партнера	20	[19-21]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	5	[4-6]
анальних в пасивній ролі	2	[1-2]
анальних в активній ролі	2	[2-3]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	42	[33–50]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	64	[55–72]
Наявність постійного сексуального партнера	63	[54–73]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	61	[49–74]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	38	[25–51]
Наявність випадкового сексуального партнера	26	[18–33]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	80	[67–93]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	73	[59–87]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	7	[2–12]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	59	[33–86]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	43	[33–52]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	0	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	46	[18–74]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	24	[0–52]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	0	[0]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	0	[0]

У середньому ЧСЧ м. Запоріжжя починали статеве життя з чоловіком у 17 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 5 контактів). Аналічним сексом занимались дещо рідше – по два контакти у пасивній та в активній ролі.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (63%), у кожного четвертого – випадковий (26%). Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 43%.

Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів 42% ЧСЧ, з постійним партнером – 38%, з випадковим – 73%.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	76	[70–83]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	46	[35–56]
Напої середньої міцності	30	[19–40]
Міцні напої	25	[16–33]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	1	[1–1]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	8	[3–12]
Вживав протягом останнього року	14	[9–19]
Вживав раніше	28	[21–35]
Ніколи не вживав	50	[43–58]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[ 0 ]
Вживав протягом останнього року	0	[ 0 ]
Вживав раніше	2	[ 0–5 ]
Ніколи не вживав	98	[95–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (76%), найчастіше – слабоалкогольні (46%). Протягом останнього місяця 8% опитаних вживали неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 2% респондентів.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	53	[44–62]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	55	[44–65]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	47	[38–55]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	28	[19–37]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	67	[59–75]

Переважна більшість ЧСЧ (53%) є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, та отримували безкоштовно презервативи за останній рік (55%). Проходили медичні огляди та здавали аналізи 28%. Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат 60% ЧСЧ; правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 67%.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	5	[1–8]
Поширеність гепатиту В	1	[0–3]
Поширеність гепатиту С	0	[0]
Поширеність сифілісу	0	[0]

За результатами зв'язаного дослідження у 5% ЧСЧ було виявлено ВІЛ-інфекцію, а гепатит В – у 1% опитаних.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

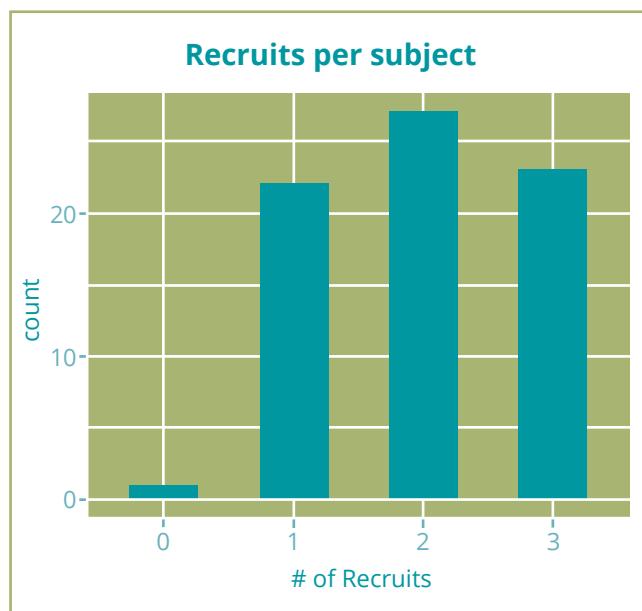


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

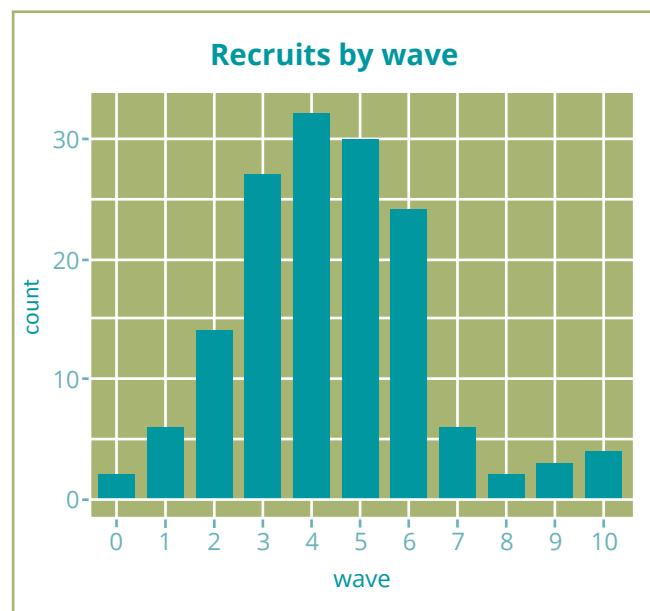


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

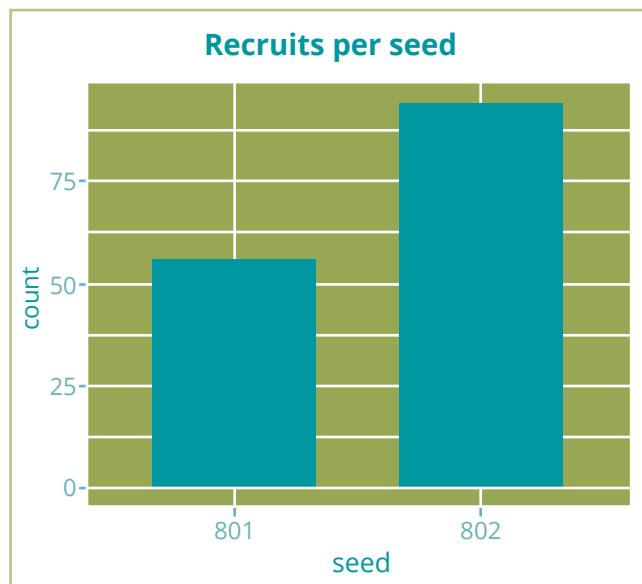


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

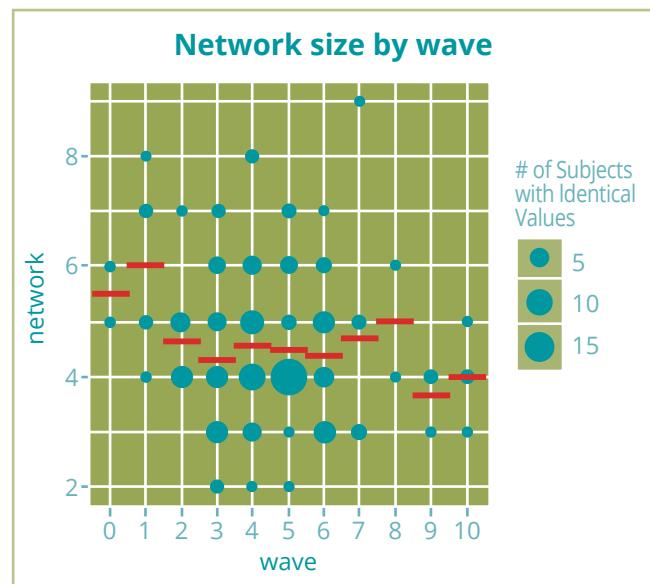
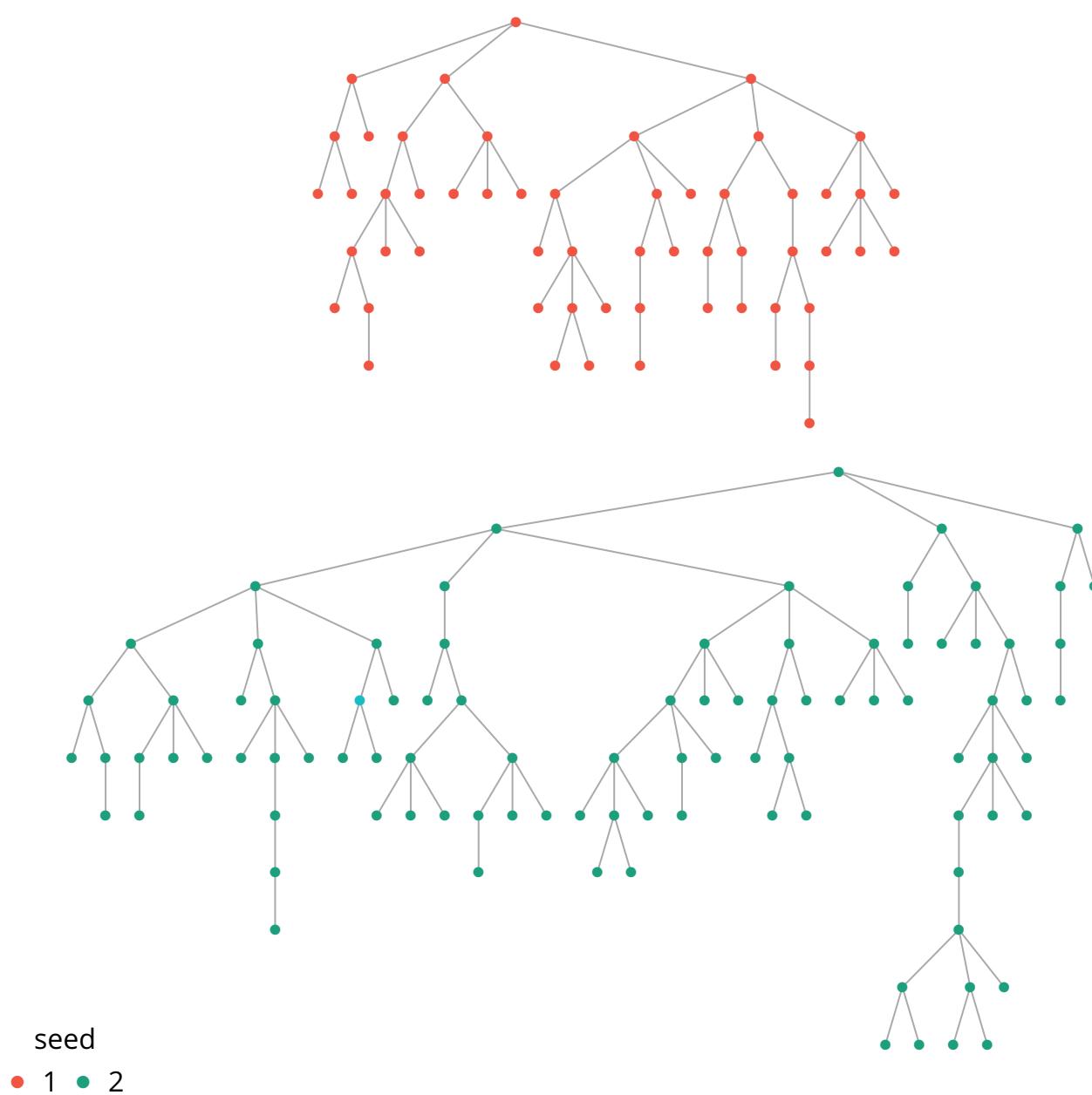


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по дві особи. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 10 хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело друге зерно, найменше – четверте (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від двох до восьми осіб, в середньому розмір мережі – 4–6 осіб, залежно від хвилі; спостерігається один викид із розміром мережі більше восьми осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	35	[33–38]
14–24	12	[7–17]
25 та старше	88	[83–93]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	65	[56–74]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	7	[2–12]
Розлучений	26	[17–34]
Удівець	2	[0–4]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	42	[33–50]
Один	47	[37–57]
З чоловіком-партнером	7	[3–11]
З жінкою-партнеркою	4	[0–8]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	7	[1–12]
Повна середня (11 класів)	19	[12–25]
Середня спеціальна (технікум)	45	[38–53]
Незакінчена вища (бакалавр)	12	[7–18]
Вища (магістр, спеціаліст)	17	[10–23]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	2	[0–3]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	15	[9–21]
Вистачає лише на продукти харчування	18	[12–23]
Загалом вистачає на життя	21	[14–27]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	28	[19–37]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	16	[8–23]
Живу в повному достатку	2	[0–3]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	2346	[1950–2742]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Івано-Франківська 35 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (65% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (47%), дещо менше – з батьками чи родичами (42%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (45%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що найчастіше опитаним вистачає на все необхідне, але їм не до заощаджень (28%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 2346 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	26	[18-34]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	37	[29-45]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	35	[26-44]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	1	[0-2]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	1	[0-3]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	37	[27-47]
Бісексуал	61	[51-72]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	2	[0-4]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	22	[14-28]
Інтернет-сайти знайомств	51	[42-60]
Соціальні мережі	52	[44-61]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	58	[47-69]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Кожен четвертий респондент (26%) вказав на те, що його приваблюють винятково чоловіки. Найчастіше ЧСЧ вказували на те, що їх приваблюють чоловіки, але іноді й жінки (37%) та на те, що жінки і чоловіки приваблюють в однаковій мірі (35%). Відповідно, більшість ідентифікує себе із бісексуалами (61%). Для пошуку партнера використовують, в однаковій мірі соціальні мережі (52%) та Інтернет-сайти знайомств (51%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	22	[20-24]
Середній вік партнера	26	[24-27]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	3	[2-4]
анальних в пасивній ролі	2	[2-3]
анальних в активній ролі	2	[2-3]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	52	[43–60]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	64	[55–73]
Наявність постійного сексуального партнера	63	[55–72]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	72	[60–84]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	56	[44–69]
Наявність випадкового сексуального партнера	42	[31–52]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	71	[59–82]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	40	[26–54]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	4	[1–7]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	92	-
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	15	[9–21]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	86	[68–100]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	88	[81–95]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[1–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	54	[41–68]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	39	[24–55]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	7	[2–11]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	76	-

У середньому ЧСЧ м. Івано-Франківська починали статеве життя з чоловіком у 22 роки. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались майже в однаковій мірі як анальним, так і оральним сексом (в середньому три оральні та два анальні контакти за місяць).

Постійний партнер є у 63% опитаних, а от у 42% – випадковий. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 15% ЧСЧ, самі платили за секс протягом останніх 30 днів 4% респондентів. Із жінками впродовж життя мали контакт 88% ЧСЧ.

Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів 52% ЧСЧ, під час останнього анального сексуального контакту – 70%. Загалом презерватив використовують частіше з випадковими партнерами, ЖКС, комерційним партнерами, ніж з постійними.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	87	[81–93]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	20	[12–27]
Напої середньої міцності	25	[17–32]
Міцні напої	56	[45–55]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	19	[11–29]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	6	[3–9]
Вживав протягом останнього року	9	[4–13]
Вживав раніше	10	[5–15]
Ніколи не вживав	75	[67–83]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	2	[0–4]
Вживав протягом останнього року	3	[0–5]
Вживав раніше	4	[1–7]
Ніколи не вживав	91	[87–96]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (87%), найчастіше – міцні (вживає 56%). Майже кожен п'ятий завжди займався сексом у стані алкогольного сп'яніння. Вживали раніше неін'єкційні наркотичні речовини 10% ЧСЧ, ін'єкційні наркотичні речовини раніше – 4%.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	23	[15–31]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	27	[19–35]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	39	[30–48]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	43	[34–52]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	55	[47–64]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 23% ЧСЧ. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 27% респонденти. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 43% опитаних. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 55% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	4	[1-7]
Поширеність гепатиту В	3	[0-6]
Поширеність гепатиту С	18	[10-25]
Поширеність сифілісу	6	[3-9]

За результатами зв'язаного дослідження у 4% було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 6%, гепатит В у 3%, гепатит С у 18% респондентів.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

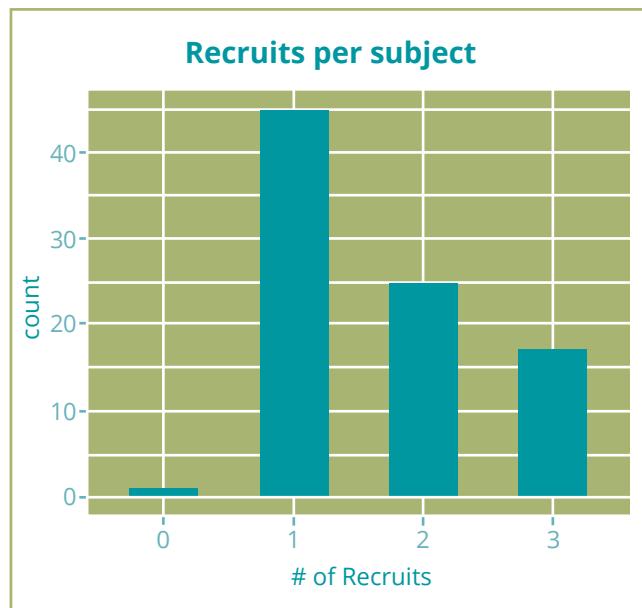


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

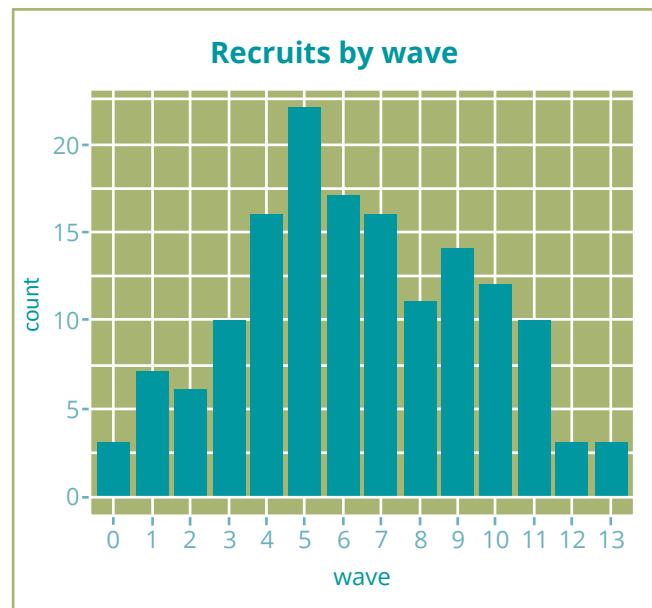


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

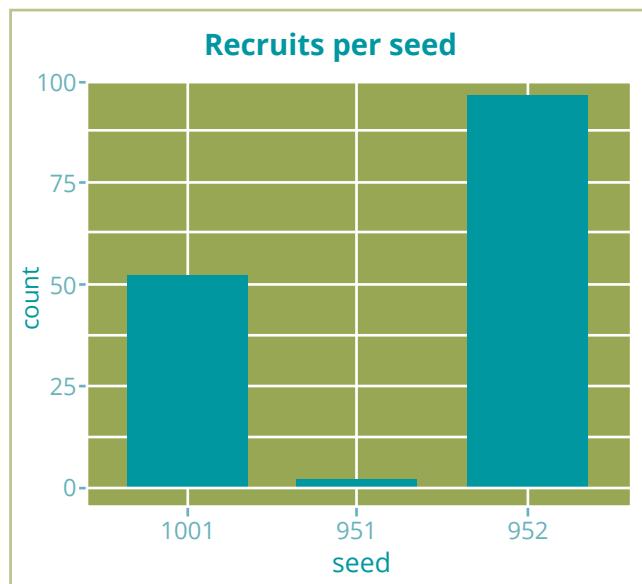


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

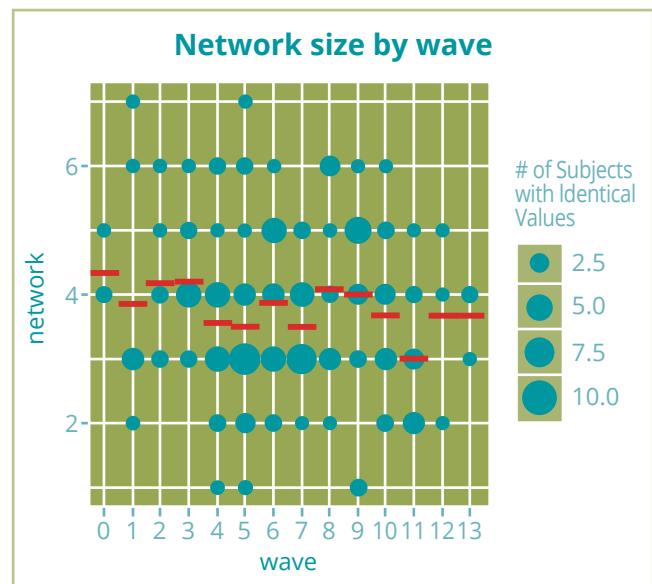
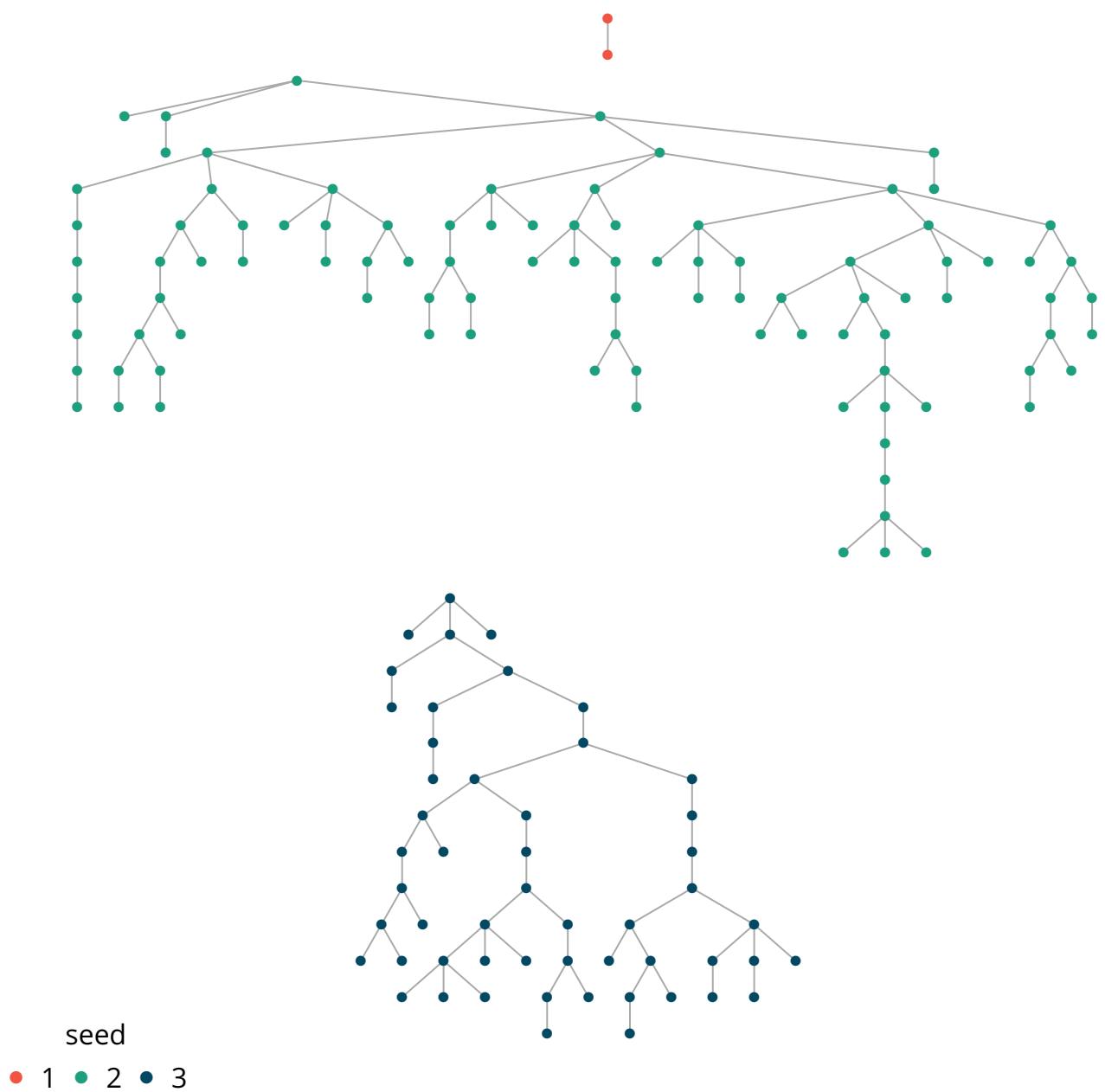


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому. Вибірка активно розвивалась до п'ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 13 хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів залучило третє зерно, тоді як друге – найменше (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від двох до шести осіб; спостерігалися два викиди із розміром мережі більше шести осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах (окрім 2-го зерна).

## М. БІЛА ЦЕРКВА

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	27	[26–29]
14–24	48	[39–56]
25 та старше	52	[44–61]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	82	[76–88]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	10	[5–15]
Розлучений	7	[3–11]
Удівець	1	[0–2]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	37	[28–45]
Один	34	[27–42]
З чоловіком-партнером	18	[11–24]
З жінкою-партнеркою	11	[6–16]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	3	[1–6]
Повна середня (11 класів)	12	[6–17]
Середня спеціальна (технікум)	37	[28–45]
Незакінчена вища (бакалавр)	20	[14–27]
Вища (магістр, спеціаліст)	27	[20–34]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	1	[0–3]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	1	[0–3]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	8	[4–12]
Вистачає лише на продукти харчування	27	[19–34]
Загалом вистачає на життя	39	[30–47]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	15	[10–22]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	8	[4–12]
Живу в повному достатку	2	[0–4]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	3995	[3477–4513]

Отримані дані свідчать про те, що у м. Біла Церква типовий представник групи чоловіків, які практикуютьекс із чоловіками, має 27 років; ніколи не був одруженим (82% серед усіх ЧСЧ міста); найчастіше проживає з батьками (37%); має, у більшості випадків, середню спеціальну освіту (37%), а його середній особистий дохід за останній місяць становив 3995 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	70	[63-77]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	15	[9-22]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	9	[4-13]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	6	[3-10]
Винятково жінки	0	0
«Я ще не визначився»	0	0
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	72	[65-78]
Бісексуал	27	[20-33]
Гетеросексуал	1	[0-3]
«Важко відповісти»	0	0
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	77	[71-84]
Інтернет-сайти знайомств	78	[72-84]
Соціальні мережі	73	[65-80]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	0
Через друзів і знайомих	0	0
На «плешках»	0	0
Інше	30	[23-37]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	0

Фактична сексуальна орієнтація представників групи ЧСЧ в м. Біла Церква та їх сексуальна ідентифікація співпадають: переважна більшість (70%) вказала на те, що їх приваблюють чоловіки, стільки ж (72%) ідентифікують себе із гомосексуалами; 27% вважають себе бісексуалами, фактично стільки ж повідомили, що їх приваблюють як чоловіки, так і жінки (15% – приваблюють здебільшого чоловіки, але іноді й жінки, 9% – чоловіки і жінки в однаковій мірі). Для пошуку партнера використовують в однаковій мірі як спеціальні програми для смартфонів та планшетів (77%), так і Інтернет-сайти знайомств (78%), в дещо меншій мірі – соціальні мережі (73%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	16	[16- 17]
Середній вік партнера	21	[20-22]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	10	[8-12]
анальних в пасивній ролі	6	[4-7]
анальних в активній ролі	4	[3-5]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	56	[47–65]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	74	[67–81]
Наявність постійного сексуального партнера	42	[35–49]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	57	[45–70]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	37	[26–47]
Наявність випадкового сексуального партнера	71	[65–77]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	85	[78–92]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	72	[63–82]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	4	[1–6]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	88	[69–100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	10	[6–13]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	43	[19–67]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	47	[39–55]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	2	[1–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	50	[36–64]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	36	[22–51]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	2	[0–5]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ у м. Біла Церква занимались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 10 контактів). Аналіним сексом занимались вдвічі рідше – у пасивній ролі було, в середньому, 6 контактів за місяць, в активній – 4 контакти. Переважна більшість опитаних (71%) мала випадкових партнерів, дещо менше ніж половина (42%) мала постійного партнера. Завжди використовують презерватив частіше з випадковим партнером (72%), ніж з постійним (37%). Кожен другий представник групи ЧСЧ мав сексуальні контакти з жінками протягом життя, кожен десятий надавав сексуальні послуги за винагороду впродовж життя, кожен двадцятий платив за секс комерційному сексуальному партнеру-чоловіку за останній місяць.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	86	[80-91]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	24	[15-33]
Напої середньої міцності	22	[14-30]
Міцні напої	54	[46-63]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	3	[0-5]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	19	[13-25]
Вживав протягом останнього року	6	[2-9]
Вживав раніше	21	[14-27]
Ніколи не вживав	55	[48-62]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	0
Вживав протягом останнього року	0,4	[0-1]
Вживав раніше	6	[2-9]
Ніколи не вживав	94	[90-97]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (86%), найчастіше – міцні (кожен другий). Майже кожен п'ятий протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, кожен двадцятий вживав раніше ін'єкційні наркотичні речовини.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	26	[20-32]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	39	[33-46]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	20	[15-26]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	24	[18-31]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	68	[60-76]

Кожен четвертий представник групи ЧСЧ є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 39% ЧСЧ. Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат 54% респондентів. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 24%. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 68% опитаних.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	5	[1-8]
Поширеність гепатиту В	4	[1-7]
Поширеність гепатиту С	5	[2-9]
Поширеність сифілісу	5	[2-9]

За результатами зв'язаного дослідження у кожного двадцятого респондента було виявлено хоча б одне захворювання: ВІЛ-інфекція, сифіліс, гепатит В чи С.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

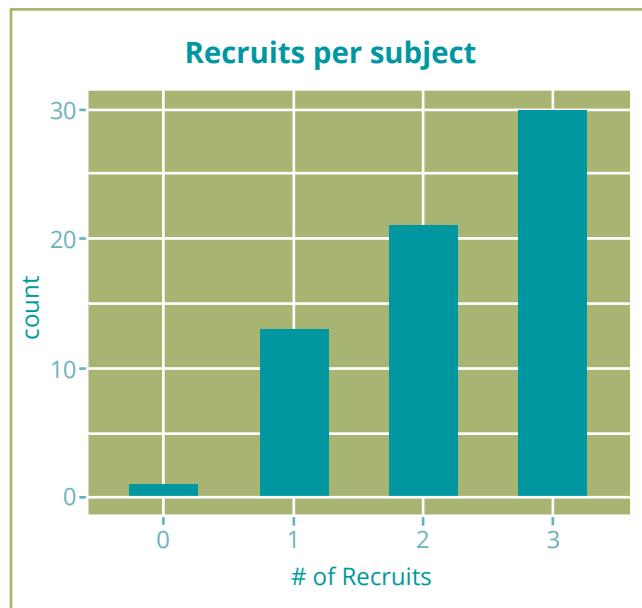


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

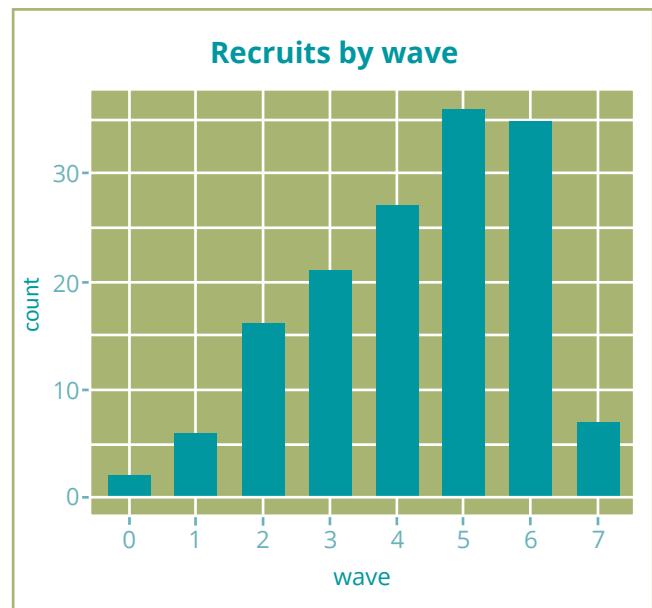


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

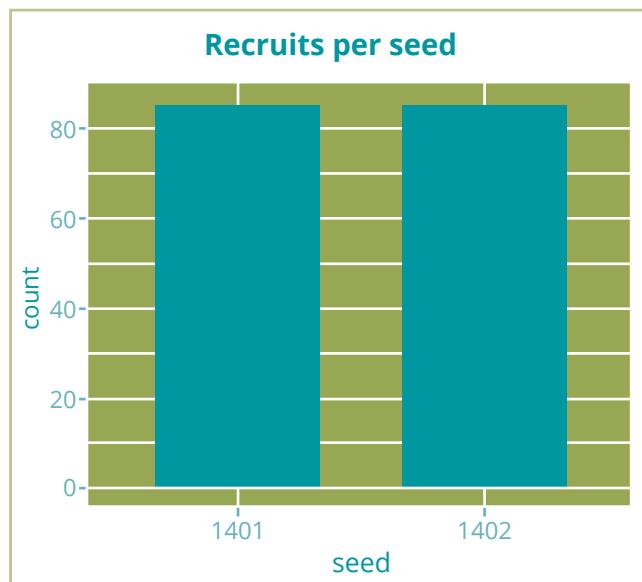


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

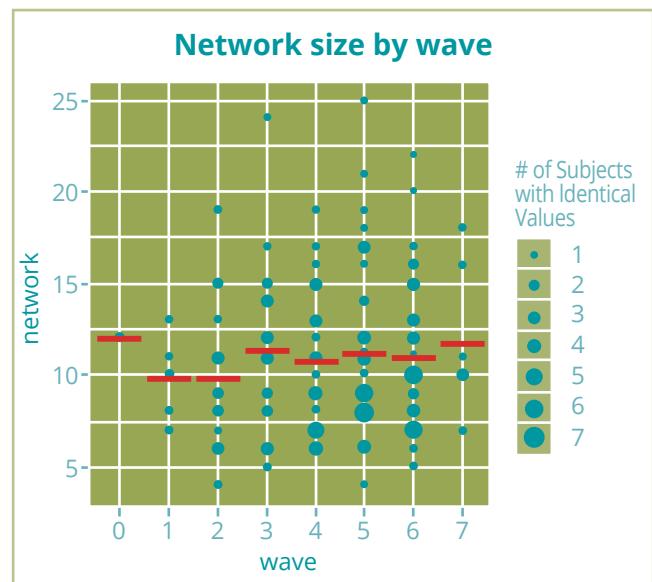
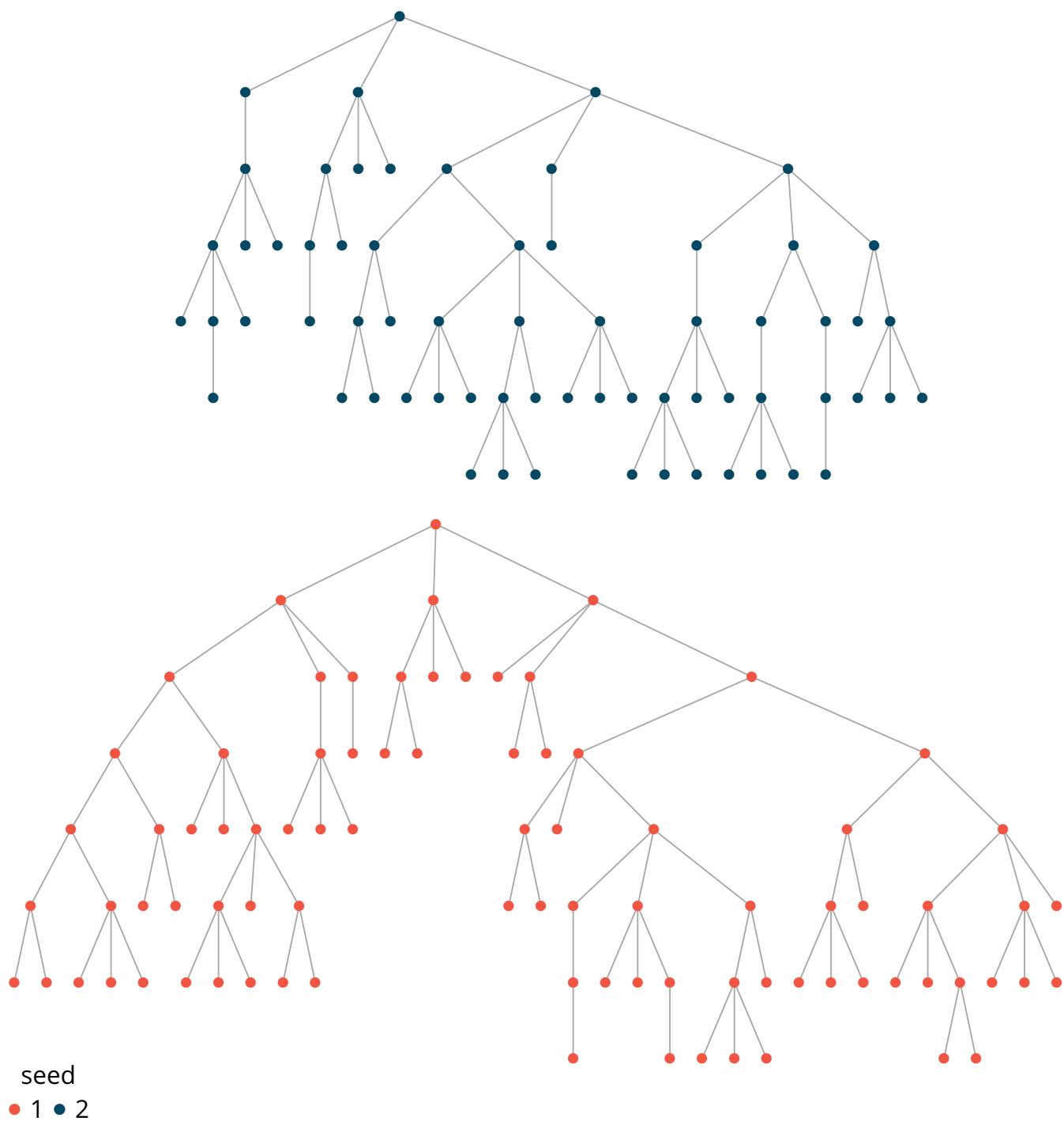


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залуча-ла до дослідження по три своїх знайомих (тобто, реалізовували всі три купони для рекрутингу – (див. рис.1). Вибірка активно розвивалась до п’ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було сім хвиль (див. рис. 2). Перше зерно привело приблизно у 1,3 раза більше респондентів, ніж друге (див. рис. 3). Респонденти оцінювали розмір своєї мережі від одного до 25 осіб, най-частіше – від п’яти до 20 осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 20 осіб. Середній розмір мережі приблизно одинаковий у різних хвилях (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є рівно-мірно розподіленими по зернах.

**М. КИЇВ**

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	27	[26–29]
14–24	42	[36–49]
25 та старше	58	[51–64]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	94	[91–97]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	2	[0–3]
Розлучений	4	[1–6]
Удівець	1	[0–2]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...</b>		
З батьками/родичами	32	[25–38]
Один	48	[41–55]
З чоловіком-партнером	19	[14–24]
З жінкою-партнеркою	2	[0–3]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	1	[0–2]
Повна середня (11 класів)	10	[6–15]
Середня спеціальна (технікум)	22	[17–27]
Незакінчена вища (бакалавр)	25	[20–30]
Вища (магістр, спеціаліст)	42	[35–48]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	1	[0–2]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	1	[0–1]
Вистачає лише на продукти харчування	5	[3–8]
Загалом вистачає на життя	21	[16–26]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	36	[29–42]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	32	[26–38]
Живу в повному достатку	5	[2–7]
Інше	1	[0–2]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	11360	[3850–18870]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Києва 27 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (94% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (48%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (42%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них вистачає на все необхідне (36% не роблять заощаджень, 32% – роблять), а середній особистий дохід за останній місяць становив 11360 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	60	[55–66]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	25	[20–30]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	11	[8–14]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	3	[1–5]
Винятково жінки	1	[0–3]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	67	[62–73]
Бісексуал	30	[25–36]
Гетеросексуал	2	[1–3]
«Важко відповісти»	0	[0–1]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	56	[50–61]
Інтернет-сайти знайомств	40	[35–46]
Соціальні мережі	49	[43–55]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	47	[41–52]
Не шукав партнерів чоловічої статі	22	[17–26]

Переважна більшість ЧСЧ (60%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікує себе із гомосексуалами (67%). Для пошуку партнера використовують, найчастіше, спеціальні програми для смартфонів (56%). Кожен п'ятий (22%) не шукав партнерів чоловічої статі.

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	17	[17–18]
Середній вік партнера	22	[21–23]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	5	[4–5]
анальних в пасивній ролі	2	[1–2]
анальних в активній ролі	3	[2–4]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	47	[41–53]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	44	[37–50]
Наявність постійного сексуального партнера	77	[70–83]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	71	[61–80]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	61	[51–70]
Наявність випадкового сексуального партнера	35	[27–43]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	91	[86–97]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	72	[60–85]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	3	[0–5]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	81	[75–100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	14	[8–20]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	22	[7–38]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	51	[43–60]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	0	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	60	[38–81]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	44	[28–61]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	0	[0]

У середньому, ЧСЧ м. Києва починали статеве життя з чоловіком у 17 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 5 контактів). Аналіним сексом занимались дещо рідше – у пасивній ролі було, в середньому, два контакти за місяць, в активній – три контакти.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (77%), у третини (35%) – випадковий. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 14%. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 51% респондентів. У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив під час статевого акту.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	77	[71–84]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	17	[12–23]
Напої середньої міцності	37	[29–45]
Міцні напої	46	[38–54]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	3	[1–5]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	9	[5–12]
Вживав протягом останнього року	10	[6–14]
Вживав раніше	17	[13–22]
Ніколи не вживав	64	[57–71]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0–1]
Вживав протягом останнього року	1	[0–2]
Вживав раніше	1	[0–1]
Ніколи не вживав	98	[97–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (757%), найчастіше – міцні (46%). Майже кожен десятий протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживав 1% респондентів.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	69	[63–75]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	70	[63–76]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	66	[60–72]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	57	[51–63]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	50	[43–56]

Переважна більшість ЧСЧ (69%) є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, та отримували безкоштовно презервативи за останній рік. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 57%, проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат 81% респондентів. Кожен другий правильно визначає шляхи передачі ВІЛ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	15	[11-20]
Поширеність гепатиту В	3	[1-5]
Поширеність гепатиту С	2	[0-3]
Поширеність сифілісу	5	[3-8]

За результатами зв'язаного дослідження у 15% було виявлено наявність ВІЛ-інфекції. Сифіліс наявний у 5%, гепатит В у 3%, гепатит С у 2%.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

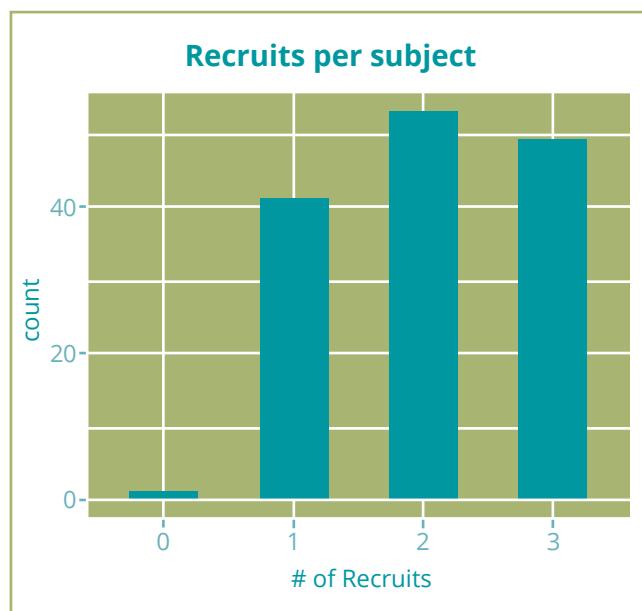


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

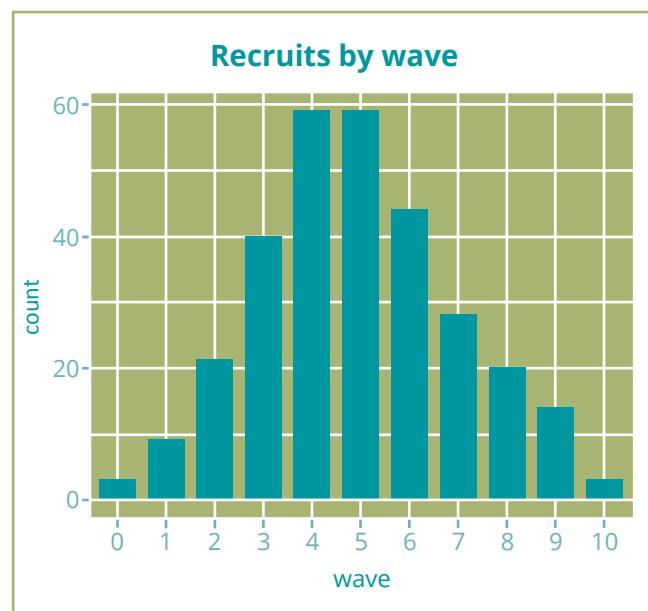


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

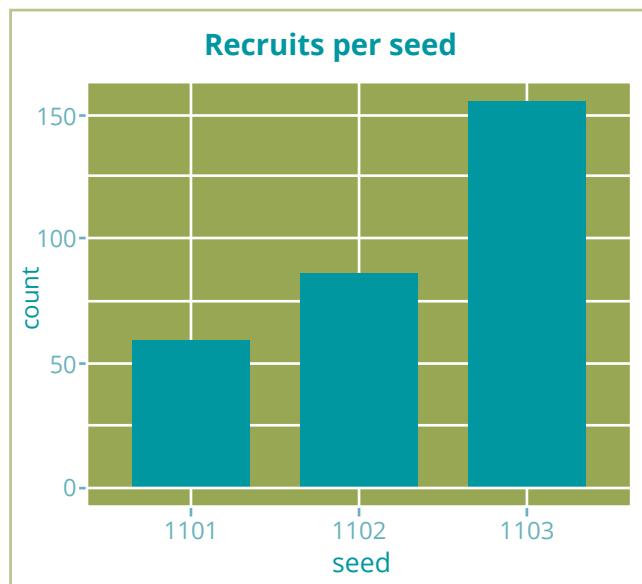


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

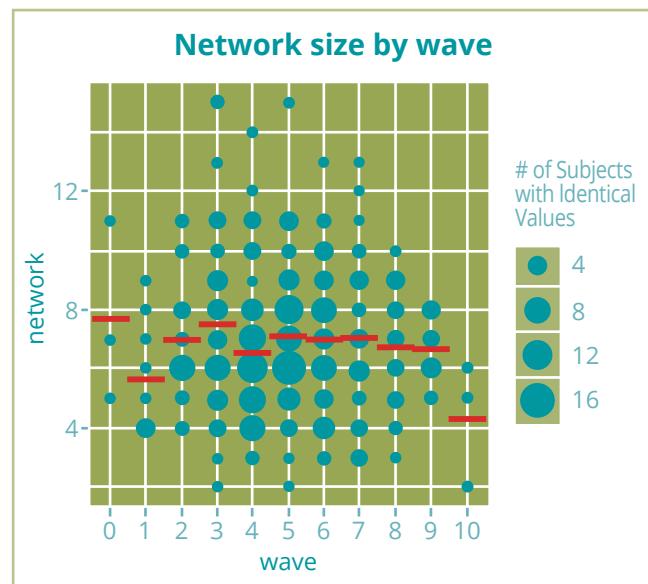
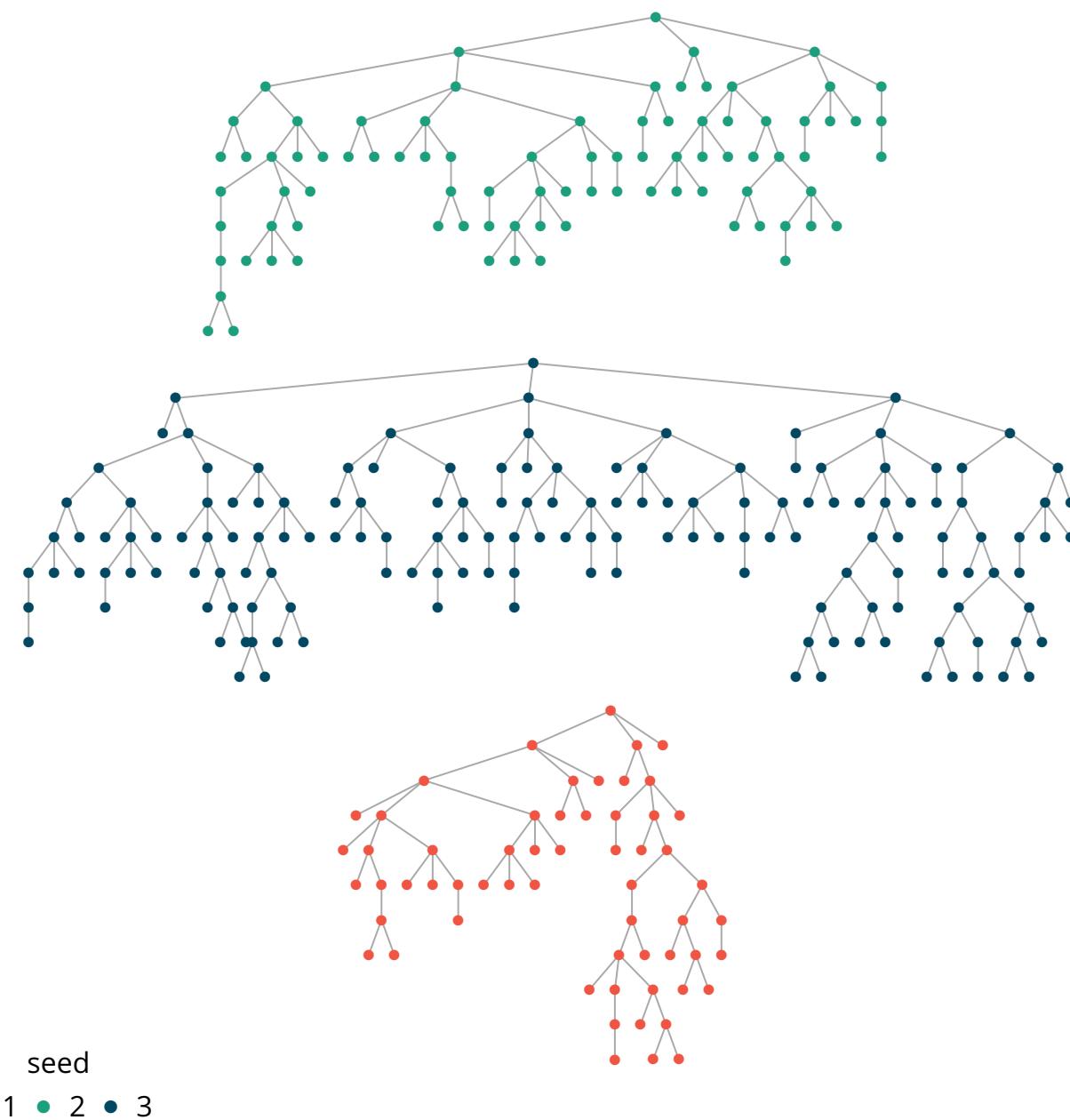


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по дві особи. Вибірка активно розвивалась до 4–5 хвили, а потім – спадала. Всього ж було 10 хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело третє зерно (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від чотирьох до 12 осіб. Спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 12 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. КРОПИВНИЦЬКИЙ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	28	[26–31]
14–24	45	[36–54]
25 та старше	55	[46–64]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	82	[76–87]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	5	[1–8]
Розлучений	10	[6–15]
Удівець	3	[0–6]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	47	[39–54]
Один	40	[32–48]
З чоловіком-партнером	10	[5–14]
З жінкою-партнеркою	4	[1–7]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	9	[4–14]
Повна середня (11 класів)	20	[13–28]
Середня спеціальна (технікум)	38	[31–46]
Незакінчена вища (бакалавр)	9	[5–14]
Вища (магістр, спеціаліст)	23	[15–30]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	2	[0–3]
Вистачає лише на продукти харчування	18	[11–24]
Загалом вистачає на життя	46	[38–54]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	20	[14–25]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	8	[4–12]
Живу в повному достатку	7	[3–11]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	2841	[2382–3300]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Кропивницького 28 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (82% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає з батьками/родичами (47%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (38%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що переважаючі частині ЧСЧ загалом вистачає на життя (46%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 2841 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	40	[33–47]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	16	[11–20]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	36	[29–42]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	9	[5–13]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	44	[37–51]
Бісексуал	55	[48–63]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	1	[0–1]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	38	[30–47]
Інтернет-сайти знайомств	46	[39–54]
Соціальні мережі	75	[68–81]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	44	[37–51]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Винятково чоловіки приваблюють 40% ЧСЧ м. Кропивницького, ще 36% вказали на те, що їх приваблюють чоловіки та жінки в однаковій мірі. Відтак, більшість ідентифікує себе із бісексуалами (55%). Для пошуку партнера використовують, найчастіше, соціальні мережі (75%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	17	[17–18]
Середній вік партнера	21	[20–22]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	7	[5–9]
анальних в пасивній ролі	4	[2–6]
анальних в активній ролі	5	[3–6]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	58	[51–64]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	71	[65–77]
Наявність постійного сексуального партнера	49	[40–59]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	71	[58–85]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	53	[37–71]
Наявність випадкового сексуального партнера	58	[49–66]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	92	[86–98]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	78	[67–88]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	3	[1–6]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	15	[9–20]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	91	[78–100]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	65	[56–73]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	2	[1–3]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	90	[86–95]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	75	[62–87]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	5	[1–9]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	90	[82–99]

У середньому ЧСЧ м. Кропивницького починали статеве життя з чоловіком у 17 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 7 контактів). Аналіним сексом займались дещо рідше.

У половини ЧСЧ є постійний партнер, у 58% – випадковий. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 15% респондентів. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 65% опитаних. У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	74	[68–79]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	41	[32–51]
Напої середньої міцності	22	[14–29]
Міцні напої	37	[28–45]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	3	[0–5]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	3	[0–7]
Вживав протягом останнього року	2	[0–4]
Вживав раніше	10	[6–14]
Ніколи не вживав	85	[79–90]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	1	[0–1]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	1	[0–2]
Ніколи не вживав	98	[96–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (74%), найчастіше – слабоалкогольні (41%). Майже кожен десятий вживав раніше неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживав 1% опитаних.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	15	[7–23]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	46	[39–54]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	35	[26–44]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	71	[64–78]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	77	[71–83]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 15% ЧСЧ. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 46% опитаних. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 71%, проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат – 78% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 77% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	3	[1-5]
Поширеність гепатиту В	0	[0]
Поширеність гепатиту С	5	[2-8]
Поширеність сифілісу	1	[0-2]

За результатами зв'язаного дослідження у 3% респондентів було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 1%, гепатит С у 5% ЧСЧ.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

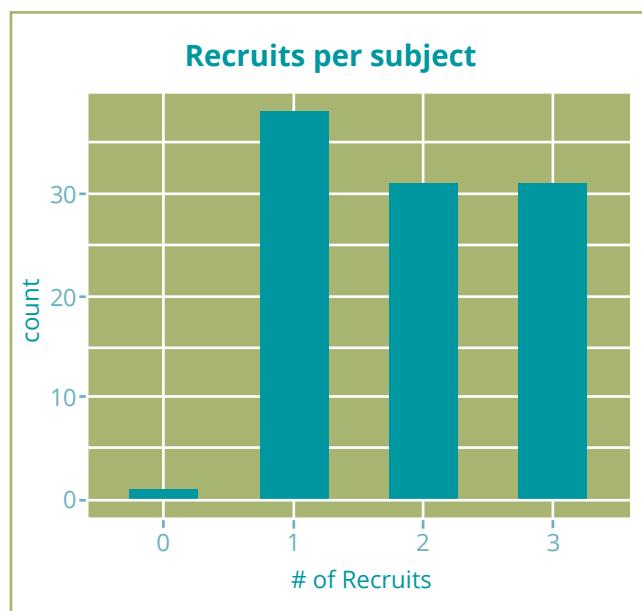


Рис. 2 Кількість рекрутованих, за хвилею

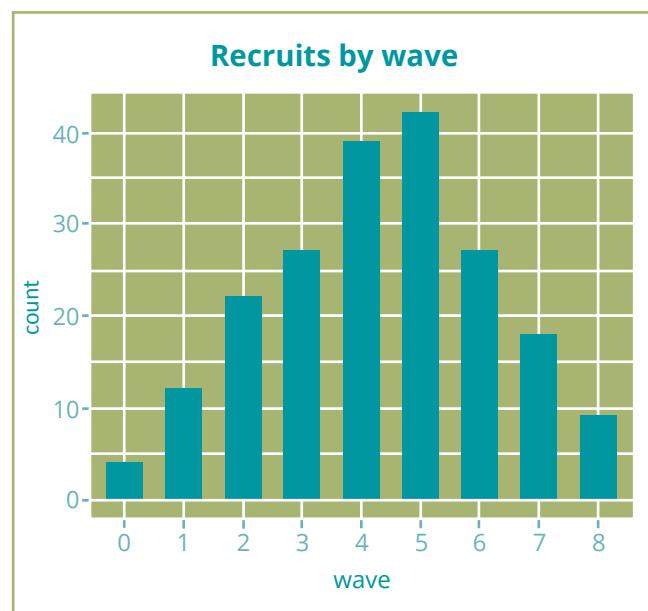


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

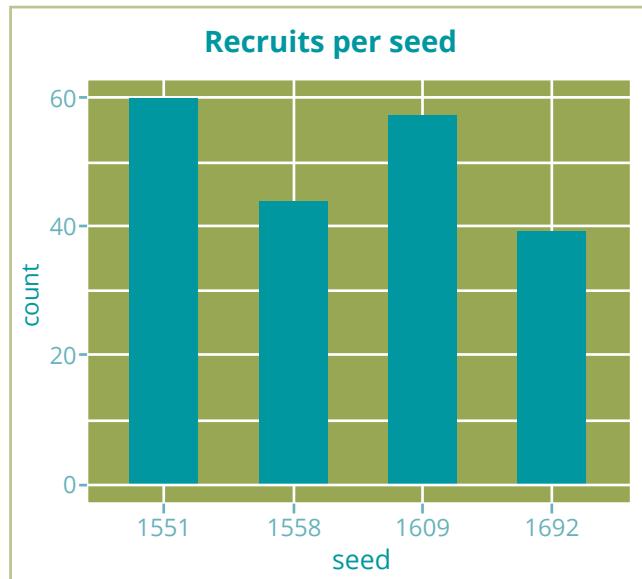


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

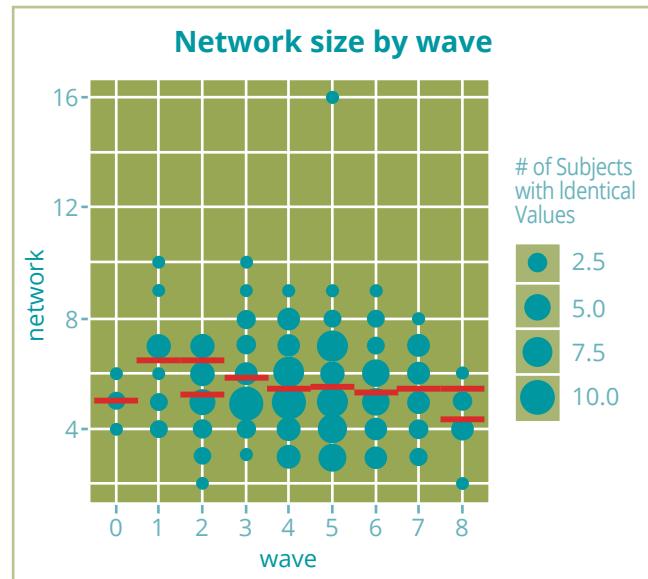
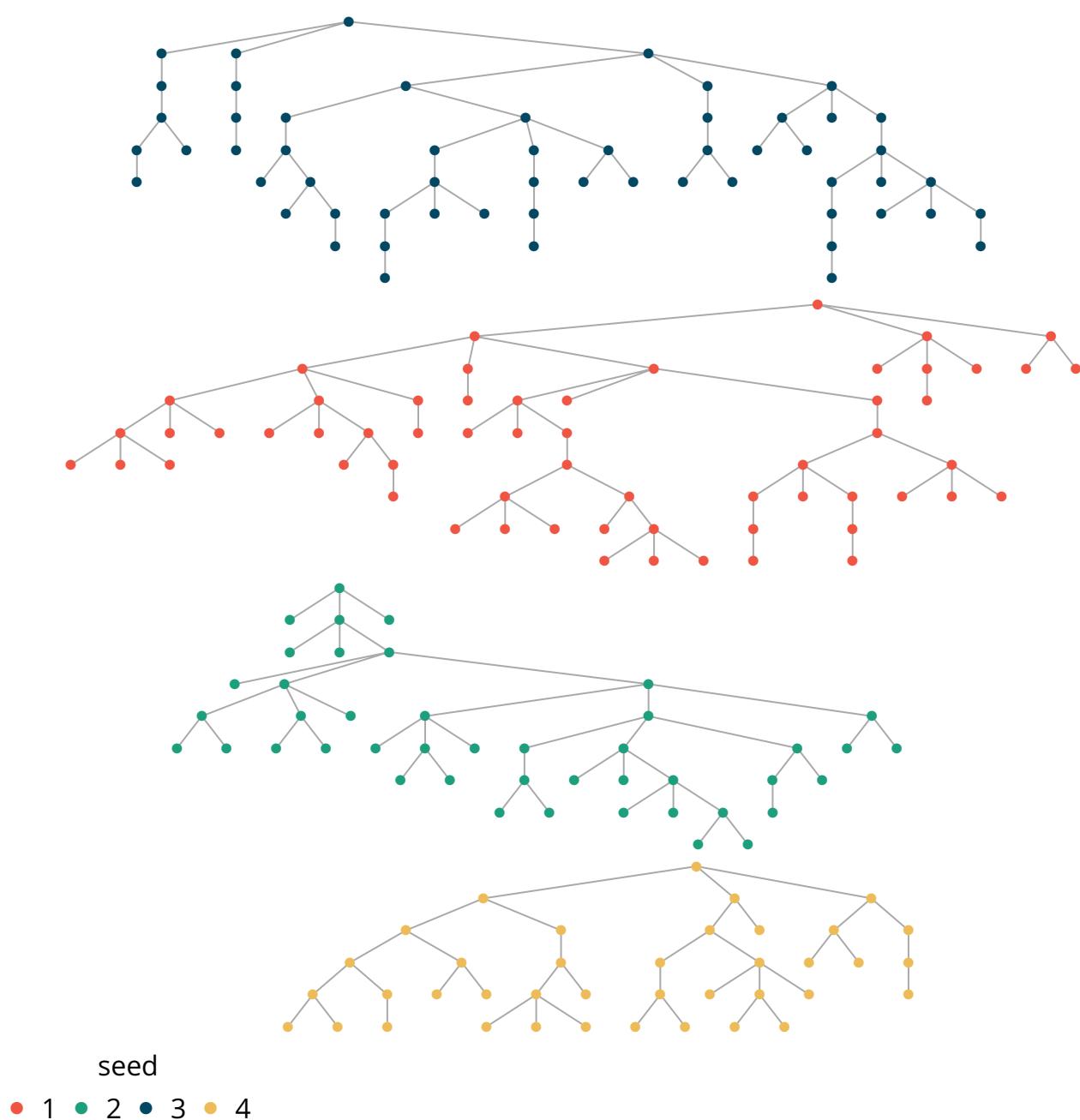


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому. Вибірка активно розвивалась до п'ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело перше та третє зерна, найменше – четверте (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 4 до 10 осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 12 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## М. ЛЬВІВ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	23	[22–24]
14–24	70	[62–78]
25 та старше	30	[22–38]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	95	[91–100]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	1	[0–3]
Розлучений	3	[0–7]
Удівець	0	[0–1]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	43	[35–51]
Один	46	[38–55]
З чоловіком-партнером	10	[5–16]
З жінкою-партнеркою	1	[0–1]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	0	[0]
Повна середня (11 класів)	21	[14–28]
Середня спеціальна (технікум)	25	[17–33]
Незакінчена вища (бакалавр)	27	[20–34]
Вища (магістр, спеціаліст)	27	[20–33]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	0	[0]
Вистачає лише на продукти харчування	6	[2–10]
Загалом вистачає на життя	51	[41–60]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	24	[17–32]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	17	[10–25]
Живу в повному достатку	2	[0–4]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	4921	[3948–5894]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Львова 23 роки. Більшість з них ніколи не були одруженими (95% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (46%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (по 27% незакінчену і повну вищу). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості опитаним загалом вистачає на життя (51%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 4921 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	87	[82–93]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	10	[5–14]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	2	[0–5]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	1	[0–2]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	92	[87–96]
Бісексуал	8	[4–13]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	0	[0]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	77	[70–84]
Інтернет- сайти знайомств	70	[60–80]
Соціальні мережі	83	[77–90]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	51	[42–60]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (87%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (92%). Для пошуку партнера найчастіше використовують соціальні мережі (83%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	16	[16–17]
Середній вік партнера	19	[18–20]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	6	[5–7]
анальних в пасивній ролі	3	[2–4]
анальних в активній ролі	2	[1–3]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	42	[33–51]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	66	[54–78]
Наявність постійного сексуального партнера	55	[43–66]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	47	[29–65]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	27	[9–45]
Наявність випадкового сексуального партнера	86	[79–93]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	76	[63–90]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	54	[38–70]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	0	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	16	[7–25]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	46	[0–100]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	22	[13–32]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	96	[88–100]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	66	[47–84]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	0	[0]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	0	[0]

У середньому ЧСЧ м. Львова починали статеве життя з чоловіком у 16 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 6 контактів). Аналіним сексом займались дещо рідше – у пасивній ролі було, в середньому, три контакти за місяць, в активній – два контакти.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (55%), у переважній більшості – випадковий (86%). Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 16% опитаних. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 22% респондентів.

Протягом останнього місяця з партнером-чоловіком завжди використовували презерватив 42% ЧСЧ. За останні півроку із постійним партнером завжди використовували презерватив 27%, із випадковим – 54% респондентів.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	98	[95–80]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	15	[8–21]
Напої середньої міцності	18	[11–25]
Міцні напої	67	[57–77]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	14	[7–20]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	12	[6–18]
Вживав протягом останнього року	24	[16–32]
Вживав раніше	9	[4–14]
Ніколи не вживав	55	[46–64]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	1	[0–2]
Ніколи не вживав	99	[98–100]

Фактично усі ЧСЧ м. Львова вживають алкогольні напої (98%), найчастіше – міцні (67%). Кожен десятий (12%) протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживав 1% респондентів.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	22	[12–32]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	22	[13–32]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	20	[13–28]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	11	[6–17]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	37	[27–46]

Досить низьким є доступ до профілактичних програм у ЧСЧ м. Львова: клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, та отримували безкоштовно презервативи за останній рік лише 22% опитаних. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 11% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 37% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	5	[1-9]
Поширеність гепатиту В	2	[0-4]
Поширеність гепатиту С	1	[0-3]
Поширеність сифілісу	1	[0-3]

За результатами зв'язаного дослідження у 5% респондентів було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 1%, гепатит В у 2%, гепатит С у 1% ЧСЧ.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

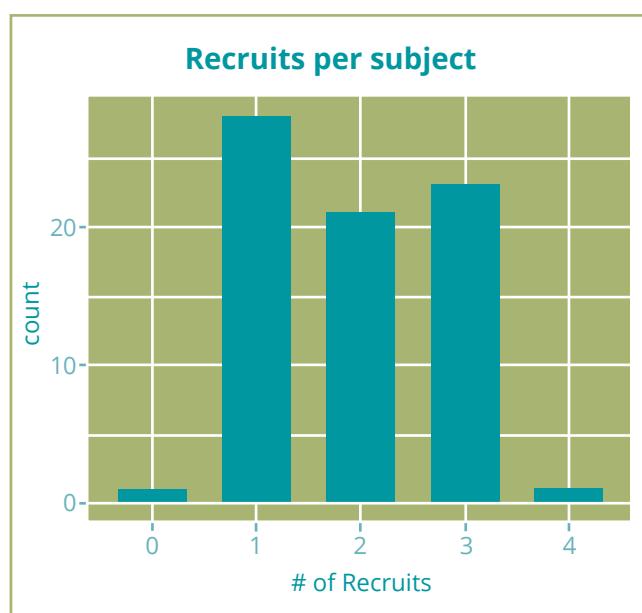


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

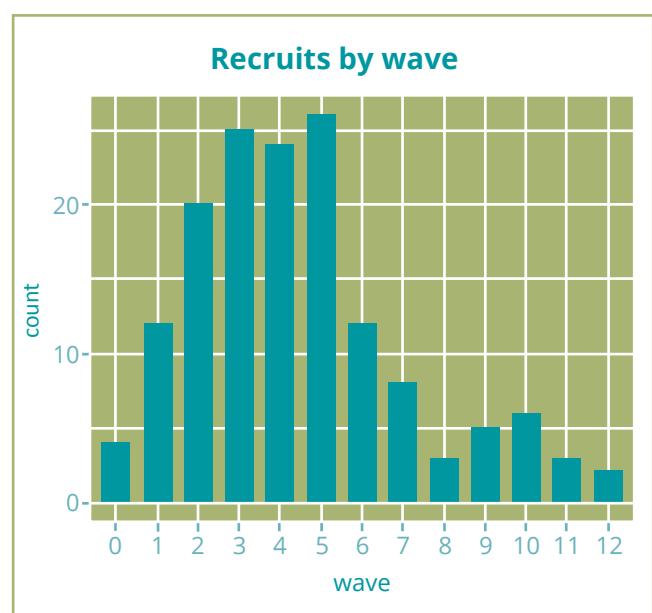


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

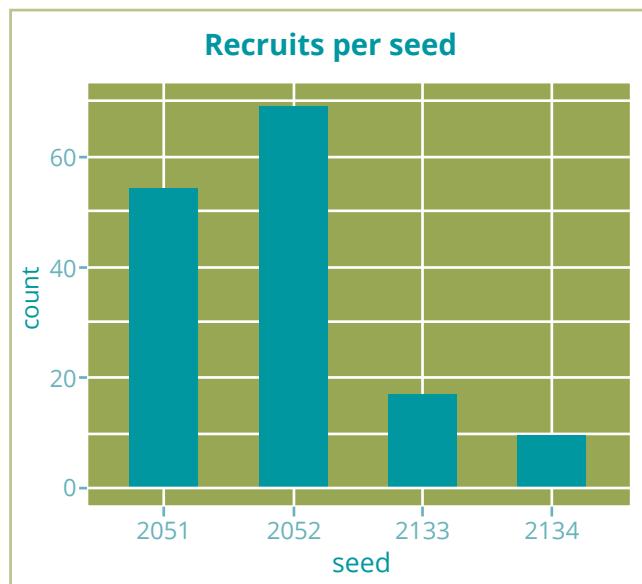


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

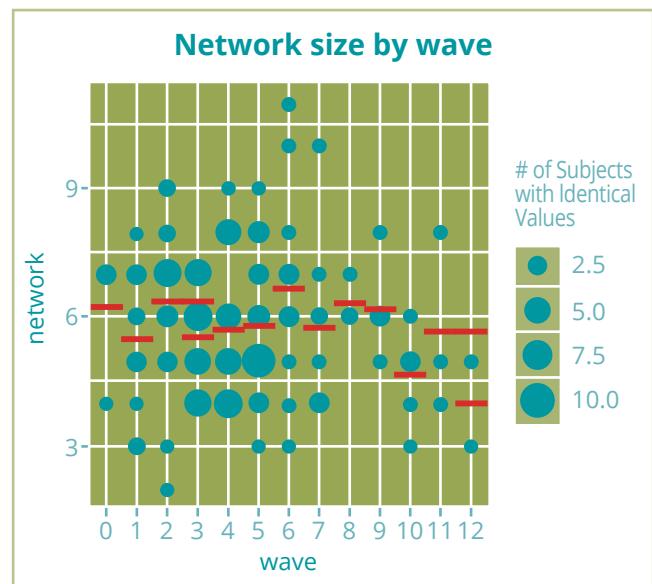
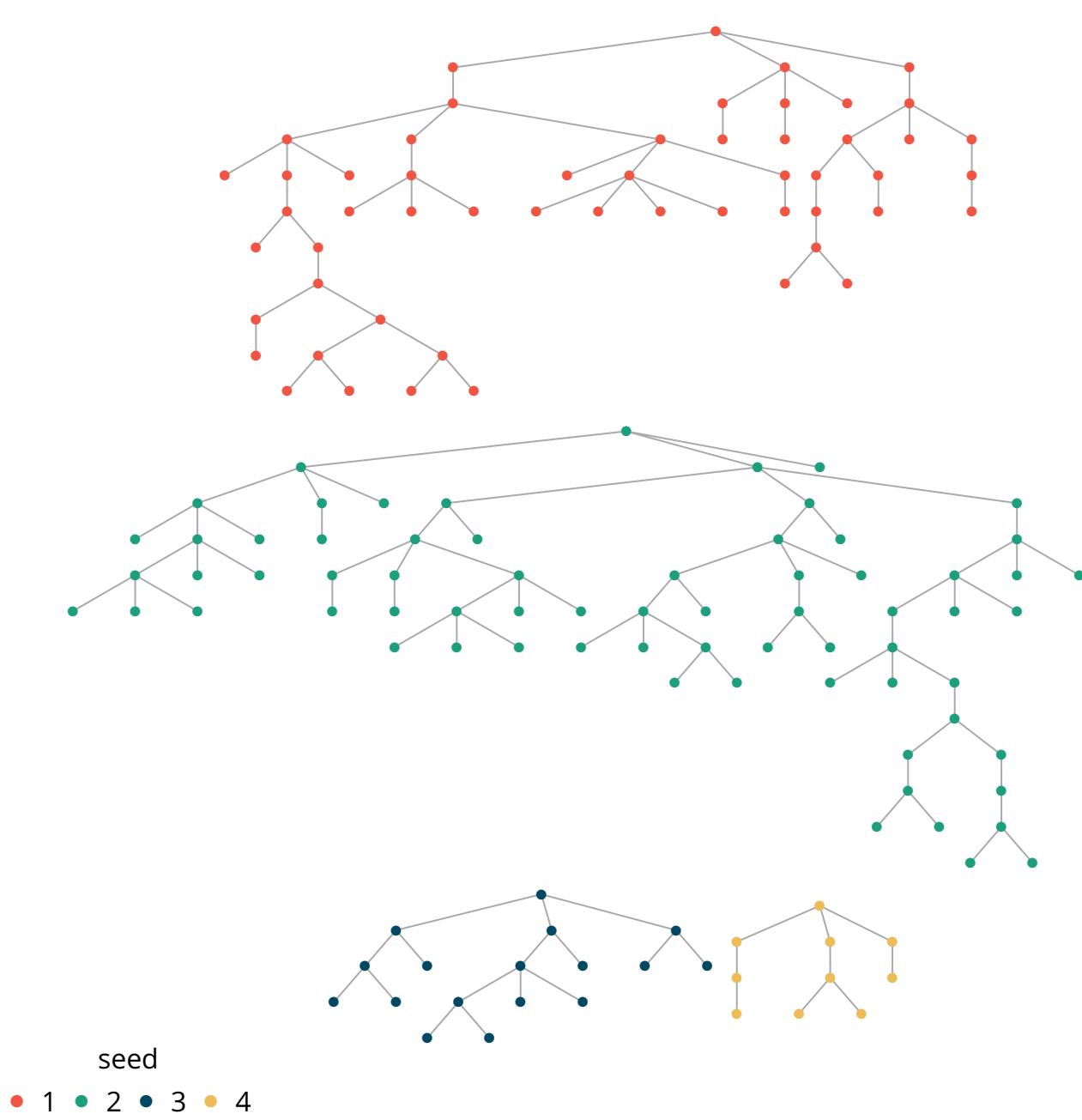


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому. Вибірка активно розвивалась до п'ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 12 хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело друге зерно, найменше – четверте (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від трьох до дев'яти осіб, в середньому розмір мережі – шість осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше дев'яти осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. МИКОЛАЇВ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	30	[28–31]
14–24	30	[23–38]
25 та старше	70	[62–77]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	86	[80–91]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	3	[0–7]
Розлучений	10	[5–16]
Удівець	1	[0–2]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	38	[30–45]
Один	48	[39–56]
З чоловіком-партнером	11	[6–17]
З жінкою-партнеркою	3	[0–8]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	2	[0–4]
Повна середня (11 класів)	11	[6–16]
Середня спеціальна (технікум)	37	[29–45]
Незакінчена вища (бакалавр)	26	[18–34]
Вища (магістр, спеціаліст)	24	[16–31]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	2	[0–3]
Вистачає лише на продукти харчування	14	[8–21]
Загалом вистачає на життя	37	[28–46]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	36	[29–44]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	11	[5–16]
Живу в повному достатку	0	[0]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	4047	[3594–4499]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Миколаєва 30 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (86% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (48%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (37%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості респондентів вистачає на життя (37%) та на все необхідне, але заощаджень не роблять (36%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 4047 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	75	[67-83]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	16	[9-22]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	7	[3-12]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	2	[0-4]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	79	[71-86]
Бісексуал	20	[13-28]
Гетеросексуал	1	[0-1]
«Важко відповісти»	0	[0-1]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	55	[44-66]
Інтернет-сайти знайомств	45	[37-53]
Соціальні мережі	45	[37-53]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	17	[11-23]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки (75%), та ідентифікують себе із гомосексуалами (79%). Для пошуку партнера частіше використовують спеціальні програми для смартфонів та планшетів (55%), дещо рідше – інтернет-сайти знайомств (45%) та соціальні мережі (45%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	17	[16-18]
Середній вік партнера	21	[20-22]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	9	[7-10]
анальних в пасивній ролі	5	[3-6]
анальних в активній ролі	4	[3-6]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	37	[29–45]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	64	[56–72]
Наявність постійного сексуального партнера	51	[41–60]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	42	[30–53]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	24	[14–35]
Наявність випадкового сексуального партнера	63	[55–72]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	86	[79–93]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	65	[55–76]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	5	[1–8]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	21	[14–28]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	36	[0–71]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	47	[38–57]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	62	[44–81]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	37	[12–63]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	7	[1–13]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

У середньому ЧСЧ м. Миколаєва починали статеве життя з чоловіком у 17 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 9 контактів). Аналіним сексом займались дещо рідше – у пасивній ролі було, в середньому, п'ять контактів за місяць, в активній – чотири контакти.

Кожен другий з популяції ЧСЧ має постійного партнера, а 63% – випадкового. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 21%, а самі платили за секс 5% (за останній місяць). Із жінками впродовж життя мали контакт 47%, з ЖКС – 7% респондентів.

Частка тих, хто завжди використовує презерватив, не надто значна: 37% використовували з партнером-чоловіком за останні 30 днів, 24% – з постійним партнером протягом останніх 6 місяців (щоправда, даний показник для контактів з випадковим партнером значно вищий – 65%).

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	91	[87–96]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	37	[27–46]
Напої середньої міцності	31	[22–40]
Міцні напої	32	[24–41]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	7	[3–11]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	2	[0–4]
Вживав протягом останнього року	6	[3–10]
Вживав раніше	38	[30–46]
Ніколи не вживав	54	[46–62]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	4	[0–8]
Ніколи не вживав	96	[92–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (91%), найчастіше – слабоалкогольні (37%, тоді як напої середньої міцності та міцні напої вживає дещо менший відсоток – 31–32%). Вживали раніше неін'єкційні наркотичні речовини 38% респондентів, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 4% ЧСЧ.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	58	[50–67]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	76	[68–83]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	49	[41–57]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	26	[19–33]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	54	[46–62]

Більшість ЧСЧ (58%) є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, та отримували безкоштовно презервативи за останній рік (76%). Проходили медичні огляди та здавали аналізи 26%. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 54% респондентів.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	4	[1-6]
Поширеність гепатиту В	1	[0-2]
Поширеність гепатиту С	1	[0-1]
Поширеність сифілісу	1	[0-2]

За результатами зв'язаного дослідження у 4% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс, гепатит В та гепатит С виявлено у 1% опитаних.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

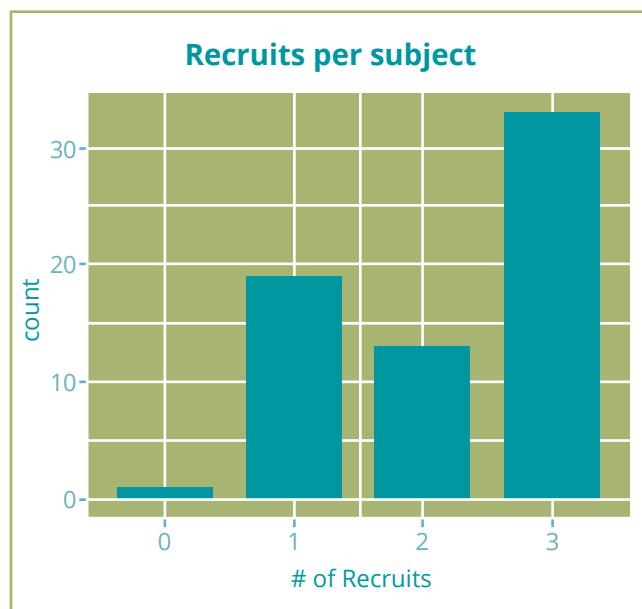


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

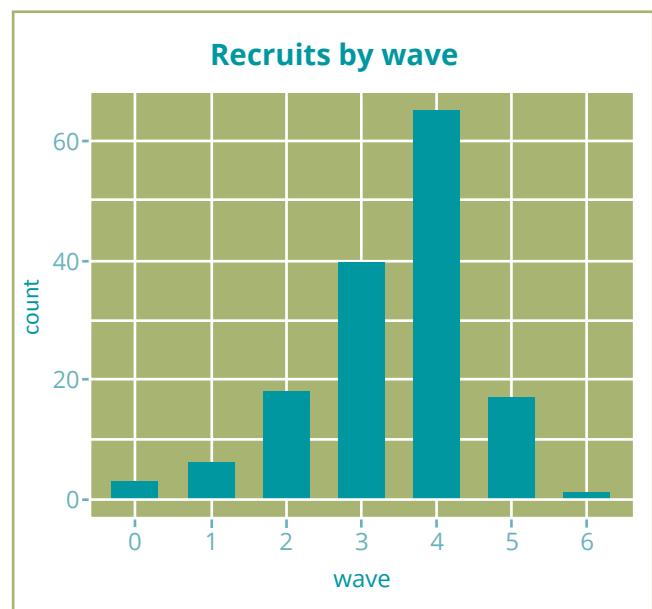


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

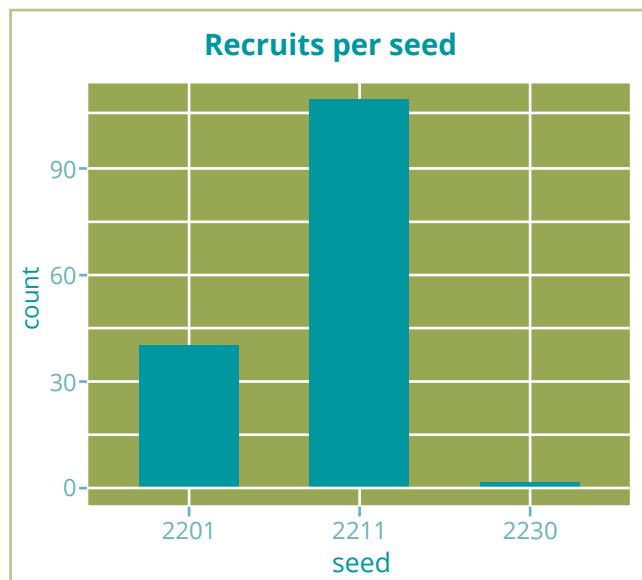


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

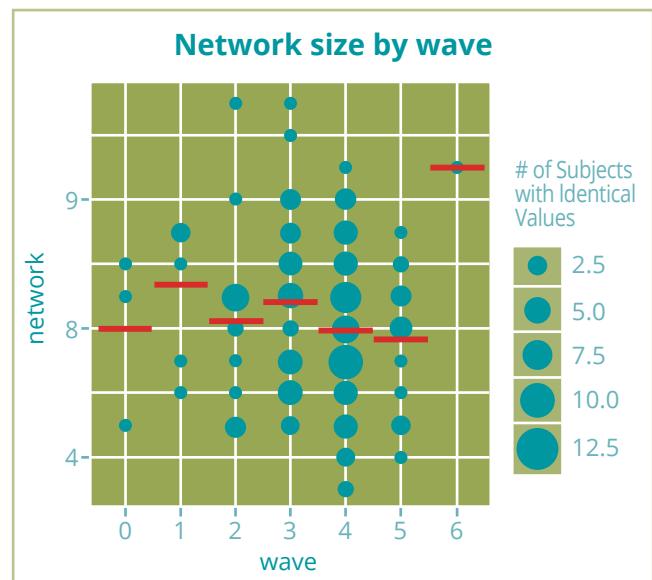
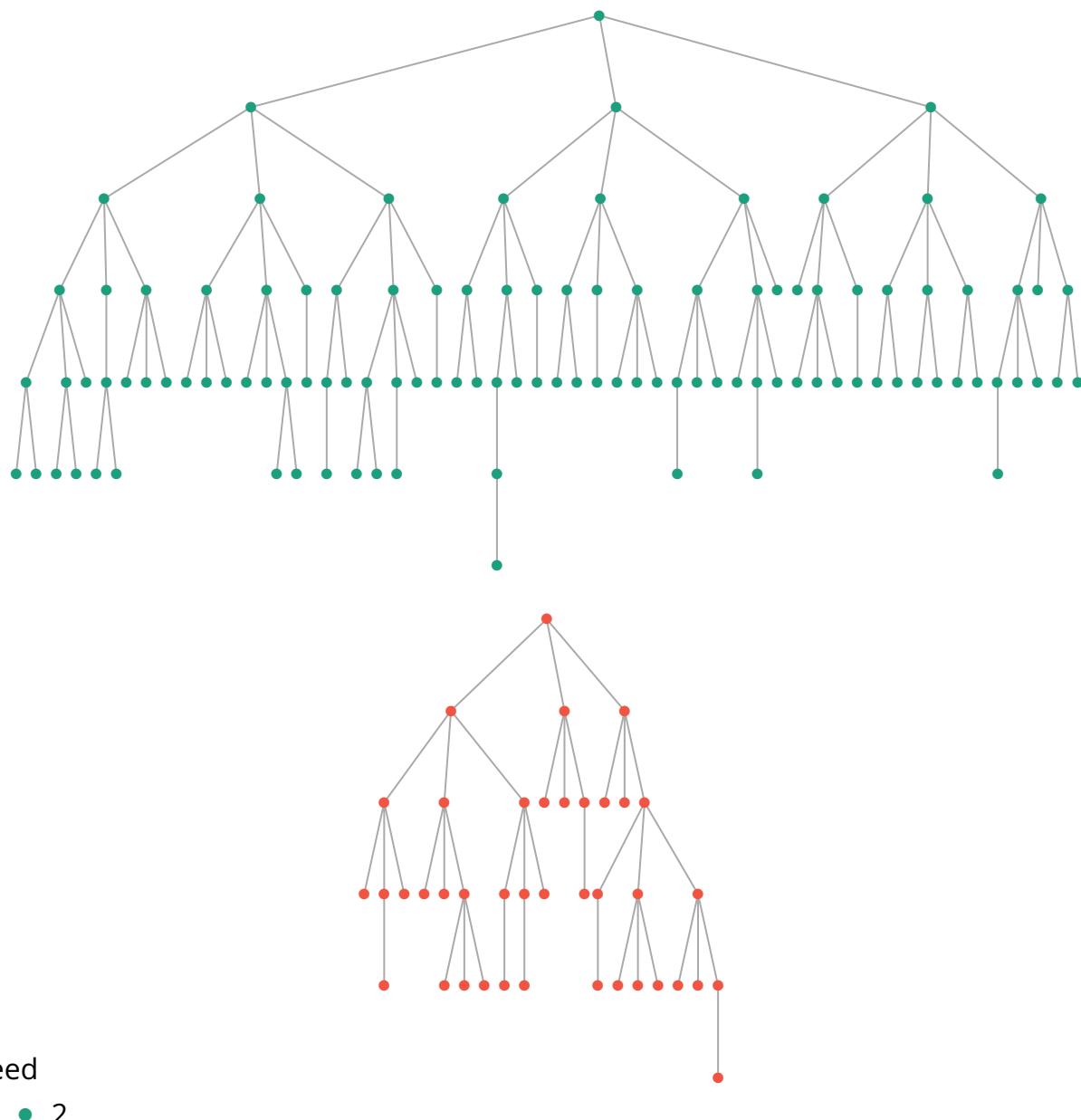


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по три особи. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 6 хвиль (див. рис. 1). Найбільше респондентів привело друге, третє зерно взагалі не спрацювало (див. рис. 2). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від чотирьох до 12 осіб, в середньому розмір мережі – вісім осіб (хоча в шостій хвилі виявлено середній розмір мережі близько 12 осіб); спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 12 осіб (див. рис. 3).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ОДЕСА

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	27	[25–29]
14–24	42	[32–53]
25 та старше	58	[47–68]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	92	[86–97]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	3	[0–7]
Розлучений	4	[0–9]
Удівець	1	[0–1]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	30	[22–38]
Один	41	[31–51]
З чоловіком-партнером	26	[17–34]
З жінкою-партнеркою	4	[1–7]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	4	[1–7]
Повна середня (11 класів)	10	[5–15]
Середня спеціальна (технікум)	22	[15–29]
Незакінчена вища (бакалавр)	23	[16–31]
Вища (магістр, спеціаліст)	40	[32–49]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	1	[0–1]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	2	[0–4]
Вистачає лише на продукти харчування	13	[7–19]
Загалом вистачає на життя	30	[22–38]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	34	[26–42]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	10	[5–16]
Живу в повному достатку	11	[5–18]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	5597	[4498–6696]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Одеси 27 років. Переважна більшість з них ніколи не були одруженими (92% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (41%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (40%). Самоцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них вистачає на життя (30% – загалом вистачає, 35% – вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблять), а середній особистий дохід за останній місяць становив 5597 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	58	[49–66]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	32	[24–39]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	5	[1–10]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	3	[0–7]
Винятково жінки	2	[0–3]
«Я ще не визначився»	1	[0–2]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	72	[64–80]
Бісексуал	25	[17–33]
Гетеросексуал	1	[0–2]
«Важко відповісти»	1	[0–3]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	54	[45–63]
Інтернет-сайти знайомств	49	[41–57]
Соціальні мережі	62	[55–70]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	65	[58–73]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (58%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (72%). Для пошуку партнера використовують, найчастіше, соціальні мережі (62%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	18	[17–20]
Середній вік партнера	23	[22–25]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	8	[6–11]
анальних в пасивній ролі	3	[1–5]
анальних в активній ролі	4	[3–6]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	49	[41–56]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	71	[63–79]
Наявність постійного сексуального партнера	59	[47–71]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	65	[51–78]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	49	[35–63]
Наявність випадкового сексуального партнера	32	[25–39]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	96	[91–100]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	77	[63–91]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	23	[14–32]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	18	[4–32]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	51	[40–61]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	46	[25–67]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	48	[28–69]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	10	[1–19]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	80	[70–100]

У середньому ЧСЧ м. Одеси починали статеве життя з чоловіком у 18 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 8 контактів). Анальним сексом займались дещо рідше – у пасивній ролі було, в середньому, три контакти за місяць, в активній – чотири контакти.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (59%), кожен п'ятий (23%) надавав сексуальні послуги за винагороду впродовж життя. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 51%.

Практики ЧСЧ щодо використання презерватива наступні: 49% завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів, стільки ж із постійним партнером протягом останніх півроку (із випадковим партнером цей показник становив 77%).

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	89	[85–93]
<b>Найчастіше вживають алкогольні напої::</b>		
Слабоалкогольні напої	45	[34–55]
Напої середньої міцності	21	[14–29]
Міцні напої	34	[25–43]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	1	[0–3]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	7	[2–11]
Вживав протягом останнього року	11	[5–17]
Вживав раніше	23	[16–30]
Ніколи не вживав	59	[49–68]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	1	[0–3]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	1	[0–2]
Ніколи не вживав	98	[95–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (89%), найчастіше – слабоалкогольні (45%). Вживали раніше неін'єкційні наркотичні речовини 23% опитаних, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживав 1% ЧСЧ.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	32	[25–40]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	70	[61–78]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	66	[58–74]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	38	[29–48]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	44	[36–53]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 32% ЧСЧ. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 70% опитаних. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 38% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 44% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	12	[5-19]
Поширеність гепатиту В	1	[0-3]
Поширеність гепатиту С	3	[0-5]
Поширеність сифілісу	3	[0-6]

За результатами зв'язаного дослідження у 12% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс та гепатит С наявний у 3% респондентів.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

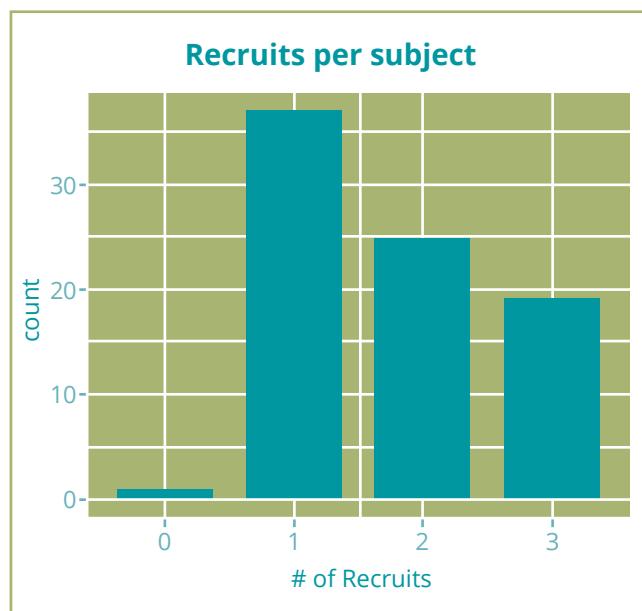


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

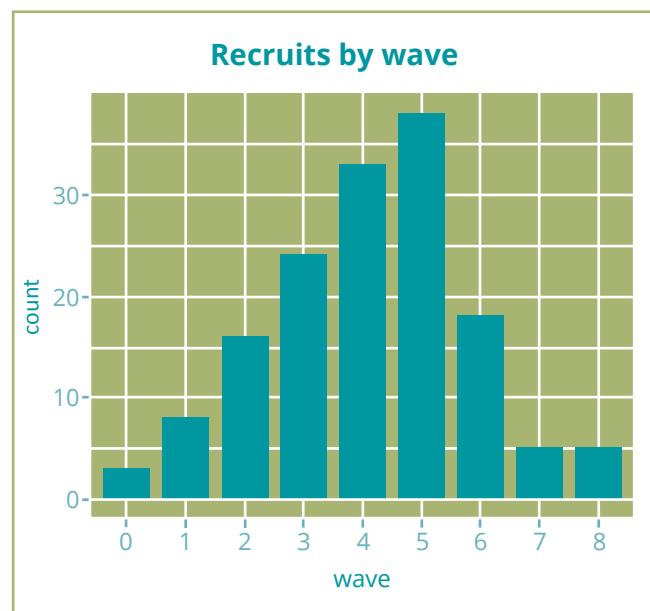


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

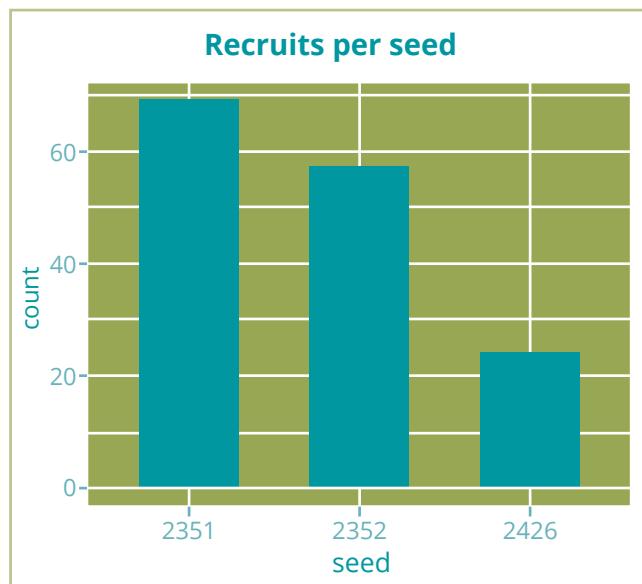


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

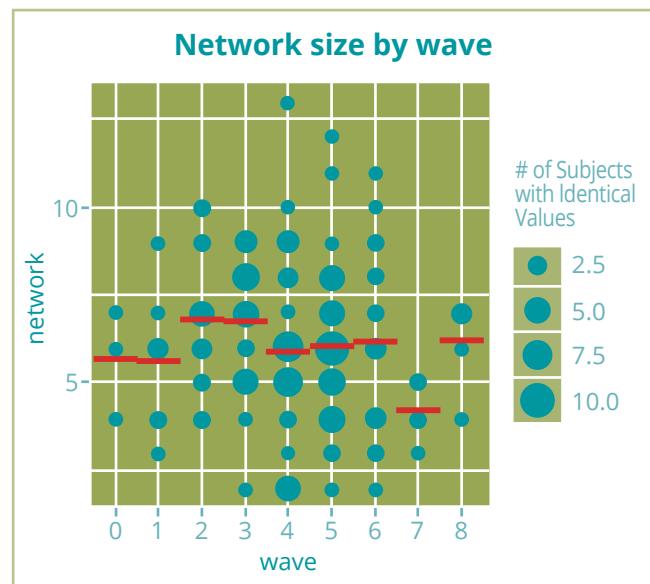
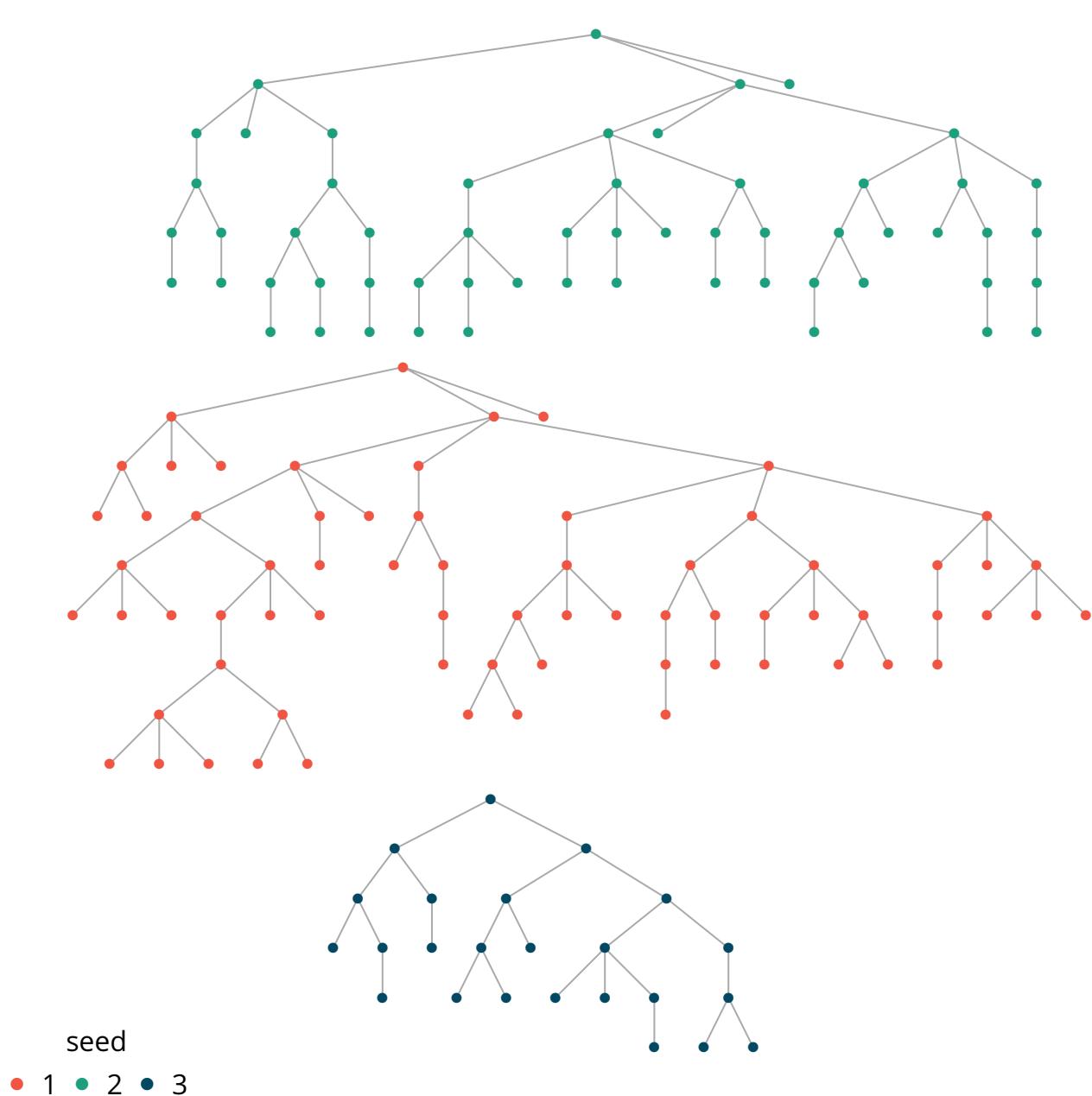


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому. Вибірка активно розвивалась до п'ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело перше зерно (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від п'ятої до 10 осіб, в середньому розмір мережі по всіх хвілях – близько п'ятої осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 10 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ПОЛТАВА

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	29	[28–30]
14–24	37	[29–45]
25 та старше	63	[55–71]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	66	[58–73]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	19	[12–25]
Розлучений	14	[7–20]
Удівець	2	[0–5]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	26	[19–34]
Один	38	[29–46]
З чоловіком-партнером	16	[10–22]
З жінкою-партнеркою	20	[13–27]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	2	[0–4]
Повна середня (11 класів)	11	[6–16]
Середня спеціальна (технікум)	20	[12–27]
Незакінчена вища (бакалавр)	25	[15–35]
Вища (магістр, спеціаліст)	38	[30–46]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	4	[2–6]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	2	[0–5]
Вистачає лише на продукти харчування	22	[14–29]
Загалом вистачає на життя	37	[29–45]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	23	[15–31]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	6	[2–11]
Живу в повному достатку	10	[5–15]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	5272	[4706–5838]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Полтави 29 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (66% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (38%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (38%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них вистачає на життя (37%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 5272 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	55	[46–63]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	11	[5–16]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	14	[9–19]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	20	[14–26]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	1	[0–1]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	63	[55–71]
Бісексуал	24	[17–31]
Гетеросексуал	10	[6–15]
«Важко відповісти»	3	[0–5]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	7	[4–11]
Інтернет-сайти знайомств	6	[3–9]
Соціальні мережі	31	[24–37]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	11	[6–16]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (55%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (63%). Для пошуку партнера використовують, в основному, соціальні мережі (31%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	18	[17–19]
Середній вік партнера	23	[20–25]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	7	[6–8]
анальних в пасивній ролі	4	[3–5]
анальних в активній ролі	5	[3–7]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	47	[39–54]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	58	[49–66]
Наявність постійного сексуального партнера	80	[72–88]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	76	[64–88]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	56	[43–70]
Наявність випадкового сексуального партнера	34	[23–44]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	98	[94–100]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	88	[77–99]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	7	[2–13]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	15	[8–23]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	100	[100]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	69	[62–76]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	2	[1–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	45	[30–62]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	41	[24–57]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	5	[1–9]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

У середньому ЧСЧ м. Полтави починали статеве життя з чоловіком у 18 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 7 контактів). Аналіним сексом займались рідше – у пасивній ролі було, в середньому, 4 контакти за місяць, в активній – 5 контактів.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (80%), третина (34%) мала випадкового партнера. Сексуальні послуги за винагороду впродовж життя надавали 15%. Із жінками впродовж життя мали контакт 69%.

Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів 47% респондентів. Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців з постійним партнером 56%, з випадковим – 88% респондентів.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	75	[69–81]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	21	[14–28]
Напої середньої міцності	25	[17–33]
Міцні напої	54	[43–65]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	4	[0–9]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	9	[4–14]
Вживав протягом останнього року	3	[0–6]
Вживав раніше	27	[20–35]
Ніколи не вживав	61	[54–68]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	3	[1–4]
Ніколи не вживав	97	[96–99]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (75%), найчастіше – міцні (вживає 54%). Майже кожен десятий респондент протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 3% ЧСЧ.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	8	[4–12]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	20	[14–26]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	46	[38–54]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	67	[60–74]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	70	[62–78]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є лише 8% ЧСЧ отримували безкоштовно презервативи за останній рік 20% опитаних. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 67%. Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат 53%. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 70% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	1	[0-2]
Поширеність гепатиту В	5	[1-8]
Поширеність гепатиту С	3	[0-6]
Поширеність сифілісу	0	[0]

За результатами зв'язаного дослідження у 1% ЧСЧ було виявлено ВІЛ-інфекцію. Гепатит В наявний у 5%, гепатит С у 3% опитаних.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

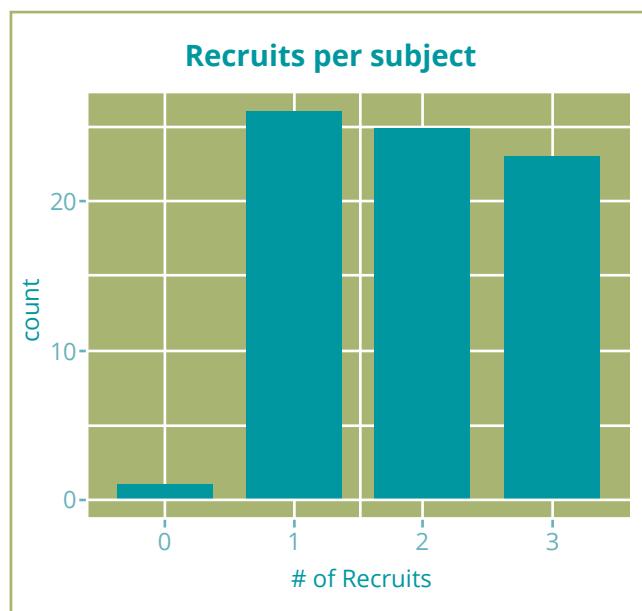


Рис. 2 Кількість рекрутованих, за хвилею

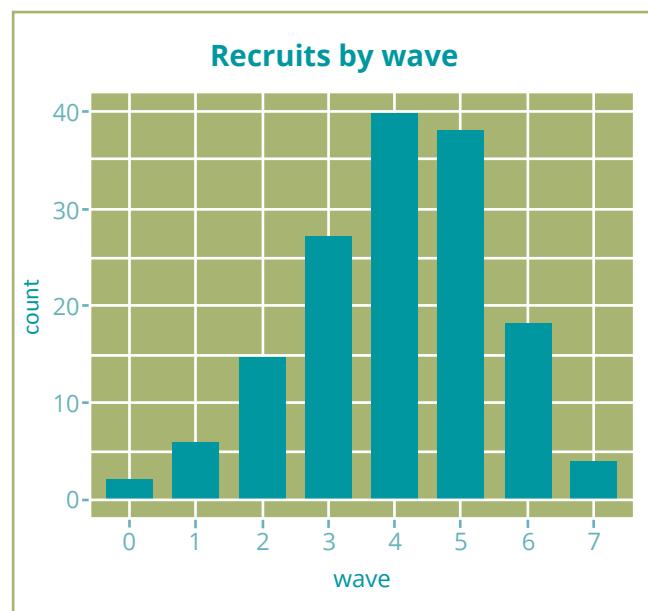


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами



Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

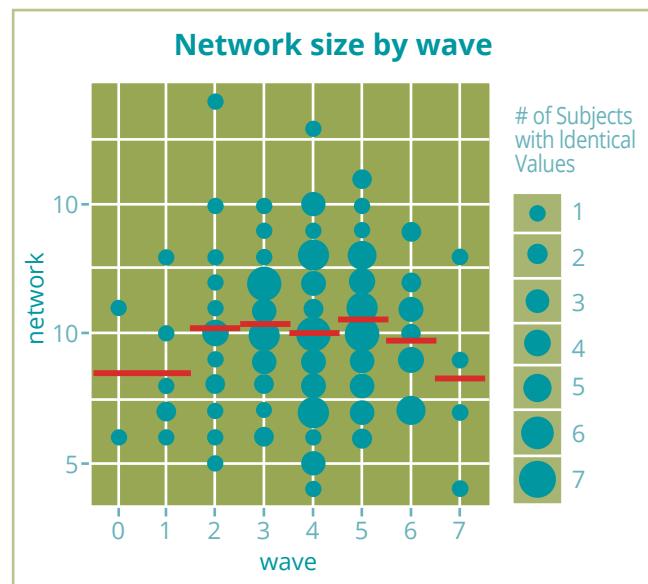
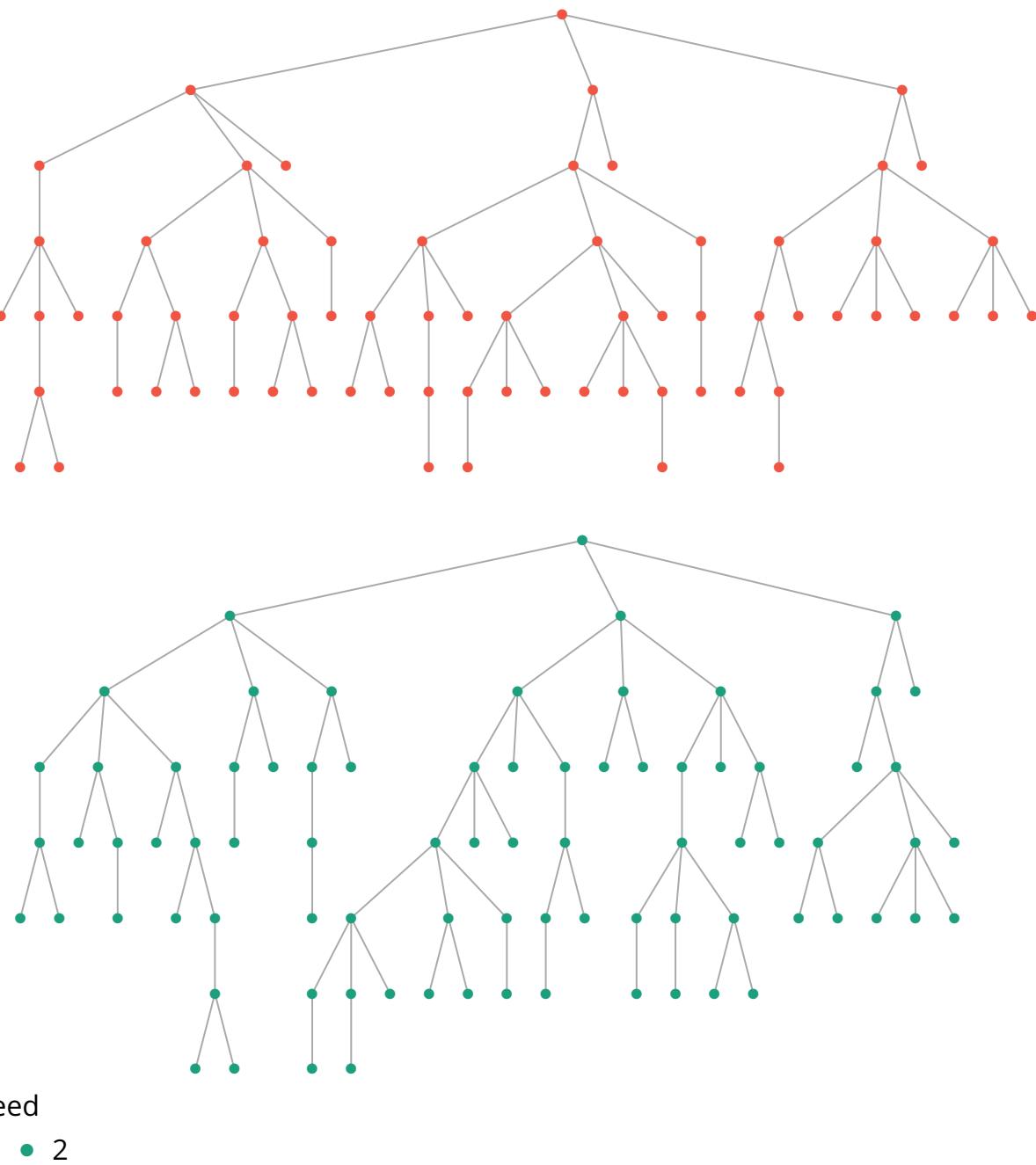


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що дещо більша частина респондентів залучала по одному знайомому до дослідження. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 7 хвиль (див. рис. 2). Друге зерно привело більше респондентів, ніж перше (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 5 до 15 осіб осіб, в середньому розмір мережі – 10 осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 15 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## М. РІВНЕ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	25	[24–27]
14–24	53	[44–62]
25 та старше	47	[38–56]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	90	[85–95]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	3	[1–5]
Розлучений	7	[2–12]
Удівець	0	[0]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	31	[23–39]
Один	57	[49–66]
З чоловіком-партнером	9	[3–14]
З жінкою-партнеркою	3	[1–6]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	2	[0–4]
Повна середня (11 класів)	5	[2–8]
Середня спеціальна (технікум)	21	[14–28]
Незакінчена вища (бакалавр)	22	[13–30]
Вища (магістр, спеціаліст)	50	[41–60]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	2	[0–3]
Вистачає лише на продукти харчування	16	[8–24]
Загалом вистачає на життя	30	[21–39]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	26	[19–34]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	18	[11–24]
Живу в повному достатку	8	[4–13]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	3532	[2992–4072]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Рівне 25 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (90% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (57%). Щодо рівня освіти, то половина ЧСЧ мають вищу освіту (50%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що третині ЧСЧ вистачає на життя, а середній особистий дохід за останній місяць становив 3532 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	60	[52-69]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	24	[16-31]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	15	[9-21]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	1	[0-2]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0 ]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	61	[52-69]
Бісексуал	39	[31-48]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	0	[0]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	63	[55-71]
Інтернет- сайти знайомств	77	[69-84]
Соціальні мережі	91	[86-95]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	87	[81-94]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (60%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (61%). Для пошуку партнера використовують, в основному, соціальні мережі (91%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	18	[18-19]
Середній вік партнера	22	[21-23]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	5	[4-6]
анальних в пасивній ролі	4	[3-4]
анальних в активній ролі	4	[4-5]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	56	[49–64]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	90	[85–95]
Наявність постійного сексуального партнера	58	[49–68]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	86	[78–94]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	66	[53–79]
Наявність випадкового сексуального партнера	55	[45–64]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	90	[82–99]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	55	[43–68]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	5	[1–9]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	16	[9–231]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	29	[9–49]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	42	[34–50]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	2	[2–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	68	[51–85]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	47	[29–65]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	5	[1–9]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	65	[10–100]

У середньому ЧСЧ м. Рівне починали статеве життя з чоловіком у 18 років. За даними дослідження, середня кількість анальних та оральних контактів ЧСЧ міста становила 4 та 5 відповідно.

Постійний партнер наявний у 58%, випадковий – у 55% респондентів. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 16% опитаних, за секс платили 5% (за останні 30 днів). Із жінками впродовж життя мали контакт 42% респондентів.

У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	73	[66–80]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	27	[19–36]
Напої середньої міцності	37	[27–47]
Міцні напої	36	[26–46]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	14	[7–20]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	1	[0–3]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	27	[19–34]
Ніколи не вживав	72	[64–79]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	1	[0–3]
Вживав протягом останнього року	0	[0–2]
Вживав раніше	27	[19–34]
Ніколи не вживав	72	[64–79]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (73%), найчастіше – середньої міцності (37%) та міцні (36%). Вживали раніше неін'єкційні наркотичні речовини 27% опитаних, ін'єкційні наркотичні речовини раніше вживали 27% ЧСЧ.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	83	[78–89]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	87	[82–92]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	85	[80–91]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	45	[37–53]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	72	[65–79]

Переважна більшість ЧСЧ (83%) є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, та отримувала безкоштовно презервативи за останній рік (87%). Проходили медичні огляди та здавали аналізи 45% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 72% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	3	[0-10]
Поширеність гепатиту В	3	[0-6]
Поширеність гепатиту С	2	[0-4]
Поширеність сифілісу	0	[0]

За результатами зв'язаного дослідження у 3% респондентів було виявлено ВІЛ-інфекцію. Гепатит В також виявлено у 3%, гепатит С у 2% питаних.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

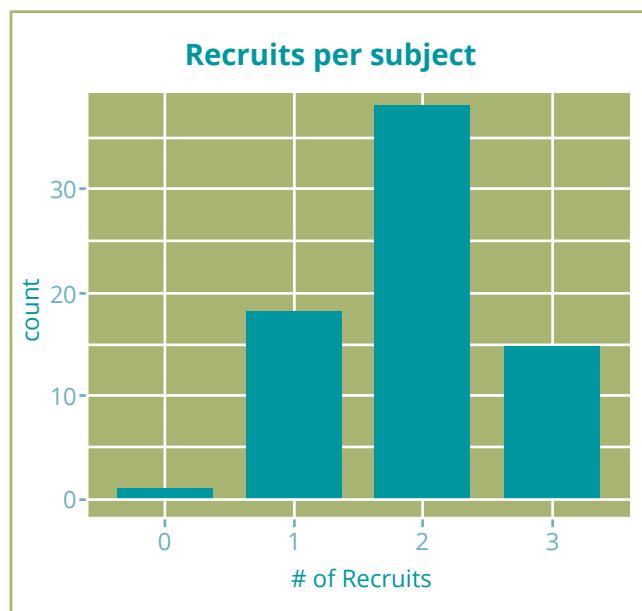


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

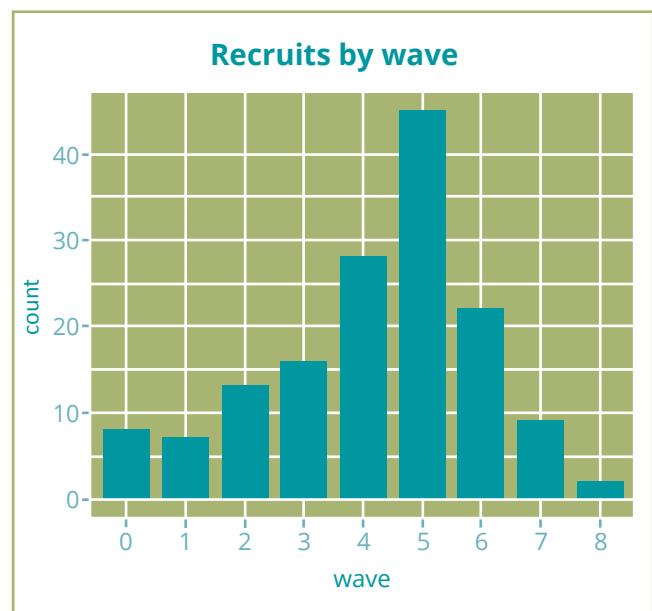


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

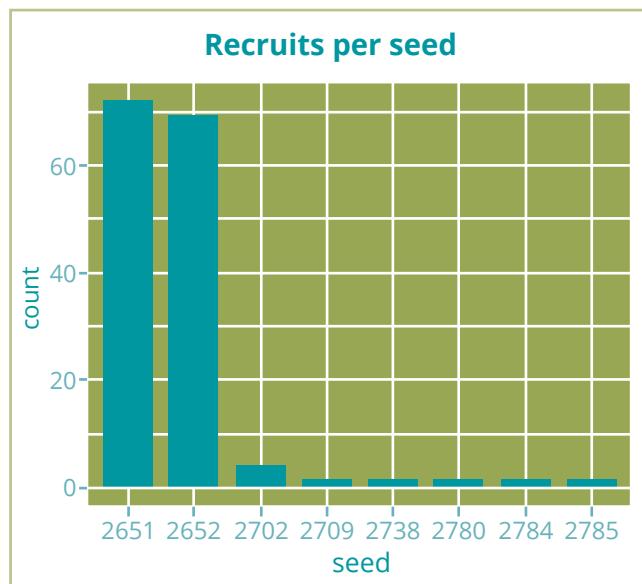


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

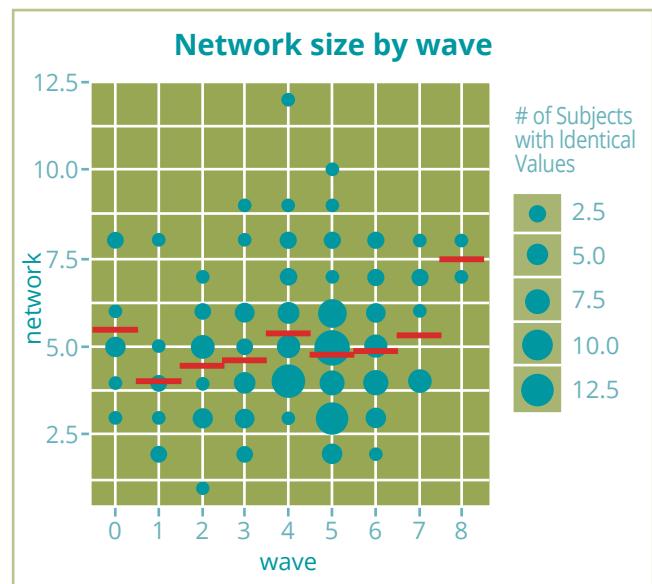
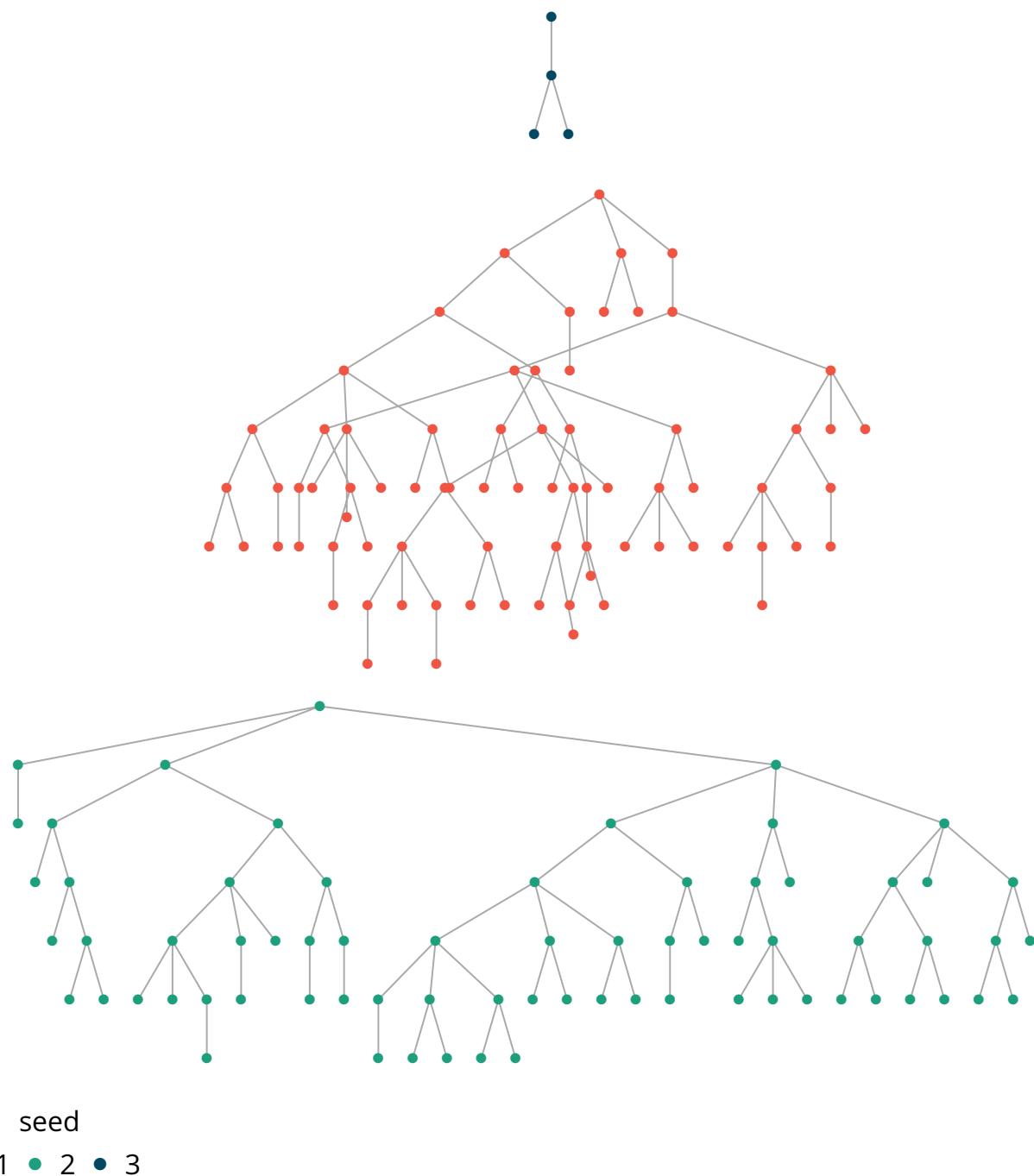


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по дві особи. Вибірка активно розвивалась до п'ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 1). Найбільше респондентів привело перше, третє зерно було слабо розвинене, інші взагалі не реалізувалися (див. рис. 2, 4). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від двох до 10 осіб, в середньому розмір мережі – близько п'яти осіб; спостерігається один викид із розміром мережі більше 10 осіб (див. рис. 3).

## М. СУМИ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	32	[30–34]
14–24 роки	21	[15–28]
25 та старше	79	[72–85]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	67	[58–75]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	10	[5–14]
Розлучений	21	[14–28]
Удівець	3	[1–6]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	47	[39–55]
Один	35	[28–42]
З чоловіком-партнером	5	[2–9]
З жінкою-партнеркою	13	[7–19]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	5	[1–8]
Повна середня (11 класів)	11	[5–17]
Середня спеціальна (технікум)	35	[28–42]
Незакінчена вища (бакалавр)	20	[12–28]
Вища (магістр, спеціаліст)	28	[21–35]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	1	[0–3]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0–1]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	6	[2–10]
Вистачає лише на продукти харчування	19	[12–26]
Загалом вистачає на життя	46	[36–56]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	21	[14–29]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	5	[2–9]
Живу в повному достатку	2	[0–4]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	2377	[2183–2570]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Суми 32 роки. Більшість з них ніколи не були одруженими (67% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає з батьками/родичами (47%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (35%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них загалом вистачає на життя (46%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 2377 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	39	[31–47]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	15	[9–21]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	25	[18–31]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	21	[14–28]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	1	[0–2]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	42	[34–50]
Бісексуал	57	[49–65]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	1	[0–2]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	26	[19–33]
Інтернет- сайти знайомств	42	[34–50]
Соціальні мережі	37	[28–46]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	38	[29–46]
Не шукав партнерів чоловічої статі		[0]

У сексуальному плані ЧСЧ м. Суми приваблюють, найчастіше, лише чоловіки (39%), однак кожного четвертого – чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі. Відповідно, переважна більшість ідентифікують себе із бісексуалами (57%). Для пошуку партнера використовують найчастіше Інтернет- сайти знайомств (42%), дещо рідше – соціальні мережі (37%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	20	[19–21]
Середній вік партнера	26	[24–27]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	4	[3–5]
анальних в пасивній ролі	2	[2–3]
анальних в активній ролі	4	[3–5]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	52	[43–62]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	69	[61–78]
Наявність постійного сексуального партнера	67	[59–76]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	63	[50–76]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	49	[37–62]
Наявність випадкового сексуального партнера	47	[35–58]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	77	[66–89]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	53	[39–67]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	0	[0]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	11	[6–17]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	58	[20–99]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	70	[62–78]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[1–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	57	[42–72]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	44	[28–60]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	5	[2–8]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	90	-

У середньому ЧСЧ м. Суми починали статеве життя з чоловіком у 20 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 4 контакти) та анальним сексом в активній ролі (теж 4 контакти за місяць). Аналічним сексом у пасивній ролі займались рідше – в середньому два контакти за місяць.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (67%), тоді як про випадкового партнера зазначили 47% опитаних. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 11% респондентів. Із жінками впродовж життя мали контакт 70% ЧСЧ. У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив: під час останнього контакту 72% використовували презерватив з партнером-чоловіком, 63% – з постійним партнером.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	84	[77–90]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	32	[24–40]
Напої середньої міцності	18	[11–25]
Міцні напої	50	[40–59]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	4	[0–9]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	14	[9–19]
Вживав протягом останнього року	10	[5–15]
Вживав раніше	21	[14–28]
Ніколи не вживав	55	[66–77]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	1	[ 0 ]
Вживав протягом останнього року	0	[0–2]
Вживав раніше	5	[2–8]
Ніколи не вживав	94	[91–97]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (84%), найчастіше – міцні (кожен другий). Майже кожен п'ятий вживав раніше неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні наркотичні речовини – 5% опитаних.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	34	[25–42]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	35	[28–43]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	34	[26–41]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	36	[28–45]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	64	[57–72]

Кожен третій ЧСЧ є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги (34%), та отримує безкоштовно презервативи за останній рік (35%). Проходили медичні огляди та здавали аналізи 36% респондентів.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	2	[0-5]
Поширеність гепатиту В	2	[0-5]
Поширеність гепатиту С	9	[3-15]
Поширеність сифілісу	3	[0-5]

За результатами зв'язаного дослідження у 2% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 3%, гепатит В у 3%, гепатит С у 9% ЧСЧ.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

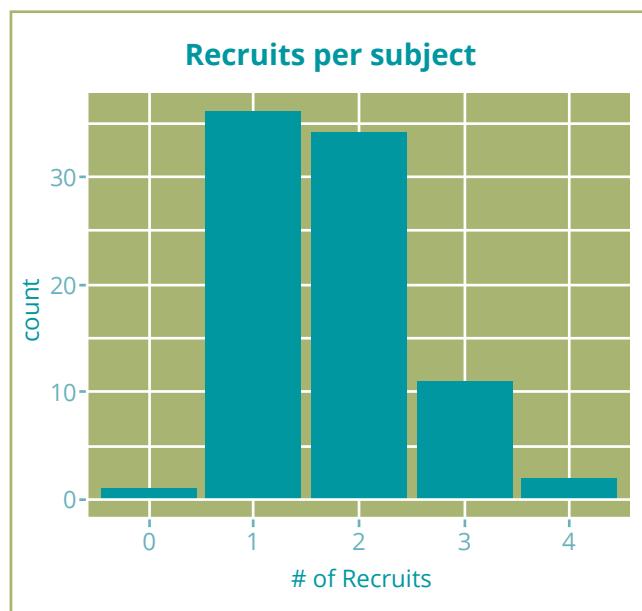


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

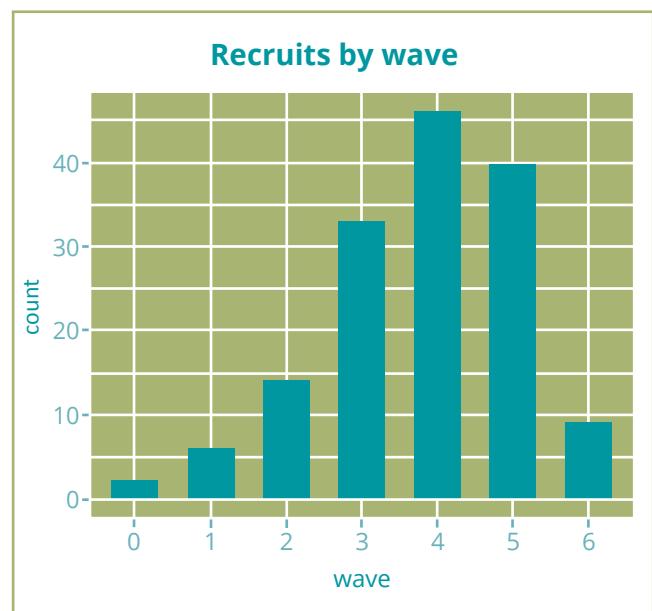


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

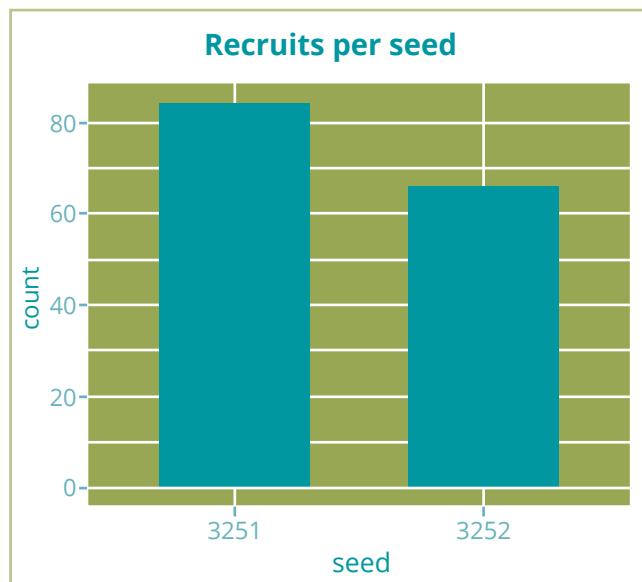


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

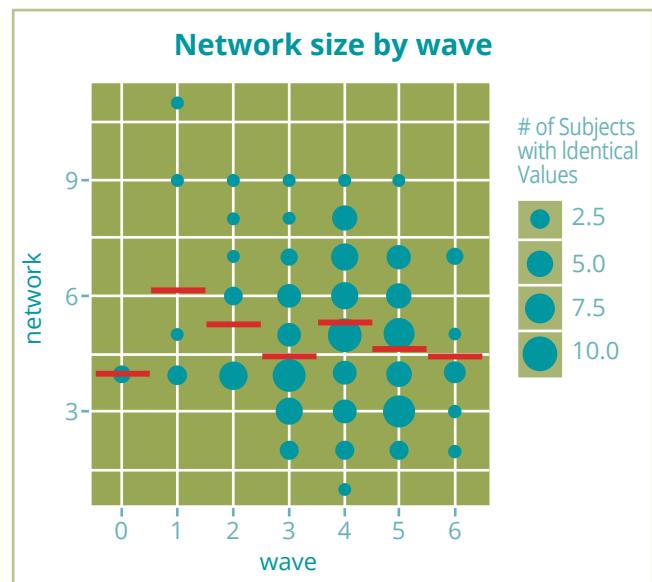
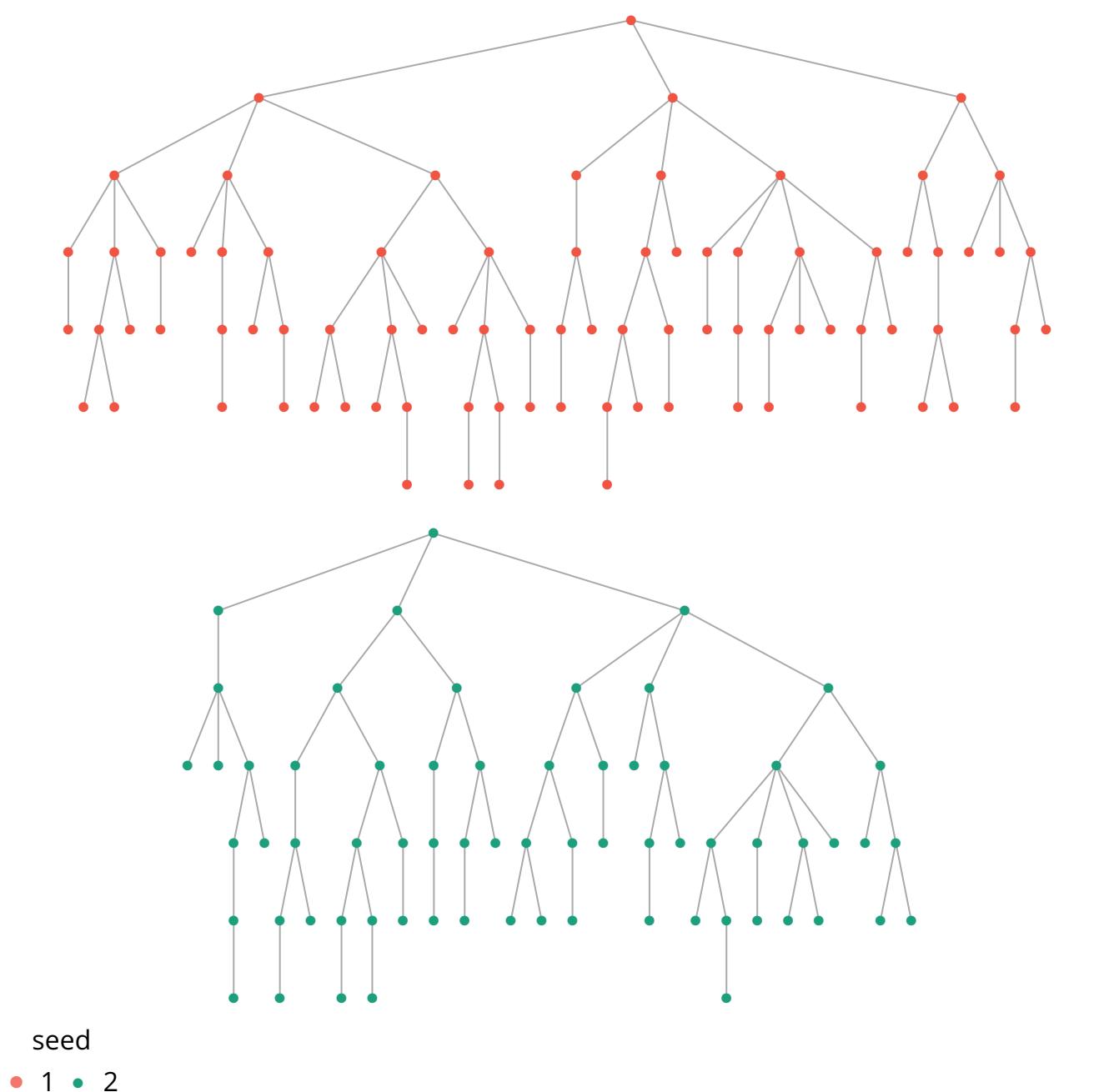


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому, хоча були випадки, що приводили більше трьох. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було шість хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело перше зерно (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 3 до 9 осіб. Спостерігається один викид із розміром мережі більше 9 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ТЕРНОПІЛЬ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	31	[29–33]
14–24	25	[19–31]
25 та старше	75	[69–81]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	70	[63–78]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	23	[16–29]
Розлучений	5	[2–9]
Удівець	2	[0–4]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	16	[10–22]
Один	57	[49–66]
З чоловіком-партнером	5	[2–9]
З жінкою-партнеркою	21	[14–28]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	1	[0–2]
Повна середня (11 класів)	16	[9–22]
Середня спеціальна (технікум)	29	[20–38]
Незакінчена вища (бакалавр)	1	[0–3]
Вища (магістр, спеціаліст)	49	[40–59]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	3	[0–7]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	1	[0–1]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	0	[0–1]
Вистачає лише на продукти харчування	8	[3–13]
Загалом вистачає на життя	40	[33–48]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	26	[19–33]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	21	[14–27]
Живу в повному достатку	4	[0–8]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	3825	[3309–4341]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Тернополя 31 рік. Більшість з них ніколи не були одруженими (70% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (57%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків з них мають вищу освіту (49%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості ЧСЧ вистачає на життя (40%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 3825 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	57	[46–68]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	19	[12–25]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	11	[6–16]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	14	[7–20]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	60	[51–69]
Бісексуал	39	[30–48]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	1	[0–2]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	47	[38–56]
Інтернет-сайти знайомств	60	[52–67]
Соціальні мережі	73	[67–79]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	3	[0–7]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (57%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (60%). Для пошуку партнера використовують, найчастіше, соціальні мережі (73%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	18	[17–19]
Середній вік партнера	25	[24–27]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	4	[3–5]
анальних в пасивній ролі	3	[2–4]
анальних в активній ролі	2	[1–2]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	64	[55-72]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	85	[80 –91]
Наявність постійного сексуального партнера	62	[52-71]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	88	[81-95]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	80	[71-89]
Наявність випадкового сексуального партнера	51	[40-62]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	90	[83-97]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	81	[73-89]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	2	[0-3]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	27	[17-36]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	70	[42-99]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	69	[62-75]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[1-1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	47	[32-63]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	28	[13-44]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	4	[0-8]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	78	[42-100]

У середньому ЧСЧ м. Тернополя починали статеве життя з чоловіком у 18 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, дещо частіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 4 контакти).

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (62%), у половини – випадковий (51%), майже третина (27%) надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 69%. У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив: так, 64% опитаних завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів, про те, що використовують презерватив під час останнього анального сексуального контакту, повідомили 86%.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	94	[90–97]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	25	[18–32]
Напої середньої міцності	33	[24–41]
Міцні напої	42	[34–50]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	13	[8–18]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	9	[5–12]
Вживав протягом останнього року	13	[8–19]
Вживав раніше	35	[28–43]
Ніколи не вживав	43	[35–50]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	3	[1–6]
Ніколи не вживав	97	[94–99]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (94%), найчастіше – міцні (42%). Вживали раніше неін'єкційні наркотичні речовини 35% ЧСЧ, ін'єкційні наркотичні речовини – 3%.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	71	[64–78]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	82	[76–87]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	72	[66–79]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	37	[29–44]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	87	[82–92]

Переважна більшість ЧСЧ є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги (71%), та отримувала безкоштовно презервативи за останній рік (82%). Проходили медичні огляди та здавали аналізи 37% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 87% опитаних.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	1	[1-2]
Поширеність гепатиту В	2	[0-4]
Поширеність гепатиту С	1	[1-4]
Поширеність сифілісу	1	[1-3]

За результатами зв'язаного дослідження у 1% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 1%, гепатит В у 3%, гепатит С у 4% ЧСЧ.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

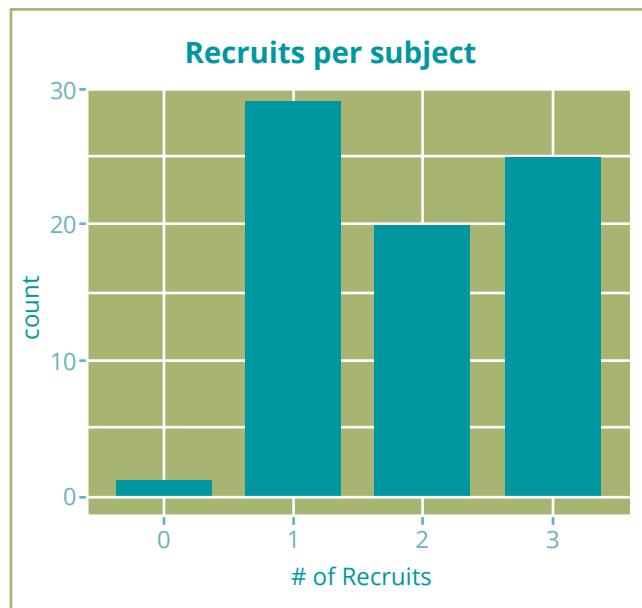


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

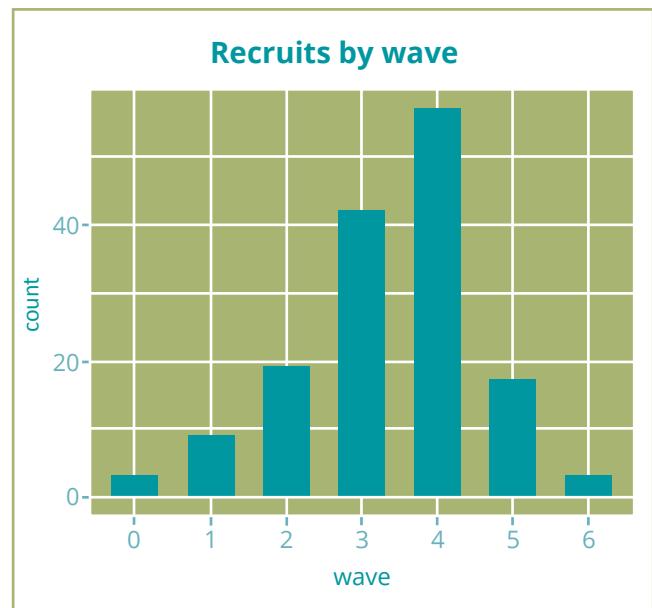


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

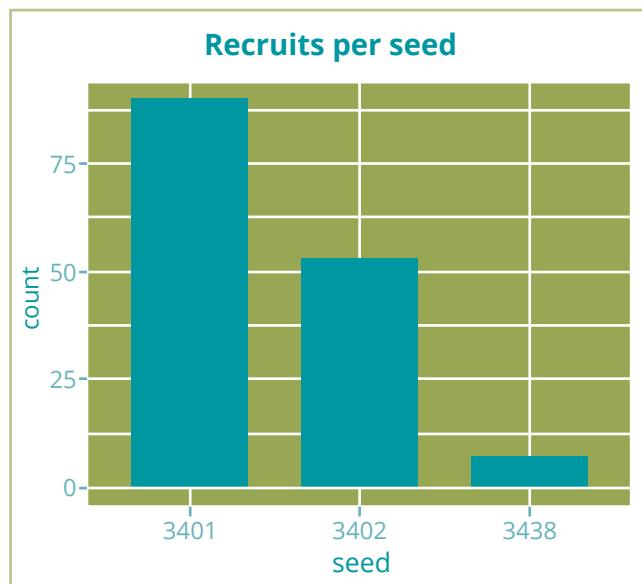


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

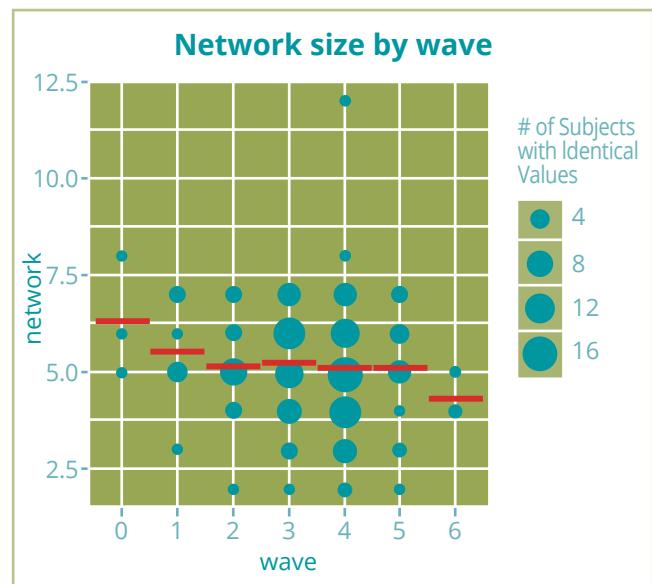
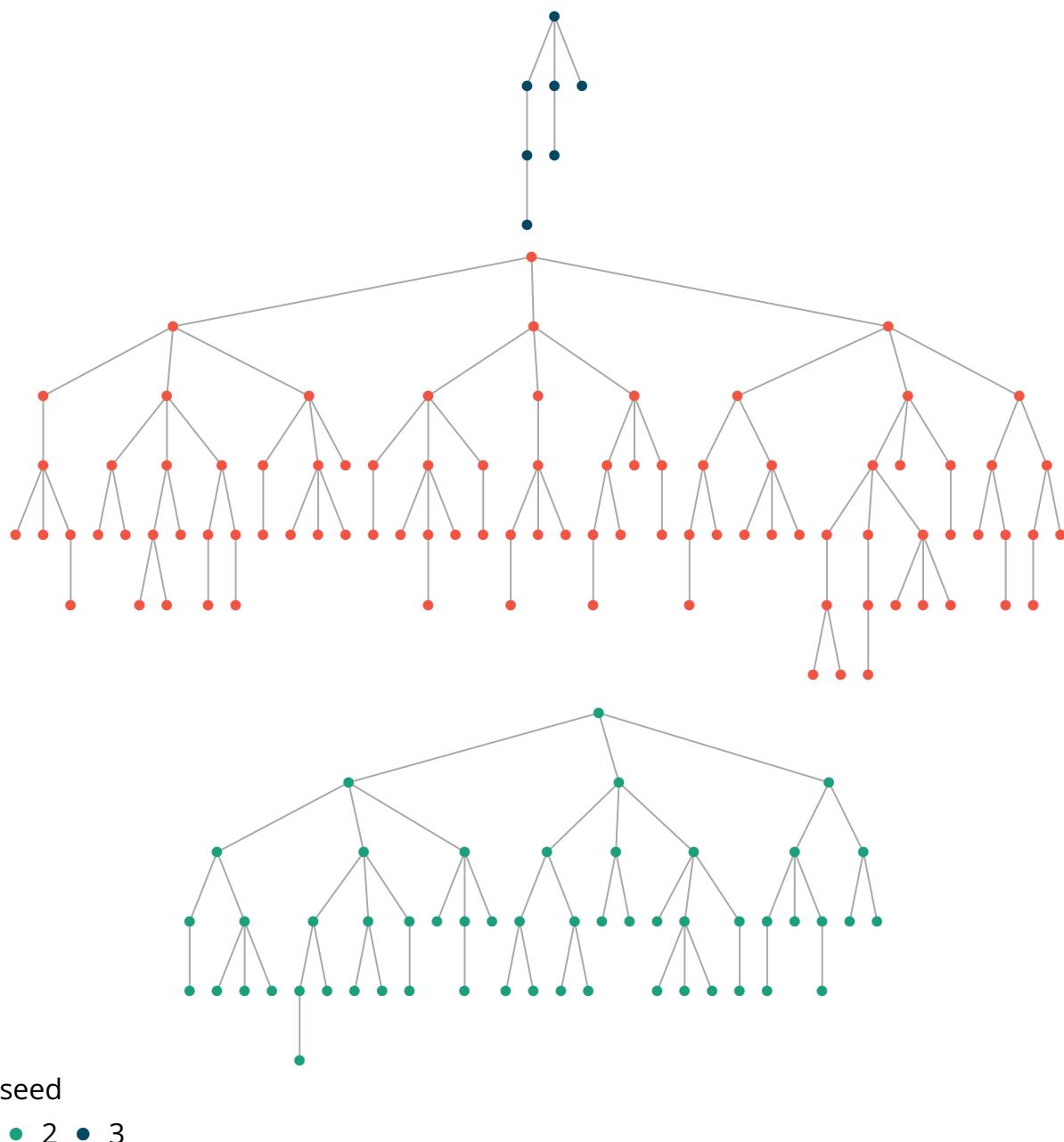


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одину знайомому. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 1). Найбільше респондентів привело пеппрше зерно, найменше – третє (див. рис. 2). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 10 до 25 осіб. Середній розмір – п'ять осіб в мережі. Спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 25 осіб (див. рис. 3).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## М. ХАРКІВ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	31	[29–33]
14–24	28	[20–36]
25 та старше	72	[64–80]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	72	[64–80]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	11	[5–17]
Розлучений	18	[10–25]
Удівець	0	[0]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	26	[20–33]
Один	49	[41–58]
З чоловіком-партнером	13	[7–19]
З жінкою-партнеркою	11	[5–17]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	2	[0–5]
Повна середня (11 класів)	12	[6–19]
Середня спеціальна (технікум)	24	[17–31]
Незакінчена вища (бакалавр)	18	[12–24]
Вища (магістр, спеціаліст)	43	[34–52]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0–1]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	3	[0–6]
Вистачає лише на продукти харчування	18	[12–24]
Загалом вистачає на життя	48	[39–56]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	27	[19–34]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	4	[1–8]
Живу в повному достатку	0	[0]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	4027	[3465–4588]

Середній вік ЧСЧ м. Харкова становить 31 рік. Більшість з них ніколи не були одруженими (72% серед усіх ЧСЧ міста). Майже половина проживає самостійно (49%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (43%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них загалом вистачає на життя (48%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 3018 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	54	[46–62]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	20	[13–28]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	16	[10–22]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	8	[3–12]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	2	[0–5]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	54	[46–62]
Бісексуал	42	[34–50]
Гетеросексуал	1	[0–2]
«Важко відповісти»	3	[0–5]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	17	[11–23]
Інтернет-сайти знайомств	25	[17–33]
Соціальні мережі	32	[25–39]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	42	[35–50]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (54%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та стільки ж ідентифікують себе із гомосексуалами (54%). Для пошуку партнера найчастіше використовують соціальні мережі (32%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	19	[18–20]
Середній вік партнера	24	[22–22]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	5	[4–7]
анальних в пасивній ролі	3	[2–3]
анальних в активній ролі	2	[2–3]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	62	[53–72]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	78	[71–85]
Наявність постійного сексуального партнера	65	[55–76]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	68	[57–78]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	62	[49–76]
Наявність випадкового сексуального партнера	32	[23–41]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	94	[88–99]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	74	[61–86]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	2	[0–4]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	15	[9–21]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	79	[58–99]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	79	[73–85]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	2	[1–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	56	[37–74]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	43	[26–61]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	7	[2–12]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

ЧСЧ м. Харкова починали статеве життя з чоловіком, в середньому, у 19 років. Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком за останній місяць перед опитуванням варіюється від двох (для анальних контактів в активній ролі) до п'яти (для оральних контактів).

Про наявність постійного партнера повідомили 65% респондентів, тоді як про випадкового партнера – 32% ЧСЧ. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 15%, самі платили за секс (за останній місяць) – 2% опитаних. Із жінками впродовж життя мали контакт 79%. Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців 7% ЧСЧ.

Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів 62% ЧСЧ, 78% респондентів використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком. Із випадковим партнером, комерційним та з ЖКС частіше використовують презерватив, ніж з постійним партнером.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	94	[89–99]
<b>Найчастіше вживають алкогольні напої..:</b>		
Слабоалкогольні напої	20	[13–27]
Напої середньої міцності	27	[20–35]
Міцні напої	52	[44–61]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	8	[3–13]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	10	[6–14]
Вживав протягом останнього року	16	[10–21]
Вживав раніше	37	[29–44]
Ніколи не вживав	38	[30–45]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0–1]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	8	[4–13]
Ніколи не вживав	91	[86–96]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (94%), найчастіше – міцні (52%). Кожен десятий протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні – 8% ЧСЧ.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	22	[15–28]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	44	[36–51]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	35	[27–43]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	30	[22–37]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	40	[31–49]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 22% ЧСЧ. Отримували безкоштовно презервативи за останній рік 44% опитаних. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 30% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 40% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	2	[1-4]
Поширеність гепатиту В	8	[3-12]
Поширеність гепатиту С	13	[8-19]
Поширеність сифілісу	12	[6-17]

За результатами зв'язаного дослідження у 2% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 12%, гепатит В у 8%, гепатит С у 12% ЧСЧ.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

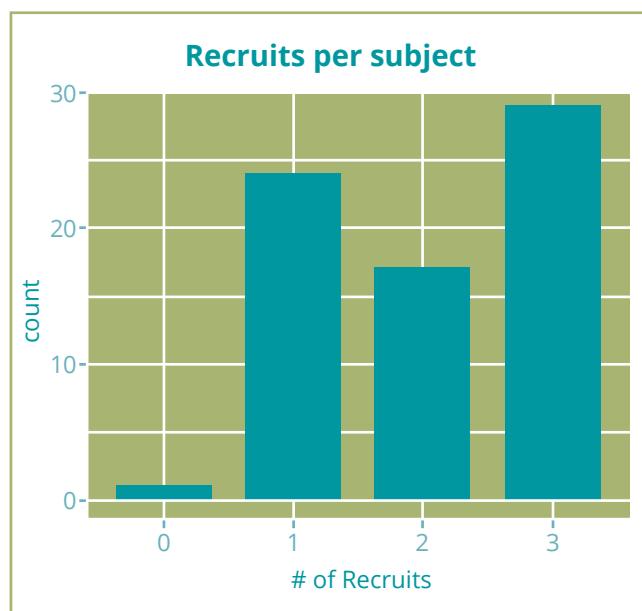


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

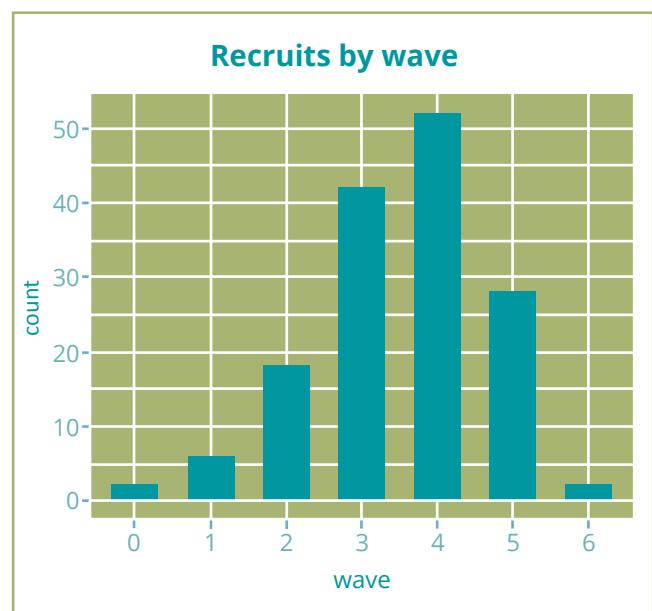


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами



Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

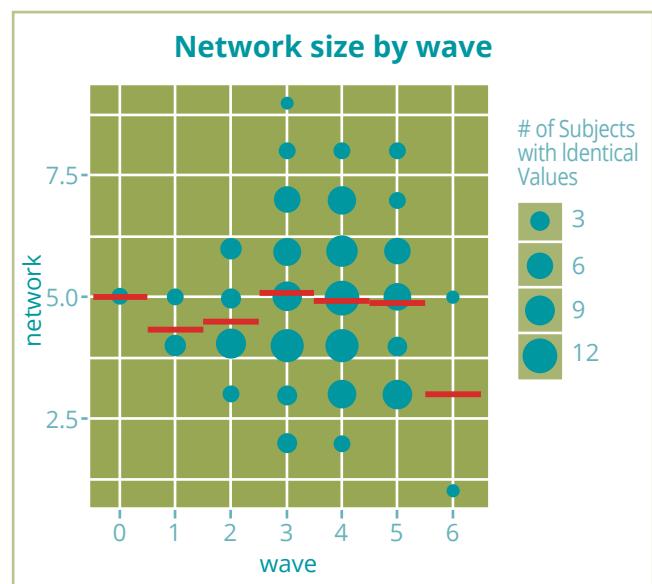
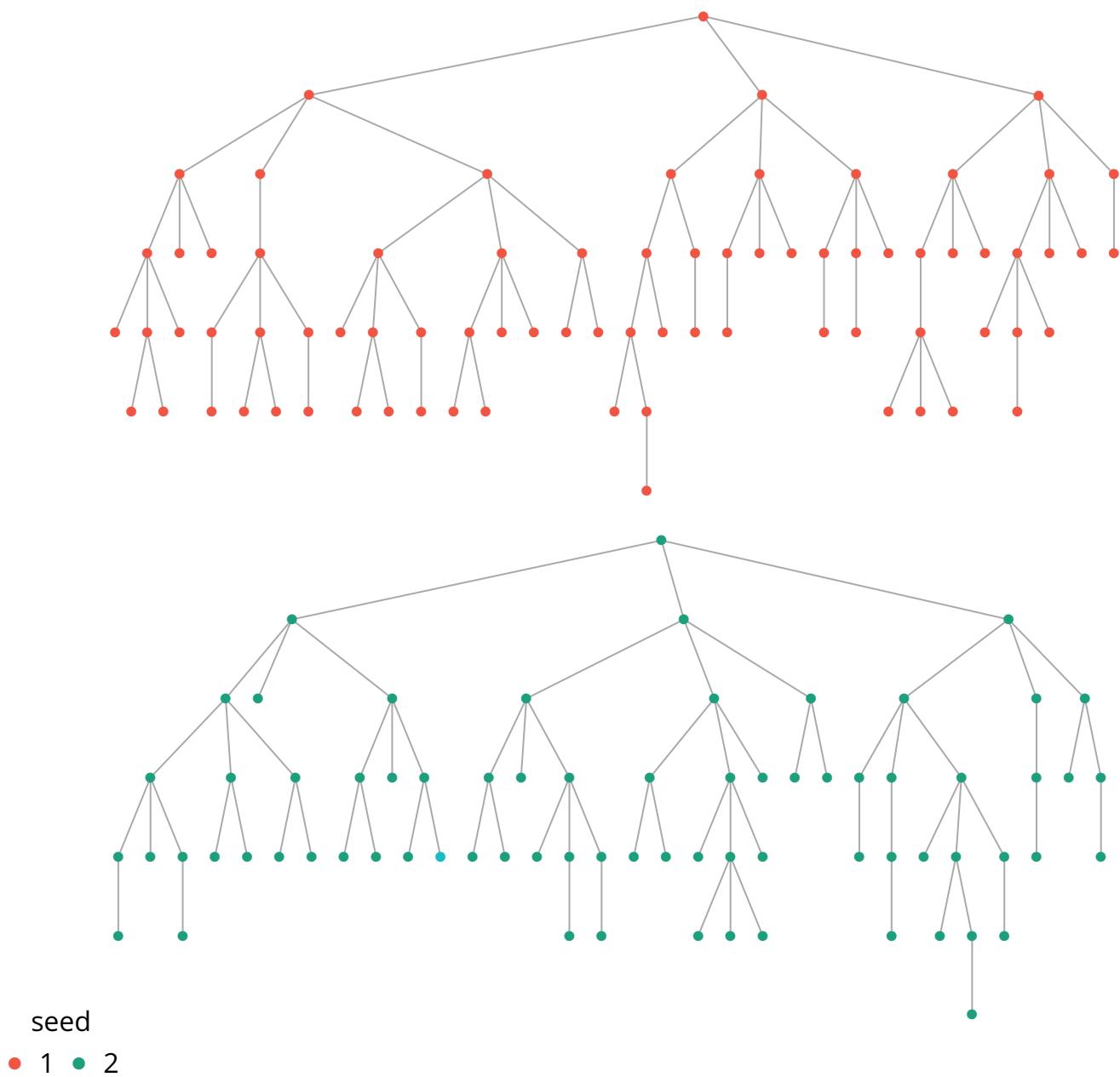


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по три особи (тобто, реалізовували всі купони). Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було шість хвиль (див. рис. 1). Перше зерно привело дещо більше респондентів, ніж друге (див. рис. 2). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від трьох до восьми осіб (див. рис. 3). За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ХЕРСОН

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	27	[26–28]
14–24	45	[35–54]
25 та старше	55	[46–65]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	92	[88–96]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	3	[1–5]
Розлучений	5	[1–8]
Удівець	1	[0–2]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	25	[17–33]
Один	55	[47–63]
З чоловіком-партнером	19	[13–25]
З жінкою-партнеркою	1	[0–2]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	1	[0–3]
Повна середня (11 класів)	14	[9–20]
Середня спеціальна (технікум)	33	[25–41]
Незакінчена вища (бакалавр)	29	[21–36]
Вища (магістр, спеціаліст)	23	[17–30]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	2	[0–5]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	1	[0–3]
Вистачає лише на продукти харчування	9	[4–13]
Загалом вистачає на життя	35	[26–43]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	25	[16–33]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	23	[15–31]
Живу в повному достатку	6	[2–10]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	5247	[4485–6009]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Херсона 27 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (92% серед усіх ЧСЧ міста). Переважна частина зазначила, що проживає самотнім (55%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (33%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них загалом вистачає на життя (35%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 5247 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	53	[45–62]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	21	[15–28]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	21	[15–27]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	4	[1–7]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	63	[56–70]
Бісексуал	32	[25–39]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	5	[1–8]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	52	[45–60]
Інтернет- сайти знайомств	29	[22–36]
Соціальні мережі	41	[33–49]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	56	[48–64]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (53%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (63%). Для пошуку партнера використовують, найчастіше, спеціальні програми для смартфонів та планшетів (52%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	17	[16–17]
Середній вік партнера	22	[21–23]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	5	[4–6]
анальних в пасивній ролі	4	[3–5]
анальних в активній ролі	4	[3–5]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	55	[47–63]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	70	[62–78]
Наявність постійного сексуального партнера	51	[42–60]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	64	[50–78]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	49	[32–65]
Наявність випадкового сексуального партнера	48	[39–57]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	86	[78–94]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	76	[66–86]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	11	[5–17]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	92	[80–100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	9	[4–14]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	57	[31–83]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	58	[50–66]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[1–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	64	[42–86]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	64	[41–87]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	2	[1–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	100	[100]

У середньому ЧСЧ м. Херсона починали статеве життя з чоловіком у 17 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались майже в однаковій мірі як оральним, так і анальним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 5 оральних контактів та 4 анальних).

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (51%), випадковий у 48% опитаних. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 9% ЧСЧ. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 58% опитаних.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	88	[82–93]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	48	[39–57]
Напої середньої міцності	29	[21–37]
Міцні напої	23	[15–31]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	4	[1–8]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	5	[1–9]
Вживав протягом останнього року	7	[2–12]
Вживав раніше	26	[19–33]
Ніколи не вживав	62	[52–72]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	1	[0–2]
Ніколи не вживав	99	[98–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (88%), найчастіше – слабоалкогольні (48%). Кожен четвертий раніше вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні – 1% ЧСЧ.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	19	[13–25]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	24	[15–33]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	54	[44–63]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	33	[23–44]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	49	[41–57]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 19% ЧСЧ, отримували безкоштовно презервативи за останній рік 24% респондентів. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 33%. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 49% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	9	[5-13]
Поширеність гепатиту В	1	[0-3]
Поширеність гепатиту С	1	[0-3]
Поширеність сифілісу	1	[0-1]

За результатами зв'язаного дослідження у 9% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Кожне з таких захворювань, як сифіліс, гепатити В та С, наявний у 1% ЧСЧ.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

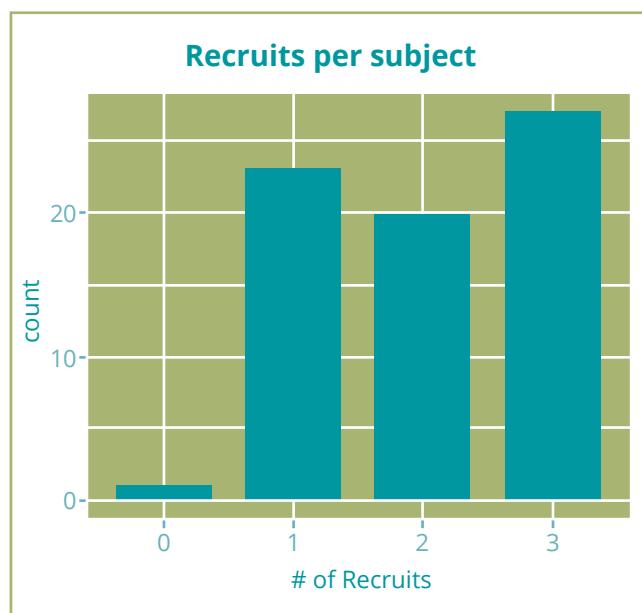


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами



Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

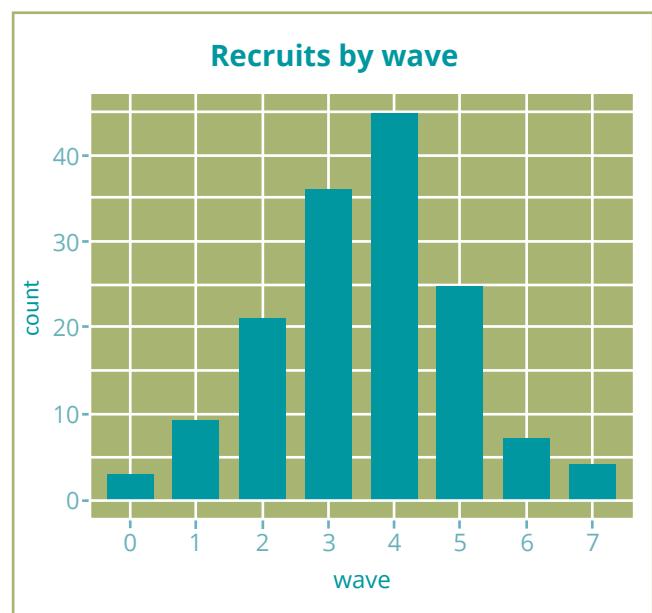


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

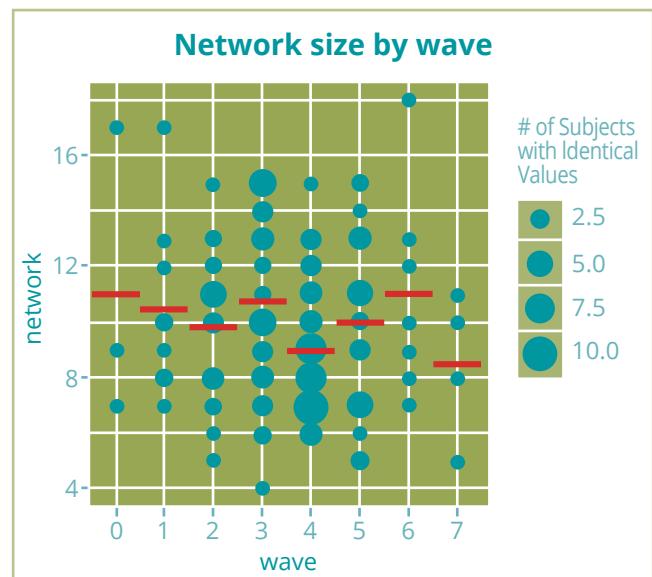
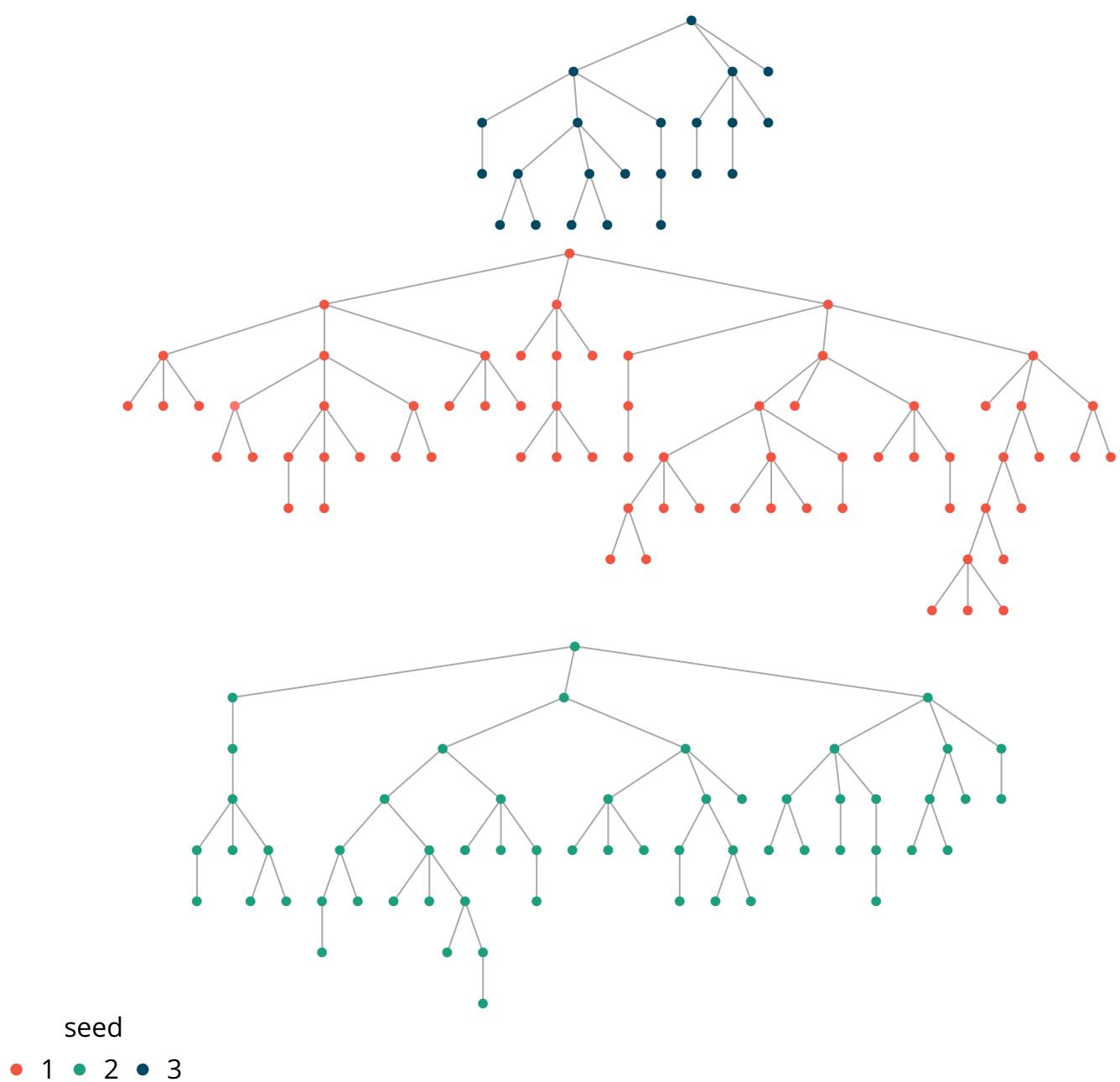


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по три особи. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було сім хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело перше зерно, найменше – третє (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від чотирьох до 16 осіб, спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 16 осіб (див. рис. 4). За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	28	[26–30]
14–24	46	[37–54]
25 та старше	54	[46–63]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	74	[66–81]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	6	[2–10]
Розлучений	18	[12–25]
Удівець	2	[0–4]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає..:</b>		
З батьками/родичами	45	[37–53]
Один	41	[34–49]
З чоловіком-партнером	7	[4–11]
З жінкою-партнеркою	6	[2–11]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	6	[3–10]
Повна середня (11 класів)	20	[14–27]
Середня спеціальна (технікум)	41	[33–49]
Незакінчена вища (бакалавр)	17	[9–24]
Вища (магістр, спеціаліст)	16	[9–22]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	2	[0–3]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	32	[24–39]
Вистачає лише на продукти харчування	29	[20–37]
Загалом вистачає на життя	19	[12–26]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	9	[5–13]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	3	[1–5]
Живу в повному достатку	3	[0–7]
Інше	4	[0–8]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	2900	[2469–3331]

Типовому представнику групи ЧСЧ м. Хмельницького 28 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (74% серед усіх ЧСЧ міста). Найчастіше ЧСЧ зазначили, що проживають з батьками/знайомими (45%), дещо рідше – самостійно (41%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (41%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що найчастіше опитувані повідомляли, що їм не вистачає на продукти харчування, однак вони не жебрають (32%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 2900 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	70	[62–78]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	11	[6–15]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	10	[5–15]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	5	[1–8]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	5	[1–10]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	70	[62–77]
Бісексуал	26	[19–33]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	4	[1–8]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	18	[10–26]
Інтернет-сайти знайомств	31	[25–38]
Соціальні мережі	77	[69–84]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	62	[54–70]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (70%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (70%). Для пошуку партнера використовують, в основному, соціальні мережі (77%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	19	[19–20]
Середній вік партнера	26	[24–28]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	2	[2–3]
анальних в пасивній ролі	4	[3–5]
анальних в активній ролі	3	[3–4]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	36	[29–44]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	70	[63–77]
Наявність постійного сексуального партнера	42	[32–52]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	69	[56–82]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	30	[18–42]
Наявність випадкового сексуального партнера	78	[71–86]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	86	[79–93]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	37	[25–48]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	17	[9–25]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	82	[67–97]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	25	[17–34]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	87	[76–97]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	42	[33–50]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	3	[2–4]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	59	[37–81]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	25	[6–42]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	25	[12–37]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	79	[58–100]

У середньому ЧСЧ м. Хмельницького починали статеве життя з чоловіком у 19 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, анальним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 4 контакти у пасивній ролі та 3 – в активній).

Постійний партнер є у 42%, випадковий – у 78% ЧСЧ. Кожен четвертий надавав сексуальні послуги за винагороду впродовж життя, а 17% самі платили за секс протягом останнього місяця. Із жінками впродовж життя мали контакт 59% ЧСЧ.

Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів 36% опитаних, а 73% використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком. При kontaktі з випадковим партнером частіше використовують презерватив.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	90	[85–95]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	33	[25–41]
Напої середньої міцності	18	[12–23]
Міцні напої	49	[41–58]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	5	[2–9]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	18	[12–24]
Вживав протягом останнього року	15	[7–22]
Вживав раніше	21	[13–29]
Ніколи не вживав	46	[37–54]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	2	[0–4]
Вживав раніше	4	[1–8]
Ніколи не вживав	94	[90–98]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (90%), найчастіше – міцні (49%). Майже кожен п'ятий протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні – 4% опитаних.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	0	[0]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	7	[2–11]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	23	[16–30]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	10	[5–15]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	42	[34–51]

Доступ до профілактичних програм у ЧСЧ м. Хмельницького мінімальний – ніхто не вказав, що є клієнтом неурядової організації, яка надає профілактичні послуги; лише 7% отримували безкоштовно презервативи за останній рік, а 10% проходили медичні огляди та здавали аналізи. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 42% ЧСЧ міста.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	3	[1-5]
Поширеність гепатиту В	1	[0-2]
Поширеність гепатиту С	2	[0-4]
Поширеність сифілісу	3	[0-5]

За результатами зв'язаного дослідження у 3% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 3%, гепатит В у 1%, гепатит С у 2% респондентів.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутів, на одного респондента

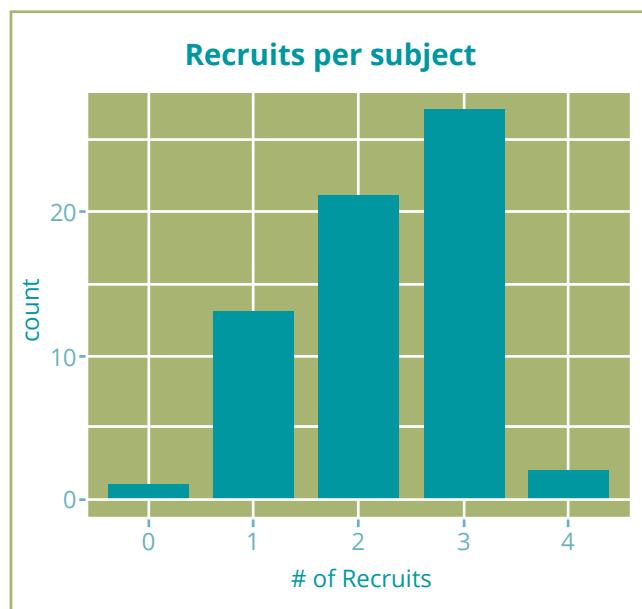


Рис. 2. Кількість рекрутів, за хвилею

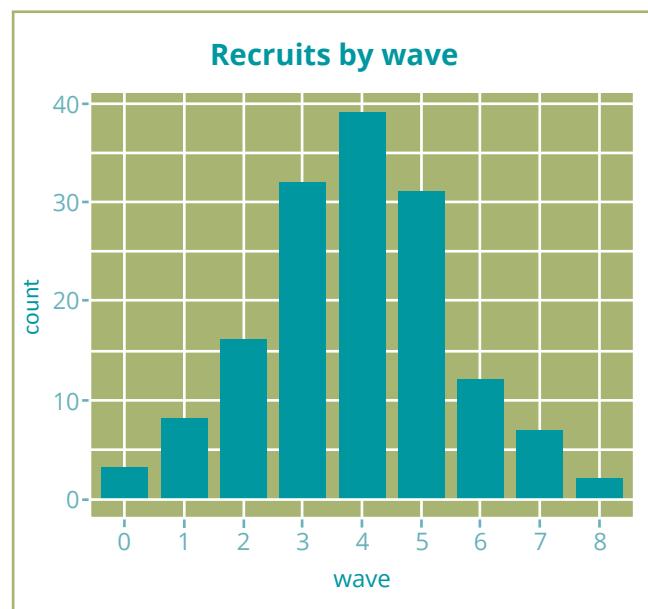


Рис. 3. Кількість рекрутів, за зернами

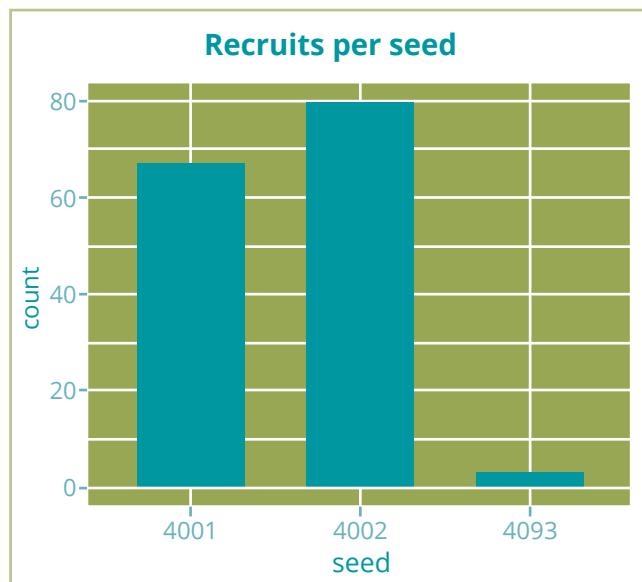


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

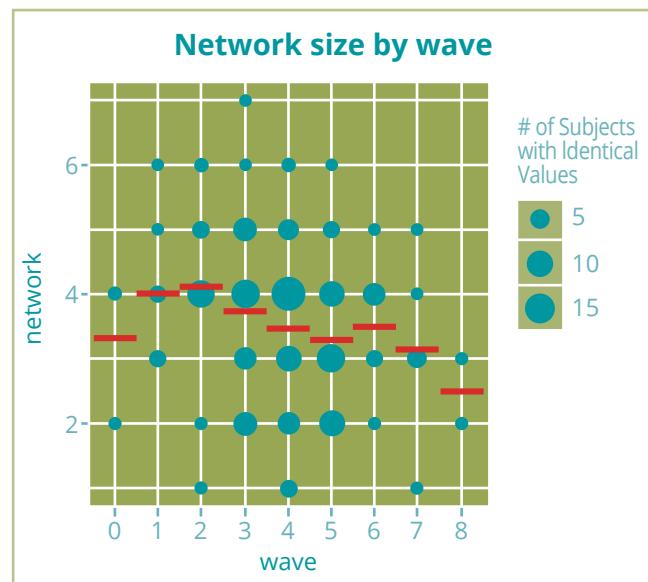
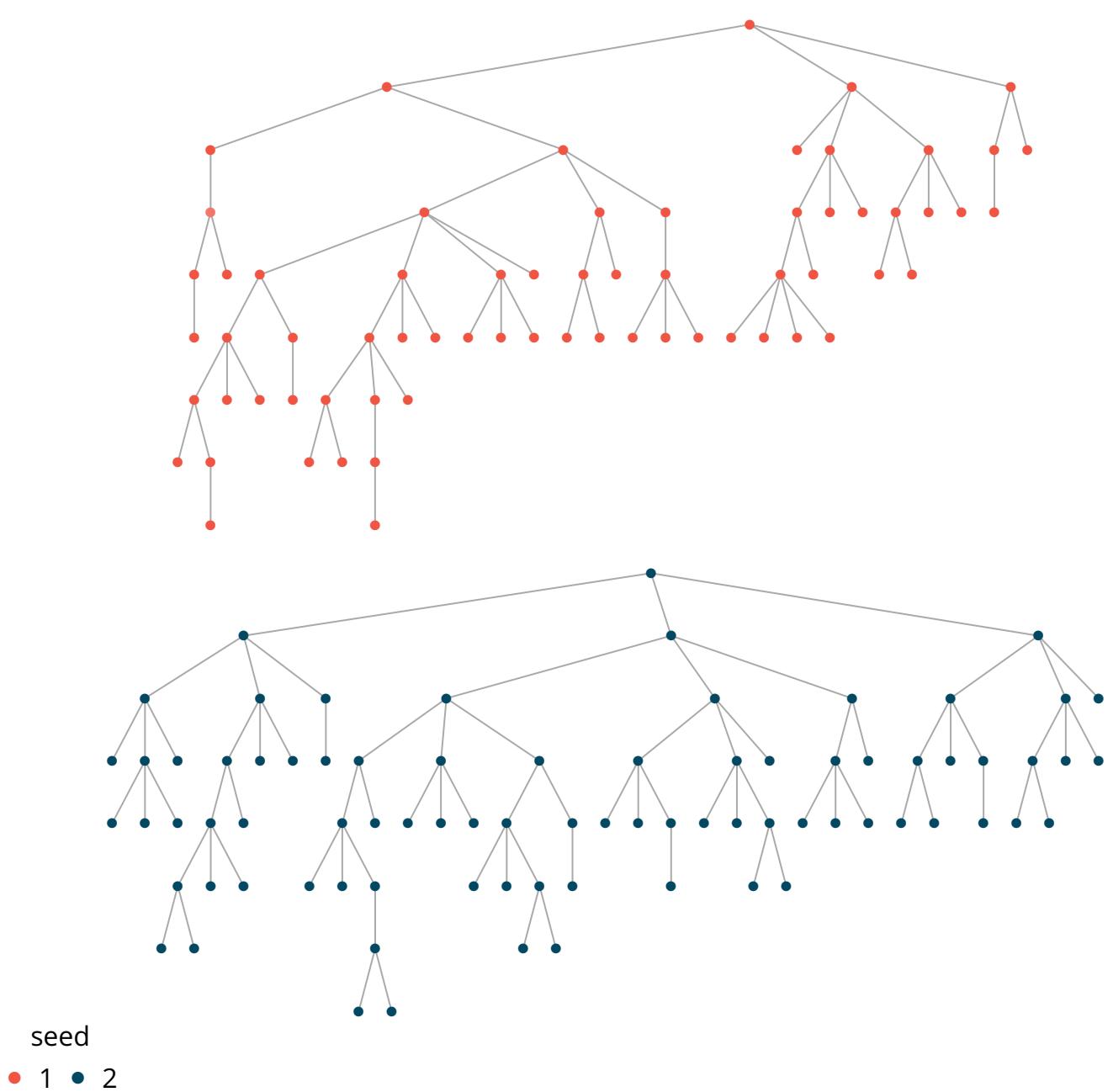


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по три особи. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було вісім хвиль (див. рис. 1). Найбільше респондентів привело друге зерно (див. рис. 2). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від двох до шести осіб (див. рис. 3).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах (опускаємо третє зерно, так як воно було слабо розвинене).

## М. ЧЕРКАСИ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	31	[29–32]
14–24	28	[22–33]
25 та старше	72	[67–78]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	82	[78–87]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	5	[3–8]
Розлучений	12	[9–16]
Удівець	0	[0–0]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	33	[28–38]
Один	43	[37–48]
З чоловіком-партнером	21	[16–25]
З жінкою-партнеркою	4	[2–6]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	5	[2–8]
Повна середня (11 класів)	7	[4–10]
Середня спеціальна (технікум)	43	[38–49]
Незакінчена вища (бакалавр)	22	[17–27]
Вища (магістр, спеціаліст)	22	[17–27]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	3	[1–5]
Вистачає лише на продукти харчування	14	[10–18]
Загалом вистачає на життя	52	[46–58]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	23	[18–28]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	7	[4–11]
Живу в повному достатку	0	[0–1]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	3018	[2831–3204]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Черкаси 31 рік. Більшість з них ніколи не були одруженими (82% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (43%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають середню спеціальну освіту (43%). Самоцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них вистачає на життя (52%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 3018 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	69	[64-74]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	22	[17-27]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	7	[4-10]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	2	[0-3]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	1	[0-2]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	73	[68-78]
Бісексуал	26	[21-31]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	1	[0-2]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	35	[29-41]
Інтернет-сайти знайомств	59	[53-65]
Соціальні мережі	49	[42-55]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	52	[45-58]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (69%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (73%). Для пошуку партнера використовують, в основному, Інтернет-сайти знайомств (59%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	18	[17-18]
Середній вік партнера	21	[20-22]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	10	[9-12]
анальних в пасивній ролі	8	[6-10]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
анальних в активній ролі	6	[5–8]
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	58	[52–64]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	82	[77–87]
Наявність постійного сексуального партнера	68	[62–74]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	70	[64–77]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	59	[51–66]
Наявність випадкового сексуального партнера	59	[54–64]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	98	[97–100]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	69	[62–76]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	3	[1–4]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	34	[29–39]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	36	[25–48]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	59	[53–64]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	2	[1–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	65	[49–80]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	60	[42–77]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	0	[0]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	0	[0]

У середньому ЧСЧ м. Черкаси починали статеве життя з чоловіком у 18 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 10 контактів). Анальним сексом займались дещо рідше – у пасивній ролі було, в середньому, 8 контактів за місяць, в активній – 6 контактів.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (68%), третина (34%) надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 59% опитаних. У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив: 58% – завжди використовували протягом останнього місяця з партнером-чоловіком.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	75	[70–80]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	33	[26–39]
Напої середньої міцності	21	[15–26]
Міцні напої	47	[40–53]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	1	[0–3]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	9	[6–13]
Вживав протягом останнього року	7	[4–11]
Вживав раніше	11	[7–15]
Ніколи не вживав	72	[66–77]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[ 0 ]
Вживав протягом останнього року	1	[0–2]
Вживав раніше	1	[0–2]
Ніколи не вживав	98	[97–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (75%), найчастіше – міцні (47%). Майже кожен десятий протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні – 1% опитаних.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	80	[76–85]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	81	[76–85]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	72	[66–78]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	76	[71–80]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	80	[75–86]

Переважна більшість ЧСЧ (80%) є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, та отримувала безкоштовно презервативи за останній рік. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 76%, проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат 78% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 80% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	16	[11-20]
Поширеність гепатиту В	3	[1-4]
Поширеність гепатиту С	4	[1-6]
Поширеність сифілісу	1	[0-3]

За результатами зв'язаного дослідження у 16% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 1%, гепатит В у 3%, гепатит С у 4% ЧСЧ.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

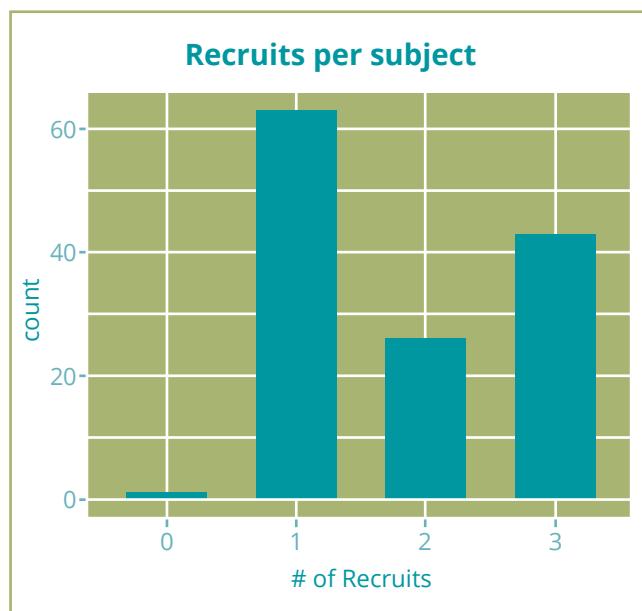


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

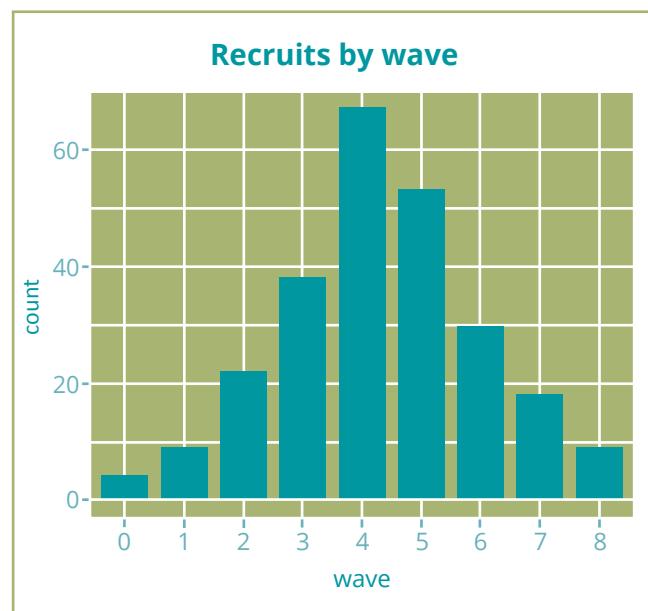


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

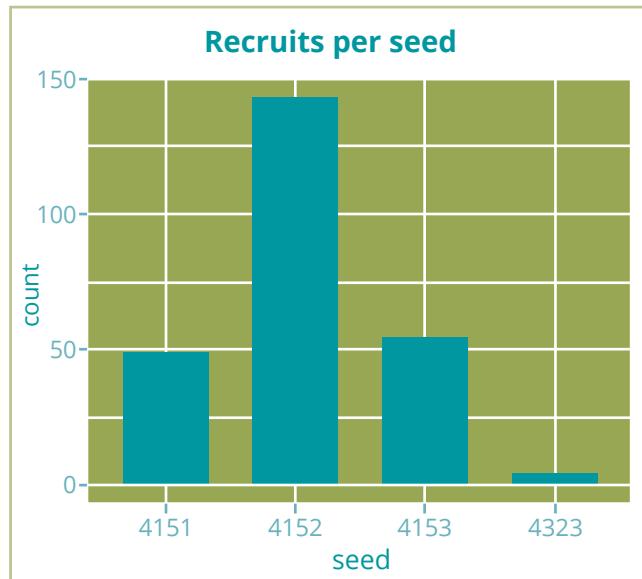


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

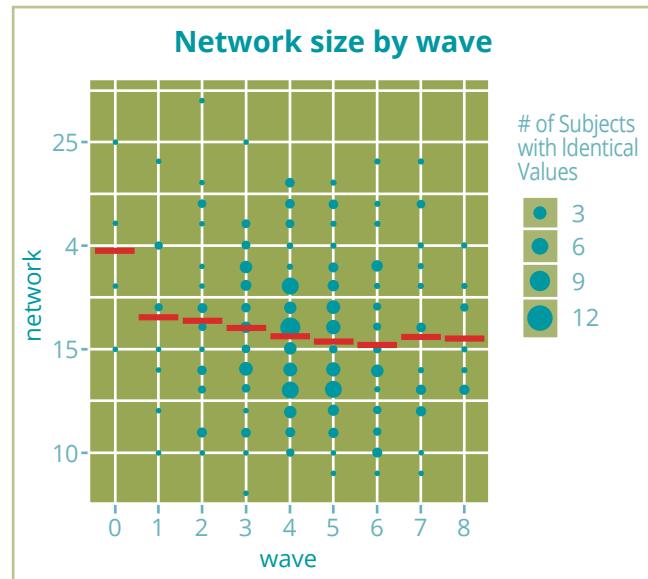
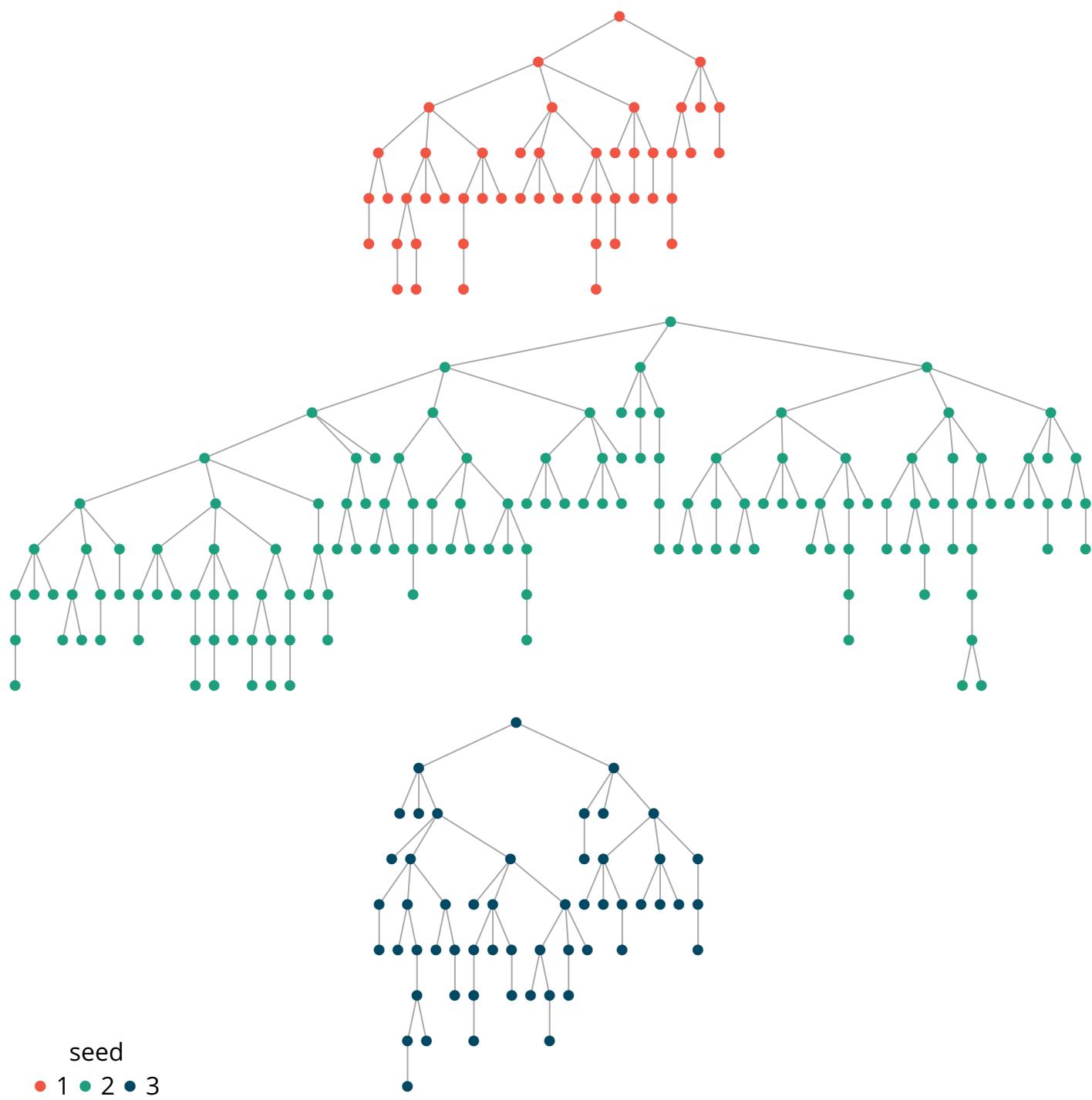


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому. Вибірка активно розвивалась до четвертої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 8 хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело друге зерно, найменше – четверте (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 8 до 25 осіб, в середньому розмір мережі – 18 осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 25 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## м. ЧЕРНІВЦІ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	32	[29–35]
14–24	28	[20–36]
25 та старше	72	[64–80]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	75	[68–82]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	6	[3–10]
Розлучений	18	[11–24]
Удівець	1	[0–2]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	35	[28–42]
Один	37	[29–45]
З чоловіком-партнером	24	[17–31]
З жінкою-партнеркою	3	[1–6]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	3	[1–6]
Повна середня (11 класів)	13	[8–19]
Середня спеціальна (технікум)	32	[24–41]
Незакінчена вища (бакалавр)	23	[15–31]
Вища (магістр, спеціаліст)	28	[19–37]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	1	[0–1]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	5	[2–8]
Вистачає лише на продукти харчування	18	[11–26]
Загалом вистачає на життя	40	[32–49]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	21	[14–27]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	10	[5–14]
Живу в повному достатку	4	[0–8]
Інше	1	[0–3]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	3523	[3151–3895]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Чернівців 32 роки. Більшість з них ніколи не були одруженими (75% серед усіх ЧСЧ міста). Самостійно проживає 37% ЧСЧ, з батьками чи родичами – 35%. Кожен третій ЧСЧ має середню спеціальну освіту (32%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них загалом вистачає на життя (40%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 3523 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	67	[59–75]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	16	[10–23]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	10	[5–15]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	6	[2–9]
Винятково жінки	1	[0–2]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	74	[67–81]
Бісексуал	24	[17–31]
Гетеросексуал	2	[0–4]
«Важко відповісти»	0	[0]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	28	[19–38]
Інтернет-сайти знайомств	41	[33–49]
Соціальні мережі	48	[39–58]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	47	[39–54]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (67%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (74%). Для пошуку партнера використовують, частіше, ніж інші інструменти, соціальні мережі (48%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	17	[15–19]
Середній вік партнера	22	[20–25]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	6	[5–7]
анальних в пасивній ролі	2	[1–2]
анальних в активній ролі	2	[1–2]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	57	[49–65]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	76	[69–82]
Наявність постійного сексуального партнера	58	[47–70]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	82	[71–92]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	76	[65–87]
Наявність випадкового сексуального партнера	45	[36–54]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	97	[94–100]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	86	[78–93]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	29	[21–38]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	74	[53–94]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	85	[79–91]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[0–2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	68	[53–84]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	38	[22–54]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	9	[4–15]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	95	[86–100]

У середньому ЧСЧ м. Чернівців починали статеве життя з чоловіком у 17 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 6 контактів). Аналіним сексом занималися втрічі рідше.

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (58%), у 45% – випадковий, а майже третина (29%) надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 85% респондентів. У переважній більшості випадків ЧСЧ використовують презерватив.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	92	[88–95]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	31	[22–40]
Напої середньої міцності	20	[13–27]
Міцні напої	49	[38–60]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	6	[1–10]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	4	[1–6]
Вживав протягом останнього року	18	[11–25]
Вживав раніше	16	[10–22]
Ніколи не вживав	62	[54–70]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	0	[0]
Ніколи не вживав	0	[0]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (92%), найчастіше – міцні (49%). Майже кожен п'ятий протягом останнього місяця вживав неін'єкційні наркотичні речовини, ін'єкційні ніхто не вживав.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	47	[38–56]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	67	[60–75]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	54	[46–61]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	28	[20–35]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	69	[62–77]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, 47% ЧСЧ, отримували безкоштовно презервативи за останній рік 67% опитаних. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 28%, тоді як проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат 70% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 69% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	6	[2-10]
Поширеність гепатиту В	5	[1-8]
Поширеність гепатиту С	3	[1-6]
Поширеність сифілісу	5	[0-9]

За результатами зв'язаного дослідження у 6% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 5%, гепатит В у 5%, гепатит С у 3% ЧСЧ.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

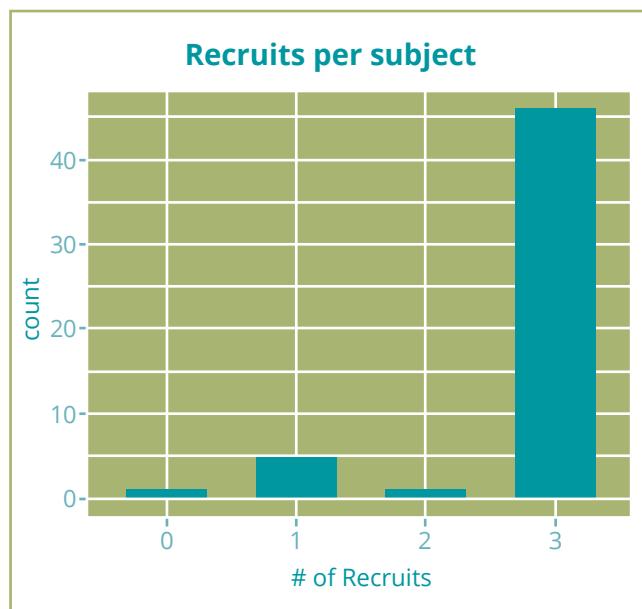


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

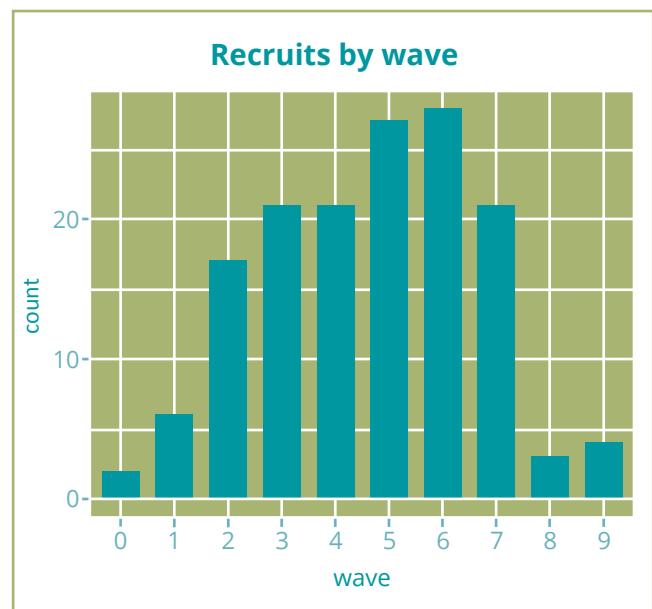


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

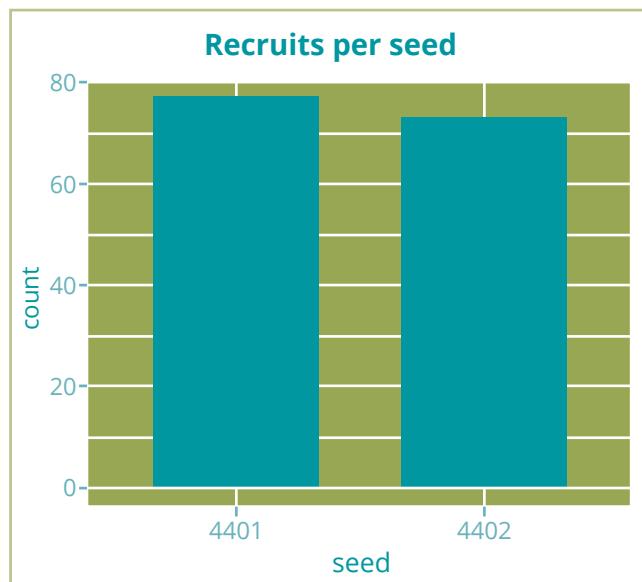


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

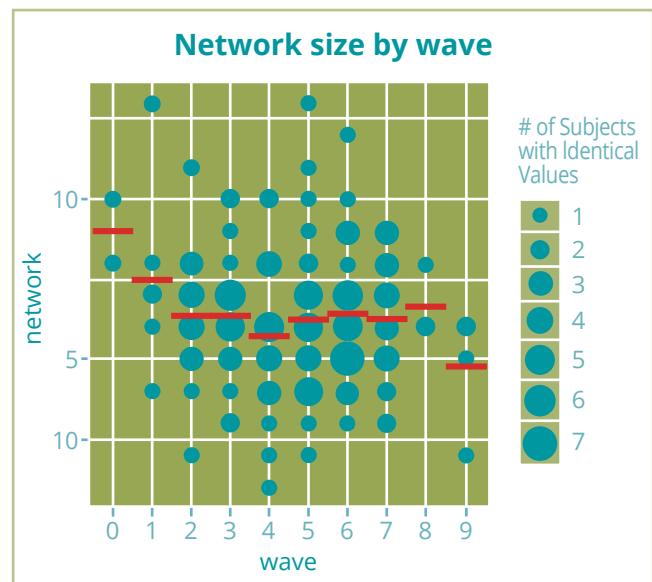
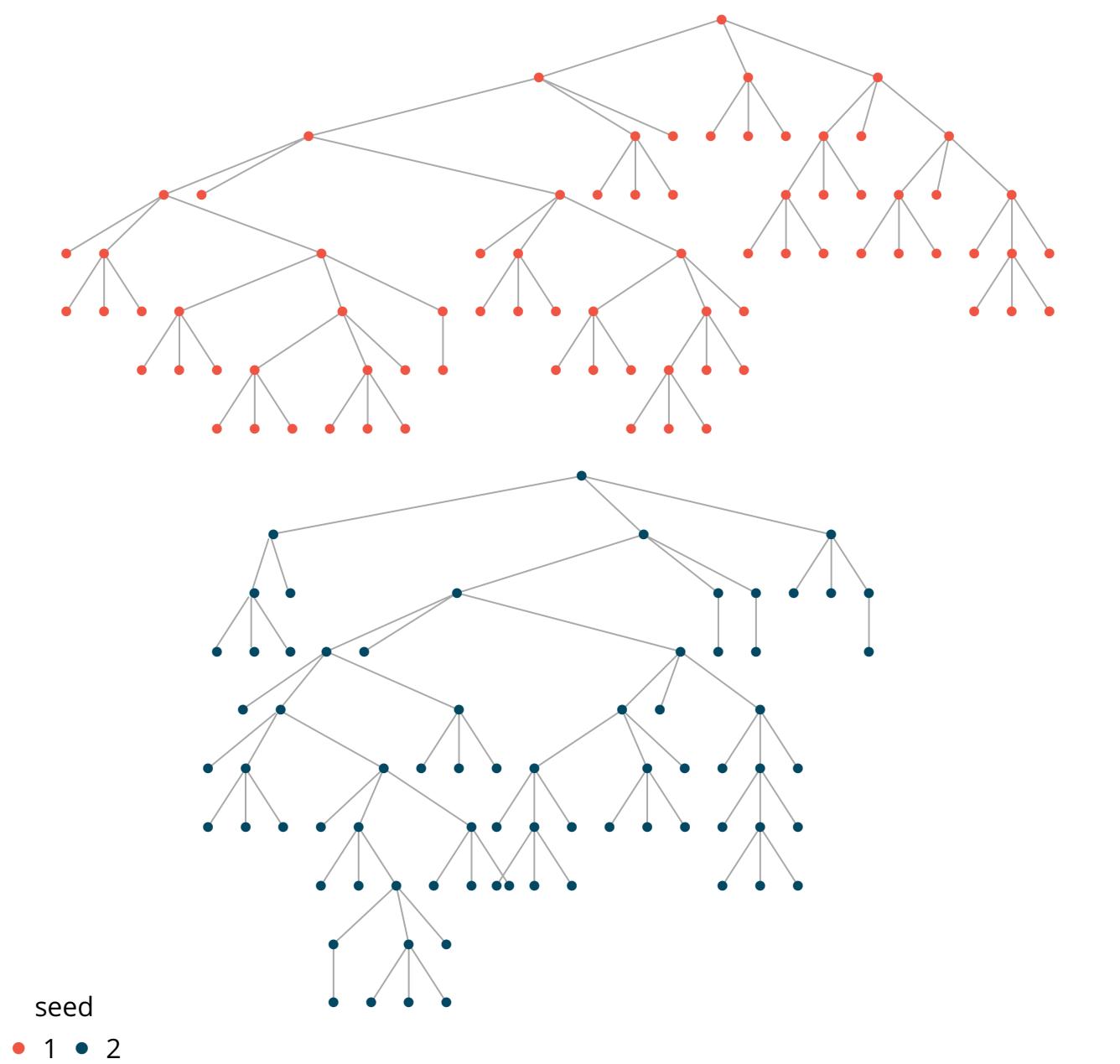


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по три особи, тобто реалізовувала всі купони. Вибірка активно розвивалась до шостої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 9 хвиль (див. рис. 2). Перше зерно привело дещо більше респондентів, ніж друге (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 5 до 10 осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 10 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.

## М. ЧЕРНІГІВ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	27	[26–28]
14–24	44	[37–51]
25 та старше	56	[49–63]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	84	[79–89]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	0	[0]
Розлучений	16	[11–21]
Удівець	0	[0]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	35	[28–42]
Один	57	[49–64]
З чоловіком-партнером	8	[3–13]
З жінкою-партнеркою	0	[0]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	0	[0]
Повна середня (11 класів)	10	[6–14]
Середня спеціальна (технікум)	9	[5–14]
Незакінчена вища (бакалавр)	39	[32–46]
Вища (магістр, спеціаліст)	42	[35–49]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	0	[0]
Вистачає лише на продукти харчування	9	[4–13]
Загалом вистачає на життя	49	[41–57]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	35	[28–42]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	5	[2–8]
Живу в повному достатку	2	[0–5]
Середній особистий дохід за останні 30 днів (грн.)	2815	[2514–3115]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Чернігова 27 років. Більшість з них ніколи не були одруженими (84% серед усіх ЧСЧ міста). Переважна більшість зазначила, що проживає самотнім (57%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків з них мають вищу освіту (42%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що майже половині ЧСЧ загалом вистачає на життя (49%), а середній особистий дохід за останній місяць становив 2815 грн.

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	55	[48–62]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	23	[17–30]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	21	[15–28]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	0	[0]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	0	[0]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	70	[63–77]
Бісексуал	28	[22–35]
Гетеросексуал	0	[0]
«Важко відповісти»	2	[0–4]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	59	[52–67]
Інтернет-сайти знайомств	14	[7–20]
Соціальні мережі	79	[73–86]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плеєшках»	0	[0]
Інше	45	[36–54]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (55%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (70%). Для пошуку партнера найчастіше використовують соціальні мережі (79%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	16	[15–17]
Середній вік партнера	19	[18–20]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	2	[1–3]
анальних в пасивній ролі	1	[1–1]
анальних в активній ролі	2	[2–3]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	42	[33–51]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	75	[69–81]
Наявність постійного сексуального партнера	86	[79–93]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	68	[57–78]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	45	[35–56]
Наявність випадкового сексуального партнера	18	[9–26]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	100	[100]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	77	[63–92]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	0	[0]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	0	[0]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	2	[0–5]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	0	[0]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	68	[62–75]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	1	[0–1]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	78	[67–90]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	45	[32–58]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	0	[0]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	0	[0]

Середній вік початку статевого життя з чоловіком ЧСЧ м. Чернігова становить 16 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ майже рівною мірою займались оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 2 контакти) та анальним сексом (у пасивній ролі був, в середньому, один контакт за місяць, в активній – 2 контакти).

У більшої половини ЧСЧ є постійний партнер (86%), тоді як випадковий – у 18%. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 2% опитаних, однак в останній місяць самі не платили за секс. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 68% ЧСЧ.

Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів 42% ЧСЧ, під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком – 74%. З випадковим партнером частіше використовують презерватив, ніж з постійним.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	69	[61–77]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	25	[16–33]
Напої середньої міцності	19	[12–26]
Міцні напої	56	[48–65]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	0	[0]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	1	[0–3]
Вживав протягом останнього року	1	[0–2]
Вживав раніше	7	[4–11]
Ніколи не вживав	90	[66–77]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0]
Вживав протягом останнього року	0	[0]
Вживав раніше	2	[0–4]
Ніколи не вживав	98	[96–100]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (69%), найчастіше – міцні (56%). Раніше вживали неін'єкційні наркотичні речовини 7%, ін'єкційні наркотичні речовини – 2% опитаних.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	88	[83–92]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	93	[90–97]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	90	[85–94]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	68	[61–76]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	20	[12–27]

Переважна більшість ЧСЧ є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги (88%), та отримувала безкоштовно презервативи за останній рік (93%). Проходили медичні огляди та здавали аналізи 68% респондентів. Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції 20% ЧСЧ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	1	[0-2]
Поширеність гепатиту В	0	[0-1]
Поширеність гепатиту С	2	[0-3]
Поширеність сифілісу	4	[1-6]

За результатами зв'язаного дослідження у 1% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 4%, гепатит С у 2% ЧСЧ.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

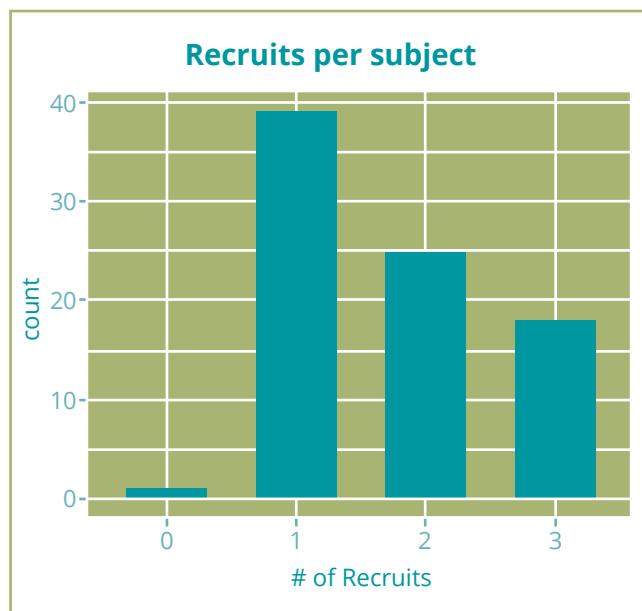


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

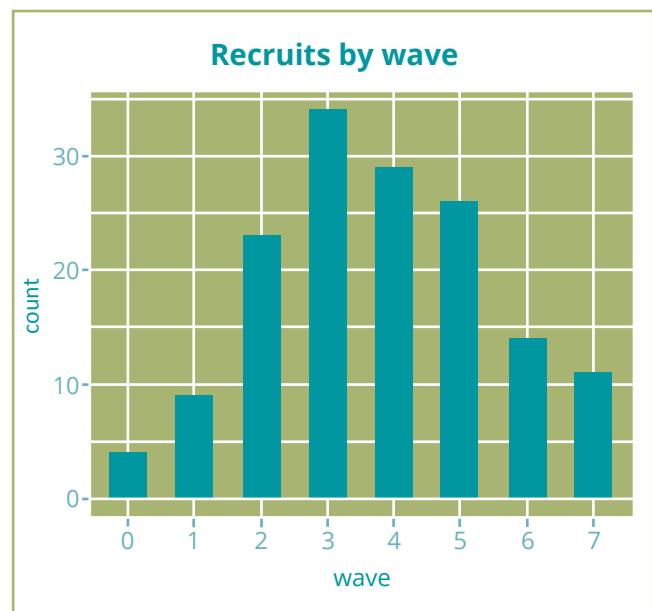


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

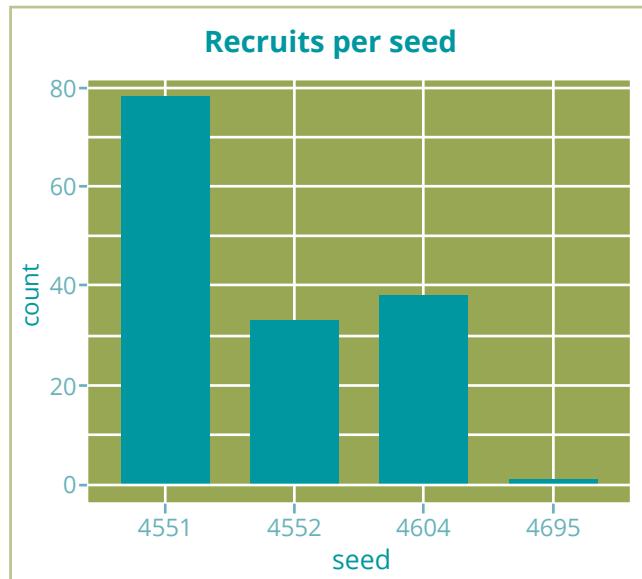


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

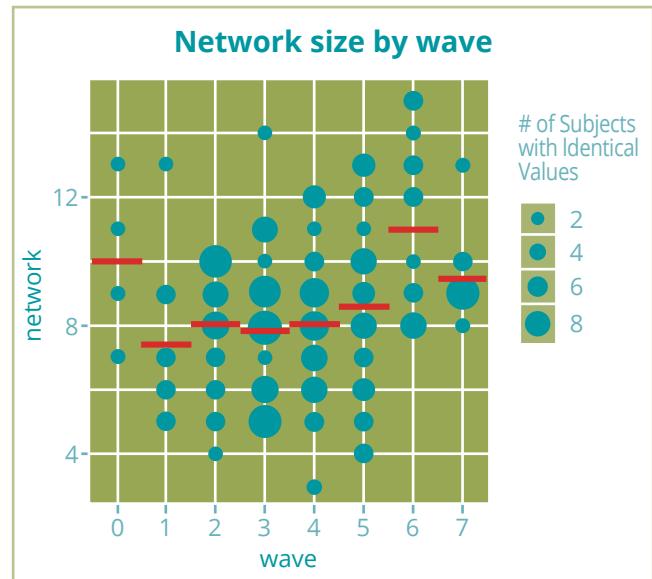
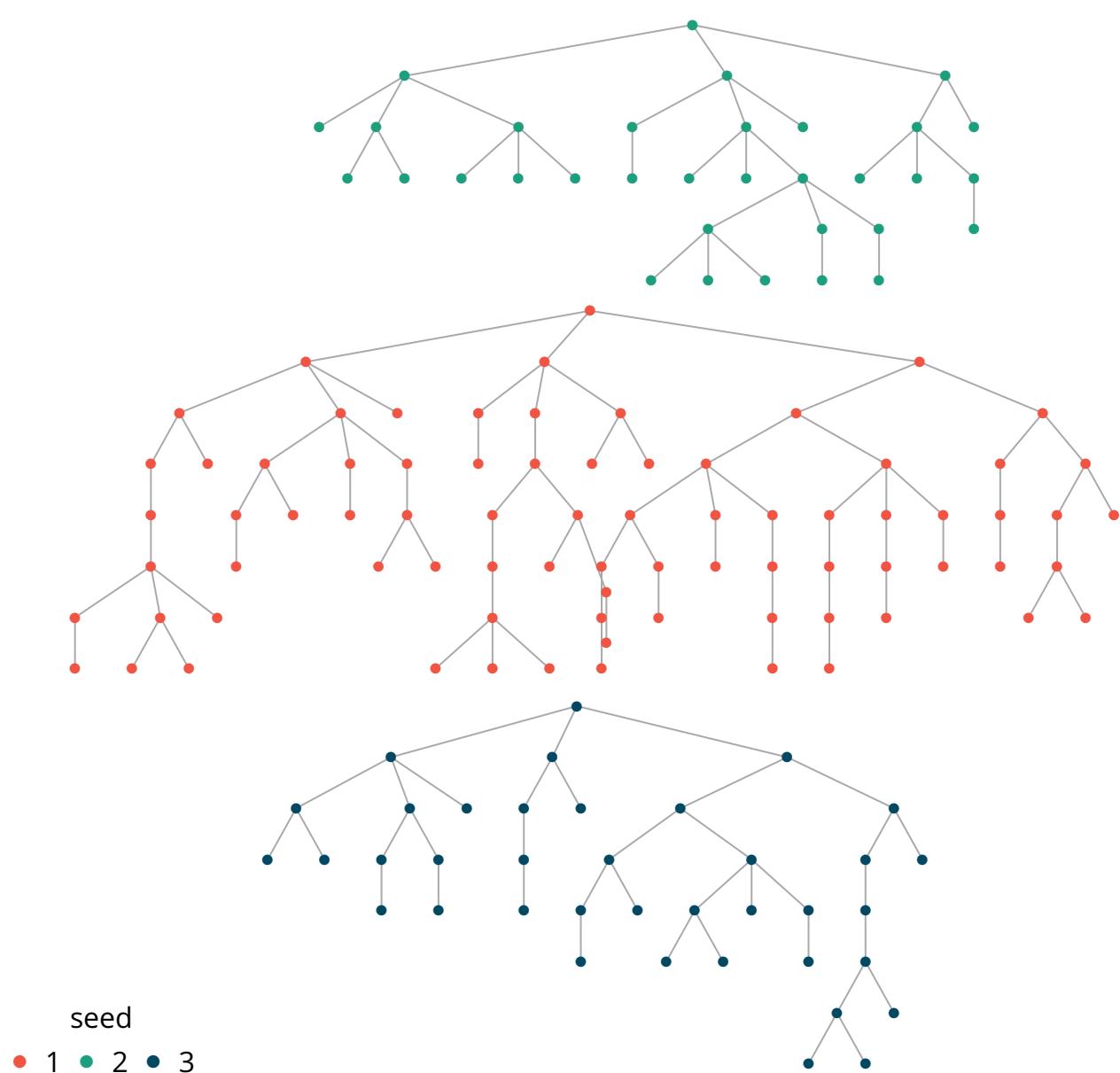


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по одному знайомому. Вибірка активно розвивалась до третьої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 7 хвиль (див. рис. 1). Найбільше респондентів привело перше зерно, найменше – четверте (див. рис. 2). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від чотирьох до 12 осіб, в середньому розмір мережі – 8 осіб; спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 12 осіб (див. рис. 3).

## М. СЕВАСТОПОЛЬ

Таблиця 1

Соціально-демографічний профіль	%	Довірчі інтервали
<b>Вікові характеристики:</b>		
Середній вік	32	[31–32]
14–24	8	[5–11]
25 та старше	92	[89–95]
<b>Юридичний сімейний стан:</b>		
Ніколи не був одружений	84	[79–89]
Перебуваю у зареєстрованому шлюбі з жінкою	2	[0–4]
Розлучений	11	[8–15]
Удівець	2	[0–4]
<b>Фактичний сімейний стан – проживає...:</b>		
З батьками/родичами	36	[31–42]
Один	40	[34–45]
З чоловіком-партнером	23	[18–27]
З жінкою-партнеркою	1	[0–3]
<b>Освіта:</b>		
Незакінчена середня (9 класів)	1	[0–1]
Повна середня (11 класів)	0	[0–1]
Середня спеціальна (технікум)	27	[21–34]
Незакінчена вища (бакалавр)	10	[6–13]
Вища (магістр, спеціаліст)	62	[55–69]
Науковий ступінь (кандидат, доктор наук)	0	[0]
<b>Матеріальний стан:</b>		
Часто не вистачає грошей і продуктів харчування – інколи жебракую	0	[0]
Не вистачає на продукти харчування, але не жебракую	0	[0]
Вистачає лише на продукти харчування	2	[0–4]
Загалом вистачає на життя	48	[41–54]
Вистачає на все необхідне, але заощаджень не роблю	36	[30–42]
Вистачає на все необхідне, роблю заощадження	9	[6–12]
Живу в повному достатку	4	[2–6]
Інше	1	[0–2]

В середньому представнику групи ЧСЧ м. Севастополя 32 роки. Більшість з них ніколи не були одруженими (84% серед усіх ЧСЧ міста). Значна частина зазначила, що проживає самотнім (40%). Щодо рівня освіти, то в більшості випадків ЧСЧ мають вищу освіту (62%). Самооцінка матеріального стану свідчить про те, що більшості з них загалом, вистачає на життя (48%).

Таблиця 2

Сексуальна орієнтація та пошук партнерів	%	Довірчі інтервали
<b>У сексуальному плані Вас приваблюють:</b>		
Винятково чоловіки	70	[65-74]
Здебільшого чоловіки, але іноді й жінки	23	[18-27]
Чоловіки й жінки приблизно в однаковій мірі	6	[4-9]
Здебільшого жінки, але іноді й чоловіки	1	[0-1]
Винятково жінки	0	[0]
«Я ще не визначився»	1	[0-1]
<b>Сексуальна орієнтація:</b>		
Гомосексуал	70	[66-75]
Бісексуал	29	[24-34]
Гетеросексуал	0	[0-1]
«Важко відповісти»	1	[0-1]
<b>Пошук партнерів-чоловіків через:</b>		
Спеціальні програми для смартфонів та планшетів	44	[39-50]
Інтернет-сайти знайомств	38	[32-44]
Соціальні мережі	52	[46-57]
<b>Місця пошуку партнерів:</b>		
В клубах, саунах та інших закладах відпочинку	0	[0]
Через друзів і знайомих	0	[0]
На «плєшках»	0	[0]
Інше	42	[37-47]
Не шукав партнерів чоловічої статі	0	[0]

Переважна більшість ЧСЧ (70%) вказала на те, що їх приваблюють винятково чоловіки, та ідентифікують себе із гомосексуалами (70%). Для пошуку партнера використовують, в основному, соціальні мережі (52%).

Таблиця 3

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
<b>Сексуальний дебют</b>		
Середній вік респондента	20	[19-21]
Середній вік партнера	34	[33-35]
<b>Сексуальні контакти із партнерами чоловічої статі</b>		
<b>Середня кількість сексуальних контактів із чоловіком:</b>		
оральних	11	[10-12]
анальних в пасивній ролі	8	[7-9]
анальних в активній ролі	8	[7-9]

Сексуальна поведінка	%	Довірчі інтервали
Завжди використовували презерватив із партнером-чоловіком за останні 30 днів:	47	[41–52]
Використовували презерватив під час останнього анального сексуального контакту із партнером-чоловіком:	37	[31–42]
Наявність постійного сексуального партнера	49	[42–56]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	36	[26–47]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	24	[15–33]
Наявність випадкового сексуального партнера	72	[66–79]
Використання презерватива під час останнього анального сексуального контакту	90	[86–95]
Завжди використовували презерватив протягом останніх 6 місяців	63	[55–71]
Наявність комерційного сексуального партнера-чоловіка, якому платили за секс протягом останніх 30 днів	2	[0–4]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, якому платили за секс	100	[100]
Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя	11	[7–14]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-чоловіком, який платив за секс	87	[77–98]
<b>Сексуальні контакти із партнерами жіночої статі</b>		
Мали сексуальні контакти із жінками впродовж життя	79	[74–84]
Середня кількість жінок, з якими мали сексуальні контакти за останні 6 місяців	0,2	[0,1–0,2]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із партнером-жінкою	61	[49–74]
Завжди використовували презерватив під час сексуальних контактів із партнером-жінкою за останні 6 місяців	60	[47–74]
Мали сексуальні контакти із ЖКС за останні 6 місяців	3	[1–4]
Використовували презерватив під час останнього сексуального контакту із ЖКС	67	-

У середньому ЧСЧ м. Севастополя починали статеве життя з чоловіком у 20 років. Протягом останнього місяця перед опитуванням представники групи ЧСЧ займались, найчастіше, оральним сексом з партнерами чоловічої статі (у середньому 11 контактів).

У кожного другого з числа популяції ЧСЧ є постійний партнер (49%), а у 72% – випадковий. Надавали сексуальні послуги за винагороду впродовж життя 11%. Із жінками впродовж життя мали сексуальні контакти 79%.

Платили за секс з чоловіком протягом останніх 30 днів 2%, з жінкою (ЖКС) – 3% опитаних.

Практики користування презервативами свідчать про те, що при контактах з комерційними та випадковими партнерами частіше використовують презервативи, ніж при контактах з постійними.

Таблиця 4

Вживання алкоголю та наркотиків	%	Довірчі інтервали
Вживають алкогольні напої	95	[93–97]
<b>Найчастіше вживають:</b>		
Слабоалкогольні напої	14	[10–17]
Напої середньої міцності	30	[25–35]
Міцні напої	57	[51–63]
Завжди займались сексом у стані алкогольного сп'яніння впродовж останнього місяця	4	[2–6]
<b>Вживають(-ли) неін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	7	[4–10]
Вживав протягом останнього року	13	[9–16]
Вживав раніше	36	[31–41]
Ніколи не вживав	44	[39–50]
<b>Вживають(-ли) ін'єкційні наркотичні речовини:</b>		
Протягом останніх 30 днів	0	[0–1]
Вживав протягом останнього року	1	[0–1]
Вживав раніше	5	[2–7]
Ніколи не вживав	94	[92–97]

Переважна більшість опитаних ЧСЧ вживає алкогольні напої (95%), найчастіше – міцні (57%). Вживали раніше неін'єкційні наркотичні речовини 36%, ін'єкційні – 5% ЧСЧ.

Таблиця 5

Доступ до профілактичних програм	%	Довірчі інтервали
Вказали, що є клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги	45	[38–51]
Отримували безкоштовно презервативи за останні 12 місяців	47	[40–54]
Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат	55	[49–60]
Проходили медичні огляди та здавали аналізи	37	[32–42]
Правильно визначають шляхи передачі ВІЛ-інфекції	60	[54–65]

Клієнтами неурядової організації, яка надає профілактичні послуги, є 45%; отримували безкоштовно презервативи за останній рік 47% ЧСЧ. Проходили медичні огляди та здавали аналізи 37% опитаних. Проходили тестування на ВІЛ протягом останніх 12 місяців та отримали результат 58% респондентів. Переважна більшість (60%) правильно визначає шляхи передачі ВІЛ.

Таблиця 6

Результати зв'язаного дослідження	%	Довірчі інтервали
Поширеність ВІЛ-інфекції	18	[13-23]
Поширеність гепатиту В	5	[3-7]
Поширеність гепатиту С	4	[2-7]
Поширеність сифілісу	5	[2-8]

За результатами зв'язаного дослідження у 18% опитаних було виявлено ВІЛ-інфекцію. Сифіліс наявний у 5%, гепатит В у 5%, гепатит С у 4% ЧСЧ.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБОРКИ

Рис. 1. Кількість рекрутованих на одного респондента

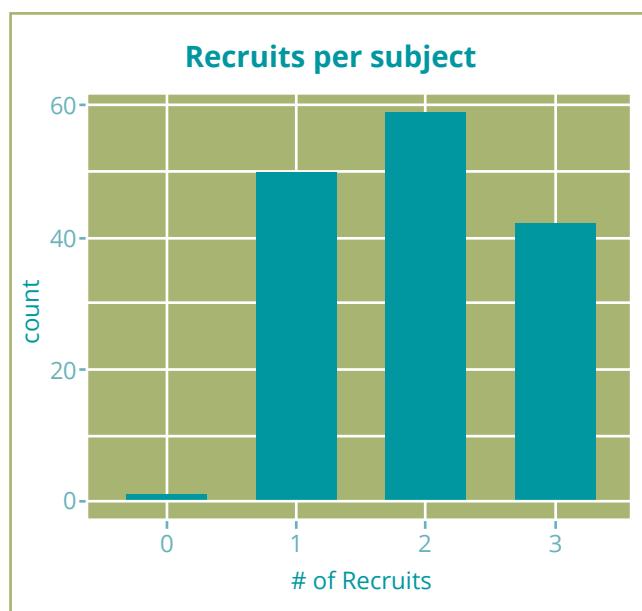


Рис. 2. Кількість рекрутованих, за хвилею

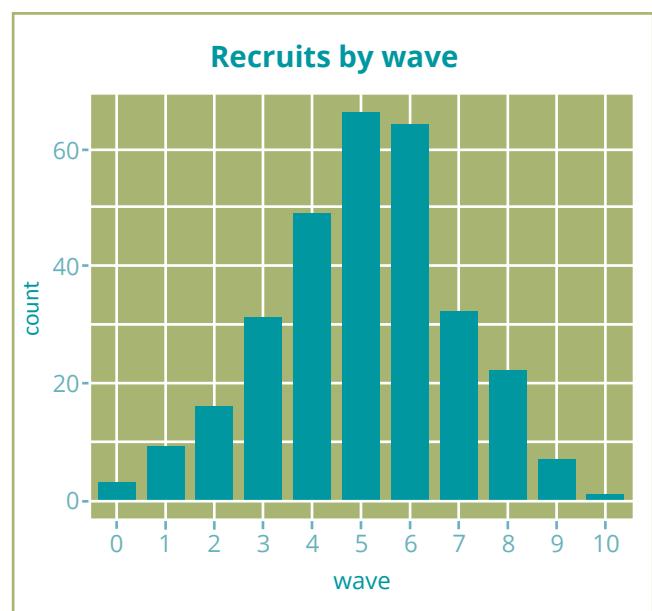


Рис. 3. Кількість рекрутованих, за зернами

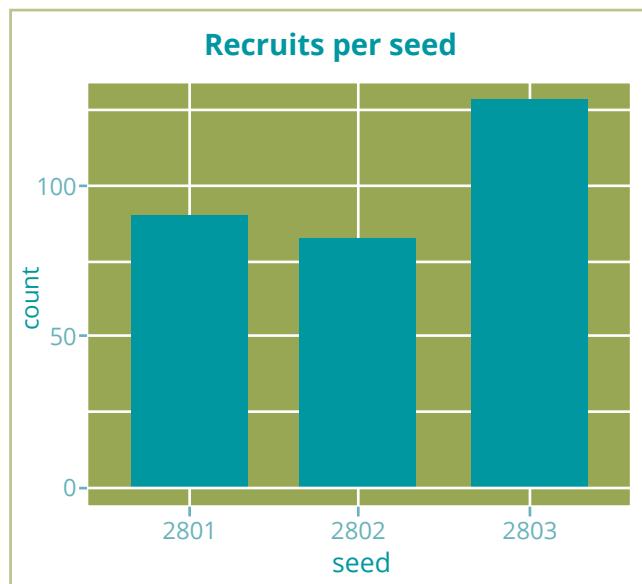


Рис. 4. Названий респондентами розмір мережі знайомих, за хвилею опитування

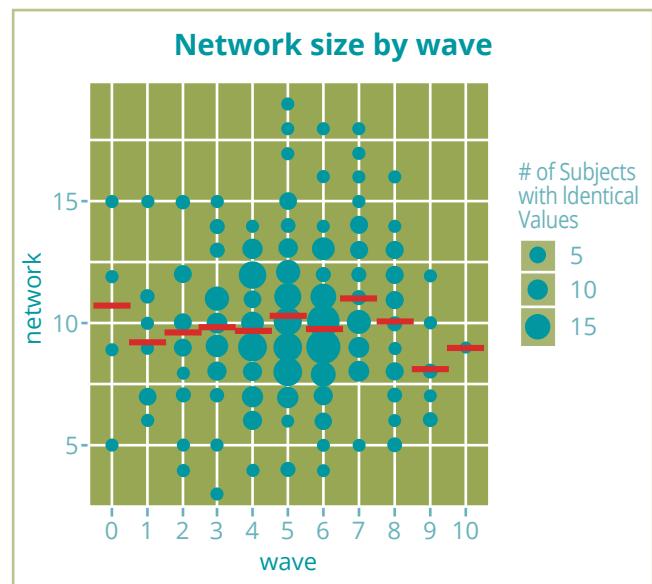
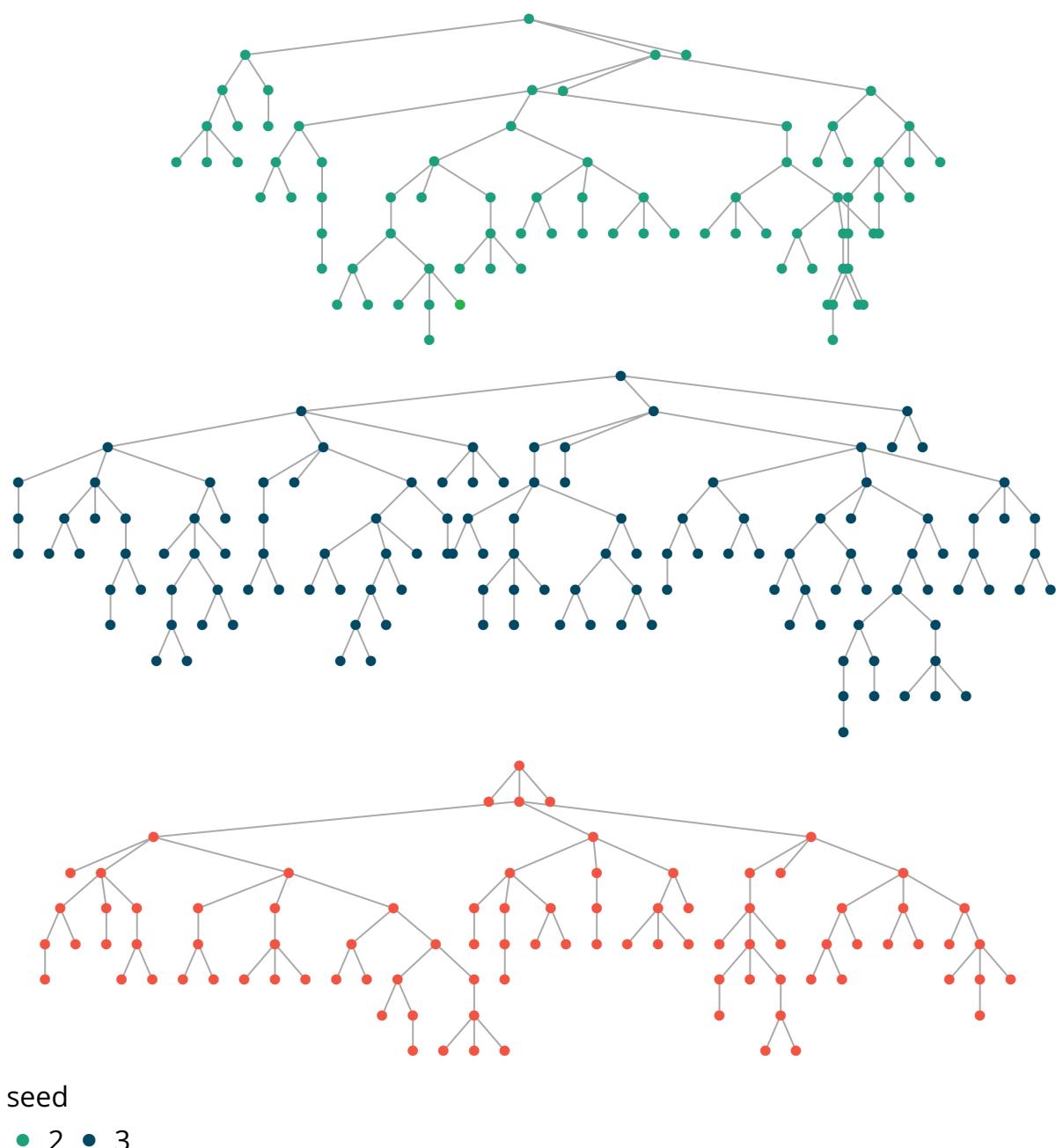


Рис. 5. Рекрутинговий ланцюг



Діагностика якості вибірки свідчить про те, що переважна більшість респондентів залучала до дослідження по дві особи. Вибірка активно розвивалась до п'ятої хвилі, а потім – спадала. Всього ж було 10 хвиль (див. рис. 2). Найбільше респондентів привело третє зерно (див. рис. 3). Найчастіше респонденти оцінювали розмір своєї мережі від 5 до 15 осіб, спостерігається кілька викидів із розміром мережі більше 15 осіб (див. рис. 4).

За базовими характеристиками (зокрема, вік, результат тесту на ВІЛ) респонденти є відносно рівномірно розподіленими по зернах.



**АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ***(Регіональна частина)***Моніторинг поведінки та поширеності  
ВІЛ-інфекції серед чоловіків,  
які практикують секс з чоловіками****МБФ «Альянс громадського здоров'я»**

вул. Ділова (Димитрова) 5, корпус 10А, 9-й поверх, 03150, Київ, Україна

Тел.: (044) 490-5485, Факс: (044) 490-5489

*E-mail: office@aph.org.ua**www.aph.org.ua**www.facebook.com/AlliancePublicHealth*

Розповсюджується безкоштовно.

Підписано до друку 00.00.2017 р. Формат 0x00 / 0.

Друк офсетний.

Ум. др. лист. 0,00. лист. 0,00. Наклад: 0 прим.

Замовлення № 0/0

Надруковано в друкарні 0

